

## Practice 05-2. Использование внешнего набора данных для выявления тенденций продаж



1. В этом упражнении мы собираемся использовать данные переписи населения США об использовании общественного транспорта по почтовому индексу, чтобы увидеть, имеет ли уровень использования общественного транспорта какое-либо отношение к продажам в организации в данном месте.
2. Загрузите набор данных об общественном транспорте по почтовому индексу с GitHub: [https://github.com/BosenkoTM/SQL-for-Begginer-Data-Analytics/blob/main/Datasets/public\\_transportation\\_statistics\\_by\\_zip\\_code.csv](https://github.com/BosenkoTM/SQL-for-Begginer-Data-Analytics/blob/main/Datasets/public_transportation_statistics_by_zip_code.csv)

Этот набор данных содержит три столбца:

**public\_transportation\_pct:** это процент населения в почтовом индексе, который, как было установлено, пользуется общественным транспортом для поездок на работу.

**public\_transportation\_population:** это необработанное количество людей в почтовом индексе, которые пользуются общественным транспортом для поездок на работу.

## Practice 05-2. Использование внешнего набора данных для выявления тенденций продаж



Скопируйте данные из набора данных общественного транспорта в базу данных клиентов организации, создав для них таблицу в наборе данных

Найдите максимальный и минимальный процент в этих данных. Значения ниже 0, скорее всего, указывают на отсутствие данных.

Рассчитайте средний объем продаж для клиентов, проживающих в регионах с высоким уровнем общественного транспорта (более 10%), а также с низким уровнем использования общественного транспорта (менее или равным 10%).