Для прогнозування продажів сформуємо собі такий флоу:

1. Завантаження та огляд даних
2. Попередня обробка даних
3. EDA (Exploratory Data Analysis)
4. Підготовка даних для моделі
5. Побудова моделі
6. Прогнозування на основі df\_future.csv