

เลขที่ MDA-TH 01/2565

### 22 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และงบประจำปี 256

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

# 1. บทสรุปผู้บริหาร

	4Q	3Q	4Q	%เพิ่ม (ลด)		FY	FY	%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2564	2563	YoY	QoQ	2564	2563	(ลด)
รายได้จากการขาย	812.7	770.8	632.1	28.6%	5.4%	2,980.6	2,610.6	14.2%
กำไรขั้นต้น	145.7	161.2	85.8	69.8%	(9.6%)	537.3	422.1	27.3%
กำไรสุทธิ	65.7	53.2	39.8	65.0%	23.5%	208.8	192.9	8.2%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.10	0.08	0.06			0.32	0.30	

ในไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 812.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/63 เนื่องจากการขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในกลุ่ม สินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Can) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศสูงขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) ใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม ในขณะที่การขายในประเทศสูงขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ข้าวต้ม มัด ซุปข้าวโพด วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยใน ไตรมาส 4/64 จำนวน 65.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.9 ล้าน หรือ ร้อยละ 65.0% จาก ไตรมาส 4/63 เนื่องจากรายได้ จากการขายเติบโตขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น จากประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ถึงแม้ต้นทุนภาชนะบรรจุที่สูงขึ้นจากราคา เหล็กแพง อัตราค่าระวางที่เพิ่มขึ้นจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ค่าขนส่งที่สูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในไตรมาส 4/64 ค่าเงินบาทอ่อนค่าจากการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ Omicron โดยบริษัทยังคงมี นโยบายเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตรา แลกเปลี่ยน ในไตรมาส 4/64 บริษัทมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์และจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 17.4 ล้านบาท





สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,453.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 จาก ณ 31 ธันวาคม 2563 สาเหตุหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 198.5 ล้านบาท จากการเข้าซื้อที่ดิน 1,007 ไร่ 1 งาน 19 ตารางวา พื้นที่ตำบลทุ่งปี้ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวน 125.0 ล้าน บาท สำหรับรองรับการปลูกข้าวโพดหวานและพืชผลทางการเกษตรอื่น เพื่อสร้างความมั่นคงค้านวัตถุดิบ สำหรับลูกหนี้ การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 244.0 ล้านบาท ตามรายการค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 311.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับการ ก่อสร้างอาคารผลิต 3 (Mini-Factory) สำหรับสินค้าพร้อมทาน นอกจากนี้ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,142.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 เนื่องจากการเพิ่มทุนของบริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) จำนวน 107.5 ล้านบาท การ เพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี2564 จำนวน 208.8 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 193.5 ล้านบาท

### 2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 4 ปี 2564

### เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 4 ปี 2564

ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้ายังดีต่อเนื่อง ทำให้การส่งออกสินค้าเติบโตขึ้นจากไตรมาส 3/64 อย่างไรก็ตามในไตรมาส 4/64 ยังคงมีปัญหาการขนส่งสินค้าทางทะเล โดยเฉพาะการปรับเพิ่มสูงของค่าระวางสินค้าและ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า ทั้งยังมีสถานการณ์เหล็กแพงทำให้ต้นทุนภาชนะบรรจุสูงขึ้น ตลอดจน ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับสูงขึ้นทำให้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าปัญหาการขนส่งสินค้าทางทะเล ราคาเหล็กและ ราคาน้ำมันจะกลับไปส่สภาวะปกติในระยะถัดไป

ตลาดการเงินโลกผันผวนสูงขึ้น เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าจากความกังวลต่อ Omicron ในขณะที่ธนาคารกลาง สหรัฐ (Fed) มีสัญญาณจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระยะต่อไป อย่างไรก็ดีบริษัทมีบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำ สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังกล่าว

# เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 4 ปี 2564

ในไตรมาส 4/64 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด การฉีด วัคซีนที่ทั่วถึง การเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับผลผลิตข้าวโพดหวาน วัตถุดิบลดลงจากไตรมาส 3/64 เนื่องจากเข้า สู่ฤดูหนาว แต่เนื่องจากการส่งเสริมการปลูกที่ดี การใกล้ชิดกับเกษตรกร และการแนะนำแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้ เทคโนโลยีด้านการเกษตรทำให้ผลผลิตข้าวโพดหวานยังคงมีต่อเนื่อง ไม่ขาดแคลนและสามารถเร่งการส่งออกได้ แนวโน้ม เศรษฐกิจไทยในระยะถัดไปยังคงต้องติดตามสถานการณ์ด้านเงินเพื่อที่อาจปรับสูงขึ้น และปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19





# 3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 4 ปี 2564 และงบประจำปี 2564

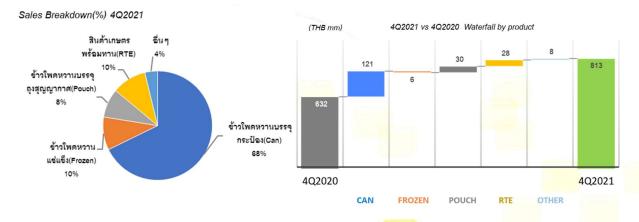
	4Q	3Q	4Q	%เพิ่ม (ลด)		FY	FY	%เพิ่ม
(หน่วย: ล้านบาท)	2564	2564	2563	YoY	QoQ	2564	2563	(ରଉ)
รายได้จากการขาย	812.7	770.8	632.1	28.6%	5.4%	2,980.6	2,610.6	14.2%
ต้นทุนขาย	667.0	609.6	546.3	22.1%	9.4%	2,443.3	2,188.5	11.6%
กำไรขั้นต้น	145.7	161.2	85.8	69.8%	-9.6%	537.3	422.1	27.3%
รายได้อื่น	1.7	1.8	2.8	(38.1%)	(4.1%)	7.1	7.2	(0.3%)
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยน								
และตราสารอนุพันธ์	17.4	(39.2)	17.9	(3.0%)	>100.0%	(38.4)	12.3	>100.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(50.8)	(48.5)	(41.6)	22.3%	4.7%	(189.1)	(162.7)	16.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(22.1)	(18.7)	(17.5)	26.0%	18.0%	(73.2)	(65.3)	12.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.7)	(0.4)	(0.4)	55.8%	75.1%	(1.9)	(1.8)	9.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	91.2	56.2	47.0	94.1%	62.2%	241.8	211.8	14.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(25.5)	(3.0)	(7.2)	>100.0%	>100.0%	(33.0)	(18.9)	74.4%
กำไรสุทธิ	65.7	53.2	39.8	65.0%	23.5%	208.8	192.9	8.2%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.10	0.08	0.06			0.32	0.30	
% GP	17.9%	20.9%	13.6%	32.1%	(14.3%)	18.0%	16.2%	11.5%
% Net profit margin	8.1%	6.9%	6.3%	28.3%	17.1%	7.0%	7.4%	(5.2%)
EBITDA	112.5	75.7	66.2	70.0%	48.6%	320.1	286.1	11.9%

# สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

#### รายได้รวม

#### 1. รายได้จากการขาย

### โครงสร้างรายได้ - ไตรมาส 4/2564



# บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

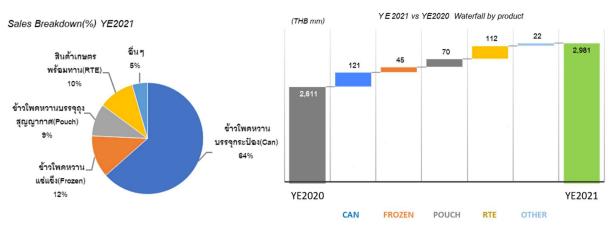


No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 IFS
Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541

www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com



#### โครงสร้างรายได้ - ปี 2564



บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 4/64 เท่ากับ 812.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 28.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเช่น ไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยเฉพาะข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง (Can) และทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม
- O สำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Europe และ America มีการส่งมอบที่ลดลงเนื่องจากค่าระวางเรือสูงขึ้นจากภาวะขาด แคลนตู้คอนเทนเนอร์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- O การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเลือ ข้าวโพดพร้อม ทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น ข้าวต้มมัด ซุปข้าวโพด วางจำหน่ายในร้าน สะดวกซื้อ และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับปี 2564 เท่ากับ 2,980.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 370.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

#### 2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.7 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 1.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 4.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับปี 2564 เท่ากับ 7.1 ล้านบาท ใ<mark>กล้เคียง</mark>กับปีก่อน โดยลดลง<mark>เล็กน้อย</mark>ที่ร้อยละ 0.3 เมื่อ เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว





# 3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 17.4 ล้าน บาท กำไรลดลงเท่ากับ 0.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไร จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 17.9 ล้านบาท ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงตลอดปี 2564 จาก ความกังวลต่อการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีความผันผวนสูง อย่างไรก็ดีบริษัทมีนโยบายในการใช้เครื่องมือ ทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาขายเงินตราต่างหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิสำหรับปี 2564 เท่ากับ 38.4 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 50.7 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

# ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 145.7 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อย ละ 17.9) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 59.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไร ขั้นต้นเท่ากับ 85.8 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.6) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากราคาเหล็กแพงทำให้ต้นทุน
   ภาชนะกระป๋องบรรจุสูงขึ้น ราคาวัตถุดิบมันหวานสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการในตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง
   อย่างไรก็ดีบริษัทสามารถนำวัตถุดิบเข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัท
   ยังสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ดี
- เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าทำให้รายได้จากการขายสูงขึ้น และส่วนหนึ่งเกิดจากการเจรจากับลูกค้าใน การปรับราคาขายให้สูงขึ้นจากเหตุต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามที่กล่าวมาข้างต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2564 เท่ากับ 537.3 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.0) เพิ่มขึ้น 115.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.3 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดเดียวกันของปีที่ก่อน จำนวนเท่ากับ 422.1 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.2)

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 50.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.3 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งอัตราค่าขนส่งในปี 2564 สูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง





บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปี 2564 เท่ากับ 189.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 22.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายผลตอบแทน ประจำปี และ ค่าเช่าคลังสินค้าสำหรับสินค้าประเภทกระป้องที่มีปริมาณมากขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2564 เท่ากับ 73.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 4/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.3 ล้านบาท หรือ หรือคิดเป็นร้อยละ 75.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทการ ใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับ การลงทุนในโครงการอาคารผลิต 3 (Mini-Factory)

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.4 เมื่อ เปรียบเทียบปีที่แล้ว

# กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 4/64 เท่ากับ 65.7 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 25.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายที่ เติบโตกว่า 180 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเป็นผลมาจากการเจรจาราคาขายอย่าง ต่อเนื่องและค่าเงินบาทที่อ่อนค่า ภายใต้สถานการณ์การปรับเพิ่มสูงของค่าระวางเรือ ต้นทุนภาชนะบรรจุที่สูงขึ้นจาก ราคาเหล็กแพง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารยังควบคุมได้ดีถึงแม้จะมีค่าขนส่งที่สูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 4/64 เท่ากับ ร้อยละ 8.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรา กำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.3 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 เท่ากับ 208.8 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 15.9 ล้านบาท คิด เป็นร้อยละ 8.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2564 เท่ากับ ร้อยละ 18.0 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.2

### แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

### โครงการก่อสร้างอาคารผลิต 3 ( Mini-Factory )

โครงการอาคารผลิตขนาดเล็กสำหรับสินค้าพร้อมทาน มีการออกแบบให้เป็น "Smart Building" การออกแบบวาง ตามหลักของประโยชน์การใช้สอยและตอบโจทย์ในยุคปัจจุบัน ที่เน้นการประหยัดพลังงานและมีความยืดหยุ่นในการ ผลิตสูงเพื่อยกระดับทั้งด้านคุณภาพและปริมาณการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ให้มีประสิทธิภาพ มากขึ้น โดยอาคารมีขนาด 1,440 ตารางเมตร รองรับการผลิตที่ถูกสุขลักษณะและถูกต้องตามระบบคุณภาพ ปัจจุบันได้มีการผลิตสินค้าพร้อมรับประทาน ประกอบด้วย ข้าวโพดหวาน มันหวานญี่ปุ่นเผามันหวานญี่ปุ่นเผาสีม่วง มันหวานญี่ปุ่นเผาสีส้ม ถั่วลายเสือ ธัญพืชรวม ซุปข้าวโพด และข้าวต้มมัด โดยอาคาร Mini-Factory นี้ได้เปิดใช้งาน และเริ่มผลิตแล้วตั้งแต่ไตรมาส4/64 และสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมรับประทานสูงถึง 100,000 ชิ้นต่อวัน เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าพร้อมทานจากลูกค้าที่มีปริมาณสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

# โครงการผลิต Biogas จาก Waste ( ซังข้าวโพด)

บริษัทได้คำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ การกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตลอด จึงขยายความร่วมมือผลักดันโครงการพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตร ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้บริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากวัสดุเหลือใช้จากพืชเกษตร แปรรูปเป็นพลังงานสะอาด (Green Energy) โดยทำโครงการผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas Plants) จากซังข้าวโพดเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ถึงปีละ 27 ล้านบาท โดยปัจจุบันมีความคืบหน้า ในการก่อสร้างประมาณ 90% และคาดว่าสามารถทดสอบโครงการได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2565





### โครงการ Sun Valley (ไร่ตะวันหวาน)

คณะกรรมการ บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) อนุมัติซื้อที่ดิน เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 จำนวน 224 แปลง พื้นที่รวมกว่า 1,007 ไร่ ใน ตำบลทุ่งปี้ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ มูลค่า 125 ล้านบาท สำหรับรองรับการปลูก ข้าวโพดหวาน และพืชผลทางการเกษตรอื่น โดยบริษัทได้เริ่มปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ป้อนให้กับโรงงาน และวาง โครงสิช้างพื้นฐานในบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร เพิ่มความมั่นคงด้านวัตถุดิบ และขยายสู่การเพาะปลูกพืช เศรษฐกิจมูลค่าสู่งอื่น ๆ อาทิ กัญชง กระท่อม สตรอเบอรี่ เป็นต้น ซึ่งจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของบริษัท และนำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในเครือข่าย เพื่อเพิ่มรายได้ให้มั่นคงยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ได้ผลานความร่วมมือทางวิสาหกิจชุมชุน สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในการพัฒนาการปลูกพืช สำหรับ แปรรูปเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Foods) และอาหารผู้สูงอายุ (Future Foods) ตอบโจทย์พฤติกรรมยุคใหม่ ออกสู่ตลาดในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

