7 สิงหาคม 2561



คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุด เรื่อง วันที่ 30 มิถนายน 2561

กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรียน

บริษัท ซันสวี่ท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอน้ำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและ บริษัทย่อย สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้ งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 และงวดหกเดือนของปี 2561

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	เพิ่มขึ้น	งวดหกเดือน	งวดหกเดือน	เพิ่มขึ้น
	2/61	2/60	(ลดลง)%	ปี 2561	ปี 2560	(ลดลง)%
รายได้จากการขาย	445.2	409.0	8.8%	853.1	768.1	11.1%
- ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปร						
รูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	443.6	404.3	9.7%	843.8	749.0	12.7%
- ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	1.6	4.7	(65.8%)	9.3	19.1	(51.4%)
รายได้จากการขายอื่น	27.2	26.6	2.3%	46.2	45.7	1.0%
รวมรายได้จากการขาย	472.4	435.6	8.4%	899.3	813.8	10.5%
รายได้อื่น	6.8	8.3	(17.8%)	20.0	12.8	56.6%
รวมรายได้	479.2	443.9	7.9%	919.3	826.6	11.2%
ต้นทุนขาย	(402.1)	(343.2)	17.1%	(780.4)	(647.6)	20.5%
กำไรขั้นต้น	70.3	92.4	(23.9%)	118.9	166.2	(28.5%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(35.0)	(31.2)	12.0%	(70.6)	(59.6)	18.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(19.7)	(25.7)	(23.1%)	(39.5)	(42.7)	(7.5%)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	22.4	43.8	(48.9%)	28.8	76.7	(62.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.0)	(5.3)	(82.0%)	(2.4)	(11.2)	(78.1%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21.4	38.5	(44.3%)	26.4	65.5	(59.7%)
ภาษีเงินได้	(0.3)	(8.0)	(95.5%)	(0.0)	(12.8)	(99.6%)
กำไรสุทธิ	21.1	30.5	(30.9%)	26.3	52.7	(50.1%)
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	14.9	21.2		13.2	20.4	
อัตรากำไรสุทธิ(%)	4.4	6.9		2.9	6.4	

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 479.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.3 ล้าน<mark>บาท คิ</mark>ดเป็น ร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่</mark> <mark>50120</mark> No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 $\overline{ ext{IFS}}$

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com





รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 472.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 36.8 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายมีการ เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูป ทางการเกษตรอื่นๆ

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ เท่ากับ 443.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 404.3 ล้าน บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีผลการผลิต เพิ่มขึ้นจากการมีปริมาณลูกค้าเพิ่มขึ้น และ การมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งเก่าและใหม่ จากการที่บริษัทมี การออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

(2) รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เท่ากับ 1.6 ล้าน บาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เท่ากับ 3.1 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 65.8 เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยยังคงเน้นการค้าขาย กับกลุ่มลูกค้าของบริษัทที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และมีการกำหนดนโยบายดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่าย ไป โดยให้ลูกค้าชำระเงินล่วงหน้าในวันสั่งซื้อสินค้า และกำหนดการทำกำไรจากการขายเป็นพื้นฐาน

รายได้จากการขายอื่น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอื่นเท่ากับ 27.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 0.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 6.8 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 1.5 ล้าน บาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรจาก คัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2560 จำนวน 2.1 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 70.3 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 14.9) ลดลงเท่ากับ 22.1 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี ก่อนซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 92.4 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.2) แม้ว่าบริษัทมีการ<mark>บริหารจั</mark>ดการ ต้นทุนการขายและการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ตลอดจนมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ดีเนื่องจากสภาวะอัตรา ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลต่อการรั<mark>บรู้ราย</mark>ได้ กำไรขั้นต้น และอัตราการทำกำไร ขั้นต้นที่ลดลง





ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 35.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเกิด จากค่าขนส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 19.7 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 6.0 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 23.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ ลดลงในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ก็เนื่องจากในไตรมาส 2 ปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ค่าธรรมเนียมการจดจำนองวงเงินกู้ รวมถึงค่าที่ปรึกษาและค่าบริการต่างๆ ในการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ในขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นแล้ว

<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.0 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 4.3 ล้าน บาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 82.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเกิดจาก บริษัทนำเงินที่ได้รับจาก IPO ส่วนหนึ่งชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงิน ส่งผลให้ในระหว่างงวดบริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท และลดการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จึงส่งผลให้มีต้นทุนทาง การเงินลดลง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 21.1 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 9.4 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง จาก การที่ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และมีค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขาย ถึงแม้ว่า ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินจะลดลงก็ตาม

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 4.4 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 ที่มี อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.9 มีสาเหตุหลักมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไร ขั้นต้น และจัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ลดลง



No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 $\overline{ ext{IFS}}$

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541