

Practice 03

Оконные функции для анализа данных

Practice 03 Анализ продаж с использованием Window Frames и оконных функций



Наступили праздники, и пришло время раздавать рождественские бонусы в компании. Отдел продаж хочет видеть, как работает компания в целом, а также как работают отдельные дилерские центры внутри компании. Чтобы достичь этого, руководитель отдела продаж хотел бы, чтобы вы провели для него анализ:

1. Рассчитайте общую сумму продаж по дням за все дни 2018 года (то есть до даты 1 января 2019 года).
2. Рассчитайте скользящее среднее значение за 30 дней для ежедневного количества сделок купли-продажи.
3. Рассчитайте, в каком дециле будет находиться каждый дилерский центр по сравнению с другими дилерскими центрами, исходя из их общего объема продаж.

Practice 03 Анализ продаж с использованием Window Frames и оконных функций

Ожидаемый результат:

dealership_id double precision	total_sales_amount double precision	ntile integer
13	538079.414	1
9	618263.995	1
8	671619.251	2
4	905158.609	2
17	907058.842	3
20	949849.053	3
12	1086033.376	4
15	1197118.234	4
6	1316253.465	5
14	1551108.481	5
3	1622872.801	6
16	1981062.341	6