|  |
| --- |
| بررسی مقایسه مشتری |
| شماره: |
| توصیف: امکان بررسی مقایسه های ثبت شده در سیستم |
| کنشگر اصلی: کارمند روابط عمومی |
| کنشگر فرعی: - |
| پیش شرط ها: کاربر وارد سیستم شده باشد |
| روند اصلی:  ۱ – کاربر گزینه " بررسی مقایسه مشتری" را انتخاب میکند.  ۲ – سیستم لیست همه ی مقایسه های ثبت شده توسط مشتریان مختلف در سیستم را به او نشان میدهد.  ۳ – کاربر با دیدن هر مقایسه، میتواند مشخص کند که آن مقایسه درست است یا خیر.  ۴ – کاربر مقادیر وارد کرده را تائید میکند. |
| پس شرط ها: مقایسه ها در سیستم ثبت شده و کاربران با توجه به آن، امتیازهای خود را دریافت کرده اند. |
| روند جایگزین: انصراف |

|  |
| --- |
| تبلیغ کالاهای تولید شده |
| شماره: |
| توصیف: امکان به اشتراک گذاری محتوای محصولات تولید شده |
| کنشگر اصلی: مشتری/ کارمند |
| کنشگر فرعی: - |
| پیش شرط ها: کاربر وارد سیستم شده باشد |
| روند اصلی:  ۱ – کاربر اطلاعات محصول را در کادرهای مربوط به آن وارد میکند.  ۲– کاربر مشخص میکند که این کالا حدید است یا خیر.  ۳- کاربر عکس های مربوط به محصول را در سیستم آپلود میکند.  ۴ –کاربر مقادیر وارد شده را تایید میکند. |
| پس شرط ها: سیستم اطلاعات وارد شده را در پایگاه داده ذخیره سازی کرده است. |
| روند جایگزین: انصراف |