

Практическое задание 9

Геопространственный анализ

Геопространственный анализ

Определение ближайшего дилерского центра для каждого клиента. Маркетологи компании пытаются повысить вовлеченность клиентов, необходимо им помочь найти ближайший дилерский центр. Разработчикам продукта также интересно знать, каково среднее расстояние между каждым клиентом и ближайшим к нему дилерским центром.

Геопространственный анализ

Выполните следующие действия:

1. Проверить наличие геопространственных данных в базе данных.
2. Создать временную таблицу с координатами долготы и широты для каждого клиента.
3. Создать аналогичную таблицу для каждого дилерского центра.
4. Соединить эти таблицы, чтобы рассчитать расстояние от каждого клиента до каждого дилерского центра (в километрах).
5. Определить ближайший дилерский центр для каждого клиента.
6. Провести выгрузку полученного результата из временной таблицы в CSV.
7. Построить карту клиентов и сервисных центров в облачной визуализации Yandex DataLence.
8. Удалить временные таблицы.

В отчет прикрепить sql-скрипт выполненных команд с пояснениями, ссылку на результаты в BI-системе.