

เลขที่ MDA-TH 03/2565

#### 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2565 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# 1. บทสรุปผู้บริหาร

				%เพิ่ม (ลด)				%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2565	1Q2565	2Q2564	YoY	QoQ	6M2565	6M2564	(ลด)
รายได้จากการขาย	893.4	699.9	743.3	20.2%	27.6%	1,593.3	1,397.1	14.0%
กำไรขั้นต้น	146.5	92.0	131.2	11.6%	59.2%	238.5	230.4	3.5%
กำไรสุทธิ	25.9	30.4	59.4	(56.3%)	(14.6%)	56.3	89.9	(37.4%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.05	0.09			0.09	0.14	

ในไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 893.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.1 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 20.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/64 เนื่องจากการขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในกลุ่มสินค้า ข้าวโพดหวานบรรจุกระป้อง (Can) และกลุ่มสินค้าข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen)โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศ ญี่ปุ่น ใต้หวัน เกาหลีใต้ และจีนทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม ในขณะที่การขายในประเทศสูงขึ้น จากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเลือ ข้าวโพดพร้อมทานและ ธัญพีชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น มันฝรั่งอบเนย กล้วยน้ำว้านึ่ง ข้าวโพดย่างเกลือ ซุปข้าวโพด วางจำหน่ายในร้าน ละดวกซื้อ และ ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 2/65 จำนวน 25.9 ล้าน บาท ลดลง 33.5 ล้าน หรือ ร้อยละ 56.3 จาก ไตรมาส 2/64 เนื่องจากรายได้จากการขายเติบโตขึ้น อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงเนื่องจากอัตราเงินเพื่อทั่วไปที่เพิ่มขึ้นตามราคาพลังงานที่สูงขึ้น เช่นปัจจัยการผลิตเช่นกระป้องมีการปรับราคาสูงขึ้น ราคาวัตถุดิบมีการปรับสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่าง สม่ำเสมอเพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นจากค่าขนส่งที่ สูงขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นและราคาน้ำมันที่สูงขึ้น นอกจากนี้ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายสูงขึ้นจากการออกงานแสดง สินค้าในใตรมาส 2/65 สำหรับค่าใช้จ่ายบริหารยังคงควบคุมได้ดี โดยมีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายเงินเดือน พนักงานและสวัลดิการเพิ่มขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 (1H2565) บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 56.3 ล้านบาท ลดลง 33.6 ล้าน หรือ ร้อยละ 37.4 จาก ช่วงครึ่งแรกของปี 2564 (1H2564) ถึงแม้รายได้จากการขายที่เติบโตขึ้น 14.0% อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น เช่นราคากระป๋อง ราคาวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้นจากอัตราค่าขนส่ง สูงขึ้น การออกงานแสดงสินค้าในปี 2565 รวมทั้งมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น ใน 1H2565



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เขียงใหม่ 50120</mark> No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com



สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,652.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 199.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.7 จาก ณ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 200.1 ล้านบาท จากรายการค้าที่เพิ่มขึ้น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 50.6 ล้านบาท จาก โครงการผลิต Biogas และโครงการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล และเครื่องฆ่าเชื้ออัตโนมัติแบบต่อเนื่อง(Hydrolock) ในขณะที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 550.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 239.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.9 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 142.4 ล้านบาทจากรายการค้าที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินจำนวน 45.3 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,101.9 ล้านบาท ลดลง 40.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับ 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 56.3 ล้านบาท และการ จ่ายเงินปันผลจำนวน 96.7 ล้านบาท

# 2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 2 ปี 2565

### เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 2 ปี 2565

ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้าดีขึ้น ทำให้การส่งออกสินค้าเติบโตขึ้นจากไตรมาส 2/64 อย่างไรก็ตามใน ไตรมาส 2/65 ยังคงมีปัญหาจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ตั้งแต่ไตรมาส 1/65 ซึ่งความขัดแย้งนี้ได้ ส่งผลต่อราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ และปุ๋ยเคมี ซึ่งทำให้ค่าขนส่ง ราคาวัตถุดิบ ราคาปุ๋ยปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่อาจทำให้เศรษฐกิจขยายตัวต่ำลงคือการระบาดของโรค Covid-19 ในจีนยืดเยื้อกว่า คาดกระทบ เศรษฐกิจโลกและห่วงใช่การผลิต และอาจกระทบต่อการส่งออกของประเทศไทย

ตลาดการเงินโลกผันผวนสูงขึ้น เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทมีบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อ ลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

# เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2/65 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวชัดเจนขึ้นจากไตรมาสก่อนจากมูลค่าส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างชาติมากกว่าที่คาด อัตราเงินเพื่อทั่วไปเพิ่มขึ้นมากตามร<mark>าคาพลัง</mark>งานและราคาอาหารสด อย่างไ<mark>รก็ดีกา</mark>รใช้จ่ายสินค้า ทั่วไปปรับดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากหมวดบริการและสถ<mark>านการณ์</mark> covid-19 ที่เริ่ม<mark>คลี่คลาย</mark>

แนวใน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม 1) สถานการณ์คว<mark>ามขัดแ</mark>ย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และ ระหว่าง จีน-สหรัฐ-ไต้หวัน 2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าและบริการ 3) การระ<mark>บาดของ</mark>โรค Covid-19 ในจีนที่ยืดเยื้อกว่าคาด กระทบเศรษฐกิจโลกและห่วงใช่การผลิต และ 4) ความผันผวนสูงขอ<mark>งตลาดเ</mark>งิน การโดด เดี๋ยวรัสเซียจากระบบการเงินโลก



SGS UKA PRODUC

เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120
No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120
Tol. 1 66 53 406 538</mark>

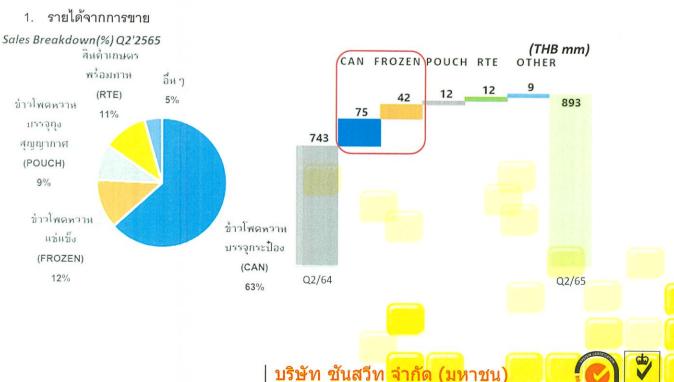
Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com



# รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส2 ปี 2565 และงวดหกเดือนของปี 2565

(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2565	1Q2565	2Q2564	%เพิ่ม (ลด)				%เพิ่ม
				YoY	QoQ	6M2565	6M2564	(ରଜ)
รายได้จากการขาย	893.4	699.9	743.3	20.2%	27.6%	1,593.3	1,397.1	14.0%
ดันทุนขาย	746.9	607.9	612.1	22.0%	22.9%	1,354.8	1,166.7	16.1%
กำไรขั้นต้น	146.5	92.0	131.2	11.6%	59.2%	238.5	230.4	3.5%
รายได้อื่น	3.2	2.0	1.3	>100.0%	63.2%	5.1	3.6	41.9%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	(36.9)	9.5	(11.0)	<100.0%	<100.0%	(27.4)	(16.6)	64.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62.0)	(45.5)	(45.8)	35.5%	36.3%	(107.5)	(89.7)	19.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20.1)	(21.8)	(16.5)	21.8%	(7.6%)	(41.9)	(32.5)	29.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.7)	(0.5)	7.7%	(15.8%)	(1.2)	(0.8)	46.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	30.1	35.5	58.7	(48.7%)	(15.4%)	65.6	94.4	(30.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.2)	(5.1)	0.7	>100.0%	19.8%	(9.3)	(4.5)	>100.0%
กำไรสุทธิ	25.9	30.4	59.4	(56.3%)	(14.6%)	56.3	89.9	(37.4%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.05	0.09	(56.3%)	(14.6%)	0.09	0.14	-
% GP	16.4%	13.1%	17.7%	(7.2%)	24.7%	15.0%	16.5%	(9.2%)
% Net profit margin	2.9%	4.3%	8.0%			3.5%	6.4%	,
EBITDA	50.2	55.8	77.7	(35.4%)	(10.0%)	106.0	131.8	(19.6%)
% EBITDA margin	5.6%	7.8%	10.4%			6.6%	9.4%	,

## <u>สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน</u> รายได้รวม



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.</mark>เ<mark>ขียงใหม่ 50120</mark>

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com

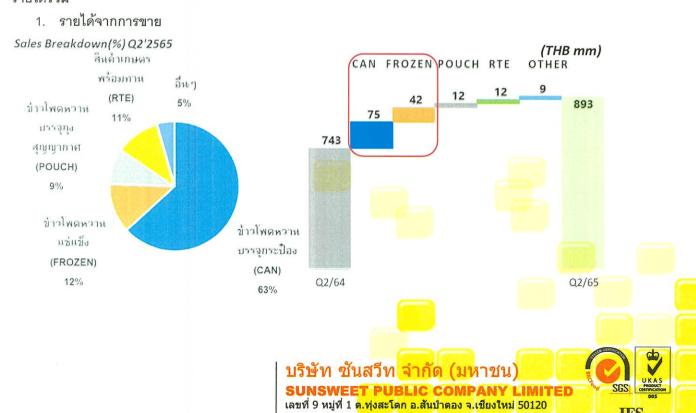
No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 IFS



# 3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส2 ปี 2565 และงวดหกเดือนของปี 2565

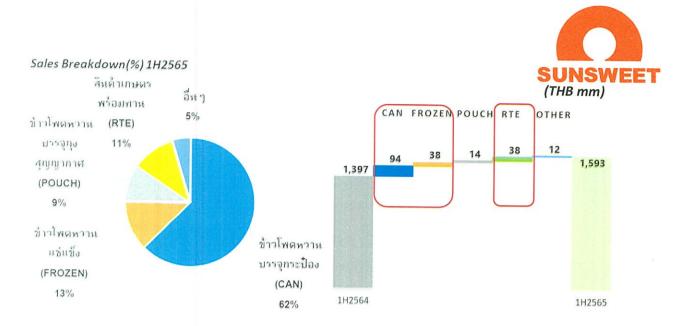
(หน่วย: ล้านบาท)	2Q2565	1Q2565	2Q2564	%เพิ่ม (ลด)				%เพิ่ม
				YoY	QoQ	6M2565	6M2564	(ରଉ)
รายได้จากการขาย	893.4	699.9	743.3	20.2%	27.6%	1,593.3	1,397.1	14.0%
ต้นทุนขาย	746.9	607.9	612.1	22.0%	22.9%	1,354.8	1,166.7	16.1%
กำไรขั้นต้น	146.5	92.0	131.2	11.6%	59.2%	238.5	230.4	3.5%
รายได้อื่น	3.2	2.0	1.3	>100.0%	63.2%	5.1	3.6	41.9%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	(36.9)	9.5	(11.0)	<100.0%	<100.0%	(27.4)	(16.6)	64.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62.0)	(45.5)	(45.8)	35.5%	36.3%	(107.5)	(89.7)	19.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(20.1)	(21.8)	(16.5)	21.8%	(7.6%)	(41.9)	(32.5)	29.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.7)	(0.5)	7.7%	(15.8%)	(1.2)	(0.8)	46.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	30.1	35.5	58.7	(48.7%)	(15.4%)	65.6	94.4	(30.5%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.2)	(5.1)	0.7	>100.0%	19.8%	(9.3)	(4.5)	>100.0%
กำไรสุทธิ	25.9	30.4	59.4	(56.3%)	(14.6%)	56.3	89.9	(37.4%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.04	0.05	0.09	(56.3%)	(14.6%)	0.09	0.14	-
% GP	16.4%	13.1%	17.7%	(7.2%)	24.7%	15.0%	16.5%	(9.2%)
% Net profit margin	2.9%	4.3%	8.0%			3.5%	6.4%	, , ,
EBITDA	50.2	55.8	77.7	(35.4%)	(10.0%)	106.0	131.8	(19.6%)
% EBITDA margin	5.6%	7.8%	10.4%			6.6%	9.4%	

# <u>สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน</u> รายได้รวม



No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 FS

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 893.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 150.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- การขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในกลุ่มสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Can) และกลุ่มสินค้า ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen)โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศ ญี่ปุ่น ได้หวัน เกาหลีใต้ และจีนทั้งในส่วนลูกค้าราย ใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม
- O การขายในประเทศสูงขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพด พร้อมทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น มันฝรั่งอบเนย กล้วยน้ำว้านึ่ง ข้าวโพดย่าง เกลือ ซุปข้าวโพด วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 1,593.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 196.2 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 14.0 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

#### 2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.9 ล้านบาท หรือมากกว่า ร้อยละ 100 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 5.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ
41.9 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดหกเดือนของปีที่แ<mark>ล้ว</mark>



# SUNSWEET

# 3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 36.9 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 25.9 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ก่อน ซึ่งมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 11.0 ล้านบาท ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงตลอด หกเดือนของปี 2565 จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และการปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธนาคารกลางสหรัฐครั้งใหญ่ทำให้ค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่น อย่างไรก็ดีบริษัทมีนโยบายในการ ใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดย การทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 27.4 ล้านบาท ขาดทุน เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.7 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตรา สารอนุพันธ์สุทธิงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

# ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 146.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อย ละ 16.4) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 15.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 131.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.7) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงโดยมีสาเหตุหลัก มาจากราคากระป๋อง ราคาวัตถุดิบ และปริมาณผลิตที่ต่ำลงกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากปริมาณวัตถุดิบ รับเข้าไม่เป็นไปตามแผน อย่างไรก็ดีบริษัทได้มีการเจรจากับคู่ค้าในการปรับขึ้นราคาขายให้สะท้อนกับบัจจัยการผลิต ที่สูงขึ้น ทั้งยังมีการปรับปรุงสายการผลิตเพื่อประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้นเพื่อลดต้นทุนลง

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 238.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.0) เพิ่มขึ้น 8.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.5 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนของปีที่แล้ว จำนวนเท่ากับ 230.4 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.5)

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 62.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 16.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.5 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตราค่าขนส่งสูงขึ้นเนื่องจากราค<mark>าน้ำมันที่</mark>ปรับตัวสูงขึ้น การออกงานแสดงสินค้าได้ในไตรมาส 2/65 ภายหลังจากการที่ปัญหา covid-19 ได้คลี่คลายลง

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 107.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8 ล้านบ<mark>าท หรื</mark>อคิด เป็นร้อยละ 19.8 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้ว





#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 20.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.6 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือน พนักงานและสวัสดิการเพิ่มขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 41.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 29.0 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

#### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือ หรือร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทการใช้วงเงิน กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับการ ลงทุนในโครงการอาคารผลิต 3 (Mini-Factory)

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ 1.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.9 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

# กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/65 เท่ากับ 25.9 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงเท่ากับ 33.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น ต่อเนื่อง ในขณะที่กำไรขั้นต้นลดลงจากปัจจัยการผลิตเช่นกระป๋องมีการปรับราคาสูงขึ้น และปริมาณผลิตที่ต่ำลงจาก ปริมาณวัตถุดิบรับเข้าไม่เป็นไปตามแผน สำหรับค่าใช้จ่ายขายสูงขึ้นจากอัตราค่าขนส่งที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายการออกงาน แสดงสินค้าในไตรมาส 2/65 ค่าใช้จ่ายบริหารยังคงควบคุมได้ดี และโดยมีค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่าย พนักงาน รวมทั้ง มีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/65 เท่ากับ ร้อยละ 2.9 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของ<mark>ปีก่อน</mark> ที่มีอัตรากำไร สุทธิเท่ากับร้อยละ 8.0 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ <mark>56.3 ล้</mark>านบาท กำไรส<mark>ุทธิลคล</mark>งเท่ากับ 33.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดหกเดือนปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 3.5 ลดลงจากงวดห<mark>กเดือน</mark>ปี 2564 <mark>ที่มี</mark> อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.4





## 4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

ในปี 2565 บริษัทมีโครงการลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต จำนวน 193 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการดังนี้

- สายการผลิตด้วยเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติสำหรับกระป๋อง
- 2. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
- 3. เครื่องตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนด้วยหลักการ X-Ray และเครื่องเช็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์
- 4. เครื่องฆ่าเชื้ออัตในมัติระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์
- 5. เครื่องบรรจุเมล็ดข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศและเครื่องบรรจุผักข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบ สุญญากาศ

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตใน ผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินงานและคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2565

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี่และการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

