

Angebot Website – Checkliste

Bevor Sie das Angebot erstellen, denken Sie an die folgenden Punkte:

- ☐ Ist das Briefing vollständig?
- ☐ Können Sie und wollen Sie das Projekt umsetzen?
- ☐ Seien Sie kreativ und finden Sie Ideen, die Sie von der Konkurrenz abheben.

In das Angebot selbst gehören:

- ☐ Ihre Darstellung als guter Partner (Referenzen eventuell als Anhang)
- ☐ Projektbeschreibung (Exposé)
- ☐ Anzahl der Seiten, Bilder, Formulare, Sonderfunktionen
- ☐ Kalkulation
- ☐ Zeitplan mit Meilensteine
- ☐ Kommunikationswege mit Ansprechpartner
- ☐ Angabe zu Pflege und Wartung
- ☐ Juristischer Teil:
 - Angaben zu Urheber- und Nutzungsrechten
 - Umgang mit Änderungswünschen
 - Zahlungsbedingung
 - Erfüllungsort und Gerichtsstand
 - AGB's