

เลขที่ MDA-TH 03/2564

6 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2564 และงวด หกเดือนของปี 2564 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2564 และงวดหกเดือนของปี 2564 ของบริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/64 มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- รายได้จากการขายเติบโตจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการขยายตลาดภายในประเทศจากกลุ่มสินค้า พร้อมทานอาทิเช่น ข้าวโพดหวาน มันหวานญี่ปุ่นเผา มันม่วงเผา ถั่วลายเสือต้ม ธัญพืชพร้อมทานเป็นต้น ทั้งยังได้มี การขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในแถบประเทศภูมิภาคเอเชีย และออสเตรเลีย จากความต้องการของลูกค้า ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งลูกค้ารายเดิมและรายใหม่ ในขณะที่ภูมิภาคตะวันออกกลาง ยุโรป และอเมริกามีการส่งมอบ ที่ลดลงเนื่องจากปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและค่าระวางเรือที่ปรับสูงขึ้น
- ในไตรมาส 2 ปี 2564 มีผลผลิตข้าวโพดหวานที่มากขึ้นกว่าปีก่อนเนื่องจากมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นเพื่อให้
 สอดคล้องกับกำลังการผลิตของบริษัท
- เงินบาทมีการอ่อนค่าลงเร็วจากผลการแพร่ระบาดในประเทศที่รุนแรงขึ้นและการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ โดย
 บริษัทมีการใช้สัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ และทำให้มีผลขาดทุนจากอนุพันธ์
- ในไตรมาส 2 ปี 2564 โรงงาน Mini Factory แล้วเสร็จ สามารถขยายกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทานรองรับตลาดใน ประเทศที่ยังมีโอกาสเติบโตได้มาก
- บริษัทยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากตลาดในประเทศจากการแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์ Delta ทำให้การระบาด
 มีแนวโน้มรุนแรง บางจังหวัดในพื้นที่สีแดงเข้มมีมาตรการ Lockdown ที่เข้มงวดส่งผลให้ผู้บริโภคในระยะถัดไปอาจมี
 ความระมัดระวังในการซื้อสินค้า โดยต้องติดตามประสิทธิผลของมาตรการ Lockdown
 และระยะเวลาในการใช้มาตรการ Lockdown ต่อไป
- นอกจากนี้บริษัทยังมีความเสี่ยงจากปัญหาการแพร่ระบาดในโรงงาน โดยคาดว่าการระบาดระลอกล่าสุด
 มีแนวโน้มจะยาวและกระทบเป็นวงกว้าง บริษัทจึงมีมาตรการควบคุมดูแลภายโรงงานอย่างเข้มงวด
- ราคาเหล็กทั่วโลก สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาภาชนะบรรจุกระป๋องมีการปรับราคาขึ้น ส่งผลกระทบทำให้ต้นทุน สินค้ากลุ่มข้าวโพตหวานบรรจุกระป๋องสูงขึ้น





เศรษฐกิจและการค้าโลกฟื้นตัวเร็ว ส่งผลให้การส่งออกสินค้ายังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี
 บัญหาขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ยังคงส่งผลให้ค่าขนส่งทางเรืออยู่ในระดับที่สูง อย่างไรก็ดี
 บริษัทได้มีการเจรจากับลูกค้าและปรับราคาขายให้ดีขึ้น และได้พยายามขยายตลาดต่างประเทศมายังแถบเอเชีย
 และ ออสเตรเลียแทน

2. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 ปี 2564 และงวดหกเดือนของปี 2564

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2/64	ไตรมาส 2/63	เพิ่มขึ้น (ลดลง)%	งวดหก เดือน ปี 2564	งวดหก เดือน ปี 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)%
ายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปร			54			
ปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น	713.5	594.5	20.0	1,333.7	1,182.0	12.8
ายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	1.8	2.7	(32.5)	6.8	10.4	(34.8)
ายได้จากการขายอื่น	28.0	27.7	1.1	56.6	46.3	22.2
รายได้จากการขาย	743.3	624.9	19.0	1,397.1	1,238.7	12.8
ายได้อื่น	1.3	1.0	30.9	3.6	2.8	30.0
ำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	10	-	0.0	12.8	-	100.0
ทำไรจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	32.9	(100.0)	-	4.9	(100.0)
รายได้รวม	744.6	658.8	13.0	1,413.5	1,246.4	13.4
ก้นทุนขาย	(612.1)	(523.8)	16.9	(1,166.7)	(1,055.1)	10.6
กำไรขั้นต้น	131.2	101.1	29.8	230.4	183.6	25.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(45.8)	(36.0)	27.1	(89.7)	(76.5)	17.2
ก่าใช้จ่ายในการบริหาร	(16.5)	(14.9)	11.1	(32.5)	(29.8)	9.1
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(1.6)	(19.0)	(91.60)	-	(11.0)	(100)
ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(9.4)	-	100.0	(29.4)	- 2	100.0
กำไร(ขาดทุน)ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	59.2	65.1	(9.0)	95.2	74.0	28.7
ทันทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.3)	84.6	(0.8)	(1.0)	(14.7)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	58.7	64.8	(9.4)	94.4	73.0	29.3
าาษีเงินได้	0.7	(8.3)	(108.5)	(4.5)	(6.1)	(26.6)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	59.4	56.5	5.1	89.9	66.9	34.3
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.7	16.2		16.5	14.8	
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.0	8.6		6.4	5.4	



SUNSWEET PUBLIC COMPANY LIMITED เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com





สรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้รวม

1. รายได้จากการขาย

บริษัทรายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 2/64 เท่ากับ 743.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 118.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อย ละ 19.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก

- (1) มีการขยายตลาดได้มากขึ้นภายในประเทศจากกลุ่มสินค้าพร้อมทาน (Ready to eat) เช่น ข้าวโพดหวาน มันหวานญี่ปุ่นเผา มันม่วงเผา ถั่วลายเสือต้ม ธัญพืชพร้อมทานเป็นต้น วางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร และ ร้านซุปเปอร์มาร์เก็ต
- (2) การขยายการค้าระหว่างประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้ยังฟื้นตัวต่อเนื่องมีการ ขยายฐานตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าแช่แข็ง (Frozen) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มฐาน ลูกค้าทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ และ ลูกค้ารายเดิมที่สั่งซื้อเพิ่ม ถึงแม้จะมีสถานการณ์โรคระบาดจากไวรัสโค วิด-19 ทำให้ไม่สามารถเดินทางไปต่างประเทศ แต่ยังคงมีการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในต่างประเทศ อย่างใกล้ชืดผ่านการใช้ระบบออนไลน์
- (3) สำหรับภูมิภาคอื่นๆ เช่น Middle East และ Europe มีการส่งมอบที่ลดลงเนื่องจากราคาค่าขนส่งที่สูงขึ้น จากภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

บริษัทรายงานรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 1,397.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 158.4 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 12.8 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

2. รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 30.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้อื่นสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 3.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.0 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้อื่นงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเป<mark>ลี่ยนสุ</mark>ทธิเท่ากับ 1.6 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 17.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ -91.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขาด<mark>ทุนจาก</mark>อัตรา แลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 19.0 ล้านบาท ค่าเงินบาทมีแนวใน้มผันผวน บริษัทจึงมีการใช้เครื่องมือทางการเงินเช่นสัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์





กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 12.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 23.8 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 216.1 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 131.2 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อย ละ 17.7) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 30.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งมี กำไรขั้นต้นเท่ากับ 101.1 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.2) โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากกำลังการผลิตสูงขึ้นจากปี ก่อน ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และการที่สามารถนำวัตถุดิบเข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอ
- รายได้จากการขายอื่นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการ ขายข้าวโพดหวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น
- มีการขยายสัดส่วนการขายกลุ่มสินค้าพร้อมทานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง
- บริษัทได้รับผลกระทบจากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงทำให้ราคาภาชนะกระป๋องบรรจุสูงขึ้นนับตั้งแต่ต้นปี 2564
 อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการเจรจากับลูกค้าและปรับราคาขายให้ดีขึ้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 230.4 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.5) เพิ่มขึ้น 46.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.5 เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวดหกเดือนของปีที่แล้ว จำนวนเท่ากับ 183.6 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.8)

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 45.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งและ ค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งอัตราค่าขนส่งในปี 2564 สูงขึ้นเนื่องจากการขาดแคลนตู้ คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่ปรับสูงขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดหกเดือน<mark>ปี 2564</mark> เท่ากับ 89.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น <mark>13.2 ล้</mark>านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 17.2 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายงวดหกเดื<mark>อนของ</mark>ปีที่แล้ว





ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 16.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.6 ล้าน บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปรับอัตรา เงินเดือนประจำปี และ ค่าเช่าโกดังสำหรับสินค้าประเภทกระป๋องนอกโรงงาน อันเนื่องจากสินค้าคงเหลือมีปริมาณ มากขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 32.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 9.4 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 42.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินบาทมีการอ่อนค่า ลงเร็วจากผลการแพร่ระบาดในประเทศที่รุนแรงขึ้นและการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทมีการใช้สัญญา ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงมาจากการ วัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 28.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 29.4 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 34.3 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรจากตราสารอนุพันธ์ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงงวดหกเดือนของปีที่แล้ว

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 2/64 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.2 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 84.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทการใช้ วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 0.8 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.7 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนทางการเงินงวดหกเดือ<mark>นของปีที่</mark>แล้ว





กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

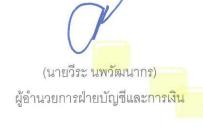
บริษัทและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิในไตรมาส 2/64 เท่ากับ 59.4 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการเติบโตในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับร้อยละ 19.0 ทั้งยังได้มีการเพิ่มสัดส่วนการขายในกลุ่มสินค้าพร้อม ทานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ถึงแม้จะประสบปัญหาผลกระทบจากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงทำให้ราคาภาชนะกระป๋อง บรรจุสูงขึ้นอย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการเจรจากับลูกค้าและปรับราคาขายให้ดีขึ้น และการขยายกำลังการผลิต ตลอดจนการนำวัตถุดิบเข้าสายการผลิตได้สม่ำเสมอทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง อัตราค่าใช้จ่ายในการขาย ปรับสูงขึ้นจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่ปรับสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารยังคงควบคุมได้ดี และ ผลขาดทุนจากอนุพันธ์ที่เกิดจากเงินบาทมีการอ่อนค่าลงเร็วจากผลการแพร่ระบาดในประเทศที่รุนแรงขึ้นและ การแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 2/64 เท่ากับ ร้อยละ 8.0 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีอัตรากำไร สุทธิเท่ากับร้อยละ 8.6 เนื่องจากสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ 89.9 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 23.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับสำหรับงวดหกเดือนปี 2564 เท่ากับ ร้อยละ 6.4 เพิ่มขึ้นจากงวดหกเดือนปี 2563 ที่มี อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.4

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนั้นก็อ

