|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Задания по уровням |
| **Рабочая версия** | 1.0 |
| **Имя тестирующего** | Боровиков В.Н. |
| **Дата(ы) теста** | **27.02.2024** |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Test case #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 1 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Поиск |
| **Краткое изложение теста** | Проверка корректности работы функции поиска |
| **Этапы теста** | 1.Запуск программы  2.Ввод тестовых данных в поисковую строку |
| **Тестовые данные** | Тип продукта – “Тип1” |
| **Ожидаемый результат** | В списке отображаются только продукты типа “Тип1” |
| **Фактический результат** | В списке отображаются только продукты типа “Тип1” |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Необходимо стабильное подключение к интернету для взаимодействия с базой данных |
| **Постусловие** | - |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Test case #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 2 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Сортировка |
| **Краткое изложение теста** | Проверка корректности работы функции сортировки |
| **Этапы теста** | 1.Запуск программы  2.В первом выпадающем списке выбрать способ сортировки |
| **Тестовые данные** | Способо сортировки – “По убыванию цены” |
| **Ожидаемый результат** | Список продуктов отсортирован по цене, начиная с самой высокой и заканчивая самой низкой |
| **Фактический результат** | Список продуктов отсортирован по цене, начиная с самой высокой и заканчивая самой низкой |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Необходимо стабильное подключение к интернету для взаимодействия с базой данных |
| **Постусловие** | - |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Test case #3:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 3 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Фильтрация |
| **Краткое изложение теста** | Проверка корректности работы функции фильтрации |
| **Этапы теста** | 1.Запуск программы  2.Во втором выпадающем списке выбрать тип продукта |
| **Тестовые данные** | Тип продукта – “Тип2” |
| **Ожидаемый результат** | В списке отображаются только продукты с типом “Тип2” |
| **Фактический результат** | В списке отображаются только продукты с типом “Тип2” |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Необходимо стабильное подключение к интернету для взаимодействия с базой данных |
| **Постусловие** | - |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Test case #4:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 4 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление продукта |
| **Краткое изложение теста** | Проверка корректности работы функции добавления продуктов |
| **Этапы теста** | 1.Запуск программы  2.Нажать кнопку Добавить  3.В открывшемся окне ввести текстовые данные  4.Нажать кнопку Сохранить |
| **Тестовые данные** | Название: ТестовыйПродукт  Тип продукта: Тип3  Цена: 10  Артикль: 09902 |
| **Ожидаемый результат** | Окно для ввода данных закрылось, в списке появился новый продукт с вводимыми данными |
| **Фактический результат** | В списке отображаются только продукты с типом “Тип2” |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1.Необходимо стабильное подключение к интернету для взаимодействия с базой данных.  2.Строка поиска должна быть пустой.  3.Сортировка и фильтрация должны иметь значения по умолчанию |
| **Постусловие** | - |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Test case #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 5 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Редактирование продукта |
| **Краткое изложение теста** | Проверка корректности работы функции редактирования продуктов |
| **Этапы теста** | 1.Запуск программы  2.Нажать кнопку Редактировать  3.В открывшемся окне изменить исходные данные на текстовые  4.Нажать кнопку Сохранить |
| **Тестовые данные** | Название: НовыйПродукт  Тип продукта: Тип2  Цена: 15  Артикль: 19902 |
| **Ожидаемый результат** | Окно для ввода данных закрылось, информация о продукте обновлена и отображается |
| **Фактический результат** | Окно для ввода данных закрылось, информация о продукте обновлена и отображается |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1.Необходимо стабильное подключение к интернету для взаимодействия с базой данных.  2.Строка поиска должна быть пустой.  3.Сортировка и фильтрация должны иметь значения по умолчанию |
| **Постусловие** | - |
| **Примечания/комментарии** | Перед выполнением этого тестирования необходимо выполнить тестирование №4 |