

Practice 06. Использование внешнего набора данных для выявления тенденций продаж



1. В этом упражнении мы собираемся использовать данные переписи населения США об использовании общественного транспорта по почтовому индексу, чтобы увидеть, имеет ли уровень использования общественного транспорта какое-либо отношение к продажам в организации в данном месте.
2. Загрузите набор данных об общественном транспорте по почтовому индексу с GitHub: https://github.com/BosenkoTM/SQL-for-Begginer-Data-Analytics/blob/main/Datasets/public_transportation_statistics_by_zip_code.csv

Этот набор данных содержит три столбца:

public_transportation_pct: это процент населения в почтовом индексе, который, как было установлено, пользуется общественным транспортом для поездок на работу.

public_transportation_population: это необработанное количество людей в почтовом индексе, которые пользуются общественным транспортом для поездок на работу.

Practice 06. Использование внешнего набора данных для выявления тенденций продаж



Скопируйте данные из набора данных общественного транспорта в базу данных клиентов организации, создав для них таблицу в наборе данных

Найдите максимальный и минимальный процент в этих данных. Значения ниже 0, скорее всего, указывают на отсутствие данных.

Рассчитайте средний объем продаж для клиентов, проживающих в регионах с высоким уровнем общественного транспорта (более 10%), а также с низким уровнем использования общественного транспорта (менее или равным 10%).