



wasla

BRAND'S LOGO

BRAND'S LOGO Vertical



BRAND'S LOGO Horizontally



CLEAR SPACE

เคลียร์สเปซคือพื้นที่รอบๆ โลโก้
ที่สงวนไว้โดยไม่ให้กราฟิกหรือ
ตัวอักษรต่างๆรบกวนเพื่อความ
เด่นชัดของโลโก้เวลานำไปใช้ใน
อาร์ตเวิร์คต่างๆ จึงจำเป็นต้อง
เว้นระยะห่างตามเคลียร์สเปซ
นอกเสียจากกราฟิกเหล่านั้น
ทำหน้าที่เป็นพื้นหลัง



N
hight

CORPORATE COLORS

C4 M32 Y96
R243 G180 B0
#F3B400

C0 M91 Y6
R255 G31 B133
#FF1F85

C64 M54 Y52
R70 G70 B70
#464646

CORPORATE GRADIENTS

C0 M91 Y6
R255 G31 B133
#FF1F85

C4 M32 Y96
R243 G180 B0
#F3B400

C27 M37 Y83
R175 G141 B60
#AF8D3C

C4 M3 Y53
R250 G236 B147
#FAEC93

C27 M37 Y83
R175 G141 B60
#AF8D3C

LOGO VARIATION

เมื่อใช้โลโก้นบนพื้นหลังสีต่างๆ พึงใช้รูปแบบโลโก้
ดังกล่าวในตัวอย่างต่อไปนี้



แดรี่โด



แดรี่โด



แดรี่โด



แดรี่โด

Back & White Logo



แดรี่โด



แดรี่โด



แดรี่โด

LOGO MISUSE

มีข้อห้ามบางประการในการใช้โลโก้ โปรดปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านล่าง



ห้ามย่อ, ขยาย หรือบิด โลโก้จนผิดสัดส่วน



ห้ามหมุนโลโก้



ห้ามเปลี่ยนฟอนต์ของโลโก้



ห้ามวางโลโก้บนพื้นหลังที่มีลวดลายไม่ชัดเจน



ห้ามปรับโลโก้ให้มีสีอ่อน



ห้ามย่อโลโก้ให้มีขนาดเล็กจนเกินไป



ห้ามวางโลโก้บนพื้นหลังที่มีสีใกล้เคียงกัน



ห้ามเปลี่ยนสีโลโก้

โปรดคำนึงเกี่ยวกับความชัดเจนของโลโก้เมื่อวางบนสีทึบหรือพื้นหลัง

ENGLISH CORPORATE FONTS

HEADER

DB HelvethaicaMon X 55 Cond

PARAGRAPH

DB HelvethaicaMon X 57 Cond

Dairydough

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&*()_+

THAI CORPORATE FONTS

HEADER

DB HelvethaicaMon X 55 Cond

PARAGRAPH

DB HelvethaicaMon X 57 Cond

แดรี่โด

ក ឃ ង គ គ ង ង ច ថ ឌ ឍ ណ ល្អ ញ ដូ រ ព ល ត ត

ก ก ร บ บ ป พ พ ww/ ก ม ย ร ล อ ศ ษ ส ห พ อ อ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GRAPHIC ELEMENT

ใช้กราฟิกสไตล์ Pop Art สามารถใช้ในบริบทที่แตกต่างกัน
การนำเอากราฟิก สไตล์ Pop Art มาใช้กับแบรนด์ โดยใช้สีชมพูที่เป็นสีขององค์กร ทำให้รู้สึก
สนุกสนาน เป็นกันเอง และเข้าถึงง่าย สีชมพูสื่อถึง การดูแลเอาใจใส่ การทะนุถนอม
ในสินค้าและลูกค้า





SIMPLE COLLATERAL

SOCIAL MEDIA IMAGE SET

example

