

เลขที่ MDA-TH 04/2564

5 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2564 และงวด เก้าเดือนของปี 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

	3Q	2Q	3Q	%เพิ่ม (ลด)		9M	9M	%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2564	2563	YoY	QoQ	2564	2563	(ลด)
รายได้จากการขาย	770.8	743.3	739.8	4.2%	3.7%	2,167.9	1,978.5	9.6%
กำไรขั้นต้น	161.2	131.2	152.7	5.6%	22.9%	391.7	336.3	16.4%
กำไรสุทธิ	53.2	59.4	86.2	(38.3%)	(10.4%)	143.1	153.1	(6.5%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.08	0.09	0.13	(38.3%)	(10.4%)	0.22	0.24	(6.5%)

ในไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 770.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.0 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/63 เนื่องจาก การขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย และ ออสเตรเลีย ในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen) และสินค้าบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch) และทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่ กลับมาซื้อเพิ่ม ในขณะที่การขายในประเทศสูงขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่ว ลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทานและ ธัญพีชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ข้าวต้มมัด ซุปข้าวโพด วาง จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 3/64 จำนวน 53.2 ล้านบาท ลดลง 33.0 ล้าน หรือ ร้อยละ 38.3% จาก ไตรมาส 3/63 ถึงแม้ว่ากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจำนวน 8.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.6% จากไตรมาส 3/63 เนื่องจากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น แต่อย่างไรก็ดีต้นทุนภาชนะ บรรจุที่สูงขึ้นจากราคาเหล็กแพง อัตราค่าระวางที่เพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าขนส่งที่สูงขึ้นเนื่องจากราคา น้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในไตรมาส 3/64 บริษัทมีผลขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และขาดทุนจาก อัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 39.2 ล้านบาทจากการอ่อนค่าของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ภายในประเทศที่รุนแรงในไตรมาส 3/64 และมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้น





สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 30 กันยายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,508.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.7 จาก ณ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 142.6 ล้านบาท จากการเข้าซื้อที่ดิน 1,007 ไร่ 1 งาน 19 ตารางวา พื้นที่ตำบลทุ่งปี้ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 125.0 ล้าน บาท สำหรับรองรับการปลูกข้าวโพดหวานและพืชผลทางการเกษตรอื่น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ สำหรับลูกหนี้ การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามรายการค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 430.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 159.5 ล้าน บาท หรือร้อยละ 58.9 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายการค้าที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีส่วนของผู้ถือ หุ้น 1,077.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 เนื่องจากการเพิ่มทุนของบริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) จำนวน 107.5 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยใน 9M2564 จำนวน 143.1 ล้านบาท และการ จำยเงินขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยใน 9M2564 จำนวน 193.5 ล้านบาท

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 3 ปี 2564

<u>เศรษฐกิจโลกใน 3Q2564</u>

ประเทศคู่ค้าฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดในต่างประเทศ ทำให้การส่งออกสินค้าเติบโตขึ้นจากไตรมาส 2/64 อย่างไรก็ตามในไตรมาส 3/64 ยังคงมีปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ทำให้รายจ่ายค่าระวางสินค้าสูงขึ้น สถานการณ์ เหล็กแพงทำให้ต้นทุนภาชนะบรรจุสูงขึ้น ตลอดจนราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับสูงขึ้นทำให้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่า ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ราคาเหล็กและราคาน้ำมันจะกลับไปสู่สภาวะปกติในระยะถัดไป ตลาดการเงินโลกผันผวนสูงขึ้นธนาคารกลางสหรัฐเริ่มสื่อสารแนวทางการลดปริมาณการเข้าซื้อพันธบัตรรัฐบาล(tapering) รวมถึงการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระยะต่อไป ทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงและมีความผันผวนสูงสอดคล้องกับ นโยบายการเงินของกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลักที่มีแนวโน้มทยอยลดการผ่อนคลาย อย่างไรก็ดีบริษัทมีบริหารความ เสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของ อัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

<u>เศรษฐกิจไทยใน 3Q2564</u>

ในไตรมาส 3/64 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมาตรการควบคุมการระบาด ที่เข้มงวด อย่างไรก็ดีในเดือนกันยายน 2564 มีการทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ความคืบหน้าของการ กระจายวัคซีน ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไทยเริ่มปรับดีขึ้น ในระยะถัดไปเศรษฐกิจไทยจะขึ้นอยู่กับการพัฒนาการของ มาตรการควบคุมการระบาดในประเทศ นอกจากนี้ในไตรมาส 3/64 ภาคการเกษตรได้รับผลกระทบบ้างจากความเสียหาย ในสถานการณ์น้ำท่วม อย่างไรก็ดีหน่วยงานส่งเสริมการปลูกของบริษัทได้ลงพื้นที่และใกล้ชิดกับเกษตรกร แนะนำแนว แก้ไขปัญหา ในขณะที่สถานการณ์น้ำท่วมขังที่เริ่มคลี่คลายในเดือนตุลาคม 2564 โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจากอุทกภัยต่อ บริษัทมีเพียงเล็กน้อย





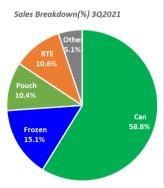
3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 3 ปี 2564 และงวดเก้าเดือนของปี 2564

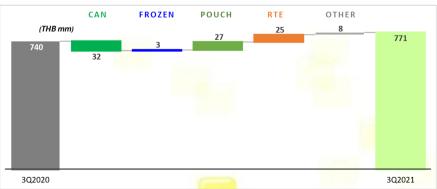
	3Q	2Q	3Q	%เพิ่ม (ลด)		9M	9M	%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2564	2563	YoY	QoQ	2564	2563	(ลଡ)
รายได้จากการขาย	770.8	743.3	739.8	4.2%	3.7%	2,167.9	1,978.5	9.6%
ต้นทุนขาย	609.6	612.1	587.1	3.8%	(0.4%)	1,776.3	1,642.2	8.2%
กำไรขั้นต้น	161.2	131.2	152.7	5.6%	22.9%	391.7	336.3	16.4%
รายได้อื่น	1.8	1.2	1.6	13.2%	44.6%	5.4	4.4	23.9%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	(39.2)	(11.0)	0.5	>100.0%	>100.0%	(55.8)	(5.6)	>100.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(48.5)	(45.7)	(45.1)	7.5%	6.1%	(138.3)	(121.7)	13.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(18.7)	(16.5)	(17.5)	6.9%	13.2%	(51.1)	(47.2)	8.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.4)	(0.5)	(0.3)	18.9%	(25.1%)	(1.2)	(1.3)	(6.2%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	56.2	58.7	91.9	(38.8%)	(4.1%)	150.6	164.9	(8.6%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.0)	0.7	(5.7)	(46.6%)	>100.0%	(7.5)	(11.8)	(36.3%)
กำไรสุทธิ	53.2	59.4	86.2	(38.3%)	(10.4%)	143.1	153.1	(6.5%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.08	0.09	0.13	(38.3%)	(10.4%)	0.22	0.24	(6.5%)
% GP	20.9%	17.7%	20.6%	1.3%	18.5%	18.1%	17.0%	6.3%
% Net profit margin	6.9%	8.0%	11.5%	(40.2%)	(13.6%)	6.6%	7.7%	(14.7%)
EBITDA	75.7	77.7	110.4	(31.4%)	(2.6%)	207.5	219.9	(5.6%)

<u>สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน</u>

รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย





บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

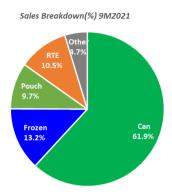


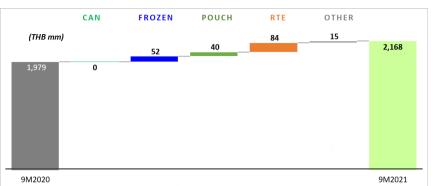
เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งสะโตก อ.สันปาตอง จ.เชียงใหม่ 50120 No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 IFS

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com









บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 3/64 เท่ากับ 770.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเช่นจีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้ และ ภูมิภาคโอเชียเนีย(ออสเตรเลีย) ในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen) และสินค้าบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch) และทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้า รายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม
- O สำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Europe และ America มีการส่งมอบที่ลดลงเนื่องจากราคาค่าขนส่งที่สูงขึ้นจากภาวะ ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อม ทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ข้าวต้มมัด ซุปข้าวโพด วางจำหน่ายในร้าน สะดวกชื้อ และ ร้านซปเปอร์มาร์เก็ต

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 2,167.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 189.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 256<mark>4 เท่ากั</mark>บ 5.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้<mark>านบาท</mark> หรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว





3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 39.2 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 39.7 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน ซึ่งมีกำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและตราสารอนุพันธ์เท่ากับ 0.5 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตรา แลกเปลี่ยนสุทธิและขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์โดยหลักมาจากขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ของสัญญาขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงตลอดปี 2564 และมีความผันผวนสูง โดยบริษัทมีนโยบายในการใช้ เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการ ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า 70% ของสัญญาขายสินค้าล่วงหน้ากับลูกค้าต่างประเทศ

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 55.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 50.2 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิงวดเก้า เดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 161.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อย ละ 20.9) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไร ขั้นต้นเท่ากับ 152.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 20.6) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากราคาเหล็กแพงทำให้ต้นทุน
 ภาชนะกระป๋องบรรจุสูงขึ้น ราคาวัตถุดิบมันหวานสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการในตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง
 อย่างไรก็ดีบริษัทสามารถนำวัตถุดิบเข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัท
 ยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี
- มีการขยายสัดส่วนการขายกลุ่มสินค้าพร้อมทานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง
- เนื่องจากผลกระทบต่อราคาต้นทุนตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นบริษัทจึงได้มีการเจรจากับลูกค้า และปรับราคาขายให้สูงขึ้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 391.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.1) เพิ่มขึ้น 55.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.4 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว จำนวนเท่ากับ 336.3 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.0)





ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 48.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งอัตราค่าขนส่งในปี 2564 สูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 138.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.6 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 13.6 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 18.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการประมาณการ ผลตอบแทนประจำปี และ ค่าเช่าคลังสินค้าสำหรับสินค้าที่มีปริมาณมากขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 51.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 8.3 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 18.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทการใช้ วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 1.2 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.2 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดเก้าเดือนของปีที่แล้ว

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 3<mark>/64 เท่</mark>ากับ 53.2 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงเท่ากับ 33.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของ<mark>ปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากผ</mark>ลขาดทุนจากตราสาร อนุพันธ์และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 39.2 ล้านบาทจากการอ่อนค่าของเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐเมื่อ เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 3/64 เท่ากับ ร้อยละ 6.9 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันข<mark>องปีก่</mark>อน ที่มีอั<mark>ตรากำไ</mark>ร สุทธิเท่ากับร้อยละ 11.5 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ 143.1 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงเท่ากับ 10.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2564 เท่ากับ ร้อยละ 6.6 ลดลงจากงวดเก้าเดือนปี 2563 ที่มี อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.7

แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

โครงการก่อสร้างอาคารผลิต 3 (MiniFactory)

โครงการอาคารผลิตขนาดเล็กสำหรับสินค้าพร้อมทาน มีการออกแบบให้เป็น "Smart Building" การออกแบบวาง ตามหลักของประโยชน์การใช้สอยและตอบโจทย์ในยุคปัจจุบัน ที่เน้นการประหยัดพลังงานและมีความยืดหยุ่นในการ ผลิตสูงเพื่อยกระดับทั้งด้านคุณภาพและปริมาณการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น โดยอาคารมีขนาด 1,440 ตารางเมตร รองรับการผลิตที่ถูกสุขลักษณะและถูกต้องตามระบบคุณภาพ ปัจจุบันได้มีการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน ประกอบด้วย ข้าวโพดหวาน มันหวานญี่ปุ่นเผามันหวานญี่ปุ่นเผาสีม่วง มันหวานญี่ปุ่นเผาสีส้ม ถั่วลายเสือ ธัญพีชรวม ซุปข้าวโพด และข้าวต้มมัด สามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อม รับประทานสูงถึง 100,000 ชิ้นต่อวัน เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าพร้อมทานจากลูกค้าที่มีปริมาณสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

โครงการผลิต Biogas จาก Waste (ซังข้าวโพด)

บริษัทได้คำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ การกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด จึงขยายความร่วมมือผลักดันโครงการพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตร ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้บริหารจัดการตั้งแต่ตันน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากวัสดุเหลือใช้จากพืชเกษตร แปรรูปเป็นพลังงานสะอาด (Green Energy) โดยทำโครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas Plants) จากซังข้าวโพดเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึงปีละ 27 ล้านบาท โดยปัจจุบันมีความคืบหน้า ในการก่อสร้างประมาณ 80% และคาดว่าสามารถจะ Test run ได้ภายในปลายปี 2564

โครงการ Sun Valley (ไร่ตะวันหวาน)

คณะกรรมการ บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) อนุมัติซื้อที่ดิน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 จำนวน 224 แปลง พื้นที่รวมกว่า 1,007 ไร่ ใน ต.ทุ่ง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ มูลค่า 125 ล้านบาท สำหรับรองรับการปลูกข้าวโพดหวาน และ พืชผลทางการเกษตรอื่น เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ โดยบริษัทได้เริ่มปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ป้อนให้กับ โรงงาน และวางโครงสร้างพื้นฐานในบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบ และขยายสู่การ เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูงอื่น ๆ อาทิ กัญชง กระท่อม สตอเบอรี่ เป็นต้น ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ของบริษัท และนำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในเครือข่าย เพื่อเพิ่มรายได้ให้มั่นคงยิ่งขึ้น





ทั้งนี้ได้ผสานความร่วมมือทางวิสาหกิจชุมชุน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการพัฒนาการปลูกพืช สำหรับ แปรรูปเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Foods) และอาหารผู้สูงอายุ (Future Foods) ตอบโจทย์พฤติกรรมยุคใหม่ ออกสู่ตลาดในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

