

เลขที่ MDA-TH 01/2562

22 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2561 สิ้นสด วันที่ 31 ธันวาคม 2561

เรียนกรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอน้ำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและ บริษัทย่อย สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 4 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาส 4 ปี 2561 และงบประจำปี 2561

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/61	ไตรมาส 4/60	เพิ่มขึ้น (ลดลง)%	งบประจำปี ปี 2561	งบประจำปี ปี 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)%
รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพด						
หวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น	427.2	379.9	12.4	1,711.7	1,524.1	12.3
รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	1.1	8.7	(87.0)	19.2	38.0	(49.3)
รายได้จากการขายอื่น	22.3	18.5	20.1	98.2	84.1	16.6
รายได้จากการขาย	450.6	407.1	10.7	1,829.1	1,646.2	11.1
รายได้อื่น	3.5	2.2	58.9	9.3	18.4	(49.7)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		4.0	(100.0)	-	22.4	(100.0)
รายได้รวม	454.1	413.3	9.9	1,838.4	1,687.0	9.0
ต้นทุนขาย	(389.3)	(354.6)	9.8	(1,561.2)	(1,331.7)	17.2
กำไรขั้นต้น	61.3	52.5	16.8	267.9	314.5	(14.8)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(30.7)	(29.8)	3.1	(133.9)	(120.3)	11.3
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(17.5)	(21.4)	(18.8)	(75.1)	(85.9)	(12.7)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(14.4)		100.0	(8.1)	_	100.0
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2.2	7.4	(70.7)	60.1	149.1	(59.7)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(7.4)	(93.4)	(3.2)	(24.8)	(86.9)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1.7	-	100.0	56.9	124.3	(54.2)
ภาษีเงินได้	(0.6)	6.0	(108.8)	(0.5)	(6.8)	(92.9)
กำไรสุทธิ	1.1	6.0	(81.0)	56.4	117.5	(52.0)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.6	12.9	5.5	14.6	19.1	(23.3)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.3	1.4	(82.7)	3.1	7.0	(55.9)

บริษัท ซันสวีท <mark>จำกัด (มห</mark>าชน)

SUNSWEET PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ 50120</mark> No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 FS
Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541

www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com





รายได้รวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 4/61 เท่ากับ 454.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 9.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นจากรายได้ธุรกิจหลักคือการผลิตและ จำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปโดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและบรรจุถุงสุญญากาศ

สำหรับรายได้รวมในงบประจำปี 2561 เท่ากับ 1,838.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมในงบประจำปี 2560 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในโตรมาส 4/61 เท่ากับ 450.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 43.5 ล้านบาทหรือ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก (1) การมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม และ (2) ลูกค้าใหม่โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและบรรจุถุง สุญญากาศจากลูกค้าในทวีปเอเชียและยุโรปเพิ่มขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในงบประจำปี 2561 เท่ากับ 1,829.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 182.9 ล้าน บาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายในงบประจำปีของปีที่แล้ว

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น

ในไตรมาส 4/61 ยอดขายของข้าวโพดหวานแปรรูปและสินค้าเกษตรแปรรูปอื่น เท่ากับ 427.2 ล้านบาท คิดเป็น อัตราส่วนประมาณร้อยละ 94.8 ของรายได้จากการขาย โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/60 ซึ่งเท่ากับ 379.9 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 12.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจาก ยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากการมีคำสั่งซื้อ เพิ่มขึ้นของลูกค้าเดิม และคำสั่งซื้อจากลูกค้าใหม่โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุบรรจุกระป้องและบรรจุถุง สูญญากาศในเขตทวีปเอเชียและยุโรปเพิ่มขึ้น

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและสินค้า เกษตรแปรรูปอื่น เท่ากับ 1,711.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 187.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับงบประจำปี ของปีที่แล้ว

(2) รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

สำหรับไตรมาส 4/61 ยอดขายจากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เท่ากับ 1.1 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี
2560 เท่ากับ 7.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ยอดขายที่ลดลง เนื่องจาก
บริษัทและบริษัทย่อยยังคงเน้นการค้าขายกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และมีการกำหนด
นโยบายดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป โดยให้ลูกค้าซำระเงินล่วงหน้าในวันสั่งซื้อสินค้า และกำหนดการทำกำไรจากการ
ขายเป็นพื้นฐาน

สำหรับงบประจำปี 2561 ยอดขายจากธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป เท่ากับ 19.2 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 18.8 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 49.3 เมื่อเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

(3) รายได้จากการขายอื่น

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอื่นเท่ากับ 22.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 3.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อ<mark>น เนื่อง</mark>จากบริษัทมีการส่งเสริมการปลูก-





ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับตามแผนการผลิต จึงมีการขายเมล็ดพันธุ์ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกเพิ่มมากขึ้นและมีรายได้ จากเปลือกซังเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตสินค้า

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอื่นเท่ากับ 98.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 14.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.6 เมื่อเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

รายได้อื่น

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 3.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.3 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 58.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นเท่ากับ 9.3 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 9.1 ล้านบาท คิด เป็นร้อยละ 49.7 เมื่อเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว เนื่องจากในเดือนสิงหาคมปี 2560 บริษัทได้รับเงินชดเชยค่าเสียหาย จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 14.4 ล้านบาท ซึ่งมี สาเหตุเนื่องจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 8.1 ล้านบาท ต้นทนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 61.3 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 13.6) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 52.5 ล้านบาท (คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 12.9) เนื่องจากการขายที่มีปริมาณสูงขึ้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีปริมาณการขายในไตรมาส 4/61 เท่ากับ 13,658 ตัน เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1,714 ตัน หรือเพิ่มขึ้นคิด เป็นร้อยละ 14.4 และมีปริมาณในการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 267.9 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 46.6 ล้าน บาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว โดยสาเหตุหลักเกิดจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่ แข็งค่าขึ้น และมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 30.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.9 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 3.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกั<mark>นของปี</mark>ก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่<mark>มขึ้นเกิด</mark>จากค่าขนส่ง ออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการ<mark>ขายเท่า</mark>กับ 133.9 ล้าน<mark>บาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ</mark> 13.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.3 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร





สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่ายมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 75.1 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 10.8 ล้านบาท คิดเป็นรักยละ 12.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

ต้นทนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 4/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 0.5 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 6.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเกิดจากบริษัทนำเงินที่ได้รับ จาก IPO ส่วนหนึ่งชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงิน ส่งผลให้ในระหว่างงวดบริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้เงินทุน หมุนเวียนภายในมากขึ้น และลดการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง จึงส่งผลให้มีต้นทนทางการเงินลดลง

สำหรับงบประจำปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.2 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 21.6 ล้าน ำเวท คิดเป็นรักยละ 86.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

กำไรสทธิและอัตรากำไรสทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/61 เท่ากับ 1.1 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 4.9 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 81.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากในไตรมาส 4/60 มีการกลับรายการ ภาษีเงินได้นิติบคคลจำนวน 6.0 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงบประจำปี 2561 เท่ากับ 56.4 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 61.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประจำปีของปีที่แล้ว

อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับไตรมาส 4/61 เท่ากับ ร้อยละ 0.3 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 ที่มีอัตรา กำไรสุทธิ์ร้อยละ 1.4 มีสาเหตุหลักมาจากในไตรมาส 4/60 มีการกลับรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

อัตรากำไรสทธิของบริษัทสำหรับงบประจำปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 3.1 ลดลงจากงบประจำปีของปีที่แล้ว ที่มี อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.0 เนื่องจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลง เล็กน้อย ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ลดลง

ขอแสดงความนับถืฮ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

Public Company Limited

(นายวีระ นพวัฒนากร) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บริษัท ซันสวีท จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซันสวีท <mark>จำกัด (มห</mark>าชน)

เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 <mark>ต.ทุ่งสะโตก อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่</mark> 50120

No.9 Moo 1 Toongsatok, Sanpatong, Chiang mai Thailand 50120 $\overline{ ext{IFS}}$

Tel: +66 53 106 538 - 40 Fax: +66 53 106 541 www.sunsweetthai.com sunsweetthai@sunsweetthai.com

