

Vorlage Briefing Website-Projekt – Fragebogen

In jedem Fall sollten Sie beim Briefing folgende Punkte mit dem potentiellen Auftraggeber klären:

Allgemeine Angaben (Name der Firma, Ansprechpartner, Adresse, Telefon, Telefax, E-Mail.

Was sind die Ziele des Projekts?

Welche Aufgaben soll Ihre Website erfüllen?

Wer ist die Zielgruppe? Interessen, Bedürfnisse, Fertigkeiten, Alter, Schulbildung? Sprache?

Welche Inhalte soll die Site haben?

Welche Funktionen soll die Site haben?

Gibt es ein Corporate Design/Corporate Identity oder Gestaltungsrichtlinien?

Gibt es frühere Multimediaproduktionen? Fall ja, waren Sie damit zufrieden?

Gibt es (positive oder negative) Vorbilder für die Produktion?

Gibt es eine feste Werbeagentur?

Wie soll die Promotion für die Website aussehen?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal – in der Marketing-Sprache „unique selling proposition“ (USP)?
(Was unterscheidet den Auftraggeber von seinen Wettbewerbern?)

Welche Inhalte (Text, Bilder etc.) sind vorhanden? Ist die Qualität ausreichend und hat der Auftraggeber die Rechte an den Materialien?

Gibt es bereits eine Domain?
Wie sind die technischen Rahmenbedingungen? Gibt es schon einen Server, auf dem die Site geladen werden soll? Soll auf eine Datenbank zugegriffen werden?
Wie ist der zeitliche Rahmen? Wann soll die Site online stehen?
Wie soll die Site gepflegt und aktualisiert werden? Welche Inhalte sind davon betroffen und in welchen Umfang?

Versuchen Sie außerdem durch eigene Recherchen folgende Informationen herauszubekommen:

Wie sehen die Web-Auftritte der wichtigsten Konkurrenten aus? Haben sie Funktionen, die über das hinaus gehen, was sich Ihr potentieller Auftraggeber vorstellt? Was ist gut, was schlecht?

Wie steht die Firma im Markt? Ist sie ein Nischenanbieter, ein kleiner Herausforderer oder Marktführer?

Wie stellt sich die Firma nach außen dar?

Welche Bedeutung hat das Web für die Firma? Ein Hersteller von Schildern beispielsweise wird dem Web eine ganz andere Bedeutung beimessen als ein IT-Unternehmen?