Презентация к лабораторной работе №8

Боровикова Карина Владимировна 2023, 1 апреля

RUDN University, Moscow, Russian Federation

Прагматика

• Важность умения работы с языками Julia и OpenModelica в части математического моделирования

Объект и предмет исследования

- · Язык Julia
- · Язык OpenModelica
- Моделирование задачи конкурировании двух фирм

Цели и задачи

Цель работы:

Построить модель конкурирования дввух фирм с помощью языков Julia и OpenModelica для двух случаев

Задачи:

- Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 1.
- Построить графики изменения оборотных средств фирмы 1 и фирмы 2 без учета постоянных издержек и с введенной нормировкой для случая 2.

1. Рассматриваем задачу о конкурировании двух фирм (рис. 1).

Вариант 18

Случай 1. Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые говары одинакового качества и находящиеся водной рыночной инше. Считаем, что в рамках нашей модели конкурентная борьба ведётся только рыночными методами. То есть, конкуренты могут влиять на противника путем изменения параметров своего

производства: себестоимость, время цикла, по не могут прямо вмешиваться в сигуацию на рывите (онизанаться веду или выявать на потребителей каким-нибо иным способом.) Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы, и в модели учитывать ис будем. В этом случае динамика изменения объемов продаж фирмы 1 и фирмы 2 описывается следующей сигсемой урамыений:

$$\begin{split} \frac{dM_1}{d\theta} &= M_1 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2 \\ &\qquad \qquad \frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_2} M_2^2 \\ \\ \text{The} \qquad \qquad a_1 &= \frac{P_{cc}}{r_1^2 \tilde{p}_1^2 N q}, \ a_2 &= \frac{P_{cc}}{r_1^2 \tilde{p}_1^2 2 N q}, \ b &= \frac{P_{cc}}{r_1^2 \tilde{p}_1^2 r_2^2 \tilde{p}_2^2 N q}, \ c_1 &= \frac{P_{cc} - \tilde{p}_2}{r_1 \tilde{p}_1}, \ c_2 &= \frac{P_{cc} - \tilde{p}_2}{r_2 \tilde{p}_2}. \end{split}$$
 Takke backet hoppingsbase $1 = c\theta$.

Рис. 1: Моделирование конкурирования двух фирм

2. Рассматриваем задачу о конкурировании двух фирм (рис. 2).

Случий 2. Рассмотрим модель, когда, помимо экономического факторы выявияния (изменение себестоимости, производственного цикал, использование кредита и т.п.), используются еще и социально-психологические факторы — формирование общественного предпочтения одного товара другому, ис вависимо от их качества и ценьы. В этом случае вазимодействие двух фирм будет зависеть друг от друга, соответственно коэффициент перед M_1M_2 будет отличаться. Пусть в рамках рассматриваемой модели дипамика изменения объемов продяж фирмы 1 и фирмы 2 описьявается следующей системой уравнений:

$$\frac{dM_1}{d\theta} = M_1 - \left(\frac{b}{c_1} + 0,0009\right) M_1 M_2 - \frac{a_1}{c_1} M_1^2$$

$$\frac{dM_2}{d\theta} = \frac{c_2}{c} M_2 - \frac{b}{c} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c} M_2^2$$

Для обоих случаев рассмотрим задачу со следующими начальными условиями и

$$M_0^1=4.2,\ M_0^2=3.8,$$
 параметрами: $p_{cr}=11.4,N=26,q=1$ $au_1=14, au_2=22,$ $au_1=6.6, au_2=4.5$

Рис. 2: Моделирование конкурирования двух фирм

3. Программируем первый случай на Julia (рис. 3).

```
sing DifferentialEquations
Programmal Sprantical Symmotomes (and 1 Supple)

"The control of the control of t
             "Enforcemental framposi is imposi impeni" const p1 = 6.6 * 1000 is imposi impeni const p2 = 4.5 * 1000
             "Maramana (veronos: ug(1) - Mg, ug(2) - Mg
ue = [M10, M20]
             Период временя*
Т = (0.0, c1*300)
```

Рис. 3: Первый случай на Julia

3. Программируем первый случай на OpenModelica (рис. 4).

Рис. 4: Первый случай на OpenModelica

4. Программируем второй случай на Julia (рис. 5).

```
Minimum Epiacona (opposite los 1 ligita)

con 181 - 6.2 · (1900)

Transcale (opposite los 1 ligita)

Transcale (opposite los 1 ligita)
      "Enfocrements Tomaped in Impact Support Corest pl = 6.6 * 1000 "Enfocrements Tomaped in Impact Support Corest p2 = 4.5 * 1000
```

Рис. 5: Второй случай на Julia

5. Программируем второй случай на OpenModelica (рис. 6).

```
constant Real M10 = 4.2 * 1000000;
 constant Real M20 = 3.8* 1000000;
  constant Integer pcr = 11.4 * 1000;
  constant Integer N = 26* 1000:
  constant Integer q = 1;
  constant Integer tau1 - 14:
  constant Integer tau2 = 22:
  constant Integer p1 = 6.6 * 1000;
 constant Integer p2 = 4.5* 1000;
 constant Real a1 - pcr / (tau1^2 * p1^2 * N * q);
  constant Real a2 - pcr / (tau2^2 * p2^2 * N * q);
 constant Real b = pcr / (tau1^2 * p1^2 * tau2^2 * p2^2 * N * q);
 constant Real c1 = (pcr - p1) / (tau1 * p1);
 constant Real c2 = (pcr - p2) / (tau2 * p2);
  Real t = time / c1;
  Real M1(t);
initial equation
 M1 - M10:
 M2 - M20:
equation
 der(M1) = M1 - ((b/c1)+0.0009) * M1 * M2 - (a1/c1) * M1^2;
 annotation(experiment(StartTime=0, StopTime=16, Interval=0.2));
```

Рис. 6: Второй случай на OpenModelica

6. Запускаем код через терминал, получаем изображения для случаев на Julia (рис. 7).

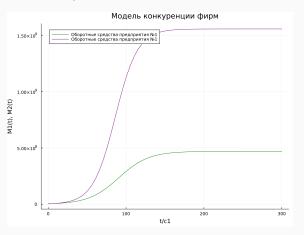


Рис. 7: Результаты выполнения кодов на Julia

7. Запускаем код через терминал, получаем изображения случаев на Julia (рис. 8).

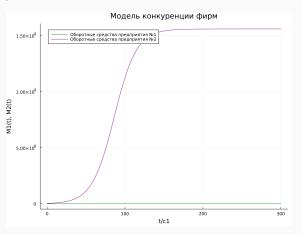


Рис. 8: Результаты выполнения кодов на Julia

9. Запускаем код через терминал, получаем изображения для случаев на OpenModelica (рис. 11).

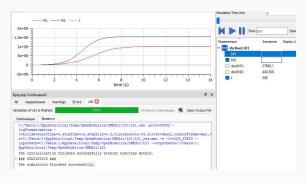


Рис. 9: Результаты выполнения кодов на Julia

9. Запускаем код через терминал, получаем изображения длг случаев на OpenModelica (рис. 12).

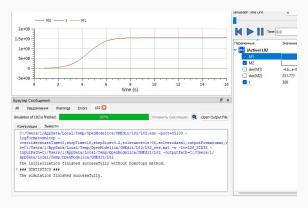


Рис. 10: Результаты выполнения кодов на Julia

Результаты

Вывод

В ходе выполнения лабораторной работы мне удалось построить модель конкуренции двух фирм с помощью языков Julia и OpenModelica в двух случаях