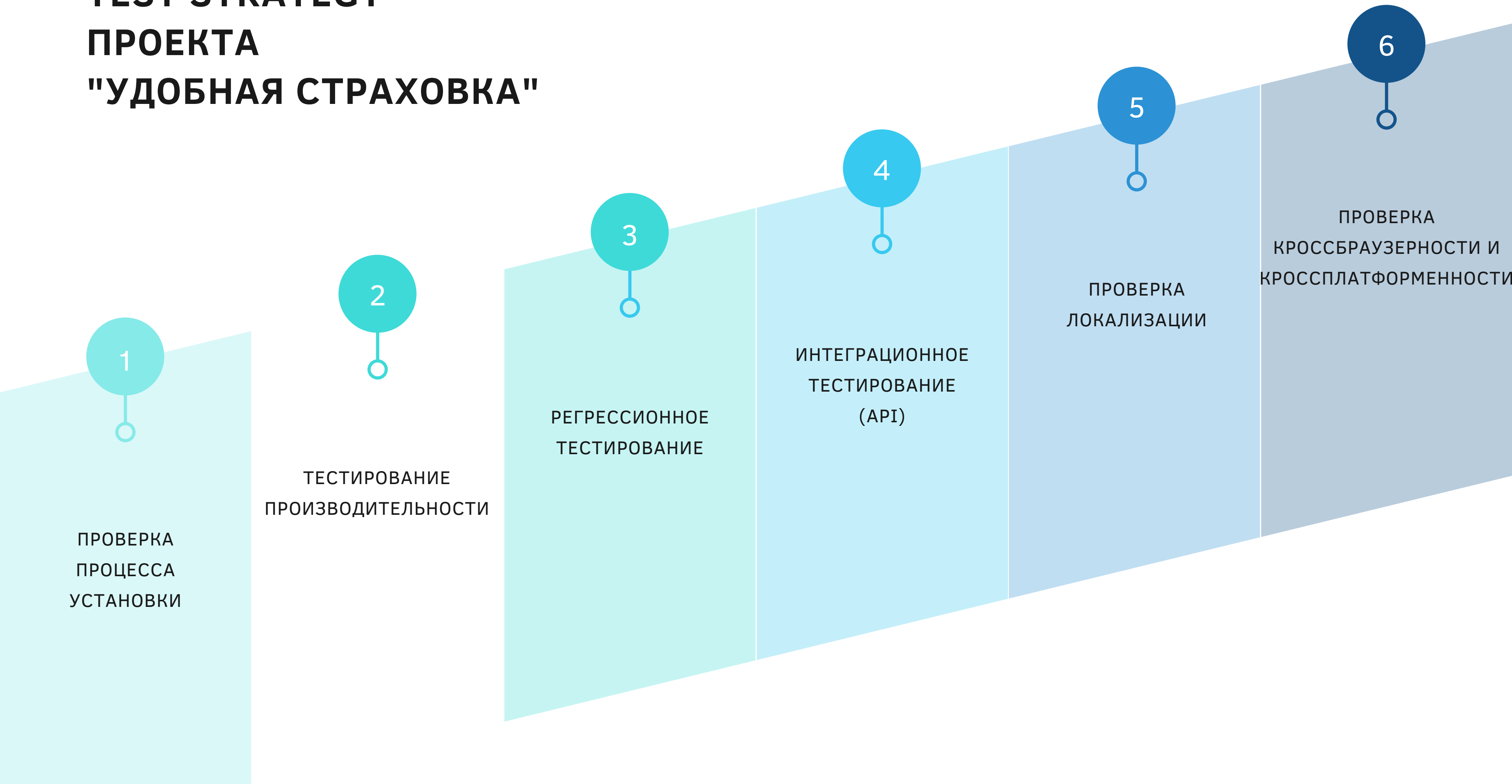


# TEST STRATEGY ПРОЕКТА "УДОБНАЯ СТРАХОВКА"



# TEST STRATEGY

## справочная информация

Зачем вообще требуется какая-то там стратегия тестирования?

### ***Ответ прост:***

- Для эффективной организации процесса проверки работоспособности продукта в условиях ограниченных ресурсов. А значит, для начала неплохо было бы узнать, какие именно ресурсы представлены;
- Для того, чтобы каждый член проектной группы прекрасно понимал значение и роль тестирования, чего можно достичь с его помощью, а также, какие именно преимущества можно получить. Другими словами – чтобы каждый из участников проектной группы имел равные ожидания и понимание, что вообще твориться в сфере контроля качества. Ну и, конечно же, для быстрого выявления потенциальных проблем, которые неизбежно появятся в процессе сборки.

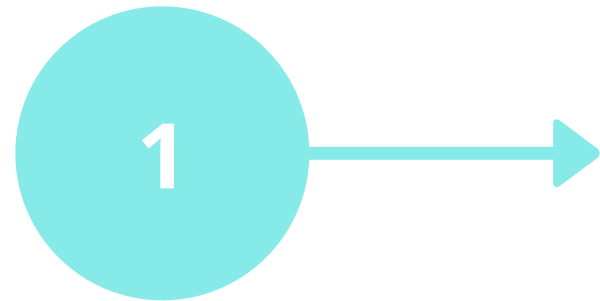
### ***Кто должен составлять стратегию?***

В первую очередь, конечно же, это работа тестировщика и менеджера конкретного проекта.

# TEST STRATEGY

справочная информация

ПРОВЕРКА  
ПРОЦЕССА  
УСТАНОВКИ



Несмотря на то, что приложение может быть очень новым и устанавливается впервые, нужно проверить, как оно начало работать: запускается ли, есть ли возможность взаимодействовать с ее запрограммированной логикой. Не имеет значения – мобильное это приложение, веб или десктопное.

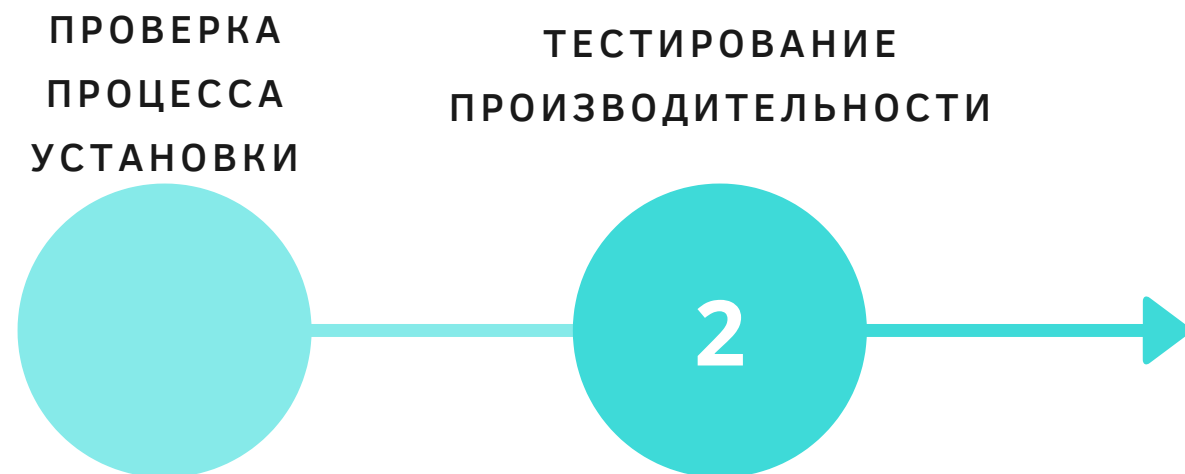
Для веб-продукта важно проверить, не потерялись ли обновления после очередного запуска продукта. Какое поведение должно быть у продукта во время активной сессии.

Для мобильных и десктопных приложений необходимо проговорить вариации доставки нового дистрибутива к конечному пользователю, а также процесс обновления, который стартует сразу же после того, как клиент начал работать с инструментом.

Для всех без исключения видов проектов, очень полезно проговорить такие вещи, как прогрев системы: инсталлирование справочников, регистрация пользователей, и другие сведения, которые необходимы клиенту, чтобы начать спокойно пользоваться продуктом.

# TEST STRATEGY

справочная информация



На окончательное решение по продукту будут влиять такие факторы: какое количество клиентов в потенциале сможет работать внутри системы, и какой объем данных будет номинально использоваться.

*Дано:* У нас есть сведения касательно того, что продуктом будет пользоваться не более 20 человек. Также мы осведомлены о том, что они будут постоянно оперировать таблицами с большим числом записей.

*Способ решения:* Важно провести объемное тестирование с большим количеством вводных данных.

*Дано:* У нас есть сведения касательно того, что в процессе использования продукта, клиенты будут загружать медиа файлы на сервер.

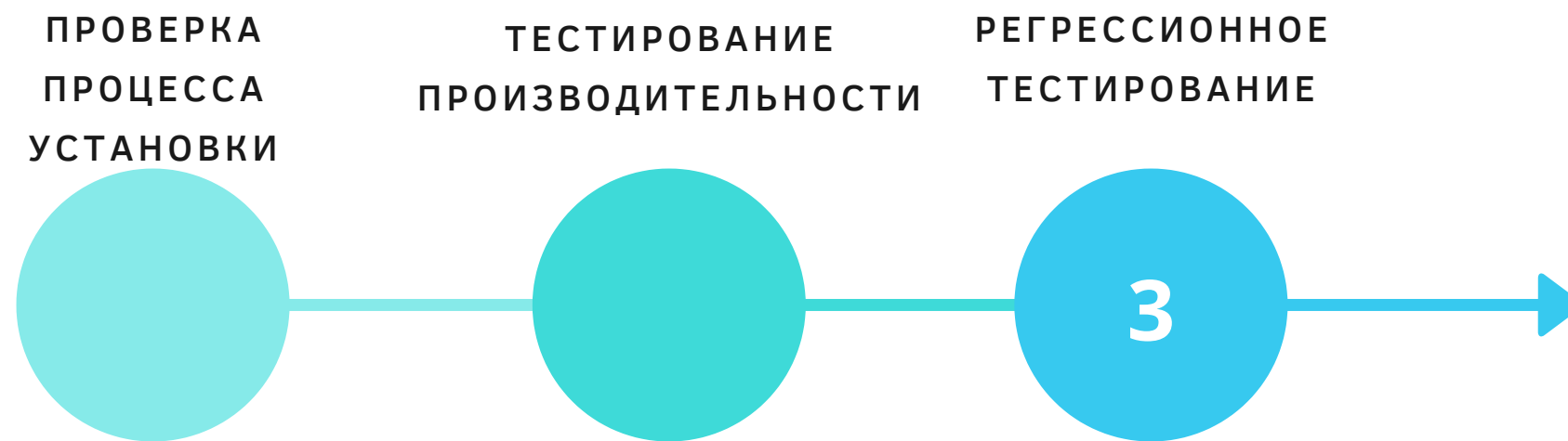
*Способ решения:* Нужно определить, на какую максимальную загрузку рассчитан выбранный сервер, и держать эти цифры в уме.

*Дано:* Продуктом пользуется не более 3-4 человек в неделю.

*Способ решения:* Проводить тестирование производительности нет необходимости.

# TEST STRATEGY

справочная информация



Чтобы проверить работоспособность всей системы, необходимо очень много времени. Значит, крайне важно будет оценить целесообразность: сколько времени уйдет на полный регресс, и какие могут быть риски, если регрессионное тестирование проводиться не будет.

*Дано:* Запускаем первую версию продукта, или его составной части.

*Способ решения:* Необходимости в регрессионном тестировании нет.

*Дано:* Проект достаточно внушительный, и на проведение полного регрессионного тестирования потребуется такой же временной промежуток, как и на разработку продукта. Оговоренный срок поставок продукта к клиенту этого не предусматривает.

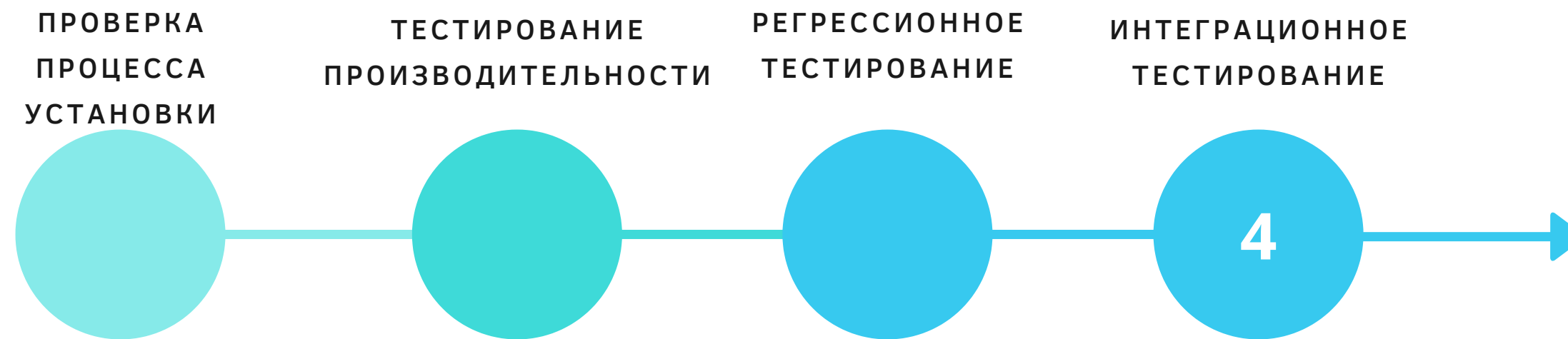
*Способ решения:* Регрессионное тестирование не проводим, но в обязательном порядке работаем над реализацией других видов контрольных проверок.

*Дано:* Вся структура микросервисов покрыта автоматизированными контракт-тестами.

*Способ решения:* Регрессионное тестирование – нецелесообразно. Лишь вручную проводим регресс функциональности, исключительно по рекомендации команды разработчиков.

# TEST STRATEGY

справочная информация



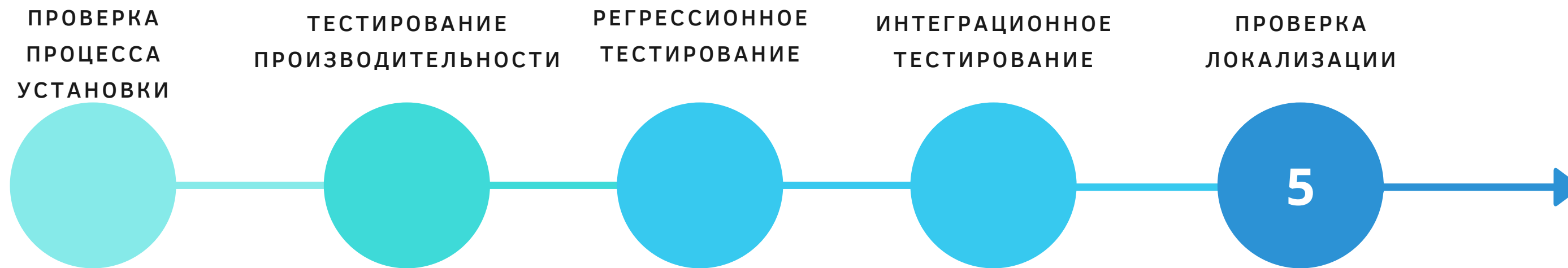
Чтобы определить потенциальную необходимость определения интеграционного тестирования, крайне важно перечислить все внешние системы, которые так или иначе взаимодействуют с продуктом, и указать, какими именно данными мы оперируем и что передаем.

**Дано:** Все данные по заказам передаются из портала внутрь аналитической системы.

**Способ решения:** Крайне важно проверить не только тот факт, что продажи «ушли» куда нужно, в нужной форме, но и то, что они «дошли» в адекватном виде – ничего не потерялось по дороге.

# TEST STRATEGY

справочная информация



В данном контексте нужно ответить на такие вопросы:

- Какие языки поддерживаются системой;
- Можно ли подключить вспомогательные локализации во время эксплуатации продукта;
- На какие страны в первую очередь предусмотрен разрабатываемый продукт;
- Есть ли необходимость взаимодействовать с разными часовыми поясами.

**Дано:** Система веб-продукта предусматривает использование сразу двух языков: французского и русского.

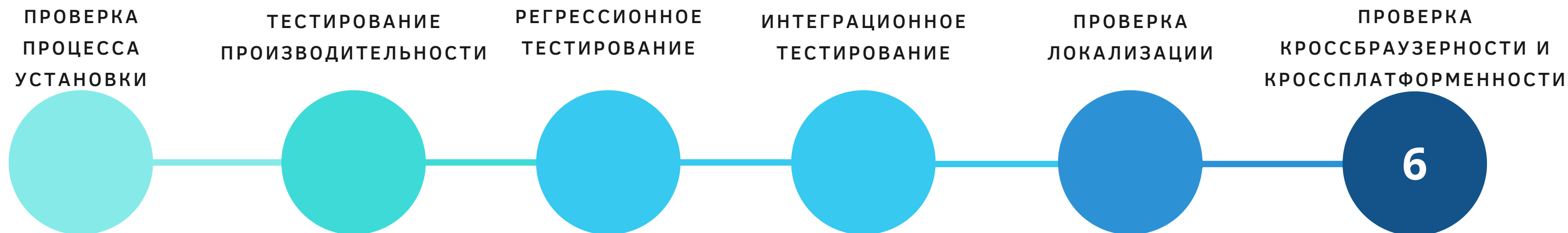
**Способ решения:** Крайне важно обсудить с проект-менеджером, какой именно интерфейс и на каком языке должен видеть пользователь.

**Дано:** Клиент изъявил желание сделать продукт мультязычным.

**Способ решения:** Нужно ответить на вопросы: как именно система будет верифицировать текстовые блоки, где взять блоки с арабским языком, под какие разрешения будет отформатирован текст, который традиционно пишется справа налево.

# TEST STRATEGY

справочная информация



У разработчиков в принципе нет реальной возможности проверить работу мобильного приложения на всех без исключения портативных устройствах.

В ситуации с десктопным приложением моментально возникает вопрос: будем ли мы проверять его в IE11?

Перед началом процесса проверки работоспособности приложения, детально анализируем, в каких операционных устройствах и браузерах оно будет чаще всего использоваться.

- *Дано:* Клиентами мобильного приложения в потенциале являются все жители страны.

*Способ решения:* Анализируем данные использования мобильных платформ для нашего продукта, и принимаем решения, на каких из них мы будем проверять его работоспособность.

*Дано:* Клиенты приложения – исключительно корпоративные сотрудники на локальных машинах.

*Способ решения:* Можно попробовать отрекомендовать использование исключительно одного браузера. Тем самым можно значительно сократить время на проверку инструмента на кроссбраузерность.



# ДИЗАЙН «МЕМФИС»

Краткая история причудливого дизайна

