



# [Feature] Feedbacks do Produto

## Resumo

A funcionalidade **Captura de Feedbacks sobre o Produto** permitirá que os usuários forneçam feedback diretamente na plataforma IQuirium sobre sua experiência de uso, funcionalidades, desempenho e sugestões de melhoria. A ferramenta será integrada de forma simples e acessível, com opções de feedback direto ou através de questionários rápidos.

## Objetivo

Esses feedbacks serão armazenados para análise pela equipe da plataforma, ajudando a identificar áreas de melhoria e possíveis novas funcionalidades a serem desenvolvidas.

## Jornadas do Usuário

### 1. Envio de Feedback Espontâneo

1. O usuário acessa a seção **Feedback** no menu da plataforma.
2. A plataforma exibe um formulário simples para o usuário relatar sua experiência, incluindo campos opcionais para:
  - Comentários gerais.
  - Sugestões de melhoria.
  - Relato de problemas técnicos ou erros.
3. O usuário preenche os campos desejados e envia o feedback.
4. A plataforma confirma o recebimento do feedback e exibe uma mensagem de agradecimento.

# Requisitos Técnicos

- **Banco de Dados:**
  - Armazenar os feedbacks enviados pelos usuários, incluindo:
    - ID do usuário.
    - Texto do feedback.
    - Tipo de feedback (sugestão, comentário, relato de erro).
    - Data e hora do envio.
  - Garantir que os feedbacks sejam associados ao perfil do usuário para rastreabilidade e análise futura.
- **Frontend:**
  - Interface de formulário simples e intuitivo para o envio de feedback.
  - Campos opcionais para tipos de feedback, como:
    - Comentários gerais.
    - Sugestões de melhorias.
    - Relatos de erros ou problemas técnicos.
  - Mensagem de confirmação após o envio do feedback.
- **Backend:**
  - APIs para receber, processar e armazenar os feedbacks enviados pelos usuários.
  - Garantir que os feedbacks sejam armazenados de forma segura e possam ser acessados pela equipe de análise.
- **Autenticação e Autorização:**
  - Garantir que apenas usuários autenticados possam enviar feedbacks, associando cada feedback ao perfil do usuário.

## Regras de Negócio

### 1. Acesso à Funcionalidade:

- Apenas usuários autenticados podem enviar feedbacks pela plataforma.

## 2. Tipos de Feedback:

- O feedback pode ser classificado em categorias opcionais, como:
  - Comentários gerais.
  - Sugestões de melhoria.
  - Relato de erros ou problemas técnicos.

## 3. Envio de Feedback Parcial:

- O usuário não é obrigado a preencher todos os campos do feedback. Se desejar, pode deixar alguns campos em branco e enviar apenas um comentário.

## 4. Confirmação de Envio:

- Após o envio do feedback, o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação, assegurando o usuário que o feedback foi recebido.

## 5. Número de Feedbacks:

- Não há limite para a quantidade de feedbacks que um usuário pode enviar. O usuário pode fornecer feedbacks múltiplos a qualquer momento.

# Dependências

Nenhuma dependência.

# Métricas de Sucesso

## 1. Taxa de Envio de Feedbacks:

- Percentual de usuários ativos que enviaram feedbacks em um determinado período (ex.: semanal ou mensal).

## 2. Número Total de Feedbacks Recebidos:

- Quantidade total de feedbacks enviados pelos usuários em um período específico.

## 3. Classificação dos Feedbacks:

- Distribuição dos feedbacks por categoria (comentários gerais, sugestões de melhoria, relatos de erro) para entender onde estão

concentradas as maiores preocupações dos usuários.

#### **4. Tempo Médio de Resposta:**

- Tempo médio que os usuários levam para completar e enviar um feedback após acessar a funcionalidade.

#### **5. Engajamento de Usuários Recorrentes:**

- Percentual de usuários que enviaram feedbacks mais de uma vez, demonstrando engajamento contínuo com a plataforma.

#### **6. Acompanhamento de Erros Reportados:**

- Número de feedbacks relatando erros ou problemas técnicos que foram resolvidos pela equipe de desenvolvimento, ajudando a medir a eficácia da captura de feedback para melhorias técnicas.

## **Possíveis Melhorias Futuras**

#### **1. Painel Administrativo para Análise de Feedbacks:**

- Implementar um painel administrativo onde a equipe da plataforma possa visualizar, filtrar e categorizar os feedbacks recebidos, facilitando a análise e tomada de decisões com base nos comentários dos usuários.

#### **2. Feedback Anônimo:**

- Oferecer aos usuários a opção de enviar feedback de forma anônima, incentivando aqueles que preferem compartilhar suas opiniões sem se identificar.

#### **3. Notificações sobre Ações Tomadas:**

- Implementar um sistema que notifique os usuários quando uma ação for tomada com base no feedback fornecido (ex.: uma sugestão implementada ou um erro corrigido), aumentando o engajamento e a confiança no processo de feedback.

#### **4. Relatórios de Feedbacks Enviados:**

- Permitir que os usuários visualizem um histórico de feedbacks que enviaram e acompanhem o status (ex.: "Em análise", "Ação tomada"), oferecendo mais transparência no processo.

#### **5. Gamificação no Envio de Feedbacks:**

- Adicionar elementos de gamificação para incentivar o envio de feedbacks, como recompensas ou badges para usuários que enviam feedbacks regularmente ou de alta relevância.

#### **6. Questionários Personalizados de Feedback:**

- Criar questionários personalizados de feedback para eventos ou novos lançamentos da plataforma, permitindo a coleta de informações direcionadas em momentos estratégicos.