

เลขที่ MDA-TH 02/2564

#### 10 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2564 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 1. ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2564 ของบริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/64 มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- ภาพรวมผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2564 ผลประกอบการเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการขยายตลาดได้มากขึ้นภายในประเทศจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (Ready to eat) เช่น ข้าวโพด หวาน มันหวานญี่ปุ่นเผา มันม่วงเผา ถั่วลายเสือต้ม ธัญพืชพร้อมทานเป็นต้น การค้าระหว่างประเทศในแถบ ภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้ยังฟื้นตัวต่อเนื่องมีการขยายฐานตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะอย่าง ยิ่งในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มฐานลูกค้าทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ และ ลูกค้ารายเดิมที่ สั่งชื้อเพิ่ม อย่างไรก็ดีสำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Middle East และ Europe มีการสั่งซื้อที่ลดลงเนื่องจากราคาค่า ขนส่งที่สูงขึ้นจากภาวะขาดแคลนตู้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างไรก็ดีปัจจุบันปัญหานี้ เริ่มคลี่คลายและมีการทยอยส่งของได้
- สถานการณ์ค่าเงินบาทในไตรมาส 1 ปี 2564 อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1 ปี 2564 เฉลี่ย 30.36 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2563 เฉลี่ย อยู่ที่ 30.22 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ดีค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มผันผวน ดังนั้นบริษัทจึงมีการใช้เครื่องมือทาง การเงินเช่นสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
- บริษัทยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากเศรษฐกิจไทยที่มีความไม่แน่นอนเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกที่สามในไตรมาส 2 ปี 2564 ในไทยที่กระจายเป็นวงกว้างและรวดเร็ว โดยในระยะข้างหน้ายังมีความไม่ แน่นอนอีกมากโดยเฉพาะประสิทธิผลของวัคซีน การกลายพันธุ์ของไวรัส และการเปิดประเทศที่จะเลื่อนไปปี 2565 อย่างไรก็ดีพัฒนาการการแจกจ่ายวัคซีนมีความชัดเจนมากขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ออกมา ต่อเนื่อง ตลอดจนเศรษฐกิจและการค้าโลกฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาด ส่งผลให้การส่งออกสินค้ายังคงฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง
- บริษัทยังคงมีความเสี่ยงด้านต่างประเทศจากมาตรการกีดกันทาง<mark>การค้าร</mark>ะหว่างสหรัฐฯ แ<mark>ละ จีน จ</mark>ากการแพร่ ระบาดของ COVID-19 ทั่วโลก ความเสี่ยงจากไวรัสกลายพันธุ์รุนแรงจนวัคซีนปัจจุบันใช้ไม่ได้ผล ต้<mark>องพัฒน</mark>า วัคซีนใหม่ หรือ ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการระบาดทั่วโลกอีกครั้ง กระทบ Global supply chain





# 2. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2564

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/64	ไตรมาส 1/63	เพิ่มขึ้น (ลดลง)%
รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น	620.2	587.5	5.6
รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	5.0	7.7	(35.6)
รายได้จากการขายอื่น	28.6	18.6	53.6
รายได้จากการขาย	653.8	613.8	6.5
รายได้อื่น	2.3	1.9	29.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	14.4	8.0	79.7
รายได้รวม	670.5	623.7	7.5
ด้นทุนขาย	(554.6)	(531.3)	4.4
กำไรขั้นต้น	99.2	82.5	20.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(44.0)	(40.5)	8.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(15.9)	(14.9)	7.2
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(20.0)	(28.1)	(28.7)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	36.0	8.9	303.1
ด้นทุนทางการเงิน	(0.3)	(0.7)	(54.9)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.7	8.2	333.9
ภาษีเงินได้	(5.1)	2.2	(333.6)
กำไรสุทธิ	30.6	10.4	192.8
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.2	13.4	
อัตรากำไรสุทธิ์ (%)	4.6	1.7	





## สรูปผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### รายได้รวม

### 1. รายได้จากการขาย

บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 1/64 เท่ากับ 653.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- (1) มีการขยายตลาดได้มากขึ้นภายในประเทศจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (Ready to eat) เช่น ข้าวโพดหวาน มันหวานญี่ปุ่นเผา มันม่วงเผา ถั่วลายเสือต้ม ธัญพืชพร้อมทานเป็นต้น วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร และ ร้านซูปเปอร์มาร์เก็ต
- (2) การขยายการค้าระหว่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้ยังฟื้นตัวต่อเนื่องมีการ ขยายฐานตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มฐาน ลูกค้าทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ และ ลูกค้ารายเดิมที่สั่งซื้อเพิ่ม
- (3) สำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Middle East และ Europe มีการสั่งซื้อที่ลดลงเนื่องจากราคาค่าขนส่งที่สูงขึ้นจาก ภาวะขาดแคลนตู้จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

## 2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 29.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

# 3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 14.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ เท่ากับ 8.0 ล้านบาท ค่าเงินบาทมีแนวใน้มผันผวน บริษัทจึงมีการใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้าคย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

# ต้นทนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 99.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.2) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 16.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยล<mark>ะ 20.1 เ</mark>มื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดีย<mark>วกันของ</mark>ปีก่อนซึ่งมีกำไร ์ขั้นต้นเท่ากับ 82.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อย<mark>ละ 13.4</mark>) โดยมีสาเหตุหลั<mark>กมาจาก</mark>

- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันข<mark>องปีก่อ</mark>นเนื่องจากกำลัง<mark>การผลิ</mark>ตสูงขึ้นจากปี ก่อน ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และการที่สามารถนำวัตถุดิบเข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอ
- รายได้จากการขายอื่นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นในทิศทางเดียวกัน<mark>กับราย</mark>ได้จากก<mark>าร</mark> ขายข้าวโพดหวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น
- มีการขยายสัดส่วนการขายกลุ่มสินค้าพร้อมทานที่มีอัตร<mark>ากำไรขั้นต้นสูง</mark>



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่</mark> <mark>50120</mark>

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541





### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 44.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งอัตราค่าขนส่งในไตรมาส 1/64 สูงขึ้นเนื่องจากการขาด แคลนต์ในช่วงต้นปี

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 15.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.0 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปรับอัตรา เงินเดือนประจำปี และ ค่าเช่าโกดังสำหรับสินค้าประเภทกระป๋องนอกโรงงาน อันเนื่องจากสินค้าคงเหลือมีปริมาณ บากขึ้น

# ขาดทนจากตราสารอนพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 20.0 ล้านบาท โดย มีสาเหตุหลักมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 20.4 ล้านเหรียญ สหรัฐ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.3 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 54.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเกิดจากบริษัทคืนวงเงิน กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 1/64 เท่ากับ 30.6 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 192.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตในไตรมาส 1 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 6.5 ทั้งยังได้มีการเพิ่มสัดส่วนการขายในกลุ่มสินค้า พร้อมทานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงจากกำลังการผลิตที่สูงขึ้น การนำวัตถุดิบ เข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอ อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารควบคุมได้ดี และการใช้เครื่องมือทางการเงิน สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเหมา<mark>ะสมกับ</mark>สถานการณ์

้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 1/64 เท่ากับ ร้อยละ 4.6 เพิ่<mark>มขึ้นจา</mark>กไตรมาสเดียว<mark>กันของปี</mark>ก่อน ที่มีอัตรา กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 1.7 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120
Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com





## จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีระ นพวัฒนากร)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

