

Marketing - Promotion - Internetpräsenz

Fa. Website GmbH
z.Hd. Herrn Jörn Müller
Schillerstrasse 21

12345 Berlin

MPCWEBCoNCEPT
Max Mustermann
Musterstrasse 22
12345 Musterstadt
☎ 49 (0)9876 – 54 321
☎ 49 (0)9876 - 54 3210
e-mail: maxmuster@mustermann.de
home: www.mustermann.de
EkSt.-Nr.: 89 765 4321
USt.-Ident.: DE 123456789

Ihre Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, unsere Nachricht vom
MM/II

Telefon, Name
09876-54 321

Datum
12.03.2013

Angebot Nr. 1234
Neuerstellung der Website www.müller.de

Sehr geehrter Herr Müller,

zunächst noch einmal recht herzlichen Dank für die freundliche Aufnahme in Ihrem Hause. In unserem Gespräch konnten wir einen ersten Eindruck Ihres Vorhabens gewinnen. Auch wir sind an einer Mitarbeit mit Ihrem Hause sehr interessiert. Insbesondere in dem Bereich Neuer Medien mit den Parts Web- und Grafikdesign, Programmierung, Marketing verfügen wir über langjährige Erfahrungen. Aber auch unsere kreative Ausrichtung, bei der wir nie die Wünsche und die Philosophie unserer Kunden außer Acht lassen, bietet viele Möglichkeiten, die Sie nutzen können. Einzelheiten über unsere Fähigkeiten und unsere Referenzen entnehmen Sie bitte dem beiliegendem Flyer bzw. unter Website [www. mustermann.de](http://www.mustermann.de).

Ihrem Wunsch, eine Site zu erstellen, die den inhaltlichen, gestalterischen und technischen Ansprüchen von qualitativ hochwertigen Sites entspricht, wollen wir gerne Rechnung tragen. Dadurch soll das sehr gute Image von Website GmbH auch im Web weiter gepflegt werden.

Die Site wird erschöpfend Auskunft darüber geben, welche Leistungen Website GmbH anbietet, was die Firma auszeichnet und warum sie das Vertrauen der Kunden verdient. Außerdem können sich die Besucher der Site informieren über die aktuellen Termine & Themen sowie über das Stattfinden spezieller Events. Auch die Kontaktaufnahme mit Website GmbH soll den Besuchern so leicht wie möglich gemacht werden. Mittelfristig werden weitere Funktionen integriert. (Buchungen, Reservierungen; langfristig Integration aller Geschäftsprozesse) Die genauen Vorgaben werden noch gemeinsam festgelegt.

Um diese Ziele zu erreichen, wird die Struktur der Site grundlegend erarbeitet. Dabei werden die Regeln der Usability (Benutzerfreundlichkeit) zu Grunde gelegt. Das bedeutet, der potentielle Benutzer der Site steht im Mittelpunkt. Die Struktur sollte so sein, dass sich jeder Besucher zurecht findet, auch wenn er die Firma und die hier üblichen Bezeichnungen nicht kennt. Dazu ist eine durchdachte Informations-Architektur nötig. Eine ebenso durchdachte Navigations-Architektur ermöglicht es den Benutzern, sich gezielt von Seite zu Seite zu bewegen, ohne dabei die Orientierung zu verlieren.

Wir empfehlen Ihnen, die neue Website als Joomla CMS anzulegen. Es ist ein leicht zu bedienendes CMS Instrument, mit dem sich alle von uns ausgearbeiteten Designvarianten auch als Template umsetzen lassen. Dabei dient das vorhandene CI als Vorgabe. Entsprechend den Regeln des Webdesign wird ein ästhetisch an-

offline oder online – unsere ideen passen immer

spruchsvolles Layout entwickelt. Dieses unterstützt die Vermittlung von Information und non-verbaler Botschaft (Site soll Kompetenz, Seriosität und Beherrschung der modernsten Technik ausstrahlen).

Mit Abschluss des Projekts erhält der Auftraggeber alle Daten (HTML-Dateien, Grafiken, Vorlagen) vom Auftragnehmer, so dass jederzeit selbst Änderungen vorgenommen werden können, ohne dass dazu der Auftragnehmer in Aktion treten muss. Gerne kann zusätzlich ein Angebot erstellt werden für eine Kurz-Schulung von Mitarbeitern des Auftraggebers und für die Ausarbeitung eines Änderungsleitfadens, damit die Mitarbeiter die Inhalte selbstständig anpassen können.

Unser Angebot für Ihren neuen Internetauftritt

Kalkulation:

Posten		Stundenzahl	€/Std.	Betrag [€]
01	Konkurrenz-, Markt- und Zielgruppenanalyse	4	60	240,-
02	Grobkonzept	6	60	360,-
03	Feinkonzept (inkl. Schreiben der Texte für max. 25 HTML-Seiten)	8	60	480,-
04	Layout Startseite & 1 Folgeseite	5	60	300,-
05	Umsetzung Grafik	4	60	240,-
06	Umsetzung in Joomla, Template-Programmierung in PHP, HTML und CSS, Testen	24	60	1.440,-
07	Allgemeine Methoden der SEO (Eintrag in die Suchmaschinen, Keyword-Optimierung, Einreichung einer Sitemap bei Google etc.)	8	60	480,-
	Summe (netto)			3.540,-

Voraussetzung ist, dass alle einzubindenden Grafiken und Texte vom Auftraggeber in digitaler, direkt verwendbarer Form geliefert werden.

Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer, derzeit 19 %. Dieses Angebot gilt ab Erstellungsdatum sechs Wochen lang. Der Rechnungsbetrag ist zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss des Projekts. Als Abschluss gilt die Freischaltung der Seiten auf dem Server für die Öffentlichkeit.

Weiteres Vorgehen:

Wenn Sie mit unserem Angebot einverstanden sind, sieht der weitere Ablauf so aus:

1. Vertragsabschluss. Wir machen aus dem Angebot einen kurzen Vertrag.
2. Meilensteine. Wir machen einen Vorschlag für die Meilensteine des Projekts.
3. Konkurrenz- und Zielgruppenanalyse. Wir sehen uns an, was die Konkurrenz im Web so treibt und recherchieren Ihre Zielgruppe. Die Ergebnisse werden in das Grobkonzept mit aufgenommen.
4. Grobkonzept. Die Ergebnisse des Briefings und der Konkurrenzanalyse werden im Grobkonzept zusammengefasst. Dieses legen wir zur Abnahme vor, damit sichergestellt ist, dass alle dieselbe Idee im Kopf haben und auf dasselbe Ziel hin arbeiten.
5. Layout Startseite & 1 Folgeseite. Unsere Grafik erstellt einen Vorschlag für das Layout. Diesen sprechen wir mit Ihnen durch. Er wird falls nötig überarbeitet und nochmals vorgelegt.
6. Feinkonzept. Nach dem Layout erhalten Sie das Feinkonzept. Darin sind alle Texte enthalten, die auf der Site stehen werden. Diese werden von uns nach Ihren Vorgaben geschrieben. Auch die Struktur der Site ist darin detailliert beschrieben.

7. Produktion Grafik und PHP/HTML. Die Grafiken für die restlichen Seiten werden erstellt, die HTML/PHP-Seiten produziert.
8. Wir stellen Ihnen die Site vor. Wenn Sie Änderungswünsche haben, werden diese eingearbeitet. (Falls diese Dinge betreffen, die schon bei der Vorstellung von Layout und Feinkonzept offensichtlich waren, muss das extra berechnet werden, weil dadurch erheblicher Mehraufwand entsteht.)
9. Launch. Das CMS wird auf Ihrem Server eingerichtet und die Site geht online.
10. Eintragen bei Suchmaschinen.
11. Rechnungsstellung.

Zeitplan

Wenn es für Sie möglich ist, würden wir Folgendes vorschlagen:

Noch vor Weihnachten könnten wir den Vertrag abschließen und die Meilensteine festlegen.

Bis Anfang Januar könnten wir das Layout vorlegen.

Bis Ende Januar wäre das Feinkonzept fertig.

Bis Mitte Februar sollte das Projekt soweit abgeschlossen sein.

Bitte prüfen Sie unser Angebot.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir hier für Sie tätig sein dürften.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Max Mustermann

Die für dieses Angebot gültigen AGB's der Firma MPCWEBCoNCEPT befinden in der Anlage.