

เลขที่ MDA-TH 02/2565

10 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บทสรุปผู้บริหาร

				%เพิ่ม (ลด)	
(หน่วย: ล้านบาท)	1Q2565	4Q2564	1Q2564	YoY	QoQ
รายได้จากการขาย	699.9	812.7	653.8	7.1%	(13.9%)
กำไรขั้นต้น	92.0	145.7	99.2	(7.2%)	(36.8%)
กำไรสุทธิ	30.4	65.7	30.6	(0.6%)	(53.8%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	0.10	0.05		

ในไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 699.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/64 เนื่องจากการขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในกลุ่มสินค้า ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Can) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศ ญี่ปุ่น และได้หวัน ทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้า รายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม ในขณะที่การขายในประเทศสูงขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat) โดยเฉพาะมันหวาน แม ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อมทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น กล้วยน้ำว้านึ่ง ข้าวโพดย่าง เกลือ วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ และ ร้านชูเปอร์มาร์เก็ต สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 1/65 จำนวน 30.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.2 ล้าน หรือ ร้อยละ 0.6% จาก ไตรมาส 1/64 เนื่องจากรายได้จาก การขายเติบโตขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากปัจจัยการผลิตเช่นกระป๋องมีการปรับราคาสูงขึ้น บริมาณวัตถุดิบรับเข้า ไม่เป็นไปตามแผน ทั้งยังมีปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในโรงงานในช่วงต้นปี 2565 อย่างไรก็ตามปัญหานี้ ได้เริ่มคลี่คลายแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 นอกจากนี้บริษัทยังคงมีนโยบายเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศ ส่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหารยังคงควบคุมได้ดี และมีค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพิเศษกรรมการและค่าใช้จ่ายโครงการ ปลูกพืชมูลค่าสูง





สถานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,591.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จาก ณ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุหลักจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 33.5 ล้านบาท จาก โครงการผลิต Biogas และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเช่นเครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล และเครื่องฆ่าเชื้อ อัตโนมัติแบบต่อเนื่อง(Hydrolock) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 174.0 ล้านบาท ตามรายการค้าที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 418.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.6 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 67.3 ล้านบาทจากรายการค้าที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินจำนวน 19.3 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,172.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในไตรมาส 1 ปี 2565

2. ภาวะเศรษฐกิจในไตรมาส 1 ปี 2565

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 1 ปี 2565

ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าของประเทศคู่ค้ายังดีขึ้น ทำให้การส่งออกสินค้าเติบโตขึ้นจากไตรมาส 1/64 ร้อยละ 7.1 อย่างไรก็ตามในไตรมาส 1/65 ยังคงมีปัญหาการขนส่งสินค้าทางทะเล อัตราค่าระวางสินค้ายังคงอยู่ในระดับที่สูง และ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า นอกจากนี้ในไตรมาส 1/65 ได้เกิดสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่าง รัสเซีย-ยูเครน ซึ่งความขัดแย้งนี้อาจส่งผลต่อ 1. อุปสงค์ต่างประเทศที่อาจจะชะลอลง 2. การปรับขึ้นของราคาพลังงานและ สินค้าโภคภัณฑ์ และปุ๋ยเคมี ซึ่งทำให้ค่าขนส่ง ราคาวัตถุดิบ ราคาปุ๋ยปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ดีราคาสินค้ายังคงมีการปรับ สูงขึ้นจากปัจจัยเฉพาะบางจุด โดยบริษัทพยายามควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นอย่างเหมาะสม มาตรการปิดเมืองสำคัญในจีนและตลอดจนการตรวจสอบสินค้าอย่างเข้มงวดจากมาตรการโควิดเป็นศูนย์ของประเทศจีน อาจกระทบต่อการส่งออกของประเทศไทย

ตลาดการเงินโลกผันผวนสูงขึ้น เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่ รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทมีบริหารความเสี่ยงโดยการเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อ ลดทอนผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2565

ในไตรมาส 1/65 เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนจากมูลค่าส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปรับเพิ่มขึ้นหลังมีการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศ อัตราเงินเพื่อทั่วไปเพิ่มขึ้นมากตามราคา พลังงานและราคาอาหารสด ทำให้กระทบต่อค่าครองชีพภาคครัวเรือนที่รายได้น้อยและอาจกระทบต่อการบริโภค ภาคเอกชน นอกจากนี้ในไตรมาสนี้ยังมีปัญหาการระบาดของ Covid-19 สายพันธุ์ Omicron ที่มีผลกระทบเป็นวงกว้างแต่ อาการไม่รุนแรง โดยบริษัทได้พบการระบาดของ Covid-19 ภายในโรงงานตั้งแต่ต้นปี 2565 อย่างไรก็ดีปัญหานี้ได้เริ่ม คลี่คลายลงตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565





แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังคงต้องติดตาม 1) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน 2) การ เพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าและบริการ 3) การแพร่ระบาดของ Covid-19 ภายในประเทศ และ 4) มาตรการ ปิดเมืองสำคัญในจีนที่อาจกระทบต่อเศรษฐกิจจีนและการส่งออกของประเทศไทย

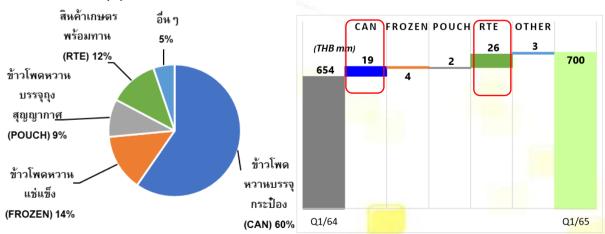
3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส1 ปี 2565

				%เพิ่ม (ลด)	
(หน่วย: ล้านบาท)	1Q2565	4Q2564	1Q2564	YoY	QoQ
รายได้จากการขาย	699.9	812.7	653.8	7.1%	(13.9%)
ต้นทุนขาย	607.9	667.0	554.6	9.6%	(8.9%)
กำไรขั้นต้น	92.0	145.7	99.2	(7.2%)	(36.8%)
รายได้อื่น	2.0	1.7	2.4	(17.7%)	12.8%
กำไร(ขาดทุน)จากอ.แลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์	9.5	17.4	(5.6)	>100.0%	(45.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(45.5)	(50.8)	(44.0)	3.4%	(10.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(21.8)	(22.1)	(15.9)	36.5%	(1.3%)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.7)	(0.7)	(0.3)	>100.0%	(2.5%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	35.5	91.2	35.8	(0.5%)	(61.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.1)	(25.5)	(5.2)	0.2%	(79.8%)
กำไรสุทธิ	30.4	65.7	30.6	(0.6%)	(53.8%)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.05	0.10	0.05		
% GP	13.1%	17.9%	15.2%	(13.3%)	(26.7%)
% Net profit margin	4.3%	7.9%	4.7%	(8.3%)	(45.9%)
EBITDA	55.8	112.5	53.8	3.1%	(50.4%)

สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย

Sales Breakdown(%) Q1'2022



บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) SUNSWEET PUBLIC COMPANY LIMITED



เลขท 9 หมูที่ 1 ด.พุงสะโดก อ.สนบาตอง จ.เชยงใหม่ 50120
No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120
IFS

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthal.com sunsweetthal@sunsweetthal.com





บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 1/65 เท่ากับ 699.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- O การขยายตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียเช่น ญี่ปุ่น และได้หวัน โดยเฉพาะข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Can) และทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่กลับมาซื้อเพิ่ม
- O สำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Europe และ America มีการส่งมอบที่ลดลงเนื่องจากค่าระวางเรือสูงขึ้นจากภาวะขาด แคลนตู้คอนเทนเนอร์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- O การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน(RTE) โดยเฉพาะมันหวานเผา ถั่วลายเสือ ข้าวโพดพร้อม ทานและ ธัญพืชรวม นอกจากนี้ยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เช่น กล้วยน้ำว้านึ่ง ข้าวโพดย่างเกลือ วางจำหน่ายใน ร้านสะดวกซื้อ และ ร้านชูเปอร์มาร์เก็ต

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.0 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 17.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

3. กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 9.5 ล้าน บาท กำไรเพิ่มขึ้นเท่ากับ 15.1 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่ง มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและจากตราสารอนุพันธ์สุทธิเท่ากับ 5.6 ล้านบาท ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงในเดือน มีนาคม 2565 จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครนที่รุนแรงขึ้น อย่างไรก็ดีบริษัทมีนโยบายในการใช้ เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการ ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 92.0 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.1) ลดลงเท่ากับ 7.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 99.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 15.2) โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยการผลิตที่สู่งขึ้น และปริมาณผลิตที่ต่ำลงเนื่องจากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าไม่เป็นไปตามแผน ตลอดจนปัญหาการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในโรงงานช่วงต้นปี 2565 อย่างไรก็ดีปัญหานี้เริ่มคลี่คลายแล้วตั้งแต่เดือนมี.ค. 65





ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 45.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น อัตราค่าขนส่งสูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 21.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายผลตอบแทน พิเศษกรรมการและโครงการปลูกพืชมูลค่าสูง

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/65 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.4 ล้านบาท หรือ หรือมากกว่าร้อยละ 100.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัท การใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สำหรับการลงทุนในโครงการอาคารผลิต 3 (Mini-Factory)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 1/65 เท่ากับ 30.4 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.2 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในขณะที่กำไรขั้นต้นลดลงจากปัจจัยการผลิตเช่นกระป๋องมีการปรับราคาสูงขึ้น ปริมาณผลิตที่ต่ำลง จากปริมาณวัตถุดิบรับเข้าไม่เป็นไปตามแผนและปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภายในโรงงานในช่วงต้นปี 2565 อย่างไรก็ดีปัญหานี้เริ่มคลี่คลายแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 สำหรับค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพิเศษกรรมการและโครงการปลูกพืชมูลค่าสูง

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 1/65 เท่ากับ ร้อยละ 4.3 ลดลงจากไตรมาสเดียวกั<mark>นของปี</mark>ก่อน ที่มีอัตรากำไร สุทธิเท่ากับร้อยละ 4.7 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





4. แผนงานและความคืบหน้าโครงการที่สำคัญ

ในไตรมาส 1/65 บริษัทมีโครงการลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต จำนวน 193 ล้าน บาทประกอบด้วยรายการดังนี้

- 1. สายการผลิตด้วยเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์แบบอัตโนมัติสำหรับกระป๋อง
- 2. เครื่องกำเนิดไอน้ำแบบชีวมวล ขนาด 15 ตันต่อชั่วโมง
- 3. เครื่องตรวจสอบสิ่งปนเปื้อนด้วยหลักการ X-Ray และเครื่องเช็คการรั่วของบรรจุภัณฑ์
- 4. เครื่องฆ่าเชื้ออัตในมัติระบบต่อเนื่องแบบสเตอริไลส์
- 5. เครื่องบรรจุเมล็ดข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบสุญญากาศและเครื่องบรรจุผักข้าวโพดลงถุงผลิตภัณฑ์แบบ สุญญากาศ

วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขาย ตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตใน ผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ โดยโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินงานและคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2565

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระ นพวัฒนากร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)