* مولفه (component): میتواند سخت افزاری یا نرم افزاری باشد. هر قطعه قابل لمس سخت افزاری (مثل CPU) تا مولفه های نرم افزاری از قبیل سیستم تشخیص هویت.
* مشتری: هر شخص حقیقی یا حقوقی که در سامانه ثبت نام کرده باشد.
* بانک اطلاعتی: محلی برای ذخیره سازی داده های کاربران و سیستم
* معیار جستجو: بنابر نوع محصول میتواند متفاوت باشد. معیار های جستجو کلی عبارتند از ۱- نام ۲- محدوده قیمت ۳- نوع ۴- تامین کننده
* محصولات میانی: شامل هرگونه محصول است که در روند ساخت محصول نهایی بدست میاید. برای مثال برد کامپیوتری شخصی سازی شده
* مسیر تولید: مسیر تولید عبارت اند از مسیر طی شده از ابتدای چرخه تامین (تامین کننده) تا انتهای چرخه فروش (نوع فروش محصول)