



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)

คู่มือจริยธรรมและหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

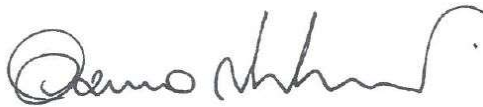
Business Partner Code of Conduct

## สารจากประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (จากนี้เรียกแทนด้วยคำว่า “บริษัท”) ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยึดมั่นในความถูกต้องภายใต้คุณธรรมและความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องได้กำหนดคู่มือจริยธรรมธุรกิจสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของบริษัททุกคนได้ยึดปฏิบัติ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมอย่างรับผิดชอบต่อตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเป็นปัจจัยสำคัญในการนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนและคู่ค้าคือห่วงโซ่สำคัญของความสำเร็จ

บริษัทจึงได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานผ่านการสื่อสารความคาดหวังไปยังคู่ค้าโดยจัดทำคู่มือจริยธรรมและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกันกับบริษัทที่ยึดถือปฏิบัติอยู่ จึงขอความร่วมมือจากคู่ค้าของบริษัทยึดถือปฏิบัติด้วยกันอย่างสอดคล้องและบริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความตั้งใจในการทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจะส่งผลให้บริษัทและคู่ค้า เจริญเติบโตไปด้วยกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งเป็นการสร้างเสริมให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดียิ่งขึ้น



( นายองอาจ กิตติคุณชัย )

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## มาตรฐานสำหรับคู่ค้า

### 1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

นอกเหนือไปจากการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติแล้ว คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับตามกรอบของกฎหมายท้องถิ่นและระดับประเทศที่บริษัทนั้นๆ ดำเนินกิจการอยู่ ซึ่งหมายรวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล การแข่งขัน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ โรคที่เกิดจากอาชีวอนามัยของแรงงาน สภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การปกป้องความเป็นส่วนตัวและความเท่าเทียมกัน ในการปฏิบัติงาน ในกรณีที่ไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามสนธิสัญญา ข้อตกลงมาตรฐาน และเกณฑ์ระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

### 2. การต่อต้านการทุจริต

คู่ค้าของบริษัทจะต้อง ไม่จ่ายเงินตามที่ถูกรับหรือสินบน หรือสิ่งของให้กับบุคคลหรือนิติบุคคล ที่ร่วมทำธุรกิจด้วย หรือหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกันหรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท

การเลี้ยงรับรองลูกค้าทางธุรกิจที่ลูกค้าจัดให้ ต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้และการให้ของขวัญ ของกำนัลต้องอยู่ในขอบเขตที่เหมาะสมเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีเท่านั้น บริษัทจึงคาดหวังให้คู่ค้าของบริษัท กำหนดวัตถุประสงค์และจำนวนเงินขั้นสูงในการเลี้ยงรับรองและการให้สิ่งของ ของกำนัลต่อการมอบให้ให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย หรือหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริต ติดสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงการให้หรือรับเงินบริจาคร หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมายโดยต้องมั่นใจว่าไม่ได้เป็นข้ออ้างในการติดสินบน ดังนั้น บริษัทคาดหวังให้คู่ค้าใช้เงินหรือทรัพย์สินของบริษัทเพื่อบริจาคต่อกระทำในนามบริษัทและต้องเป็นองค์กรเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

### 3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าของบริษัทจะต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อผลประโยชน์ของบริษัทและหลีกเลี่ยงสถานการณ์หรือความสัมพันธ์ใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการขัดแย้งที่ไม่เหมาะสมหรือการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทโดยคู่ค้าไม่ควรมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับพนักงานและสมาชิกในครอบครัวของพนักงานบริษัท

คู่ค้าของบริษัทต้องเปิดเผยลักษณะความสัมพันธ์ส่วนบุคคลของตนเอง คู่สมรส และญาติสนิทหากมีการเจรจาธุรกิจที่มีมูลค่าเกิน 100,000 บาท

#### 4. การใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading)

คู่ค้าของบริษัทจะต้องไม่นำข้อมูลที่ไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะที่ตนได้รับในระหว่างที่ทำธุรกรรมกับบริษัทไปใช้เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวคู่ค้าเอง หรือพนักงานของคู่ค้า หรือบุคคลอื่นใด

คู่ค้าของบริษัทต้องละเว้นหรือหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นต่อบุคคลภายนอกหรือสื่อมวลชนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

#### 5. ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่ค้าของบริษัทจะต้องใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลการค้า ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ชื่อบริษัท โลโก้ ของบริษัทตามที่ได้รับอนุญาตภายใต้สัญญาที่ได้ทำขึ้นกับบริษัทเท่านั้นและคู่ค้าของบริษัทต้องเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยทรัพย์สินทางปัญญาอาจอยู่ในรูปแบบของลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ชื่อบริษัท โลโก้หรือความลับทางการค้า นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงข้อมูลต่างๆบุคคลอื่น

คู่ค้าของบริษัทจะต้องปกป้องรักษาความลับทางการค้าและข้อมูลที่เป็นความลับต่างๆของบริษัทให้ได้รับความปลอดภัยอย่างที่สุดและไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อธุรกิจของบริษัทเท่านั้น

ทั้งนี้คู่ค้าของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัททราบในกรณีที่มีบุคคลภายนอกใช้ ตราสินค้า เครื่องหมายการค้า โลโก้โดยที่ไม่ได้รับอนุญาต

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่เผยแพร่ คัดลอกหรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในบริษัทและเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

#### 5. การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทจะต้องเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสม เน้นความโปร่งใสมีประสิทธิภาพ รวมถึงไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการไม่สุจริต ไม่เหมาะสมหรือผิดกฎหมายและต้องไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม

คู่ค้าของบริษัทต้องไม่เสนอ หรือทำสัญญากับคู่แข่ง เพื่อที่จะกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการหรือผลกำไร หรือเงื่อนไขตายตัว หรือแบ่งแยกตลาด/ลูกค้าหรือทำข้อตกลงอื่นใด อันเป็นการจำกัดราคาขาย

#### 6. การจ้างงานและการปฏิบัติต่อแรงงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องมั่นใจว่าการจ้างงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานของประเทศที่คู่ค้าดำเนินการอยู่ซึ่งครอบคลุมถึงการให้แรงงานเด็ก/แรงงานอายุต่ำกว่าเกณฑ์ แรงงานสตรี การยอมรับในสิทธิและเสรีภาพในการสมาคมและร่วมเจรจาต่อรอง การไม่กระทำการบังคับ ล่วงละเมิดหรือใช้สัญญาผูกมัดแรงงาน

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ลูกจ้างจะต้องเป็นไปตามกฎหมายค่าจ้างที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งรวมถึงค่าแรงขั้นต่ำ ค่าทำงานล่วงเวลา และผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด

## 7. การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าจะต้องส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา อายุ สีดวง เพศ ภาษา สัญชาติ ถิ่นกำเนิดของชาติพันธุ์และสังคม ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่อในทางอื่นใด

## 8. อาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าของบริษัทจะต้องจัดหาสวัสดิการพื้นฐานและประโยชน์อื่นที่เหมาะสม เช่น น้ำดื่มที่สะอาด ห้องสุขาถูกสุขอนามัยและเพียงพอ การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงการเข้าถึงการรักษาพยาบาลกรณีฉุกเฉิน

ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพ อนามัย ทรัพย์สินและเอื้อประโยชน์ในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยกฎหมาย

## 9. การจัดการสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระมัดระวังไม่ให้เกิดการดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด

การจัดการขยะ น้ำทิ้ง สารเคมีและวัตถุอันตรายอื่นๆ หากมีการปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมจะต้องมีการจัดการและทำลายตามที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของบริษัทต้องสนับสนุนมาตรการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ ด้านที่เป็นไปได้ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้พลังงานและน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ