

БОРИСОВА ТАТЬЯНА

DATA SCIENTIST

О СЕБЕ

Data Scientist с опытом построения и валидации моделей от сбора данных до подготовки документации. Работала с моделями классического ML в сфере кредитного риска и антифлага.

В прошлом категорийный менеджер с навыками регулярной аналитики продаж, конверсии и воронки на маркетплейсах, сегментации (ABC-анализ) и оперативной обработки ad-hoc задач от руководства.

Постоянно учусь, развиваюсь в DS/ML и участвую в образовательных инициативах. В качестве приглашенного эксперта участвовала в проведении лекций и семинаров программы "Дата-аналитика в экономике" (РАНХиГС x Яндекс.Практикум).

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

borisova.ta@phystech.edu

+ 7(917) 884-17-08

<https://github.com/BorisovaTA/>

ОПЫТ РАБОТЫ

РАЗРАБОТЧИК МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ / ЛОКО-БАНК, МОСКВА

НОЯБРЬ 2023 Г. — СЕНТЯБРЬ 2025 Г.

Занималась построением и валидацией классических ML моделей (Logistic Regression, Gradient Boosting, ансамбли лог.регрессии) в задачах кредитного риска и антифлага: подготовка данных (SQL), обучение и oot-валидация, пайплайны, расчет метрик (GINI, PSI), документация и оценка стабильности.

Ключевые проекты реализованные в ходе работы:

1. Обновила РД-модели под изменившийся поток заявок: пересобрала и проанализировала данные, применила WOE-биннинг и RFE для отбора признаков. Достигла **увеличения целевой метрики на 12п.п.**, что выше целевого порога качества.
2. Построила с нуля модель риска по бизнес-гарантиям. Реализовала 2 подхода: ансамбль из 4 логистических моделей и CatBoost. Модель позволила **перенести часть ручной оценки в автоматический скоринг** на этапе выдачи гарантий.
3. Разработала модель выявления флага в кредитовании при участившихся случаях мошенничества на базе градиентного бустинга. В результате применения модели **удалось удержать общий показатель EL в заданных рамках.**

ПРОДАКТ/КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР, СЕТЬ МАГАЗИНОВ «ЛЕОНАРДО», МОСКВА

АВГУСТ 2014 Г. — Н.В. (С 2023 ПО СОВМ-ВУ)

Управляю портфелем брендов СТМ в категории «Детское творчество» (более 500 SKU). Провожу регулярный анализ спроса и сегментацию ассортимента (ABC, скорость оборачиваемости, маржинальность). Отслеживаю воронку/конверсию на маркетплейсах, оцениваю эффективность контентных изменений. Умею понимать задачи бизнеса и переводить ее в понятные метрики и данные.

ОБРАЗОВАНИЕ

МАГИСТР ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ МФТИ, МОСКВА

ИЮНЬ 2023 Г.

СРЕДНИЙ БАЛЛ 4.4

МАГИСТР ЭКОНОМИКИ РАНХИГС, МОСКВА

ИЮНЬ 2023 Г.

ИНЖЕНЕР-МЕХАНИК БГУ, УФА

ИЮНЬ 2012 Г.

ДИПЛОМ С ОТЛИЧИЕМ