

Business Cases

Gruppe 46

1 Problemdefinition

Die Anwendung T-REC soll es Anwendern ermöglichen, mit geringem Aufwand ein den eigenen Interessen und Vorlieben entsprechendes Hotel zu finden. Er plant seinen nächsten Urlaub, doch das Angebot ist naturgemäß sehr groß und es bedarf eines gewissen Aufwands, um interessante Optionen herauszufiltern. Unsere Anwendung nimmt dem User diese Arbeit ab und trifft eine Vorauswahl, seinen Vorlieben entsprechend. T-REC bringt also unsere Kunden (Hotels) ihren Kunden (Urlaubsgäste) ein ordentliches Stück näher.

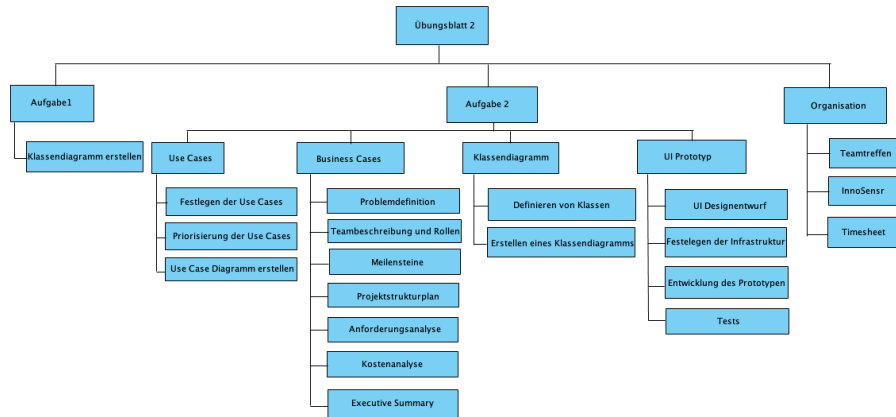
2 Teambeschreibung und Rollen

- Stefan Bortolas: Projektmanager
- Christof Gartner: Analyst
- Manuel Gußmagg: Usability Tester
- Christoph Proß: Entwickler
- Tanja Tatschl: Support
- Zdenek Zeman: Tester

3 Meilensteine

- Organisation
- Requirements
- Projektstrukturplan
- Aufgabe 1
- GUI Prototyp
- Use Cases Diagramm

4 Projektstrukturplan



5 Anforderungsanalyse

Anforderungen nach Relevanz gelistet:

- Hotel bewerten
- Objekte suchen
- Aktivitäten festlegen
- Interessen festlegen
- Anmelden
- Datenbank auswerten
- Registrieren
- Interessensprofil verwalten
- Statistiken anzeigen
- Accounts verwalten
- Empfehlungen erhalten
- Hoteldaten verwalten

6 Kostenanalyse

Hier kommt der Arbeitsaufwand der Requirements rein!!!

7 Executive Summary

WTF is this???