

แบบ 56-1

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562



บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
SUNSWEEET PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 1 - หน้า
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	44
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	48
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	58
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2 - หน้า
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	2
	8. โครงสร้างการจัดการ	4
	9. การกำกับดูแลกิจการ	16
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	34
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	42
	12. รายการระหว่างกัน	43
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	ส่วนที่ 3 - หน้า
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	2
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	9
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 4 - หน้า
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	2

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 1
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ

บริษัทมีวิสัยทัศน์ และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำธุรกิจข้าวโพดหวานครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเป็นสากล

พันธกิจ (Mission)

นวัตกรรม (Innovation)	: ❖ ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัยข้าวโพดหวานในมิติต่างๆ เช่น ประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยจัดทำข้อมูลพื้นฐานของข้าวโพดหวานและเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มาจากข้าวโพดหวาน การศึกษาลักษณะทางประสาทสัมผัสของผู้บริโภคข้าวโพดหวานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
การเรียนรู้ (Knowledge)	: ❖ สร้างวัฒนธรรมในการเรียนรู้เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจข้าวโพดหวานแบบบูรณาการ
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	: ❖ เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ Supply Chain ให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อความ เป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจข้าวโพดหวาน ❖ สร้างเครือข่ายการตลาดและการผลิตในแหล่งที่สำคัญของโลก มุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและยั่งยืนกับคู่ค้าทางธุรกิจ
คุณภาพ (Quality)	: ❖ เป็นผู้ผลิตที่ได้รับความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับความต้องการและกฎหมายของประเทศคู่ค้า ❖ ใส่ใจในเรื่องรสชาติ และความสะอาดในการบริโภค มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการผลิต การจัดการที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว
บุคลากร (Human Resources)	: ❖ สนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในทุกระดับ พัฒนาและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ ธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก
บรรษัทภิบาล (CSR)	: ❖ เป็นองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีความสำนึกรับผิดชอบต่อแหล่งทรัพยากร ด้านการเกษตร รวมถึงทรัพยากรโลกและสิ่งแวดล้อม ❖ สร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ร่วมทุน และชุมชน รวมถึงสร้างแบบอย่างการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม

เป้าหมายองค์กร

บริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโดยมุ่งเน้นสินค้าขายปลีกมากขึ้น ซึ่งในระยะ 3-5 ปี สัดส่วนของ ขายปลีกจะเพิ่มเป็น 20 : 80 และ 30 : 70 จากปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 10 : 90 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้เราได้พัฒนาสินค้า ใหม่และเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าที่ตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2535	- 24 สิงหาคม 2535 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยมีบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 25 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลไม้กระป๋อง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่
ปี 2539	- นายองอาจ กิตติคุณชัยและครอบครัวได้ซื้อหุ้นในส่วนของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด ถือหุ้นทั้งหมด (ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน)
ปี 2540	- วันที่ 25 ธันวาคม 2540 จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ชันสวีท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท เป็นการลงทุนของนางจิราพร กิตติคุณชัย ภรรยาของนายองอาจ กิตติคุณชัย มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 84/1 ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรเช่น หอมหัวใหญ่ และผักสด สำหรับส่งออกต่างประเทศ
ปี 2543	- เดือนกุมภาพันธ์ 2543 บริษัท ชันสวีท จำกัด ย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานมาที่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นที่ตั้งปัจจุบันของบริษัท
ปี 2545	- วันที่ 27 มีนาคม 2545 ดร.องอาจ กิตติคุณชัย ร่วมกับนักธุรกิจอีก 3 ท่านร่วมก่อตั้งบริษัท ทองทา จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอวี่ จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.00 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า (Bio Gas Power Plant) - วันที่ 16 กรกฎาคม 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 50.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 490,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ - เดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัท ชันสวีท จำกัด เข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เคซี เชียงใหม่ อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยทรัพย์สินที่ซื้อได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องมือ เครื่องจักร เช่น หม้อน้ำฆ่าเชื้อ เครื่องปิดฝา เครื่องบรรจุ เครื่องลวกมะเขือเทศ และชุดผลิตและบรรจุข้าวโพด เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ชันสวีท จำกัด
ปี 2548	- วันที่ 29 กันยายน 2548 ครอบครัวกิตติคุณชัยก่อตั้งบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด (ปัจจุบันคือบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ปี 2550	- เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 บริษัท ชันสวีท จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจที่มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก - บริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด หยุดดำเนินธุรกิจ และไม่มีรายได้จากการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2550 - บริษัท ชันสวีท จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นธุรกิจหลักของบริษัท
ปี 2552	- ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดสุดยอด SMEs แห่งชาติ ครั้งที่ 2 กลุ่มธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร (National Award 2009) จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - เดือนสิงหาคม 2552 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2004 สำหรับการผลิตสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง

	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนธันวาคม 2552 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points: HACCP) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - วันที่ 9 กันยายน 2552 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ทองทา จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง) (The Prime Minister's Industry Award 2010) จากกระทรวงอุตสาหกรรม - วันที่ 22 เมษายน 2553 เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคซี เวิลด์ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (Thailand Prime Minister's Export) - เดือนกรกฎาคม 2554 ได้รับมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) สำหรับการผลิตรายการสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none"> - ลงทุนตั้งโรงงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen) บนที่ดินเดียวกับโรงงานของบริษัทปัจจุบัน เพื่อขยายไลน์ผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวโพดหวานแช่แข็ง
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนพฤษภาคม 2556 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice :GMP) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9023-2550
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 26 สิงหาคม 2557 ก่อตั้งบริษัท ไชยสิทธิ์ จำกัด ขึ้น โดยการลงทุนระหว่างครอบครัวกิตติคุณชัยร่วมกับหุ้นส่วนอีก 4 ท่าน เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานเพื่อธุรกิจค้าปลีกในระบบแฟรนไชส์
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> - เดือนมิถุนายน 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP) หลักปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงคัดบรรจุ ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน มกษ. 9035-2553 สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานกระป๋องแช่แข็ง หน่อไม้ฝรั่ง จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - เดือนตุลาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน International Food Standard (IFS) สำหรับสินค้าประเภทข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชูปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง จากสถาบัน SGS-International Certification Service GmbH ประเทศเยอรมนี - เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้รับหนังสือรับรองสถานที่ผลิตอาหาร (Certificate of Manufacturer) สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง - เดือนธันวาคม 2558 บริษัท ชันสวีท จำกัด ได้ลงนามสัญญาซื้อเครื่องจักร Hydrolock กับ Hydrolock S.A.S., France เครื่อง Hydrolock นี้เป็นเครื่องฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง (Continuous Sterilizers) ที่นำมาแทนที่เครื่องฆ่าเชื้อแบบเก่าที่ทำงานเป็นชุดๆ (Batch Retorts) จุดเด่นของเครื่องจักรคือการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ ซึ่งจะส่งผลทำให้เพิ่มคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนการผลิต มีความยืดหยุ่นในการใช้ได้กับหลายบรรจุภัณฑ์
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัท ชันสวีท จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมใน 3 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 บริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.98 และบริษัท ไชยสิทธิ์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เป็นผลให้ทั้ง 3 บริษัทดังกล่าว มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชันสวีท จำกัด

	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 26 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 3/2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 108.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัด เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> - วันที่ 24 เมษายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไปโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ดร.องอาจ - วันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติวาระสำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 46.98 ล้านบาท 2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 108.00 ล้านบาทเป็น 150.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในราคาเสนอขายหุ้นละ 100 บาท เพื่อจัดโครงสร้างเงินทุนสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) - วันที่ 17 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัท ชันสวีท จำกัด ถืออยู่ในบริษัท ชันสวีท ไปโอเอ็นเนอจี จำกัด และบริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่ดร.องอาจ - วันที่ 31 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ชันสวีท จำกัด ครั้งที่ 4/2560 มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)" 2) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ภายหลังการเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัดจะมีจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 300.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ชันสวีท จำกัดโดยการออกหุ้นสามัญใหม่ เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 65.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าว บริษัท ชันสวีท จำกัดมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 215.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท 4) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ชันสวีท จำกัด จำนวน 130.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO 5) อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - วันที่ 4 กันยายน 2560 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) - วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (ก่อน IPO) จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 45.00 ล้านบาท โดยกำหนดวันจ่ายปันผลภายในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งบริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

	- วันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) หรือ SUN เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เป็นวันแรก
2561	บริษัทได้นำเงินบางส่วนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) มาลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยเดือน กันยายน 2561 ได้เดินเครื่องจักรใหม่เต็มกำลัง ภายใต้โครงการผลิตโพรีเซน 3 ตัน ส่งผลให้มีกำลังการผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็งเพิ่มขึ้น
2562	<p>- วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award 2019) ประเภทผู้ส่งออกธุรกิจยอดเยี่ยม (Best Exporter) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ผลิต / ผู้ส่งออกสินค้าของไทยที่มีคุณภาพมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>- วันที่ 8 ตุลาคม 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) เกรด A+ ประเภท Unannounced สำหรับการผลิตรายการข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดครีมบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุง สูญญากาศ และข้าวโพดแช่แข็งบรรจุถุง (พร้อมปรุง) จากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd. ประเทศอังกฤษภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)</p> <p>- วันที่ 28 ตุลาคม 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้รับผลคะแนน CGR ประจำปี 2562 ในระดับ 4 ดาว (ดีมาก) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- วันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าระดับประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องภายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า KC</p>

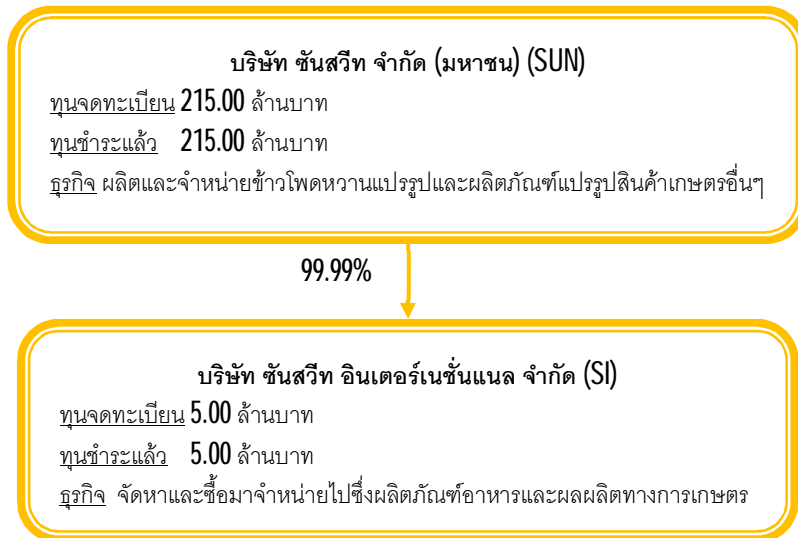
1.3. ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SI") [Sunsweet International Company Limited]

วันที่ก่อตั้ง	: วันที่ 29 กันยายน 2548
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: จัดหาและซื้อวัตถุดิบไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	: 5.00 ล้านบาท
กรรมการบริษัท	: 1. นายองอาจ กิตติคุณชัย 2. นางจิราพร กิตติคุณชัย 3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย 4. นางสาวกรรณิ ประสาทงามเลิศ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	: นายองอาจ กิตติคุณชัย หรือนางจิราพร กิตติคุณชัย ลงลายมือชื่อร่วมกันกับ นางสาวมรกต กิตติคุณชัย หรือนางสุภาภรณ์ ประสาทงามเลิศ รวมเป็นสองคนและประทับตราบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ SI และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ (1) นายองอาจ กิตติ

คุณชัย (2) นางจิราพร กิตติคุณชัย (3) นางสาวมรกต กิตติคุณชัย และ (4)
นางศุภรภรณ์ ประสาทงามเลิศ
โครงสร้างผู้ถือหุ้น : บริษัทถือหุ้นจำนวน 499,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99
นายองอาจ กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01
นางจิราพร กิตติคุณชัย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" นอกจากนี้บริษัทผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าส่วนบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด มะพร้าว น้ำหอมสด และสับปะรดบรรจุกระป๋อง เป็นต้นให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการรับรองสากล เช่น มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน International Featured Standard (IFS) มาตรฐาน Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิธีการผลิตที่ดี (Goods Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ ISO 14001:2004

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย มีลักษณะการดำเนินธุรกิจ 2 ประเภท ได้แก่

1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าทางเกษตรอื่นๆ:

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูป เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn) ทานนอกจากนี้ บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ เพื่อส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ และสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานปั่นเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสื้อต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ สำหรับผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก ชังข้าวโพด และเศษข้าวโพด จะนำไปจำหน่ายให้แก่เกษตรกรเพื่อเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อใช้ในโรงงานของบริษัท

2. ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป (Trading):

ดำเนินการโดยบริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตรเพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น หอมหัวใหญ่สด มะพร้าว น้ำหอมสด สับปะรดบรรจุกระป๋อง กะทิสำเร็จรูป และน้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม เป็นต้น

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย

1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	1,524.13	90.34	1,711.73	93.11	1,826.23	94.15
1.1. ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน	1,519.89	90.09	1,706.80	92.84	1,825.14	94.09
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	1,110.82	65.84	1,229.90	66.90	1,292.11	66.61
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	161.70	9.59	252.67	13.74	307.07	15.83
- ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	247.37	14.66	224.23	12.20	225.96	11.65
1.2. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	4.24	0.25	4.93	0.27	1.09	0.06
2. รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	37.96	2.25	19.24	1.05	15.28	0.79
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

2. โครงสร้างรายได้แยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามลักษณะการสั่งซื้อจากลูกค้า ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า	1,192.25	70.67	1,249.93	67.99	1,319.29	68.02
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าบริษัท (KC Brand)	369.84	21.92	481.04	26.17	522.22	26.92
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

3. โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามภูมิศาสตร์ ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
1.1 เอเชีย	847.74	50.25	1,055.71	57.43	1,041.65	53.70
1.2 ตะวันออกกลาง	254.53	15.09	147.67	8.03	242.75	12.51
1.3 ยุโรป	159.05	9.42	235.69	12.82	229.62	11.84
1.4 แอฟริกา	3.72	0.22	3.41	0.19	7.61	0.39
1.5 อเมริกา	58.07	3.44	42.86	2.33	55.61	2.87
1.6 โอเชียเนีย ¹	41.84	2.48	26.69	1.45	22.62	1.17
2.รายได้จากการขายในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

³ โอเชียเนีย ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะอื่นๆ รวม 14 ประเทศ

4. โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มลูกค้า

รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแยกตามกลุ่มลูกค้า ในปี 2560 - 2562 มีดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,273.07	75.46	1,249.86	67.99	1,495.01	77.07
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	79.20	4.69	109.63	5.96	70.41	3.63
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	12.68	0.75	152.54	8.30	34.44	1.78
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	105.69	6.27	78.09	4.25	87.95	4.54
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	50.25	2.98	92.91	5.05	92.15	4.75
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	41.20	2.44	47.94	2.61	61.55	3.17
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

2.2 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ และข้าวโพดหวานแช่แข็ง ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" รวมทั้งยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซองสมะเชื้อเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น และสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานปั่นเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสือต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว ภายใต้สินค้าของบริษัท "KC" เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังมีการผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้ดังนี้

- 1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)
- 2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (Pouch Corn)
- 3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Corn)

(1) ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Corn)

ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง สามารถนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายเมนูตามต้องการ ทั้งอาหารคาวและอาหารหวาน มีทั้งในรูปแบบของเมล็ดข้าวโพด (Whole Kernel Corn) และซूपข้าวโพด (Cream Style Corn) ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องของบริษัทผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไลซ์อย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ได้นาน 36 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องมีจำหน่าย 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 8 ออนซ์ 12 ออนซ์ 15 ออนซ์ 75 ออนซ์ และ 108 ออนซ์ และมี 3 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ สูตรน้ำเกลือ และสูตรน้ำเปล่า



Cream Style Corn

(2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน (Pouch Corn)

บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทาน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทาน โดยใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทถุงสุญญากาศซึ่งเป็นมิตรแก๊สสิ่งแวดล้อม โดยทำให้สามารถจัดเก็บหรือทำลายได้สะดวกกว่ารูปแบบกระป๋องโลหะ

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศของบริษัทจะถูกบรรจุในรีทอร์ท เพาซ์ (Retort Pouch) ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารชนิดหนึ่งที่มีความอ่อนตัว มีความแข็งแรงสามารถทนต่อความร้อนและความดันสูงได้ ซึ่งทำให้อาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อสามารถเก็บรักษาได้เป็นเวลานานและพร้อมรับประทาน ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้รีทอร์ท เพาซ์ ซึ่งมีรูปร่างลักษณะแบน จึงทำให้มีพื้นที่ถ่ายเทความร้อนได้มากและความร้อนสามารถแทรกผ่านได้ดีกว่า ส่งผลให้ใช้เวลาในการฆ่าเชือน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารปริมาณเท่ากันที่บรรจุในกระป๋อง ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพด้านต่างๆ ของอาหาร เช่น สี เนื้อสัมผัส ได้ดียิ่งขึ้น

ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

(2.1) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงในรูปแบบเมล็ดที่ผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นานกว่า 18 เดือนในอุณหภูมิปกติ ปัจจุบันมีจำหน่าย 2 สูตร ได้แก่ สูตรน้ำตาลและเกลือ และสูตรน้ำเกลือ



Retort Pouch Whole Kernel Sweet Corn

(2.2) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก (Retort Pouch Corn on the Cob)

เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก โดยคัดเลือกข้าวโพดหวานฝักใหญ่ นำมาบรรจุในถุงสุญญากาศด้วยเทคนิค Steamed Vacuum Packed และผ่านกระบวนการการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) จึงทำให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและสามารถเก็บรักษาได้นาน 12 เดือนในอุณหภูมิปกติ ซึ่งผู้บริโภคสามารถนำไปรับประทานได้ทันที



Retort Pouch Corn on the Cob (Single and Twin)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก บริษัทมีการจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) บางแห่ง

(2.3) ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน (Ready to Eat)

ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวโพดหวานบิงเนย มันหวานญี่ปุ่นเผา ถั่วลายเสือต้ม และข้าวโพดข้าวเหนียว ภายใต้สินค้าของบริษัท "KC" เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อนำเสนอสินค้าที่หลากหลายให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น

โดยผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานที่จัดส่งให้แก่ร้านสะดวกซื้อนั้นล้วนแต่ผ่านกระบวนการผลิตและฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรส์ โดยผ่านความร้อนประมาณ 90-95 องศาเซลเซียส เพื่อฆ่าเชื้อโรค และสำหรับสินค้าถั่วลายเสือต้มพร้อมรับประทานนั้นได้ผ่านกระบวนการต้มและปิดผนึกบรรจุภัณฑ์ด้วยความร้อน (Hot seal) อย่างไรก็ตามหลังจากการแพ็คบรรจุแล้ว สินค้ากลุ่มนี้จะถูกจัดเก็บที่อุณหภูมิ 2-5 องศาเซลเซียส ทั้งในระหว่างการเก็บรักษาและระหว่างการขนส่งเพื่อป้องกันมิให้เกิดเชื้อจุลินทรีย์ โดยจะสามารถเก็บรักษาสินค้าได้นานประมาณ 7 วัน



(3) ข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen)

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง ที่ผ่านกระบวนการแช่แข็งแบบไอคิวเอฟ (Individual Quick Freezing:IQF) ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิในห้องแช่แข็งเท่ากับ -40 องศาเซลเซียสหรือต่ำกว่า โดยเมล็ดข้าวโพดหวานแต่ละเมล็ดจะสัมผัสกับตัวกลางที่ทำให้ความเย็นโดยตรงทำให้เกิดผลึกน้ำแข็ง ขนาดเล็ก มีลักษณะแยกจากกันเป็นเมล็ดๆ ไม่เกาะกันเป็นก้อน โดยต้องเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ในอุณหภูมิที่ต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียสตลอดเวลา เพื่อรักษาความสดใหม่ของเมล็ด รักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์และป้องกันการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ อีกทั้งยังช่วยป้องกันการ

เกิดผลึกใหม่ของน้ำแข็ง ที่เป็นสาเหตุของการเสื่อมคุณภาพของอาหารจากกรณีที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิของอาหารแช่แข็งอย่างรวดเร็ว ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็งของบริษัทมีหลายรูปแบบ เช่น เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ผักข้าวโพดหวานแช่แข็ง เป็นต้น



Frozen Sweet Corn Kernel

นอกจากเหนือจากข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องแล้ว บริษัทยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วขาวในซอสมะเขือเทศ ถั่วแระแช่แข็ง เป็นต้น



2.2.1 สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 5 ฉบับซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) เลขที่ 1354(1)/2552 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ประเภท

7.1 กิจการสาธารณูปโภคและบริการพื้นฐาน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- มาตรา 31 วรรค 2 ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555
- ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรา 31 วรรค 2
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น
- ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้ง ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกะวัตต์ (เวลาทำงาน 15 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นไม่ได้

(2) เลขที่ 2209(2)/2553 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง ประเภท

1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2553 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 200 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2561 โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2555

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 100.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้แช่แข็ง เช่น ข้าวโพดเม็ด
- กำลังการผลิต ปีละ 7,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 233.80 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นไม่ได้

(3) เลขที่ 60-0694-1-00-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะ

ผนึก ประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 200 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมี

กำหนดเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 29 มีนาคม 2561 โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2560

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 108.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เช่น ข้าวโพดหวาน เป็นต้น
- กำลังการผลิต ปีละ 7,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 57.26 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
- ตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดเชียงใหม่ และภายใน 15 ปี นับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการจะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

(4) เลขที่ 61-1062-1-05-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก และน้ำผลไม้เข้มข้นประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม โดยรายได้ที่นำมาคำนวณให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2561

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 215.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก เช่น ข้าวโพดหวาน เป็นต้น
- กำลังการผลิต
 - พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก
ปีละ 35,000 ตัน (เวลาทำงาน 21 ชั่วโมง/วัน: 300 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
 - น้ำผลไม้เข้มข้น
ปีละ 87,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน: 250 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 53.06 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง

- ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้

(5) เลขที่ 61-1062-1-05-1-0 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะ
ผนึก และน้ำผลไม้เข้มข้นประเภท 1.17 กิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุง
แต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

สิทธิประโยชน์

- ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม
ร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา
5 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น โดยรายได้ที่นำมาคำนวณกำไรสุทธิที่
ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสีย
จากกระบวนการผลิต โดยบริษัทเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ในปี 2562

เงื่อนไข

- มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเต็ม ไม่น้อยกว่า 215.00 ล้านบาท
- ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ พืชผักผลไม้แช่แข็ง
- กำลังการผลิต
- พืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก
ปีละ 21,600 ตัน (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมง/วัน: 360 วัน/ปี) โดยผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสีย
จากกระบวนการผลิต
- มีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่า 1.00 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 143.50 ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตาม
จำนวนเงินลงทุน โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริง
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือ
มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ

2.2.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการผลิตซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน โดยเน้นการ
ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
หวานที่ใช้ในการเพาะปลูก มาตรฐานในการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากเกษตรกรเพื่อให้ได้วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มี
คุณภาพดีและมีความสดใหม่ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพสูงและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศ
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงมีทีมงานตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่า
ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังลูกค้าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ในด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น มาตรฐาน
Hazard Analysis Critical Control Point (HAACP) มาตรฐาน British Retail Consortium(BRC) และ Good Manufacturing
Practice (GMP) มาตรฐาน Halal และมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการผลิตสินค้าให้ได้ตาม
มาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ปัจจุบันบริษัทมีการทำการตลาดภายในตราสินค้าของบริษัท "KC" มากขึ้น นอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า โดยในปี 2560 - 2562 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า "KC" ของบริษัท เท่ากับร้อยละ 21.92 ร้อยละ 26.17 และร้อยละ 26.92 ของรายได้รวม ตามลำดับ

นอกเหนือจาก ความหลากหลายของรูปแบบสินค้าในปัจจุบันของบริษัท เช่น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุงและฝัก และข้าวโพดหวานแช่แข็งแล้ว บริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น รวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

(2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสมหรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost plus margin) ควบคู่ไปกับการพิจารณาลักษณะผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท บริษัทมีการจัดทำ Price List สำหรับสินค้าทุกรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณา Price List ดังกล่าวเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ภาวะการตลาดและการแข่งขัน และภาวะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุม ติดตาม และบริหารจัดการอัตรากำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

(3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ การจัดจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และการจัดจำหน่ายภายในประเทศ ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80.90 ร้อยละ 82.25 และร้อยละ 82.48 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ หรือเป็นตัวแทนผู้นำเข้า (Food Importer, Agent, Distributor) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง โดยบริษัทมีพนักงานฝ่ายขายและการตลาดเพื่อดูแลลูกค้าต่างประเทศเป็นการเฉพาะ ซึ่งจะมีการแบ่งทีมขายเพื่อดูแลลูกค้าตามเขตการขายในแต่ละทวีป ได้แก่ เอเชีย แอฟริกา อเมริกาใต้ และยุโรป รวมทั้งตะวันออกกลาง

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกอาหารรายใหญ่ (Food Exporter, Agent, Distributor) เป็นหลัก นอกจากนี้ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มมีการทำการตลาดเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) อาทิเช่น 7-Eleven, Makro มากขึ้น และได้แต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายสินค้าระดับประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศไปยังช่องทาง ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่งทั้งสมัยใหม่และดั้งเดิมภายใต้ตราสินค้า "KC" เป็นหลัก

เพื่อเป็นการสร้างแบรนด์แก่สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานฝ่ายพัฒนาธุรกิจทำการวิเคราะห์ตลาด และพัฒนาสินค้า เพื่อโอกาสในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น โดยมีแผนเพิ่มยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ (Lazada, Shopee) ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

(4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีกิจกรรมหรือการดำเนินการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหาร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมสำรวจข้อมูลคู่แข่งและภาวะตลาดในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถติดตามสถานการณ์เพื่อปรับกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายและการตลาด เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น รวมถึงช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่ ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น

- งาน Anuga Food Fair : จัดขึ้นทุกสองปี ที่เมืองโคโลญ (Cologne) ประเทศเยอรมนี
- งาน Foodex Japan: จัดขึ้นทุกปี ที่เมืองชิบะ (Chiba) ประเทศญี่ปุ่น
- งาน Prodexpo: จัดขึ้นทุกปี ที่เมืองมอสโก (Moscow) ประเทศรัสเซีย
- งาน Seoul Food & Hotel : จัดขึ้นทุกปี ที่เมืองโซล (Seoul) ประเทศเกาหลีใต้
- งาน THAIFEX World of Food Asia : จัดขึ้นทุกปี ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- งาน Food Taipei: จัดขึ้นทุกปี ที่เมืองไทเป (Taipei) ประเทศไต้หวัน
- งาน Fine Food Australia : จัดขึ้นทุกปี ที่เมืองเมลเบิร์น (Melbourne) และเมืองซิดนีย์ (Sydney) ประเทศออสเตรเลีย
- งาน Specialty & Fine Food Asia : จัดขึ้นทุกปี ที่ประเทศสิงคโปร์

สำหรับการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ บริษัทจะเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเน้นไปที่การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าข้าวโพดหวาน ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักในตราสินค้า (Brand Awareness) สำหรับผู้บริโภค เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์และสื่อสารตราสินค้า "KC" ของบริษัทให้กับผู้บริโภคทั่วไปผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท (www.sunsweetthai.com) โซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น Facebook รวมถึงการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ผู้บริโภคทดลองรับประทาน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ (Consumer Experience) และเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2.2.3 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบัน บริษัทมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 ราย ซึ่งกระจายอยู่มากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี เลบานอน ตุรกี อิหร่าน เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

- (1) กลุ่มลูกค้าประเภทผู้นำเข้า/ส่งออกอาหารรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler): เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปกระจายหรือจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในต่างประเทศ ในปัจจุบันกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เนื่องจากมีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อสูง
- (2) กลุ่มลูกค้าค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade): เป็นกลุ่มลูกค้าที่ประกอบธุรกิจค้าปลีก เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อที่มีเครือข่ายสาขาจำนวนมาก สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีการขยายช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกโมเดิร์นเทรดมากขึ้น เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีเครือข่ายผู้บริโภคเป็นจำนวนมาก กล่าวคือกลุ่มร้านค้าปลีกดังกล่าวมักจะมีสาขากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาค อาทิ เช่น 7-Eleven, Makro เป็นต้น นอกจากนี้การจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มนี้ยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและความ

ตระหนัก (Brand Awareness) ในตราสินค้า" KC" ของบริษัท สร้างโอกาสในการเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศมากขึ้น

- (3) กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร: เป็นกลุ่มลูกค้าที่นำข้าวโพดหวานไปเป็นวัตถุดิบหรือส่วนประกอบในอาหารหรือผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปต่างๆ

สัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้าและภูมิศาสตร์ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทกลุ่มลูกค้า ปี 2560 - 2562

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจนำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Agent, Importer, Distributor)	1,273.07	75.46	1,249.86	67.99	1495.01	77.07
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	79.20	4.69	109.63	5.96	70.41	3.63
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	12.68	0.75	152.54	8.30	34.44	1.78
2. รายได้กลุ่มลูกค้าในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจส่งออกรายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor)	105.69	6.27	78.09	4.25	87.95	4.54
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ (Retailer)	50.25	2.98	92.91	5.05	92.15	4.75
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร	41.20	2.44	47.94	2.61	61.55	3.17
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ตามประเภทภูมิศาสตร์ ปี 2560 - 2562

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้จากการขายต่างประเทศ	1,364.95	80.90	1,512.03	82.25	1,599.86	82.48
1.1 เอเชีย	847.74	50.25	1,055.71	57.43	1,041.65	53.70
1.2 ตะวันออกกลาง	254.53	15.09	147.67	8.03	242.75	12.51
1.3 ยุโรป	159.05	9.42	235.69	12.82	229.62	11.84
1.4 แอฟริกา	3.72	0.22	3.41	0.19	7.61	0.39
1.5 อเมริกา	58.07	3.44	42.86	2.33	55.61	2.87
1.6 โอเชียเนีย ³	41.84	2.48	26.69	1.45	22.62	1.17
2. รายได้จากการขายในประเทศ	197.14	11.69	218.94	11.91	241.65	12.46
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.60	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรม

ข้าวโพดหวาน (*Zea mays saccharata*) เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่นิยมนำไปแปรรูปและจำหน่ายเพื่อการบริโภคเป็นหลัก ข้าวโพดหวานเป็นพืชผลทางการเกษตรที่มีต้นกำเนิดจากทางตอนกลางของทวีปอเมริกามากกว่า 1,000 ปี ซึ่งปัจจุบันได้กลายเป็นพืชที่นิยมปลูกในหลากหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นพืชที่ปลูกไม่ยาก และมีอัตราการให้ผลตอบแทนต่อพื้นที่สูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับพืชผลทางการเกษตรบางชนิด

ภาพรวมด้านการผลิตข้าวโพดหวาน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในหลายๆ ประเทศที่นิยมปลูกข้าวโพดหวาน เนื่องจากประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบทางธรรมชาติที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก กล่าวคือประเทศไทยมีสภาพอากาศระหว่างฤดูที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ปริมาณแสงแดดอยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดปี ทำให้สามารถปลูกข้าวโพดหวานได้เกือบตลอดทั้งปี นอกจากนี้พัฒนาการทางเทคโนโลยีด้านการเพาะปลูกในปัจจุบันส่งผลให้ผู้ปลูกสามารถควบคุมคุณภาพ สร้างผลผลิตและผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานใหม่ๆ ได้ตรงตามความต้องการมากขึ้น ในขณะที่แนวโน้มการบริโภคข้าวโพดหวานทั่วโลกก็สูงขึ้น เพราะข้าวโพดหวานเป็นอาหารที่มีรสชาติหวานแบบธรรมชาติ อีกทั้งสังคมเริ่มตระหนักถึงการดูแลสุขภาพด้านอาหารการกิน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ประเทศไทยจึงนิยมปลูกข้าวโพดหวาน จนกลายเป็นสินค้าเกษตรทางเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของประเทศ

ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรระบุว่า ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ปริมาณการเพาะปลูกข้าวโพดหวานเท่ากับ 487,489 ตัน 502,711 ตัน และ 537,487 ตัน ตามลำดับ พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคเหนือ ซึ่งมีปริมาณการเพาะปลูกเท่ากับ 272,490 ตัน 291,343 ตัน และ 312,767 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.90 ร้อยละ 57.95 และร้อยละ 58.19 ของปริมาณการเพาะปลูกรวมภายในประเทศ ตามลำดับ

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานทั่วโลก

รายงานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ระบุว่ามูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 07104000 ข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม) แช่เย็นจนแข็ง ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 395.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 414.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 435.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2561 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (103.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อังกฤษ (61.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเบลเยียม (32.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 07104000 ทั่วโลก ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 400,711 ตัน 415,393 ตัน และ 406,656 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรกในปี 2561 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (79,652 ตัน) อังกฤษ (71,381 ตัน) และจีน (33,939 ตัน) ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวาน พิกัด 20058000 ข้าวโพดหวาน พันธุ์ *Zea Mays var. Saccharata* ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสียโดยวิธีอื่น นอกจากใช้น้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติก ไม่ได้แช่เย็นจนแข็ง ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 877.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 908.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,030.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรกในปี 2561 ได้แก่ ประเทศอังกฤษ (228.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย (212.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และฝรั่งเศส (171.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานพิกัด 20058000 ทั่วโลก ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 747,441 ตัน 768,165 ตัน และ 817,284 ตัน ตามลำดับ โดยประเทศที่มีปริมาณการส่งออก 3 ลำดับแรกในปี 2561 ได้แก่ ประเทศไทย (227,947 ตัน) อังกฤษ (203,035 ตัน) และฝรั่งเศส (111,548 ตัน)

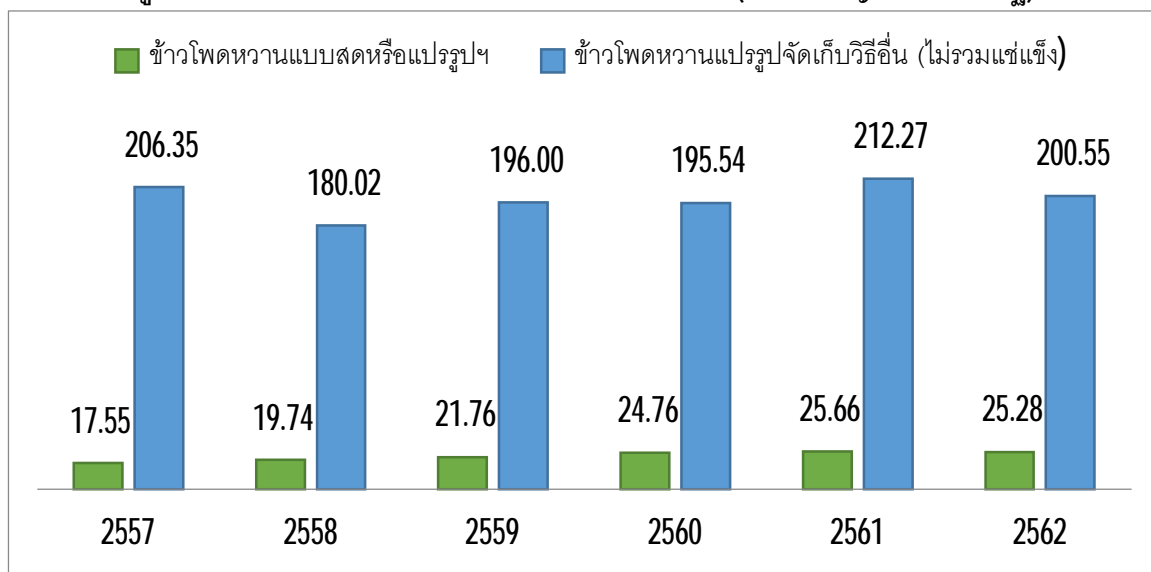
เพื่อความเข้าใจในพิภคสินค้าของข้าวโพดหวานตามทีกล่าว ซึ่งมีความแตกต่างกัน กล่าวคือ พิกัด 07104000 หมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การแช่เย็นเพื่อรักษาสภาพของข้าวโพดหวานแบบสดและแบบแปรรูป หลังจากผ่านกระบวนการด้วยความร้อน ส่วนพิกัด 20058000 นั้นหมายถึงข้าวโพดหวานที่ใช้การปรุงแต่งรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช้การแช่แข็ง แต่จะใช้เกลือ หรือสารปรุงแต่งอื่นๆ (ยกเว้นน้ำส้มสายชู) การส่งออกผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทจะเป็นข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่ไม่ได้ผ่านการแช่แข็ง แต่จะใช้เกลือเป็นส่วนประกอบในการผลิตเพื่อคงสภาพของสินค้าข้าวโพดหวานไว้ไม่ให้เสีย จึงถูกจัดอยู่ในพิกัด 20058000 โดยมียอดส่งออกคิดเป็น ร้อยละ 89.87 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานที่ส่งออกทั้งหมดของบริษัท ส่วนการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัด 07104000 ซึ่งเป็นข้าวโพดแบบแช่เย็นจัดจนแข็ง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.13 ของยอดขายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานที่ส่งออกทั้งหมดของบริษัทในปี 2562

ภาพรวมตลาดข้าวโพดหวานของประเทศไทย

ประเทศไทยถือว่าเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก ทั้งด้านปริมาณและมูลค่า หากพิจารณาเฉพาะเจาะจงลงไป ในผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน โดยอ้างอิงข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) พบว่า ในปี 2559 - ปี 2561 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูป¹ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว โดยใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (ดิบหรือทำให้สุกโดยการนึ่งหรือต้ม หรือแช่เย็นจนแข็ง) เท่ากับ 21.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 24.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 25.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 18,217 ตัน 20,884 ตัน และ 22,494 ตัน ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกเท่ากับร้อยละ 5.53 ของปริมาณการส่งออกรวมทั่วโลก

สำหรับการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการจัดเก็บโดยไม่ใช้น้ำส้มสายชูหรือกรดน้ำส้ม(และไม่รวมการแช่แข็ง)ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้ส่งออกรายที่ใหญ่ที่สุดของโลก ทั้งในด้านมูลค่าและด้านปริมาณ โดยใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 ประเทศไทยได้ส่งออกข้าวโพดหวานในกลุ่มนี้ มูลค่าเท่ากับ 196.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 195.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 212.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ส่วนปริมาณการส่งออกใน ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 209,251 ตัน 208,710 ตัน และ 227,947 ตัน ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวาน¹จากประเทศไทย (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)



¹ ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) และ ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวาน¹แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. สหรัฐอเมริกา	82.02	81.64	98.06	102.07	103.65
2. อังกฤษ	79.29	59.13	58.26	58.94	61.48
3. เบลเยียม	30.22	34.33	29.32	33.45	32.95
4. จีน	23.68	21.96	22.72	24.26	27.30
5. ฝรั่งเศส	24.49	20.28	20.06	21.48	26.84
6. ไทย	17.55	19.74	21.76	24.76	25.66
7. สเปน	19.71	18.10	19.66	20.79	22.92
8. แคนาดา	19.40	27.42	22.38	23.57	21.16
9. โบลิเวีย	15.74	13.84	12.59	15.79	17.57
10. นิวซีแลนด์	18.38	16.02	14.27	15.53	15.26

¹ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยการให้ความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง" ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. อังกฤษ	228.73	179.31	185.02	198.39	228.40
2. ไทย	206.35	180.02	196.00	195.54	212.27
3. ฝรั่งเศส	211.42	150.09	140.48	152.58	171.42
4. สหรัฐอเมริกา	118.29	114.10	107.97	109.84	107.81
5. จีน	58.86	54.93	75.46	66.57	92.93
6. สเปน	44.61	41.55	41.06	41.33	43.40
7. เบลเยียม	44.79	33.09	31.54	29.62	34.45
8. บราซิล	10.36	10.14	12.03	15.92	33.43
9. เนเธอร์แลนด์	7.37	4.96	5.73	11.55	16.80
10. เยอรมนี	8.79	11.40	10.84	10.52	15.14

²ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)" ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน³แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. สหรัฐอเมริกา	70,637	69,913	84,469	87,402	79,652
2. อังกฤษ	75,397	70,961	73,531	72,989	71,381
3. จีน	30,398	28,001	28,981	30,573	33,939
4. ฝรั่งเศส	19,974	21,939	21,454	23,117	29,271
5. เบลเยียม	21,352	31,684	26,142	30,398	27,265

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
6. สเปน	17,683	19,964	20,498	21,642	23,615
7. ไทย	14,702	17,494	18,217	20,884	22,494
8. โปแลนด์	15,550	15,420	14,885	20,413	20,268
9. แคนาดา	17,462	26,969	19,778	21,480	19,538
10. อินเดีย	7,748	10,023	11,945	13,397	13,291

³ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านการความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง”

ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวาน⁴แบ่งตามประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ไทย	200,044	186,060	209,251	208,710	227,947
2. อังการี	176,329	163,455	179,779	186,715	203,035
3. ฝรั่งเศส	115,131	102,344	97,277	105,067	111,548
4. สหรัฐอเมริกา	94,688	92,543	91,129	95,300	91,570
5. จีน	44,858	39,537	45,133	37,893	46,642
6. สเปน	24,350	25,068	22,999	23,483	25,195
7. เบลเยียม	23,824	21,294	20,744	18,845	20,368
8. บราซิล	8,599	10,686	13,268	17,128	17,632
9. รัสเซีย	8,849	7,830	10,136	11,094	13,483
10. เนเธอร์แลนด์	4,970	3,988	3,834	8,977	11,911

⁴ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวโพดหวานจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)” ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

นโยบายสนับสนุนภาคการเกษตรจากรัฐบาล

รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญทางเศรษฐกิจจากภาคการเกษตร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศเกษตรกรรม ดังนั้นรัฐบาลจึงมีนโยบายที่จะทบทวนและประกาศแผนพัฒนาภาคเกษตรกรรมทุก 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในภาคเกษตรกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดคตติพจน์ประจำปีกระทรวง ไว้ว่า “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

แผนพัฒนาภาคการเกษตรล่าสุดจากรัฐบาลสำหรับปี 2560 - ปี 2564 มีจุดมุ่งหมายหลัก ๆ ในการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศ ดังนี้

- เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การสร้าง ความมั่นคงทางด้านอาชีพและความสามารถในการให้เกษตรกร ผ่านการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และการสร้างกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกร เพื่อสร้างความปึกแผ่นของเกษตรกร และ/หรือองค์กรด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการผลผลิต รัฐบาลมีแผนที่จะมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(Supply chain) เพื่อสนับสนุนการผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต พร้อมกับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น

- เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รัฐบาลมีแผนที่จะสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตรเพื่อเป็นฐานแหล่งข้อมูลแห่งการเรียนรู้ให้เกษตรกร
- สร้างความมั่นคงยั่งยืนในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนการทำเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างระบบการจัดสรรพื้นที่ทางการเกษตรให้เหมาะสม เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมเกษตรให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ภาพรวมด้านการบริโภคข้าวโพดหวาน

การวิเคราะห์โดย Economic Intelligence Center : EIC จากข้อมูลของ BCC Research, Agrarmarkt Austria Marketing กล่าวว่ากระแสการบริโภคในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าตลาดอาหารเพื่อสุขภาพเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น ที่มีแนวโน้มความต้องการอาหารและเครื่องดื่มเสริมที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสิ่งที่ตนบริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ รูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนที่เร่งรีบมากขึ้น และการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ จะทำให้นแนวโน้มความต้องการบริโภคอาหารสำเร็จรูปมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เพื่อตอบโจทย์ในเรื่องความสะดวกสบายและประหยัดเวลา โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ ได้แก่ ราคา ความไม่ซับซ้อน ความสะดวกในการบริโภค ความสะดวกในการซื้อหา รวมทั้งความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดคือตลาดอาหารฮาลาลและตลาดอาหารเพื่อผู้สูงอายุ

ภาพรวมการนำเข้าข้าวโพดหวานของประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่

ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ชี้ให้เห็นปริมาณความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานที่มีนัยสำคัญ สำหรับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแบบแปรรูป (โดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง) ญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่มีความต้องการบริโภคข้าวโพดหวานมากที่สุด ด้วยมูลค่าการนำเข้าสูงถึง 79.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ตามมาด้วยสหราชอาณาจักรซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 46.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอันดับ 3 คือประเทศเบลเยียม ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 38.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง) ไปยังประเทศญี่ปุ่น ถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในเชิงมูลค่า ซึ่งสูงถึง 100.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 ตามด้วยสหราชอาณาจักรซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานสูงถึง 96.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ ประเทศเยอรมนี ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวาน 94.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

หากพิจารณาในด้านปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง จะพบว่าอิตาลีสถานเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานสูงที่สุดในปี 2561 ด้วยปริมาณการนำเข้าถึง 89,003 ตัน รองลงมาได้แก่ญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าในปี 2561 เท่ากับ 52,569 ตัน และอันดับสาม ได้แก่ สหราชอาณาจักร ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าเท่ากับ 49,991 ตัน สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานแปรรูปโดยโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง) ไปยังประเทศเยอรมนีซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้นำเข้าข้าวโพดหวานในรูปแบบนี้ด้วยปริมาณมากที่สุดสูงถึง 76,964 ตันในปี 2561 ตามด้วย สหราชอาณาจักร 70,493 ตัน และ ญี่ปุ่น 64,225 ตัน ตามลำดับ

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁵แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ญี่ปุ่น	65.02	66.79	71.98	78.27	79.10
2. สหราชอาณาจักร	59.31	51.96	44.47	46.47	46.94
3. เบลเยียม	44.62	33.88	35.37	39.58	38.09
4. สหรัฐอเมริกา	27.18	36.46	32.89	35.25	34.79
5. จีน	16.30	16.96	16.19	17.32	18.41
6. เยอรมนี	18.29	15.75	14.92	12.33	14.00
7. สาอุดิอาระเบีย	12.63	12.47	13.57	12.19	12.70
8. ออสเตรเลีย	-	-	-	-	12.03
9. อิหร่าน	6.44	8.36	12.75	12.67	11.83
10. รัสเซีย	9.44	9.10	8.24	9.41	9.22

⁵ข้อมูลมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

07104000 "ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง" ข้อมูล ณ วันที่ 22

กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁶แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ญี่ปุ่น	91.64	91.30	86.65	98.60	100.46
2. สหราชอาณาจักร	100.59	80.75	88.07	87.93	96.96
3. เยอรมนี	106.21	87.15	84.10	85.85	94.46
4. สเปน	70.24	65.97	58.66	60.37	78.87
5. เกาหลีใต้	33.71	38.77	43.69	43.03	42.39
6. เบลเยียม	54.48	42.29	36.68	40.47	37.87
7. อิตาลี	36.87	30.85	30.20	31.47	36.70
8. ฝรั่งเศส	58.61	30.20	31.34	37.43	34.21
9. ไต้หวัน	28.48	28.06	30.99	28.50	30.73
10. สวีเดน	34.86	28.92	30.30	28.89	29.12

⁶ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด

20058000 "ข้าวโพดหวาน พันธุ์ "Zea Mays var. Saccharata" แปรรูปโดยการจัดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)" ข้อมูล ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁷แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ออสเตรเลีย	-	-	-	-	89,003
2. ญี่ปุ่น	41,216	43,878	49,026	52,287	52,569
3. สหราชอาณาจักร	50,265	51,996	50,019	52,617	49,991
4. เบลเยียม	41,256	36,404	41,910	49,057	42,306
5. สหรัฐอเมริกา	22,076	32,519	25,929	29,247	28,400

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. อัฟกานิสถาน	-	-	-	-	89,003
2. ญี่ปุ่น	41,216	43,878	49,026	52,287	52,569
3. สหราชอาณาจักร	50,265	51,996	50,019	52,617	49,991
4. เบลเยียม	41,256	36,404	41,910	49,057	42,306
6. จีน	12,695	12,960	12,652	13,390	14,008
7. เยอรมนี	13,613	14,923	13,920	12,483	13,676
8. รัสเซีย	12,177	13,983	12,549	14,492	13,616
9. อิหร่าน	7,572	9,557	13,420	14,315	11,682
10. ซาอุดีอาระเบีย	9,474	10,770	12,123	11,016	10,546

⁷ข้อมูลปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 07104000 “ข้าวโพดหวาน แบบสด หรือแบบแปรรูปโดยผ่านความร้อนด้วยไอน้ำ หรือการต้มในน้ำ หรือแบบแช่เยือกแข็ง” ข้อมูลณ. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวโพดหวาน⁸แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก (ตัน)

ประเทศ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. เยอรมนี	74,000	71,844	71,278	74,663	76,964
2. สหราชอาณาจักร	58,832	56,724	67,564	66,788	70,493
3. ญี่ปุ่น	55,013	55,400	56,117	61,865	64,225
4. เกาหลีใต้	32,683	37,848	45,265	45,562	46,889
5. สเปน	43,035	44,130	29,911	30,284	36,067
6. รัสเซีย	47,463	23,638	26,375	25,414	28,787
7. ไต้หวัน	24,405	25,151	28,246	25,312	28,270
8. ฝรั่งเศส	38,018	24,195	25,877	30,233	27,198
9. เบลเยียม	33,076	31,966	26,774	45,578	25,703
10. อิตาลี	19,565	21,576	22,362	22,992	24,372

⁸ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานจาก ศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) เป็นไปตามเลขพิกัด 20058000 “ข้าวโพดหวาน พันธุ์ “Zea Mays var. Saccharata” แปรรูปโดยการจืดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็ง)” ข้อมูลณ. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2563

สำหรับสินค้าข้าวโพดหวานที่ประเทศไทยส่งออกนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือข้าวโพดหวานแช่แข็ง (เลขพิกัด 071040 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแบบสดหรือแปรรูป⁹ ของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) และ ข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป (เลขพิกัด 200580 ตามหลักการของกรมศุลกากร ซึ่งตรงกับข้าวโพดหวานแปรรูปโดยผ่านการจืดเก็บโดยไม่ใช้ น้ำส้มสายชู หรือกรดน้ำส้ม (และไม่รวมการแช่แข็งของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ) โดยประเทศที่นำเข้าข้าวโพดแช่แข็งจากประเทศไทยมากที่สุดคือ ประเทศญี่ปุ่น ด้วยมูลค่า 365.74 ล้านบาท ในปี 2561 ตามด้วย ประเทศอิหร่าน ด้วยมูลค่า 308.69 ล้านบาท และ ไต้หวัน ด้วยมูลค่า 38.13 ล้านบาท สำหรับข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป ประเทศที่นำเข้าจากประเทศไทยมากที่สุดในปี 2561 คือ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ด้วยมูลค่า 1,328.04 ล้านบาท 714.29 ล้านบาท และ 496.48 ล้านบาท ตามลำดับ

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแช่แข็งจากประเทศไทย
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตรายายตัว (%)		
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ญี่ปุ่น	460.10	427.34	365.74	(0.23)	(7.12)	(14.41)
2. อิหร่าน	313.41	343.77	308.69	19.94	9.69	(10.20)
3. ไต้หวัน	20.65	21.20	38.13	(7.77)	2.66	79.86
4. อินโดนีเซีย	-	-	13.27	-	-	100.00
5. ลาว	0.03	0.20	9.90	(93.18)	566.67	4,850.00
6. จีน	18.45	3.36	5.83	261.76	(81.79)	73.51
7. พม่า	0.34	3.35	5.44	(45.16)	885.29	62.39
8. เนเธอร์แลนด์	7.52	5.44	3.89	258.10	(27.66)	(28.49)
9. เกาหลีใต้	7.29	4.56	3.44	110.09	(37.45)	(24.56)
10. มาเลเซีย	2.66	3.28	2.72	2.31	23.31	(17.07)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**ตารางแสดงมูลค่าและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูปจากประเทศไทย
แบ่งตามประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ 10 ลำดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)			อัตรายายตัว (%)		
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ญี่ปุ่น	1,451.30	1,638.76	1,328.04	5.50	12.92	(18.96)
2. เกาหลีใต้	748.19	809.72	714.29	(4.04)	8.22	(11.79)
3. ไต้หวัน	504.50	533.35	496.48	(20.91)	5.72	(6.91)
4. ฟิลิปปินส์	370.30	361.23	347.14	(16.39)	(2.45)	(3.90)
5. สหราชอาณาจักร	241.27	290.67	339.06	(6.43)	20.47	16.65
6. สหรัฐอเมริกา	128.32	185.36	220.54	(15.28)	44.45	18.98
7. ซาอุดีอาระเบีย	253.16	218.86	219.86	(3.62)	(13.55)	0.46
8. ออสเตรเลีย	236.98	215.70	216.81	(1.01)	(8.98)	0.51
9. เลบานอน	219.24	201.34	158.17	1.69	(8.16)	(21.44)
10. รัสเซีย	173.31	226.13	143.25	15.04	30.48	(36.65)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2.2.5 ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันภายในประเทศ

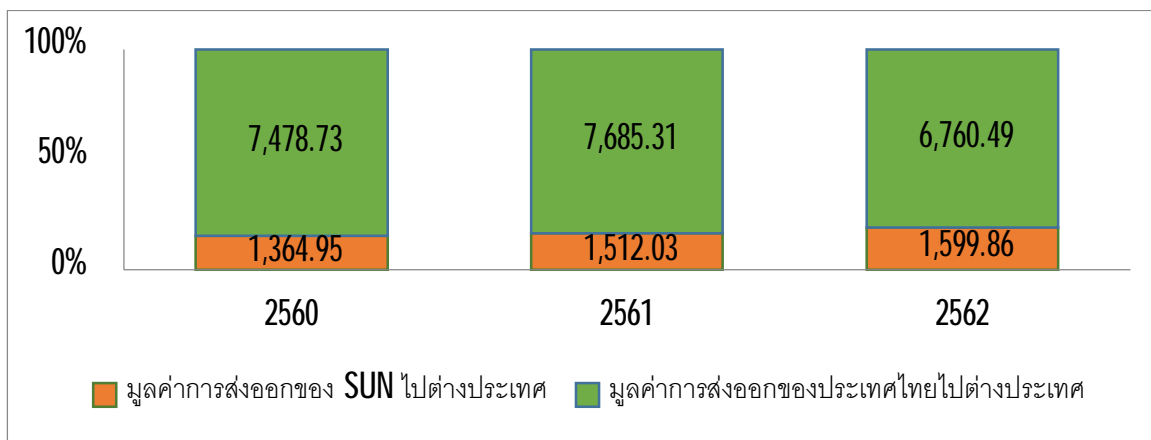
ในประเทศไทยมีผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเพียงไม่กี่รายที่มีความสามารถผลิตสินค้าข้าวโพดหวานคุณภาพสูงได้ ทำให้ตลาดนี้มีผู้ขายน้อยราย (oligopoly) โดย 4 บริษัทที่มีความสามารถในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปคุณภาพสูงได้แก่:

- (1) บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

- (2) บริษัท กาญจน์คอร์น จำกัด
- (3) บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
- (4) บริษัท มาเจสติก อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

เมื่อเทียบรายได้การส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแปรรูปของบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) กับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของประเทศไทย พิกัด 07104000 และ 20058000 (ข้อมูลจากศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร) ระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2562 แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของบริษัทได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ 1,364.95 ล้านบาท 1,512.03 ล้านบาท และ 1,599.86 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.28 ร้อยละ 19.67 และ ร้อยละ 23.66 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของประเทศไทย ตามลำดับ

สัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานของ SUN เมื่อเทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของประเทศไทย



	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)	2562 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกของ SUN ไปต่างประเทศ	1,364.95	1,512.03	1,599.86
มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยไปต่างประเทศ	7,478.73	7,685.31	6,760.49
สัดส่วนการส่งออกของ SUN เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	18.28%	19.67%	23.66%

ภาวะการแข่งขันในต่างประเทศ

ในต่างประเทศ คู่แข่งสำคัญของบริษัทมีหลายราย รวมถึงบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ จากประเทศฝรั่งเศสที่มีประวัติการจำหน่ายมายาวนานกว่าร้อยปี และมีความเชี่ยวชาญในการผลิตผักแปรรูปนานาชนิด รวมถึงข้าวโพดหวาน ทั้งในแบบกระป๋องและแช่แข็ง อีกทั้งบริษัทคู่แข่งดังกล่าวยังสามารถจำหน่ายในเขตสหภาพยุโรปในราคาที่สูงได้ โดยไม่มีการคิดภาษีเพิ่มเติม ในฐานะเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในเขตสหภาพยุโรป

ทั้งนี้ ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ในระหว่าง ปี 2560 และปี 2561 สัดส่วนการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานในพิกัด 0710400 และ 20058000 ระหว่างประเทศของบริษัท เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกของทั้งโลกนั้นเพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 และ ปี 2561 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของบริษัทเท่ากับ ร้อยละ 3.04 และร้อยละ 3.26 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวโพดหวานทั้งหมดของทั่วโลก ตามลำดับ

	2560 (ล้านบาท)	2561 (ล้านบาท)
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของSUN	1,364.95	1,512.03
มูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ	44,881.60	46,344.90
สัดส่วนการส่งออกของ SUN	3.04%	3.26%
เทียบกับการส่งออกข้าวโพดหวานของทุกประเทศ		

2.2.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(1) การจัดหาวัตถุดิบ- ข้าวโพดหวาน

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัท ได้แก่ ข้าวโพดหวาน ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าหลักทุกประเภทของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดภายในประเทศ บริษัทมีมาตรฐานเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบ และมีการบริหารจัดการเพื่อรองรับความเพียงพอต่อความต้องการของโรงงานและตลาด

วัตถุดิบข้าวโพดหวานที่นำเข้ามาผลิตในโรงงานจะต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณภาพวัตถุดิบข้าวโพดหวานสำหรับผู้ปลูกข้าวโพดหวานที่บริษัทกำหนด บริษัทมีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทจะรับซื้อ คุณลักษณะและคุณภาพของขนาดฝักข้าวโพด เช่น ลักษณะของฝักเป็นฝักตรง ยาว ไม่คดงอ เมล็ดสมบูรณ์เรียงเป็นระเบียบ สีเมล็ดสม่ำเสมอ ไม่มีสีอื่นเจือปน ปราศจากตำหนิจากการเข้าทำลายของศัตรูพืชหรือสาเหตุอื่น มีการกำหนดระดับความอ่อน-แก่ โดยกำหนดอายุการเก็บเกี่ยว ขนาดและน้ำหนักของฝักต้องได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงต้องมีการปลูกและปฏิบัติตามระบบคุณภาพเกษตรกรที่ดีเหมาะสมสำหรับข้าวโพดหวาน (GAP: Good Agricultural Practice) เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากบริเวณภาคเหนือตอนบนและตอนล่างรวม 16 จังหวัด โดยบริษัทมีวิธีการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน 3 วิธี ได้แก่ การจัดหาผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) การจัดหาผ่านเกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming) และการจัดหาผ่านเกษตรกรโดยการส่งเสริมตรง (Contact Farming) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1.1) ผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) :

บริษัทมีการทำสัญญากับผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งทำหน้าที่รวบรวมข้าวโพดหวานสดจากไร่ (วัตถุดิบ) จากเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงมาส่งมอบให้กับโรงงาน ในคุณภาพ ปริมาณและราคาตามที่ตกลงกันไว้ในสัญญา ผู้รวบรวมวัตถุดิบแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- (1.1.1) ผู้รวบรวมรายใหญ่ เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 300 ไร่ และมีการปลูกต่อเนื่อง 6-8 เดือน โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายใหญ่มีการทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปีและมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน เพื่อให้สามารถจัดส่งวัตถุดิบข้าวโพดหวานให้แก่บริษัทตามที่ตกลงกัน
- (1.1.2) ผู้รวบรวมรายกลาง เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกมากกว่า 100 ไร่ขึ้นไป โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายกลางจะทำสัญญาเป็นรายเดือน
- (1.1.3) ผู้รวบรวมรายย่อย เป็นผู้รวบรวมที่รวบรวมวัตถุดิบจากพื้นที่ปลูกต่ำกว่า 100 ไร่ โดยบริษัทและผู้รวบรวมรายย่อยจะทำสัญญาเป็นรายเดือน

บริษัทจะพิจารณาทำสัญญาจะซื้อขายวัตถุดิบกับผู้รวบรวมรายใหญ่และจะมีการประชุมจัดทำประมาณการส่งวัตถุดิบให้บริษัทตามที่ตกลงกันในสัญญา สำหรับผู้รวบรวมรายกลางและรายย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาปริมาณวัตถุดิบเป็นรายเดือน โดยบริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผู้รวบรวมที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยราคาซื้อขายจะเป็นไปตามที่ตกลงกันตามสัญญา

บริษัทและผู้รวบรวม (Broker) จะมีการวางแผนการปลูกร่วมกัน โดยผู้รวบรวมมีหน้าที่กระจายการปลูกให้เกษตรกรในสังกัด ให้ได้ผลผลิตเป็นไปตามแผนการปลูกที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาจะซื้อขายวัตถุดิบกับบริษัท โดยทีมส่งเสริมของบริษัทจะร่วมสำรวจพื้นที่และให้ความรู้แก่เกษตรกรเป็นครั้งคราว นอกจากนี้ผู้รวบรวมจะต้องส่งข้อมูลการผลิต เช่น ข้อมูลการปลูก พื้นที่ที่ปลูก ประวัติเกษตรกร ให้แก่บริษัทเป็นรายสัปดาห์เพื่อประมวลผลและวางแผนในการรับวัตถุดิบต่อไป

ในปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ช่วงเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) บริษัทจัดหาข้าวโพดผ่านผู้รวบรวมวัตถุดิบ ซึ่งจะจัดหาข้าวโพดหวานจากเกษตรกรบนพื้นที่ที่กระจายกันอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดเท่ากับ 75,998 ไร่ และสามารถแยกเป็นรายจังหวัดได้ตามนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	28,051	36.91
สุโขทัย	19,109	25.14
เชียงราย	10,152	13.36
จังหวัดอื่นๆ	18,686	24.59
รวม	75,998	100.00

(1.2) เกษตรกรที่บริษัทส่งเสริมการเพาะปลูกผ่านโครงการสมาร์ทฟาร์ม (Smart Farming):

บริษัทได้เริ่มเปิดโครงการ Smart Farming ของบริษัทขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม 2555 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีการผลิตมาช่วยในการพัฒนาการปลูกข้าวโพดหวานให้แก่เกษตรกรผู้ปลูก ในการส่งเสริมผ่านโครงการ Smart Farming บริษัทจะส่งเสริมเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การนำดินในพื้นที่ปลูกมาวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน การปลูกโดยใช้วิธีย่ำกล้าเพื่อให้ได้จำนวนต้นต่อไร่มากขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด การวางระบบน้ำหยดในแปลงปลูกเพื่อให้ต้นข้าวโพดได้รับความชื้นที่เหมาะสมและสามารถให้ปุ๋ยทางระบบน้ำหยด รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านวิชาการแก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง การตรวจติดตามอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ในช่วงการเพาะปลูกจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดและนำมาจำหน่ายให้แก่โรงงานได้ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณตามต้องการ เป็นการช่วยลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

การส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming นี้จะเป็นลักษณะการทำสัญญาโดยตรงระหว่างเกษตรกรกับบริษัท โดยเกษตรกรจะนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน ตามที่ตกลงไว้ในสัญญา

ในปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ช่วงเดือนตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) ที่ผ่านมา บริษัทได้ทำสัญญาส่งเสริมกับเกษตรกรเป็นจำนวน 187 ราย คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดเท่ากับ 3,993 ไร่ โดยสามารถแบ่งตามพื้นที่เพาะปลูกได้ดังนี้

จังหวัด	พื้นที่ปลูกข้าวโพดหวาน ปีฤดูกาลผลิต 2561/2562 (ตุลาคม 2561 - กันยายน 2562) (ไร่)	สัดส่วนของพื้นที่รวม (ร้อยละ)
เชียงใหม่	3,542	88.71
ลำพูน	398	9.97
แม่ฮ่องสอน	53	1.33
รวม	3,993	100.00

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในการปลูกข้าวโพดหวาน โดยได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมพื้นที่ปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming รอบโรงงาน ในรัศมีประมาณ 50-100 กิโลเมตร เช่น อำเภอแม่จาง

อำเภอสนป่าตอง และอำเภอจอมทอง จ.เชียงใหม่ รวมถึงบางพื้นที่ใน จ.ลำพูน การปลูกข้าวโพดหวานในรูปแบบ Smart Farming จะเน้นการนำเทคโนโลยีระบบตรวจวัดและควบคุมอัตโนมัติ เข้ามาใช้ควบคุมการปลูกข้าวโพด เช่น สถานีตรวจวัดสภาพอากาศ (Weather Station) สามารถตรวจวัดค่าอุณหภูมิ ทำให้ทราบข้อมูลการเจริญเติบโตของข้าวโพดในแต่ละช่วงอุณหภูมิที่แตกต่างกัน รวมถึงค่าความชื้นอากาศทำให้ทราบข้อมูลการดูดและการคายของน้ำข้าวโพด ปริมาณน้ำฝน ความเร็ว ทิศทางลม และความเข้มแสงแดด ซึ่งจะทำให้ทราบถึงการสังเคราะห์แสงของข้าวโพดในแต่ละช่วงเวลา และนำส่งข้อมูลและรายงานผลได้ทันที โดยค่าต่างๆ ที่ตรวจวัดได้จะถูกส่งออกมานอกพื้นที่เพาะปลูกด้วยสัญญาณวิทยุแบบไร้สายมายังคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณไว้ เพื่อนำมาจัดเก็บและแสดงผลข้อมูล เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาและปรับปรุงวิธีการดูแลข้าวโพดต่อไป

นอกจากนี้ยังมีการนำระบบอุปกรณ์ตรวจวัดค่าปริมาณความชื้นในดิน และอุปกรณ์ควบคุมการจ่ายน้ำอัตโนมัติ ซึ่งเซ็นเซอร์จะถูกติดตั้งอยู่ระดับเดียวกันกับรากของข้าวโพด เพื่อทำการตรวจวัดค่าปริมาณความชื้นในดินและตรวจหาช่วงความชื้นที่เป็นประโยชน์สำหรับข้าวโพดในแต่ละแปลงเพาะปลูก แล้วส่งค่าออกมายังชุดประมวลผลด้วยระบบส่งสัญญาณแบบไร้สาย หากแปลงเพาะปลูกใดมีค่าระดับความชื้นต่ำกว่าค่าความชื้นที่เป็นประโยชน์ต่อข้าวโพด ระบบควบคุมจะทำการสั่งให้วาล์วน้ำแบบอิเล็กทรอนิกส์ เปิดและจ่ายน้ำเข้าไปยังแปลงปลูกนั้นๆ และระบบควบคุมจะทำการสั่งปิดวาล์วน้ำเมื่อแปลงเพาะปลูกนั้นมีค่าระดับความชื้นที่เหมาะสม โดยระบบเซ็นเซอร์และวาล์วใช้พลังงานจากแผงพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 6 โวลต์ ทำให้สามารถติดตั้งและทำงานได้ในทุกสภาพภูมิประเทศ

ทั้งนี้ การควบคุมระบบน้ำภายในแปลงปลูก จะทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความสม่ำเสมอ โดยสามารถเพาะปลูกผลผลิตได้ 2-3 รอบต่อปี ซึ่งการทำเกษตรแบบ Smart Farming ให้ผลผลิตประมาณ 3 ตันต่อไร่ ขณะที่การปลูกข้าวโพดแบบปกติให้ผลผลิต 1.5 - 2.0 ตันต่อไร่ ดังนั้นการส่งเสริมเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming จะมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตข้าวโพดหวานต่อไร่ ลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงในด้านคุณภาพของวัตถุดิบ รวมถึงยกระดับมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการ นอกจากนี้เกษตรกรจะได้รับการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการทักษะ และเทคนิคในการปลูกข้าวโพดหวาน และพัฒนาระบบการปลูกข้าวโพดหวานให้เป็นแบบอุตสาหกรรม บริษัทจะช่วยดูแลการบริหารจัดการการเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอน วิธีการ และการปฏิบัติทางการเกษตรอย่างถูกต้อง รวมทั้งวางแผนช่วงระยะเวลาการผลิตและการเก็บเกี่ยวให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัท

กระบวนการพิจารณาให้การสนับสนุนแก่เกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming

บริษัทมีกระบวนการพิจารณาสนับสนุนเกษตรกรผ่านโครงการ Smart Farming ดังนี้

- (1) เกษตรกรติดต่อฝ่ายส่งเสริมเกษตรกรของบริษัท เพื่อขอรับการส่งเสริมจากบริษัท
- (2) บริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมลงสำรวจพื้นที่ที่เพาะปลูก และคุณสมบัติของเกษตรกรแต่ละราย เพื่อดูความเหมาะสมของพื้นที่สำหรับการปลูกข้าวโพดหวาน โดยมีปัจจัยสำคัญเช่น ความมีตัวตนของเกษตรกร สภาพดินควรเป็นดินร่วนปนทราย มีแหล่งน้ำใกล้เคียงพื้นที่ปลูกเพื่อควบคุมการให้น้ำอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- (3) เมื่อผ่านการพิจารณาคุณสมบัติของเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการทำสัญญาและข้อตกลงกับเกษตรกร รวมถึงหลักประกันที่เกษตรกรต้องนำมาให้ทางบริษัท เช่น โฉนดที่ดิน ทะเบียนรถยนต์ ทะเบียนรถไถ เป็นต้น หรือให้บุคคลที่เกี่ยวข้องของเกษตรกรร่วมค้ำประกันด้วย หลังจากเกษตรกรทำสัญญากับบริษัทเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด หรือสารเคมีที่จำเป็นต่อการเพาะปลูก
- (4) บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลของเกษตรกรอย่างละเอียดเพื่อใช้ในการดูแล และตรวจสอบการเพาะปลูก รวมถึงจัดเก็บประวัติการส่งมอบข้าวโพดเพื่อใช้ในการติดตามดูแลการเพาะปลูกข้าวโพด และสำหรับเก็บเป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาการให้สัญญาส่งเสริมในอนาคต โดยนำไปโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเกษตรกร และ Smart Farm ในด้านการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานเกษตรกร และข้อมูลการปลูก การคาดการณ์ช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยว เป็นต้น ควบคุม

กับการนำโปรแกรม Microsoft Office Home Power BI มาใช้ในการประมวลผลข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการทำงานในอนาคต

รูปแบบในการให้การสนับสนุนเกษตรกร

การให้การสนับสนุนเกษตรกรเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการขยายธุรกิจของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพ ในทางกลับกันยังเป็นการเพิ่มความมั่นคงด้านรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ บริษัทมีรูปแบบการให้การสนับสนุนการเพาะปลูกไปยังเกษตรกร ดังนี้

1.2.1 การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพาะปลูกข้าวโพด เนื่องจากผลผลิตมีโอกาสผันแปรสูงตามปัจจัยที่มีผลกระทบ เช่น สภาพอากาศ สิ่งแวดล้อม ปุ๋ย โดยผลกระทบจากปัจจัยเหล่านี้ สามารถบริหารจัดการได้โดยการเลือกพันธุ์ข้าวโพดที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่เพาะปลูก ทั้งนี้ ข้าวโพดแต่ละสายพันธุ์มีความเหมาะสมกับพื้นที่และให้ผลผลิตที่ต่างกัน ดังนั้นการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพด การศึกษาดินและปุ๋ยอินทรีย์เคมีที่ใช้และการศึกษาทางเกษตรอื่นๆ จึงมีความสำคัญอย่างมาก บริษัทมีการให้การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบโดยจะมีการหักชำระค่าเมล็ดพันธุ์เมื่อเกษตรกรหรือผู้รวบรวมนำผลิตข้าวโพดหวานมาจำหน่ายแก่โรงงานในราคาที่ตกลงกันได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการกำหนดสายพันธุ์ข้าวโพดที่บริษัทรับซื้อไว้ ในกรณีที่เกษตรกรหรือผู้รวบรวมจัดหาเมล็ดพันธุ์ในการเพาะปลูกเอง

เพื่อเป็นการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวานสายพันธุ์ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านคุณภาพการบริโภคเหมาะสำหรับการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกและเป็นสายพันธุ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในประเทศไทยบริษัทจึงได้ร่วมกับบริษัทแปซิฟิกเมล็ดพันธุ์ทำโครงการความร่วมมือพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวานและยังได้ร่วมกับบริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัดพัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดข้าวเหนียวเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับสินค้าพร้อมรับประทานซึ่งมีรสชาติดีและเหมาะสำหรับการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม

1.2.2 การให้ความรู้ในการปลูกข้าวโพด การใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีทางการเกษตร

เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถเพาะปลูกได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีการจัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกและการใช้เครื่องมือทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร โดยได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ เรื่องโดรน (Drone) หรือ อากาศยานไร้คนขับ ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สามารถใช้การบังคับการบิน ทำหน้าที่แทนมนุษย์ โดรนจึงถูกนำมาใช้ในภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก ลดต้นทุนการเพาะปลูก ประหยัดเวลาและแรงงานคน โดรนเพื่อการเกษตรได้เข้ามามีบทบาทในลักษณะการทำเกษตรแบบแม่นยำ เช่น การให้ปุ๋ย การฉีดพ่นสารเคมีกำจัดศัตรูพืช เพื่อลดข้อจำกัดของต้นทุนพืชที่สูง การใช้โดรนจึงประหยัดเวลามากกว่าการใช้แรงงานคน และการใช้โดรนฉีดพ่นทำให้เกษตรกรสามารถดูแลรักษาโรคพืชได้อย่างตรงจุด และช่วยลดการฟุ้งกระจายของสารเคมีที่เกษตรกรอาจได้รับทั้งการสัมผัสและสูดดมขณะฉีดพ่นอีกด้วย และการใช้โดรนฉีดพ่นจะให้ละอองที่ละเอียดมาก สามารถกำจัดแมลงศัตรูพืชได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลดปริมาณการใช้สารเคมีได้อีกด้วย โดรนสามารถฉีดพ่นได้อัตโนมัติ โดยการจดจำตำแหน่งขอบเขตพื้นที่ ที่ต้องการพ่นและตำแหน่งสุดท้ายของการหยุดพักหรือน้ำหมดถัง สามารถกลับไปจุดเริ่มต้น ณ จุดเดิมได้ และโดรนสามารถปรับระดับความสูงต่ำ ระหว่างการบินอัตโนมัติในกรณีที่พื้นลาดชันหรือต่ำลง

การฝึกอบรมโดรนให้กับเกษตรกร ได้มีการฝึกให้เกษตรกรได้ลงบังคับจริง และมีการทดสอบตามหลักการบินโดรน จึงนับได้ว่าโดรนเพื่อการเกษตรเป็นทางเลือกที่น่าสนใจให้กับเกษตรกรสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาพัฒนาและต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกได้ต่อไป ซึ่งการให้ความรู้แก่เกษตรกรก่อให้เกิดผลดีต่อทั้งบริษัทและเกษตรกร กล่าวคือเกษตรกรจะสามารถสร้างผลผลิตที่มีคุณภาพและได้ผลผลิตที่เพียงพอ

ตามที่ได้ตกลงกันไว้ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงมากขึ้น ในขณะที่บริษัทก็สามารถควบคุมและรักษาระดับคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบได้อย่างสม่ำเสมอ เพราะมีพนักงานฝ่ายส่งเสริมของบริษัทคอยให้คำแนะนำและช่วยตรวจสอบติดตาม การเพาะปลูกตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงช่วงเก็บเกี่ยวข้าวโพดหวาน

โครงการที่เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจนได้แก่ การนำโดรนมาใช้ในการพ่นสารเคมีกำจัดศัตรูพืชสามารถประหยัดสารเคมีกำจัดศัตรูพืชได้ประมาณร้อยละ 50

นอกจากนี้บริษัทได้ทำความร่วมมือกับหลายองค์กรในการพัฒนาเทคโนโลยีมาช่วยเกษตรกรบริหารจัดการไร่ในมิติต่าง ๆ เช่น ได้มีการนำแอปพลิเคชัน มาใช้ในการพยากรณ์สภาพอากาศเพราะมีข้อมูลอากาศเช่น ความเร็วลม ฝน อุณหภูมิเป็นต้น ซึ่งเป็นข้อมูลต่อการตัดสินใจทั้งการเก็บเกี่ยว การลงเมล็ดและการเก็บข้อมูลเกษตรกร การใช้ข้อมูลจากดาวเทียมเพื่อวิเคราะห์สภาพพื้นที่ และปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เช่น ปลูกไม่เพียงพอ น้ำท่วม มีแมลงเข้ามา ก็จะปรากฏเป็นภาพถ่ายที่สื่อชัดเจนและระบุพิกัดได้โดยที่ เกษตรกรไม่ต้องเสียเวลาไปเดินตรวจพื้นที่อื่นจึงทำให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตได้

ได้ทำความร่วมมือ กับบริษัทแห่งหนึ่งที่ใช้ภาพถ่ายจากดาวเทียมวิเคราะห์ สภาพแปลงปลูก โดยช่วยในการวางแผนการเพาะปลูก สภาพอากาศ และช่วยวิเคราะห์สภาพแปลงขณะเพาะปลูก การเจริญเติบโตของข้าวโพดหวาน การใช้น้ำ และโรค แมลง ตลอดจนถึงสภาพแปลงย้อนหลัง เพื่อช่วยวางแผนการเพาะปลูกในอนาคต และในบางพื้นที่ที่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานการเก็บเกี่ยวบริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรในการจัดหาเครื่องเก็บเกี่ยวข้าวโพดเพื่อให้เหมาะสมกับพื้นที่ปลูกในพื้นที่นั้น ๆ

(1.3) เกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรง (Contract Farming)

บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขาย/ส่งเสริมโดยตรงกับเกษตรกรในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงที่มีพื้นที่ปลูกเป็นของตนเองซึ่งพื้นที่โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 3-5 ไร่ ความแตกต่างระหว่างเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมตรง และเกษตรกรจาก Smart Farming คือ การทำสัญญากับเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเป็นการทำสัญญาปลูกรายครั้ง บริษัทมีการให้ความรู้พื้นฐานแก่เกษตรกรในการเพาะปลูกข้าวโพดให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ โดยเกษตรกรจะนำผลผลิตมาจำหน่ายให้แก่บริษัทในราคาประกัน และบริษัทยังคงใช้มาตรฐานการตรวจรับวัตถุดิบข้าวโพดจากเกษตรกรภายใต้การทำสัญญาส่งเสริมโดยตรงเทียบเท่ากับวัตถุดิบข้าวโพดหวานจากผู้รวบรวมวัตถุดิบและเกษตรกรในโครงการ Smart Farming

ปัจจุบันบริษัทมีการทำเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับเกษตรกรที่มีเครือข่ายมากกว่า 20,000 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทางภาคเหนือตอนบนและล่าง จำนวน 50,000 – 100,000 ไร่ต่อปี ผ่านการรับซื้อจาก 3 แหล่งที่สำคัญ โดยสัดส่วนวัตถุดิบข้าวโพดหวานรับเข้าจากแหล่งวัตถุดิบของบริษัท ปี 2560 - 2562 มีรายละเอียดดังนี้

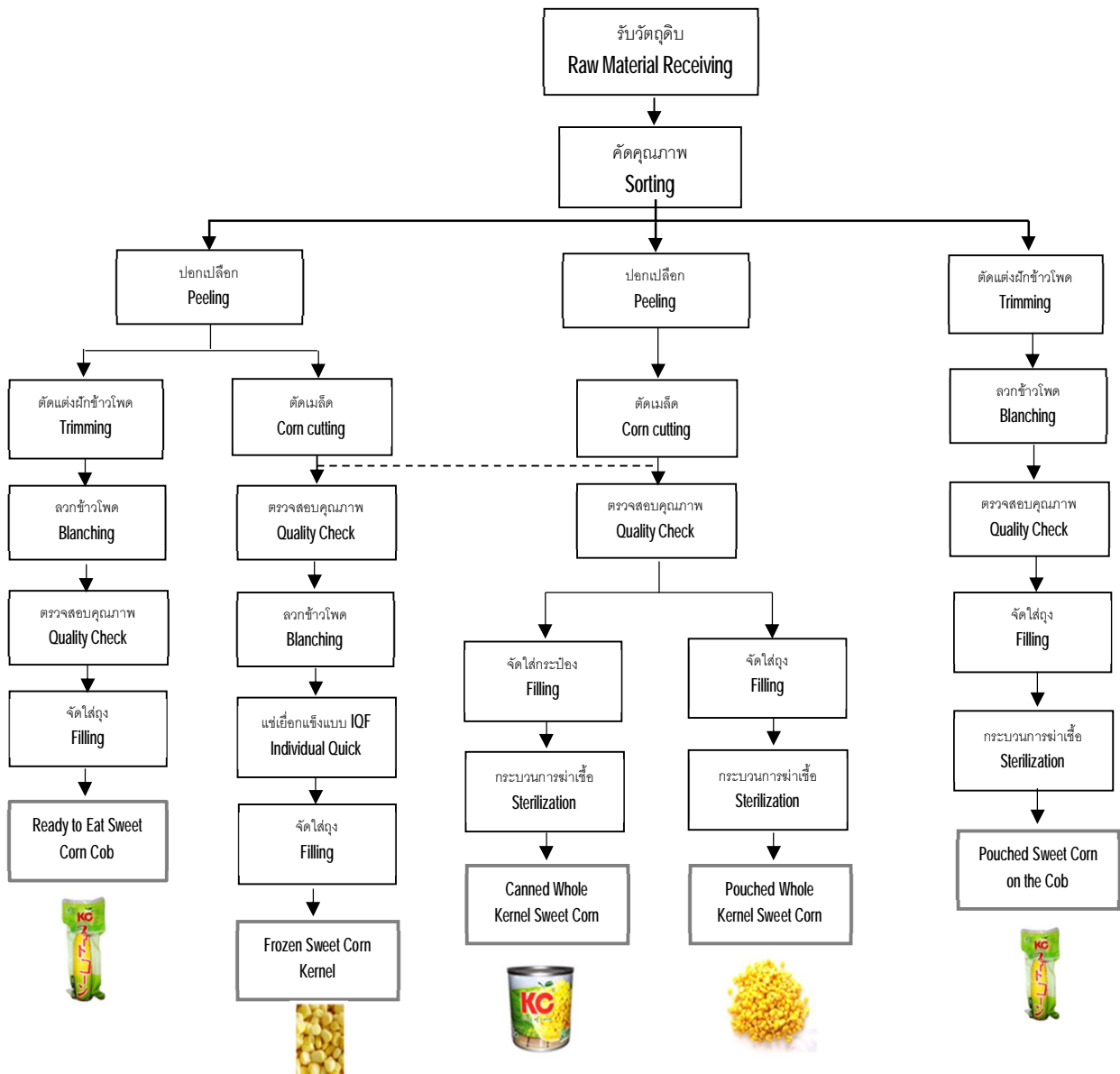
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ตัน	%	ตัน	%	ตัน	%
ผู้รวบรวมวัตถุดิบ	94,934	96.13	122,410	96.60	96,582.00	93.92
รายใหญ่	59,207	59.95	84,017	66.30	74,751.00	72.69
รายกลาง	20,344	20.60	12,433	9.81	14,587.00	14.18
รายย่อย	15,383	15.58	25,960	20.49	7,244.00	7.04
Smart Farming	119	0.12	320	0.25	544.97	0.53
ส่งเสริมตรง	3,705	3.75	3,985	3.15	5,708.14	5.55
รวม	98,758	100.00	126,715	100.00	102,835.10	100.00

(2) กระบวนการผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 แห่ง มีกำลังการผลิตประมาณ 150,000 ตัน/ปี ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ บนเนื้อที่ทั้งหมด 62-2-90 ไร่

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์

กระบวนการผลิตครอบคลุมตั้งแต่การจัดลำดับการรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวานของเกษตรกรหรือผู้รวบรวมมาส่งที่โรงงาน การเตรียมวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ตลอดจนการบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 การรับเข้าวัตถุดิบข้าวโพดหวาน (Raw Material Receiving)

เนื่องจากข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท ดังนั้นจะมีการรับข้าวโพดหวานจากแหล่งเพาะปลูกที่หลากหลาย โดยมีนักวัตถุดิบเข้ามาส่งในพื้นที่โรงงานอย่างต่อเนื่องทุกวัน บริษัทจึงต้องมีการวางแผนการรับวัตถุดิบจากผู้รวบรวมและเกษตรกรล่วงหน้า เพื่อบริหารจัดการวัตถุดิบและลดระยะเวลาการรอคอยในการเข้าสู่กระบวนการผลิต เนื่องจากการปล่อยฝักข้าวโพดหวานสดที่เก็บเกี่ยวจากไร่ เป็นระยะเวลานานจะทำให้ความหวานของข้าวโพดหวานลดลง โดยขั้นตอนการรับวัตถุดิบข้าวโพดหวาน บริษัทจะสุ่มตรวจสอบคุณภาพของข้าวโพดหวานก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิต

ขั้นตอนที่ 2 การเตรียมข้าวโพดหวานเข้าสู่กระบวนการผลิต (Raw Material Preparation)

หลังจากที่ผ่านขั้นตอนการสุ่มตรวจและรับฝักข้าวโพดหวานมาเรียบร้อยแล้ว บริษัทจะดำเนินการคัดสรรข้าวโพด (Sorting) บนพื้นที่ด้านหน้าโรงงาน โดยฝักข้าวโพดที่สมบูรณ์เต็มฝักจะถูกคัดแยกและปอกเปลือกโดยแรงงานคน เพื่อส่งเข้าสู่โรงงานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุประเภทถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Sweet Corn on the Cob) โดยตรง ส่วนฝักข้าวโพดส่วนที่เหลือจะถูกตัดส่วนที่ไม่สมบูรณ์ออก และเข้าสู่กระบวนการให้ความร้อนเพื่อให้เปลือกข้าวโพดอ่อนตัวก่อนเข้าสู่กระบวนการปอกเปลือก (Peeling) กระบวนการตัดเมล็ด (Corn Cutting) และคัดแยกเมล็ดที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยใช้เครื่องจักร หลังจากนั้นเมล็ดที่มีคุณภาพจะถูกส่งต่อไปยังกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (Canned Whole Kernel Sweet Corn) ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบถุง (Pouched Whole Kernel Sweet Corn) และข้าวโพดหวานแช่แข็ง (Frozen Sweet Corn Kernel) สำหรับเมล็ดที่ไม่ได้คุณภาพจะถูกรวบรวมเป็นเศษวัตถุดิบจากกระบวนการผลิต เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 กระบวนการผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์ (Filling)

ก่อนการบรรจุเมล็ดข้าวโพดหวานลงบรรจุภัณฑ์ประเภทต่างๆ บริษัทจะดำเนินการคัดแยกขนาดเมล็ด แบ่งเป็นขนาดใหญ่และขนาดปกติ และหลังจากนั้นจะนำไปบรรจุและเติมน้ำตามสูตรที่ต้องการ เช่น สูตรไม่มีน้ำตาล สูตรน้ำเกลือ จากนั้นจะผ่านการซังน้ำหนักเพื่อให้ได้น้ำหนักตามมาตรฐาน ผ่านขั้นตอนการปิดฝาและผนึก เพื่อเตรียมเข้าสู่กระบวนการต่อไป

สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานแช่แข็ง เมล็ดข้าวโพดจากกระบวนการตัดเมล็ด จะถูกแยกและนำไปเข้าสู่หน่วยงานผลิตข้าวโพดหวานแช่แข็ง โดยจะมีการตรวจสอบและนำไปล้างน้ำอีกครั้งหนึ่ง ก่อนลวกด้วยไอน้ำเพื่อเป็นการยับยั้งเอนไซม์ไม่ให้เจริญเติบโต หลังจากนั้นจะผ่านกระบวนการลดอุณหภูมิ (Cooling) และเข้าสู่กระบวนการ Individual Quick Freezing (IQF) ที่อุณหภูมิติดลบ 40 องศาเซลเซียส เมื่อผ่านขั้นตอนดังกล่าวแล้ว จะผ่านการคัดเลือกเมล็ดโดยพนักงานอีกครั้งหนึ่งเพื่อแยกเมล็ดที่ไม่ได้มาตรฐานออกไป ขั้นตอนสุดท้ายก็จะนำไปบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ตามขนาดและน้ำหนักรที่ต้องการ ปิดผนึกปากถุงและบรรจุลงกล่องและจะถูกเก็บในห้องแช่เย็น เพื่อรักษาความเย็นไว้ที่มีอุณหภูมิติดลบ 18 องศาเซลเซียส

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก หลังจากที่ได้ฝักข้าวโพดสมบูรณ์ที่ถูกส่งมาที่สายการผลิตเฉพาะ จะถูกตรวจสอบคุณภาพและความเหมาะสมในการทำเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝักอีกครั้งหนึ่ง จากนั้นจะผ่านไปยังเครื่องตัดเพื่อให้ฝักข้าวโพดมีขนาดตามมาตรฐาน ผ่านการกำจัดไหมข้าวโพด ลวกน้ำเพื่อให้สุกในระดับหนึ่ง ก่อนผ่านการลดอุณหภูมิ (Cooling) ซึ่งผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานแบบฝัก จะผ่านกระบวนการบึ่งก่อนที่จะไปสู่ขั้นตอนถัดไป คือกระบวนการผ่านเครื่องตรวจจับโลหะเพื่อตรวจสอบคุณภาพ และขั้นสุดท้ายฝักข้าวโพดจะถูกบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ เติมน้ำ ปิดผนึกบรรจุภัณฑ์และดูดอากาศให้ภายในถุงเป็นสุญญากาศ

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization)

สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทาน ที่ถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์แล้วจะผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบสเตอริไรซ์หรือฆ่าเชื้ออย่างสมบูรณ์ในระดับอุตสาหกรรม (Commercial Sterilization) เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพได้เป็นอย่างดีและเก็บรักษาไว้ได้เป็นเวลานาน ทั้งนี้ข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศพร้อมรับประทานยังสามารถผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) ได้อีกด้วย แต่จะรักษาคุณภาพของสินค้าได้ไม่เกิน 7 วัน โดยวิธีการเก็บรักษาที่อุณหภูมิที่ 2 - 6 องศาเซลเซียส

ขั้นตอนที่ 5 กระบวนการติดฉลากและบรรจุภัณฑ์ (Labeling and Packaging)

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการบรรจุและกระบวนการฆ่าเชื้อเรียบร้อยแล้ว จะผ่านการยิงโค้ดข้อมูลการผลิตและจะถูกเก็บไว้ในคลังสินค้า อย่างน้อย 7-14 วันเพื่อทำการสุ่มตรวจว่ามีเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์หรือไม่ อีกครั้งจนแน่ใจ และเมื่อได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ผลิตภัณฑ์นี้จะถูกเบิกจากคลังสินค้าเพื่อติดฉลาก (Labeling) และบรรจุใส่กล่อง (Packaging) ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ กำลังการผลิตของบริษัทสามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทสินค้า	หน่วย	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	150,000	150,000	150,000
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	86,436	107,200	95,959
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	57.62	71.47	63.97
ข้าวโพดหวานแช่แข็ง				
กำลังการผลิตเต็มที่ (Full Capacity)	ตันฝักเขียว	16,200	27,450	54,000
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตันฝักเขียว	11,293	21,300	14,200
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	%	69.71	77.60	26.46

นอกจากนี้ บริษัทมีการบริหารจัดการภายในโรงงาน ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนจากวัตถุดิบส่วนที่เหลือ พลังงานส่วนเกิน และของเสียจากกระบวนการผลิต เช่น การนำพลังงานไอน้ำที่ได้จากเครื่องกำเนิดไอน้ำในกระบวนการต้มข้าวโพด นำมาเป็นพลังงานหมุนเวียนเพื่อใช้ในโรงงาน ตลอดจนมีการนำขังข้าวโพด เปลือกข้าวโพดและส่วนอื่นๆ ของข้าวโพด มาทำเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) รวมถึงมีการจัดการน้ำเสียด้วยการนำไปใช้เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานบางส่วนและส่วนที่เหลือสามารถจำหน่ายไปยังการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้

กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) มีรายละเอียดดังนี้

กระบวนการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas)

- (1) ขังข้าวโพดที่เหลือจากกระบวนการผลิตจะถูกผสมกับกะลาปาล์มและเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pallet) และถูกนำไปเผาใช้เพื่อผลิตไอน้ำ โดยไอน้ำที่ผลิตได้จะถูกส่งไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตในโรงงานต่อไป
- (2) ขังข้าวโพดอีกส่วน จะถูกนำไปบิบน้ำออกและนำน้ำที่บิบนั่นไปผ่านกระบวนการหมักผสมรวมกับน้ำเสียจนเกิดปฏิกิริยาเคมีจนได้ก๊าซมีเทนที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งบริษัทจะนำกลับมาใช้ในโรงงาน ส่วนที่เหลือจากการใช้ภายในโรงงานจะขายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

ตารางแสดงข้อมูลการผลิตไฟฟ้า ในปี 2560 - 2562

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (กิโลวัตต์)	745,460	607,350	604,000
ปริมาณไฟฟ้าที่นำกลับมาใช้ภายในโรงงาน (กิโลวัตต์)	685,732	570,606	545,310
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (กิโลวัตต์)	29,910	12,450	34,530
ปริมาณไฟฟ้าที่จำหน่าย (บาท)	117,222	47,871	146,373

(3) มาตรฐานระบบคุณภาพและผลิตภัณฑ์

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องตามหลักสากล โดยบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การจัดหา การตรวจรับวัตถุดิบ การควบคุมคุณภาพ ระหว่างการผลิตและระหว่างขนส่ง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ปัจจุบัน บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

(3.1) มาตรฐานระบบคุณภาพ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ตามนโยบาย มาตรฐาน ISO 14001:2015 จากสถาบัน Registra of Systems (URS) ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ

(3.2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น

- ❖ มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC)

เป็นมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหารของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ซึ่งครอบคลุมด้านระบบ Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) ระบบบริหารคุณภาพ มาตรฐานการควบคุมสภาพแวดล้อมของสถานประกอบการ การควบคุมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบุคลากร โดย BRC บังคับใช้กับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าให้กับองค์กรค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS)

- ❖ มาตรฐาน International Food Standard (IFS) เป็นหลักเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยผู้ค้าปลีกแห่งสหพันธ์ สาธารณรัฐเยอรมนี และผู้ค้าปลีก-ค้าส่งแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส เพื่อกำหนดคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารสำหรับผู้ค้าปลีก มีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยประเมินความปลอดภัยของอาหารจากผู้ผลิตให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐาน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจากสถาบัน SGS-International Certification Service GmbH ประเทศเยอรมนี

- ❖ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ฮาลาล (HALAL) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามฮาลาล ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถจำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมในแต่ละประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

- ❖ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice :GMP) เป็นมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่รับรองเกี่ยวกับหลักเกณฑ์วิธีการ และการควบคุมที่ดีในการผลิตอาหาร เพื่อให้ผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย โดยเน้นการป้องกันและขจัดความเสี่ยงที่อาจทำให้อาหารเป็นพิษ เป็นอันตราย หรือเกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service

(UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ❖ มาตรฐานระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points: HACCP) เป็นระบบการจัดการด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองจากสถาบัน SGS United Kingdom Ltd ประเทศอังกฤษ ภายใต้การรับรองของ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ❖ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practice: GAP) ซึ่งเป็นแนวทางในการทำการเกษตร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุนและขบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลักการนี้ได้รับการกำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) โดยในประเทศไทย กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการตรวจรับรองระบบการจัดการคุณภาพ และได้กำหนดข้อกำหนด กฎเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่สอดคล้องกับ GAP ตามหลักการสากล

(4) การจัดหาบรรจุภัณฑ์และวัตถุดิบอื่น

นอกเหนือจากวัตถุดิบข้าวโพดหวานแล้ว วัตถุดิบอื่นที่สำคัญในการผลิต ได้แก่

(4.1) บรรจุภัณฑ์

บริษัทสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องเหล็ก และฝากระป๋อง รวมถึงถุงสุญญากาศ จากผู้ผลิตในประเทศเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์เป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี โดยจะสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 3-4 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้า ทั้งนี้ไม่มียอดซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม ในปี 2560 2561 และ ปี 2562

(4.2) ส่วนผสม

ส่วนผสมที่สำคัญในการผลิต ได้แก่ น้ำตาล โดยบริษัทได้จัดทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลทรายรายปีกับโรงงานผลิตน้ำตาลทรายในประเทศ โดยมีการกำหนดปริมาณและราคาล่วงหน้า โดยบริษัทผู้ผลิตจะส่งมอบสินค้าเป็นระยะๆ ตามที่ได้ตกลงกันไว้และภายใต้สิทธิที่ผู้ขายได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ทั้งนี้ หากทางหน่วยงานราชการที่ควบคุมดูแลมีการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายควบคุมหรือปรับ ฐานภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งสองฝ่ายจะตกลงราคากันใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศและข้อกำหนดที่มีการแก้ไข

สัดส่วนยอดซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตของบริษัท ปี 2560 - 2562 มีรายละเอียดดังนี้

ยอดซื้อวัตถุดิบ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
วัตถุดิบข้าวโพดหวาน	461.95	48.6	594.30	47.86	538.64	50.21
บรเวอร์กันท์	471.42	49.59	628.52	50.61	520.99	48.56
ส่วนผสม	17.21	1.81	18.96	1.53	13.21	1.23
รวม	950.58	100.00	1,241.78	100.00	1,072.84	100.00

2.2.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001: 2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental management System) เป็นการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการพัฒนาธุรกิจ และเน้นเรื่องของการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ

บริษัทได้ทำการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อที่จะตั้งมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อทำการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่ออากาศ น้ำเสีย และเสียง ซึ่งจากรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดทำโดยบริษัท เอแอลเอส แลบบอราทอรี กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 29 -30 เมษายน 2562 และ 18 ธันวาคม 2562 พบว่าบริษัทอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่ก่อให้เกิดปัญหาใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ที่ผ่านมา บริษัทก็ไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และไม่เคยได้รับการแจ้งเตือนหรือเสียค่าปรับในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

สำหรับน้ำเสียจากกระบวนการผลิต จะถูกนำไปผ่านการบำบัดน้ำเสีย และใช้สำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อสามารถนำกลับมาใช้ในโรงงาน หรือจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยน้ำเสียจะไม่ถูกปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน

ในส่วนของผลพลอยได้จากการผลิต ได้แก่ ชังข้าวโพดหรือเปลือกข้าวโพดที่เหลือ บริษัทก็จะจำหน่ายให้แก่เกษตรกรสำหรับเป็นอาหารสัตว์ และบางส่วนบริษัทจะนำมาใช้เป็นผลิตเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) และก๊าซชีวภาพ (Biogas) ตามที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น ดังนั้น จึงไม่มีของเสียจากเศษวัตถุดิบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ บริษัทก็ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การที่โรงไฟฟ้าของบริษัทมีกำลังการผลิตต่ำกว่า 10 เมกะวัตต์ จึงไม่มีความจำเป็นต้องจัดทำรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

2.3 ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป

2.3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทจะเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไปยังลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศกว่า 50 ประเทศเป็นหลัก ส่วนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจะให้บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยดำเนินการเป็นหลักในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่นๆ สามารถแบ่งประเภทสินค้าได้ ดังนี้

สินค้าที่ SI ส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ SI จะดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ SI จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด สับปะรดบรรจุกระป๋อง มะพร้าว น้ำหอมสด กะทิสำเร็จรูป เป็นต้น



หอมหัวใหญ่สด



สับปะรดบรรจุกระป๋อง



มะพร้าว น้ำหอม



กะทิสำเร็จรูป

2.3.2 กลยุทธ์การแข่งขัน

(1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

SI มีนโยบายที่จะเน้นการจัดหาสินค้าทางการเกษตรที่มีความหลากหลายนอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัท และในความหลากหลายของสินค้าก็จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับเดียวกันกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัท

SI ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า KC เช่นกัน อาทิเช่น หอมหัวใหญ่สด สับปะรดกระป๋อง และมะพร้าว น้ำหอมสด กะทิสำเร็จรูป เป็นต้น SI โดยได้ว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือในการผลิตสินค้าทางการเกษตรอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้าวโพดหวานให้กับ SI โดย SI ยังคงเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการผลิต เพื่อสร้างและรักษาความน่าเชื่อถือของตราสินค้า KC ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

(2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

SI มีนโยบายที่จะตั้งราคาสินค้าโดยการคำนวณต้นทุนบวกกำไรขั้นต้น (Cost Plus Method) ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และให้ความสำคัญในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่ต้องการนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเป็นศูนย์กลางในด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท

(3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายของ SI โดยส่วนใหญ่จะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายเช่นเดียวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ กล่าวคือ SI จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ควบคู่ไปกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพด

หวานของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่ ลูกค้าต่างประเทศที่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว ดังนั้น SI จึงสามารถใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มลูกค้าที่กล่าวได้ โดยไม่มีความจำเป็นที่จะต้องโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้

(4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ในด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปของ SI จะมีการดำเนินการควบคู่ไปกับแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ ที่ผ่านมา SI จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกันกับบริษัท และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทไปพร้อมกัน

2.3.3 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

กลุ่มลูกค้าหลักในต่างประเทศของ SI ส่วนใหญ่คือลูกค้ากลุ่มเดียวกับลูกค้าของบริษัทที่มีการซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานอยู่แล้ว กลุ่มลูกค้าต่างประเทศของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่นำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อ (Distributor หรือ Wholesaler) ซึ่งมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่หลากหลายอยู่แล้ว

(2) กลุ่มลูกค้าในประเทศ

SI ยังมีการนำเข้าสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากต่างประเทศ มาขายให้กับลูกค้าในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและร้านอาหารที่ต้องใช้สินค้าคุณภาพสูงจากต่างประเทศ เช่น น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารจะนำสินค้าไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอาหารประเภทอื่นต่อไป เช่น อาหารทะเลกระป๋อง หรือ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น

2.3.4 ภาวะอุตสาหกรรม

(1) การส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของทั่วโลก

จากข้อมูลที่รวบรวมเกี่ยวกับมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรทุกประเภทของศูนย์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Centre: ITC) ปรากฏว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าและนำเข้าภาคการเกษตรในส่วนของผักและผลไม้สดและแปรรูปทั่วโลก ระหว่างปี 2557 ถึง 2562 เปรียบเทียบกับประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการส่งออก จากทุกประเทศ	การเติบโต(%)	มูลค่าการส่งออก ของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2557	128,436.14	0.87%	3,900.57	9.35%
2558	124,616.54	-2.97%	4,003.72	2.64%
2559	129,244.01	3.71%	3,755.18	-6.21%
2560	138,585.90	7.23%	3,675.47	-2.12%
2561	140,083.24	1.08%	3,351.47	-8.82%

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป ของโลกนั้นมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 128,436.14 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 124,616.54 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 129,244.01 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 138,585.90 ล้าน

เหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 140,083.24 ล้านเหรียญสหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 7.23 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -2.97 ในปี 2558

จากตารางการส่งออกสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของประเทศไทยนั้น มีมูลค่าในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 3,900.57 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 4,003.72 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 3,755.18 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 3,675.47 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 3,351.47 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ มีการเติบโตอย่างมากในปี 2557 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.35 แต่มีการเติบโตที่ลดลงในภายหลังซึ่งต่ำสุดในปี 2561 โดยคิดเป็นร้อยละ -8.82

(2) การนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของทั่วโลก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรผัก ผลไม้สดและที่แปรรูป (ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)				
ปี	มูลค่าการนำเข้าของทั่วโลก	การเติบโต(%)	มูลค่าการนำเข้าของประเทศไทย	การเติบโต(%)
2557	128,069.12	0.69%	686.33	-2.13%
2558	123,677.63	-3.43%	870.01	26.76%
2559	127,381.27	2.99%	1,032.76	18.71%
2560	133,898.87	5.12%	1,112.74	7.74%
2561	135,118.51	0.91%	1,180.59	6.10%

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปของโลก แสดงให้เห็นว่ามูลค่าการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรมีความผันผวนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมูลค่าการส่งออกของโลกในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 128,069.12 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 123,677.63 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 127,381.27 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 133,898.87 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 135,118.51 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 5.12 และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -3.43 ในปี 2558

จากตารางการนำเข้าสินค้าภาคการเกษตรในส่วนของผัก ผลไม้สดและที่แปรรูปที่ผ่านมา ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 เท่ากับ 686.33 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 870.01 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 1,032.76 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ 1,112.74 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 1,180.59 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ มีการเติบโตมากในปี 2558 และปี 2559 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 26.76 และ 18.71 ตามลำดับ และมีอัตราการเติบโตต่ำสุด คิดเป็นร้อยละ -2.13 ในปี 2557

2.3.5 ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจซื้อขายไปนับว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ด้วยฐานลูกค้าผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานของบริษัทที่มีจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ SI จึงสามารถใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่ร่วมกันกับบริษัทได้อย่างดี นอกจากนี้การใช้ตราสินค้า KC ในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ของ SI จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ก็ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของ SI ได้รับความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.3.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศนั้น SI มีการจัดหาในรูปแบบการซื้อมาจำหน่ายไป และว่าจ้างเจ้าของกิจการที่มีโรงงานให้ผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่ง SI จะมีวิธีการคัดเลือกโรงงานที่มีความน่าเชื่อถือและมีมาตรฐานการผลิตตามมาตรฐานสากล โดยการตรวจสอบคุณสมบัติของเจ้าของกิจการ มีการเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการการผลิต ความสะอาด และมาตรฐานการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าของโรงงานผู้ผลิตมีกระบวนการผลิตสินค้าได้มาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือ

2.3.7 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2.3.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

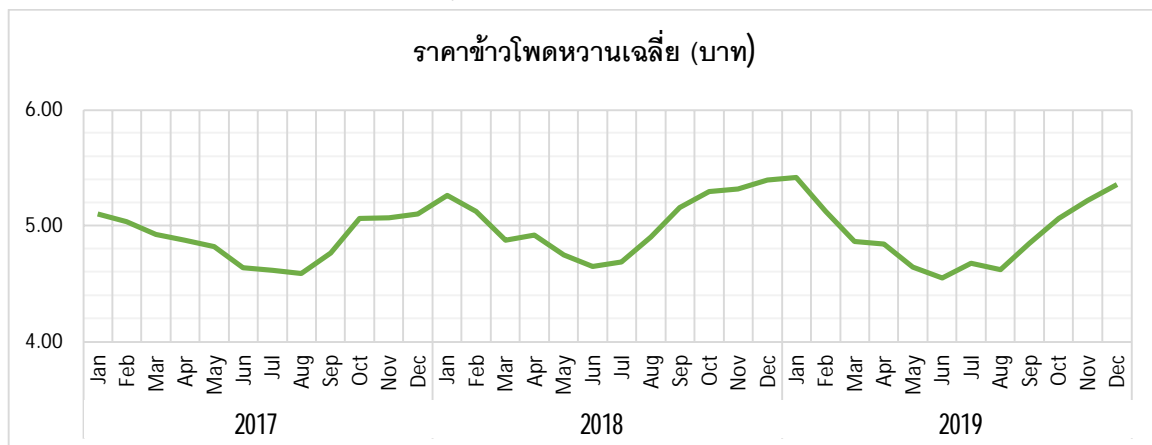
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในอุตสาหกรรมเกษตรในปัจจัยเสี่ยงบริษัทสามารถจัดการหรือเตรียมแผนรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบแต่หลายปัจจัยเสี่ยงอยู่นอกเหนือการควบคุมหรือการจัดการของบริษัท และอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

3.1.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน

ข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานต่อพื้นที่เพาะปลูกและคุณภาพของข้าวโพดหวาน นอกจากนี้ยังอาจเป็นผลมาจากนโยบายจากภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทน นโยบายการกำหนดราคาพืชผลทางการเกษตรบางประเภท เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นผลให้ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป และอาจทำให้ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานในตลาดเปลี่ยนแปลงไปด้วยตามกลไกอุปสงค์อุปทาน ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อการผลิต หรือราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น กรณีต่างๆตามที่กล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพียงพอ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัท

กราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยในช่วงปี 2560 - 2562



ที่มา: ข้อมูลจากบริษัท

จากกราฟแสดงราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานข้างต้น จะเห็นได้ว่า ในปี 2560 - 2562 ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเฉลี่ยที่บริษัทรับซื้อเท่ากับ 4.88 บาทต่อกิโลกรัม 5.03 บาทต่อกิโลกรัม และ 4.93 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ

ปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตจากการเพาะปลูกในแต่ละปี และส่งผลกระทบต่อราคาผลผลิตข้าวโพดหวาน บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบข้าวโพดหวานตามที่กล่าว บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาทางการเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับผู้รวบรวมวัตถุดิบ (Broker) หลายรายซึ่งมีสมาชิกเกษตรกรในเครือข่ายกว่า 20,000 ครอบครัว ในการทำสัญญาตามที่กล่าว บริษัทจะมีการกำหนดราคารับซื้อล่วงหน้าจากผู้รวบรวมวัตถุดิบหรือเกษตรกร อีกทั้งบริษัทยังมีโครงการ Smart Farming ที่จะช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแก่เกษตรกรในโครงการ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายส่งวัตถุดิบที่ทำหน้าที่ในการวางแผนการเพาะปลูกร่วมกับผู้รวบรวมและเกษตรกร รวมถึงเสาะหาพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

3.1.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมาตรการทางการค้าจากกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU)

ปัจจุบันกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union: EU) มีมาตรการด้านภาษีเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดและปกป้องเกษตรกรและอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานแปรรูปในสหภาพยุโรป ผ่านการกำหนดอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) สำหรับผู้ประกอบการของไทยที่ส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน (Zea mays var. saccharata) ในลักษณะเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปในน้ำส้มสายชูหรือกรดอะซิติกที่ไม่ผ่านการแช่แข็ง (พิกัดภาษีศุลกากร 2001903010) และเมล็ดข้าวโพดหวานแปรรูปที่ไม่ผ่านการแช่แข็งอื่น ๆ (พิกัดภาษีศุลกากร 2005800010) ซึ่งเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา และเป็นมาตรการที่กำหนดอายุคราวละ 5 ปี เว้นแต่จะมีการเปลี่ยนแปลงโดยคณะมนตรีของ EU

นอกจากนี้ยังมีข้อกำหนดตาม Council Implementing Regulation (EU) No. 875/2013 of 2 September 2013 imposing a definitive anti-dumping duty on imports of certain prepared or preserved sweetcorn in kernels originating in Thailand following an expiry review pursuant to article 11(2) of Regulation (EC) No 1225/2009 ที่กำหนดเกี่ยวกับอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) ร้อยละ 11.1 ทั้งนี้ข้อกำหนดฉบับนี้ได้หมดอายุลงในเดือนกันยายน 2562 แล้วซึ่งผลปรากฏว่าคณะมนตรีของ EU ได้ออกประกาศในวันที่ 20 กันยายน 2562 ว่าไม่มีการ

เปลี่ยนแปลงอัตราภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Tax) อย่างไรก็ตามหากมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มอัตราภาษีดังกล่าวเมื่อครบกำหนด 5 ปีอีกครั้ง ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีราคาที่สูงขึ้นในประเทศของกลุ่ม EU และส่งผลกับคู่แข่งในด้านตลาดที่ไม่ถูกข้อกำหนดดังกล่าวบังคับใช้ก็จะทำให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดของกลุ่มประเทศ EU ลดลง

สำหรับสัดส่วนการส่งออกสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (EU) ที่ผ่านมามีปรากฏว่าบริษัทมียอดส่งออก ในปี 2560 - 2562 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป (European Union) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.66 ร้อยละ 12.86 และร้อยละ 11.84 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ จะเห็นว่าสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปมีสัดส่วนที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับรายได้จากการผลิตและจำหน่ายรวม ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่า จะไม่มีผลกระทบต่อรายได้ที่มีนัยสำคัญ

3.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

3.2.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

กลุ่มครอบครัวกิตติคุณชัยเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ซึ่งผู้ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.33 ของทุนชำระแล้ว(ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง จากการที่เป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่งและเป็นกรรมการบริษัทอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย ก็จะทำให้คณะกรรมการของบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ ได้ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบควบคุมภายในและเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดของเขตอำนาจหน้าที่และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม ดังนั้นด้วยโครงสร้างที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

3.2.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารหลักในการบริหารงาน

กรรมการและผู้บริหารหลักของบริษัทในปัจจุบัน ได้แก่ นายองอาจ กิตติคุณชัย ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีบุคคลอื่นในครอบครัวกิตติคุณชัยดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัทก่อน IPO หรือ ร้อยละ 72.33 ของทุนชำระแล้ว(ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2562) โดยที่ นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี เป็นผู้มีความรู้และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของกรรมการและผู้บริหารหลักรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตก็ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการกระจาย

อำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงกรรมการ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ในการบริหารและการดำเนินธุรกิจขึ้นและให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้ามากกว่า 200 รายในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ทั้งในเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง ในการขายสินค้าส่วนใหญ่ก็จะใช้สกุลเงินของผู้ซื้อหรือใช้สกุลเงินเป็นดอลลาร์สหรัฐในการรับชำระเงิน บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนในการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จากที่ผ่านมา ปรากฏว่า ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 82.91 ร้อยละ 88.66 และ ร้อยละ 83.34 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้ ดังจะเห็นได้ว่าในปี 2560 ปี 2561 และงวดปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน เท่ากับ 22.35 ล้านบาท (8.10) ล้านบาท และ 14.22 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารโดยจะใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารทางเศรษฐกิจต่างๆ ประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เพื่อจะได้นำมาใช้ประกอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ตารางแสดงทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
1.ที่ดิน และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ที่ดิน 13 แปลง โฉนดเลขที่ 5753, 5924, 5926, 5927, 5846, 8587, 5906, 5880, 5881, 52845, 52846, 27820 และ 75820 เนื้อที่รวม 62 ไร่ 2 งาน 90 ตารางวา ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารโรงงานและคลังสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่ ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	บริษัท	บางส่วนใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ในวงเงินสินเชื่อ วงเงินหนังสือค้ำประกัน รวมประมาณ 1,097.28 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทมีวงเงินจดจำนองเป็นหลักประกันประมาณ 528.46 ล้านบาท	106.67	เป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคาร โรงงาน และ คลังสินค้า
2. อาคาร และ ส่วนปรับปรุงอาคาร	อาคารสำนักงาน อาคาร โรงงานและอาคารคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	บริษัท		101.78	เพื่อใช้เป็น อาคาร สำนักงาน โรงงานและ คลังสินค้า

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2562	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	บางส่วนใช้เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงินสินเชื่อ วงเงินหนังสือค้ำประกัน รวมประมาณ 1,219.66 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 50 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยทรัพย์สินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทที่นำไปเป็นหลักประกันค้ำประกันประมาณ 429.85 ล้านบาท	444.69	เพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานที่ใช้ในอาคารสำนักงานของบริษัท	บริษัทและบริษัทย่อย	-ไม่มี-	5.00	เพื่อใช้ในงานสำนักงานบริษัท
5. ยานพาหนะ	ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	บริษัทและบริษัทย่อยและบางส่วนอยู่ภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญา	-ไม่มี-	2.61	เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
6. งานระหว่างก่อสร้าง	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	บริษัท	-ไม่มี-	51.48	
รวม				712.23	
<p>- บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของทรัพย์สินที่ได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 17.69 ล้านบาทแบ่งเป็น เครื่องจักรและอุปกรณ์ 14.84 ล้านบาท ยานพาหนะ 2.60 ล้านบาทและเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน 0.25 ล้านบาท</p> <p>- เครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนรวม 429.85 ล้านบาทได้นำไปเป็นหลักประกันค้ำประกันไว้กับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ</p>					

4.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 5.49 ล้านบาท ประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ราคาทุนเท่ากับ 10.10 ล้านบาท และค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 4.61 ล้านบาท)

4.3. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

4.3.1. สัญญาเช่าสินทรัพย์

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	นางวาสนา อุดมพันธ์ (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 199 หมู่ 2 ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	นายศิริศักดิ์ พัวพรสวรรค์ (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	8 กันยายน 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 419 หมู่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 8 กันยายน 2563
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	บริษัท สยามนอร์ทเทิร์นฟรุต จำกัด (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	27 ตุลาคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 5/1 หมู่ 3 ตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 27 ตุลาคม 2563
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาเช่า - โกดัง	
คู่สัญญา	บริษัท อาหารเชียงใหม่อุตสาหกรรม จำกัด (ผู้ให้เช่า) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
รายละเอียดสัญญา	ผู้เช่าตกลงเช่าพื้นที่โกดัง สำหรับเก็บสินค้าของบริษัท ณ สถานที่ เลขที่ 419 หมู่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562
การชำระค่าเช่า	ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

4.3.2. สัญญาจ้างดำเนินงาน

รายละเอียดสำคัญของสัญญาจ้างดำเนินงาน-การจัดเก็บผักและผลไม้แช่แข็ง	
คู่สัญญา	บริษัท เกษมสันต์ จำกัด (ผู้ให้บริการ) ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัท/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัท
วันที่ทำสัญญา	1 สิงหาคม 2562
รายละเอียดสัญญา	สัญญาว่าจ้างการจัดเก็บสินค้าผักและผลไม้แช่แข็ง
ระยะเวลาสัญญา	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2563

4.3.3. สัญญากรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทได้ทำประกันภัยทรัพย์สินของบริษัทในสำนักงานและโรงงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดสัญญาที่สำคัญดังนี้

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000671
ประเภทประกันภัย	การประกันการเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	60,067,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-บ้านกาด-แม่วาง (ทล.1013) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	ระบบและอุปกรณ์ในการผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงาน
เงื่อนไขความคุ้มครอง	คุ้มครองความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยทางกายภาพที่เกิดขึ้นโดยตรงต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยอันเกิดจากสาเหตุ ไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยลมพายุภัยจากคว้น ภัยจากลูกเห็บ ภัยอากาศยาน ภัยจากยวดยานพาหนะ แผ่นดินไหว ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยน้ำท่วม ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยฉบับนี้
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000380
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 พฤศจิกายน 2562 ถึง 17 พฤษภาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	195,000,000 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1 อาคารวิศวกรรม</u> เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2 โกดังชันสวีทอาคาร 2</u> เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3 โกดังชันสวีทอาคาร 3</u> เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4 โกดังสันป่าตอง (คลังปัมเซลล์)</u> เลขที่ 199 หมู่ 2 ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 5. <u>สถานที่เอาประกันที่ 5 โกดังทุ่งเสี้ยว</u> เลขที่ 419 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 6. <u>สถานที่เอาประกันที่ 6 ห้องเก็บเมล็ดพันธุ์ที่โรงอาหารบริษัท</u> เลขที่ 9 หมู่ 1 ตัดถนนสันป่าตอง-แม่วาง (กม.5) ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 7. <u>สถานที่เอาประกันที่ 7 โกดังบุญประสงค์</u> เลขที่ 19 หมู่ 3 ตำบลดอนเปา อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ 8. <u>สถานที่เอาประกันที่ 8 โกดัง บจก. สยามนอร์ทเทิร์นฟรุตส์</u> เลขที่ 5/1 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกาด อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>สถานที่เอาประกันที่ 1 อาคารวิศวกรรม</u> สต็อกอะไหล่สิ้นเปลือง จำนวน 5,000,000 บาท 2. <u>สถานที่เอาประกันที่ 2 โกดังชันสวีทอาคาร 2</u> สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 30,000,000 บาท 3. <u>สถานที่เอาประกันที่ 3 โกดังชันสวีทอาคาร 3</u> สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 45,000,000 บาท 4. <u>สถานที่เอาประกันที่ 4 โกดังสันป่าตอง (คลังปัมเซลล์)</u>

รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
	<p>สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 50,000,000 บาท</p> <p>5. <u>สถานที่เอาประกันภัยที่ 5</u> โกดังทุ่งเสี้ยว</p> <p>สต็อกอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุส่วนผสม น้ำตาล เกลือ จำนวน 35,000,000 บาท</p> <p>6. <u>สถานที่เอาประกันภัยที่ 6</u> ห้องเก็บเมล็ดพันธุ์ที่โรงอาหารบริษัท</p> <p>สต็อกเมล็ดข้าวโพดหวาน จำนวน 5,000,000 บาท</p> <p>7. <u>สถานที่เอาประกันภัยที่ 7</u> โกดังบุญประสงค์</p> <p>สต็อกสินค้าข้าวโพดกระป๋อง ข้าวโพดบรรจุถุงสุญญากาศ จำนวน 10,000,000 บาท</p> <p>8. <u>สถานที่เอาประกันภัยที่ 8</u> โกดัง บจก. สยามนอร์ทเทิร์นฟู้ดส์</p> <p>สต็อกสินค้าอาหารกระป๋อง วัสดุหีบห่อ ภาชนะบรรจุ ส่วนผสม น้ำตาล เกลือ สินค้าพืชผลทางการเกษตรต่างๆ รวมถึงข้าวโพดบรรจุถุงสุญญากาศ จำนวน 15,000,000 บาท</p>
เงื่อนไขความคุ้มครอง	<p>ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ ฟ้าผ่า ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากคว้น ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระอุ และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงทรัพย์สิน (OIC Form)</p>
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000660
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2563
วงเงินเอาประกันภัย	236,329,500 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน(สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	<p>1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร(ไม่รวมฐานราก) อาคารโรงงานผลิตข้าวโพดแช่แข็งชั้นเดียวรวมชั้นลอย มูลค่า 57,279,500 บาท</p> <p>2. เครื่องจักรอุตสาหกรรมห้องเย็น มูลค่า 69,200,000 บาท</p> <p>3. เครื่องจักร Frozen 3 Tons มูลค่า 109,850,000 บาท</p>






รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ พัดพา ภัยระเบิด ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยจากควัน ภัยทางอากาศ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยลมพายุ ภัยน้ำท่วม ภัยแผ่นดินไหวหรือภูเขาไฟระเบิดหรือคลื่นใต้น้ำหรือสึนามิ ภัยจากลูกเห็บ ภัยจากการนัดหยุดงาน การจลาจลหรือการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากการลूกไหม้หรือการระอุหรือการระเบิดตามธรรมชาติและอุบัติเหตุต่าง ๆ ที่มีอากาศถึงจากปัจจัยภายนอก หรือภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน




รายละเอียดสำคัญของสัญญา - กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage (property) Insurance Policy Schedule)	
คู่สัญญา	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด(มหาชน)
เลขที่กรมธรรม์	14016-005-190000785
ประเภทประกันภัย	ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน
ระยะเวลาประกันภัย	1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน 2562 ถึง 7 กันยายน 2563
วงเงินเอาประกันภัย	272,563,879.26 บาท
สถานที่ตั้งทรัพย์สิน (สถานที่เอาประกันภัย)	เลขที่ 9 หมู่ 1 ถนนสันป่าตอง-แม่วาง ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	1. สิ่งปลูกสร้างตัวอาคาร (ไม่รวมฐานราก) มูลค่า 34,200,000 บาท 2. อาคารเครื่องกำเนิดไอน้ำ และอาคารเก็บเชื้อเพลิง 1 หลัง มูลค่า 7,500,000 บาท 3. เครื่องจักร และอุปกรณ์ต่าง ๆ มูลค่า 227,617,637.71 บาท 4. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้สำนักงานต่างๆ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบที่อยู่ภายในอาคาร สำนักงาน และบ้านพักผู้บริหาร มูลค่า 3,446,241.55 บาท
เงื่อนไขความคุ้มครอง	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัย อันเนื่องมาจากสาเหตุไฟไหม้ พัดพา ภัยระเบิด ภัยแผ่นดินไหว ภัยลมพายุ ภัยจากน้ำท่วม ภัยจากยวดยานพาหนะ ภัยนัดหยุดงาน ภัยจลาจลหรือภัยจากการกระทำอันมีเจตนาร้าย (ยกเว้นการกระทำเพื่อผลทางการเมือง ศาสนาและลัทธินิยม) ภัยจากลูกเห็บ ภัยเนื่องจากน้ำ ภัยจากอากาศยาน ภัยจากควัน ภัยจากไฟฟ้า ภัยจากการระอุ และภัยจากปัจจัยอื่น ๆ ที่ไม่ได้ถูกระบุไว้เป็นข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (OIC Form)
ผู้รับผลประโยชน์	ธนาคารที่ให้สินเชื่อ ตามภาระผูกพัน

4.4. เครื่องหมายการค้า

ปัจจุบันบริษัทมีเครื่องหมายการค้าสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (Brand Logo) ที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไทย	ลำไยกระป๋อง ลิ้นจี่กระป๋อง สับปะรดกระป๋อง เงาะกระป๋องและลำไยอบแห้ง	30 มีนาคม 2542	ค108507	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานกระป๋อง/ ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋อง/ ซอสมะเขือเทศ	30 มีนาคม 2542	ค108509	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	ไทย	หอมหัวใหญ่สด	30 มีนาคม 2542	ค108603	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	28 มีนาคม 2562	29 มีนาคม 2572
KC		บริษัท	เมียนมาร์	<u>ประเภท 29</u> : ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ครีมหอมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง <u>ประเภท 31</u> : ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	30 มกราคม 2557	4/8015/2014	ไม่มีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจน แต่ในทางปฏิบัติตัวแทนพม่ามักจะแนะนำให้ผู้จดทะเบียนยื่นคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุก 2 ปี		
KC		บริษัท	ญี่ปุ่น	<u>ประเภท 29</u> : ผักแปรรูป ผลไม้บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ ซุปรวม ซุปข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ซุปข้าวโพด ผักแช่แข็ง ข้าวโพดแช่แข็ง	23 พฤษภาคม 2557	5672805	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	22 พฤษภาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
KC		บริษัท	ไต้หวัน	ประเภท 29: น้ำมันข้าวโพด ซอสข้าวโพด บรรจุกระป๋อง ข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดผสมแป้งอบกรอบ	1 มกราคม 2557	1618553	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	31 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	ฮ่องกง	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุสุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง	18 กันยายน 2557	303140144	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 กันยายน 2567
KC		บริษัท	สิงคโปร์	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ข้าวโพดหวานแบบฝักสุกบรรจุ เมล็ด ข้าวโพดหวานปรุงสุกบรรจุ เมล็ด ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	20 พฤษภาคม 2558	40201508401V	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	20 พฤษภาคม 2568
KC		บริษัท	ตุรกี	ประเภท 29: เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ กระป๋อง ครีมข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เมล็ดข้าวโพดหวานแช่แข็ง ข้าวโพดอบแห้ง กระป๋อง แช่แข็ง ปรุงสุก รมควัน ข้าวโพด ผลไม้และผัก ฝักบรรจุกระป๋อง ผักแช่แข็ง ประเภท 30: ชาไหมข้าวโพด ประเภท 31: ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุ สุญญากาศ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุ สุญญากาศ	1 กันยายน 2558	2013/103096	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	17 ธันวาคม 2566
KC		บริษัท	อิหร่าน	ประเภท 29: น้ำมันพืช น้ำมันข้าวโพด น้ำมันพืชแบบถนอมอาหาร	20 กันยายน 2557	218202	10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน	-	2 กรกฎาคม 2567

เครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ประเทศ	ประเภทสินค้า	วันที่จดทะเบียน	เลขทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง	วันที่ต่ออายุครั้งล่าสุด	วันที่สิ้นสุด
							(ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)		
KC		บริษัท	เกาหลี	ประเภท 35: ผักและผลไม้ที่ผ่านกระบวนการ แช่แข็ง อบแห้งและปรุงสุกแบบขายส่ง ผักและผลไม้สดแบบขายส่ง	2 กุมภาพันธ์ 2558	41-0311585	-	-	2 กุมภาพันธ์ 2568
Dragon king		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 340538	10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	5 สิงหาคม 2563
Goodboy		บริษัท	ไทย	ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	6 สิงหาคม 2553	ค 341566	10 ปี นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียน (ต่ออายุได้ทุก 10 ปี)	-	5 สิงหาคม 2563

4.5. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทจะคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยที่มีศักยภาพที่จะก่อหนี้และเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละครั้งจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท ตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการไม่น้อยกว่าสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมการบริหาร และนโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อยให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้วิธีราคาทุน เท่ากับ 7.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.55 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการลงทุน (%)	มูลค่าเงินลงทุน ภายใต้วิธีราคาทุน (ล้านบาท)
บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	5.00	5.00	99.99	7.37

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

6.1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107560000354
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SUN
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ รวมถึงธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
โทรศัพท์	: (66) 53-106-538-40
โทรสาร	: (66) 53-106-541
เว็บไซต์ (URL)	: www.sunsweetthai.com
ทุนจดทะเบียน	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน) :
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 215,000,000 (สองร้อยสิบห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

6.2. ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อภาษาไทย	: บริษัท ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Sunsweet International Company Limited
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 (ห้าล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 10 บาท (สิบบาท)

7. ข้อมูลสำคัญอื่น

7.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2009-9000
โทรสาร	:	0-2009-9992
เว็บไซต์	:	www.set.or.th

7.2 บริษัทตรวจสอบบัญชี

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
โทรศัพท์	:	0-2344-1000, 0-2824-5000
โทรสาร	:	0-2286-0500
เว็บไซต์	:	www.pwc.com

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

7.1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 215,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	นางจิราพร กิตติคุณชัย	300,000,000	69.77%
2	นายองอาจ กิตติคุณชัย	9,000,000	2.09%
3	นายบุญฉัตร พลอยจิระชัย	4,165,600	0.97%
4	นายวิบูลย์ ตระกูลพูนทรัพย์	4,153,400	0.97%
5	นางสาวจิตกรัญญา รังนกใต้	3,391,900	0.79%
6	บริษัท สวอนอินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	3,350,000	0.78%
7	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	3,339,100	0.78%
8	นายสุทธิดำ แต่โสภางษ์	3,156,400	0.73%
9	นางสิริกร เตชะนิธิสวัสดิ์	2,206,500	0.51%
10	นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	2,000,000	0.47%
	ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	95,237,100	22.14%
	รวม	430,000,000	100.00%

7.3. นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลที่กล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยจะต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

บริษัท ย่อยจะพิจารณานโยบายการจ่ายปันผลตามที่คณะกรรมการบริษัทนั้นๆ นำเสนอ โดยพิจารณาจากผลประกอบการและความเหมาะสมของปัจจัยอื่นของแต่ละบริษัท

ข้อมูลเปรียบเทียบอัตราการจ่ายเงินปันผล

รายการ		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กำไรสุทธิ (งบเฉพาะกิจการ)	ล้านบาท	120.19	56.66	(42.16)
เงินสำรองตามกฎหมาย	ล้านบาท	8.50	2.90	-
กำไรสุทธิ (หลังหักเงินสำรอง)	ล้านบาท	111.69	53.76	(42.16)
เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	156.48 ¹	43.00 ²	- ³
อัตราการจ่ายปันผล (หลังหักสำรอง)	%	140.10	79.98	-

หมายเหตุ: /1

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (งบตรวจสอบฉบับล่าสุด ณ วันที่พิจารณาจ่ายปันผล) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560
- ที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 45,000,000 บาท และได้กำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560
- ที่ประชุมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2561 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 64.50 ล้านบาท

หมายเหตุ: /2

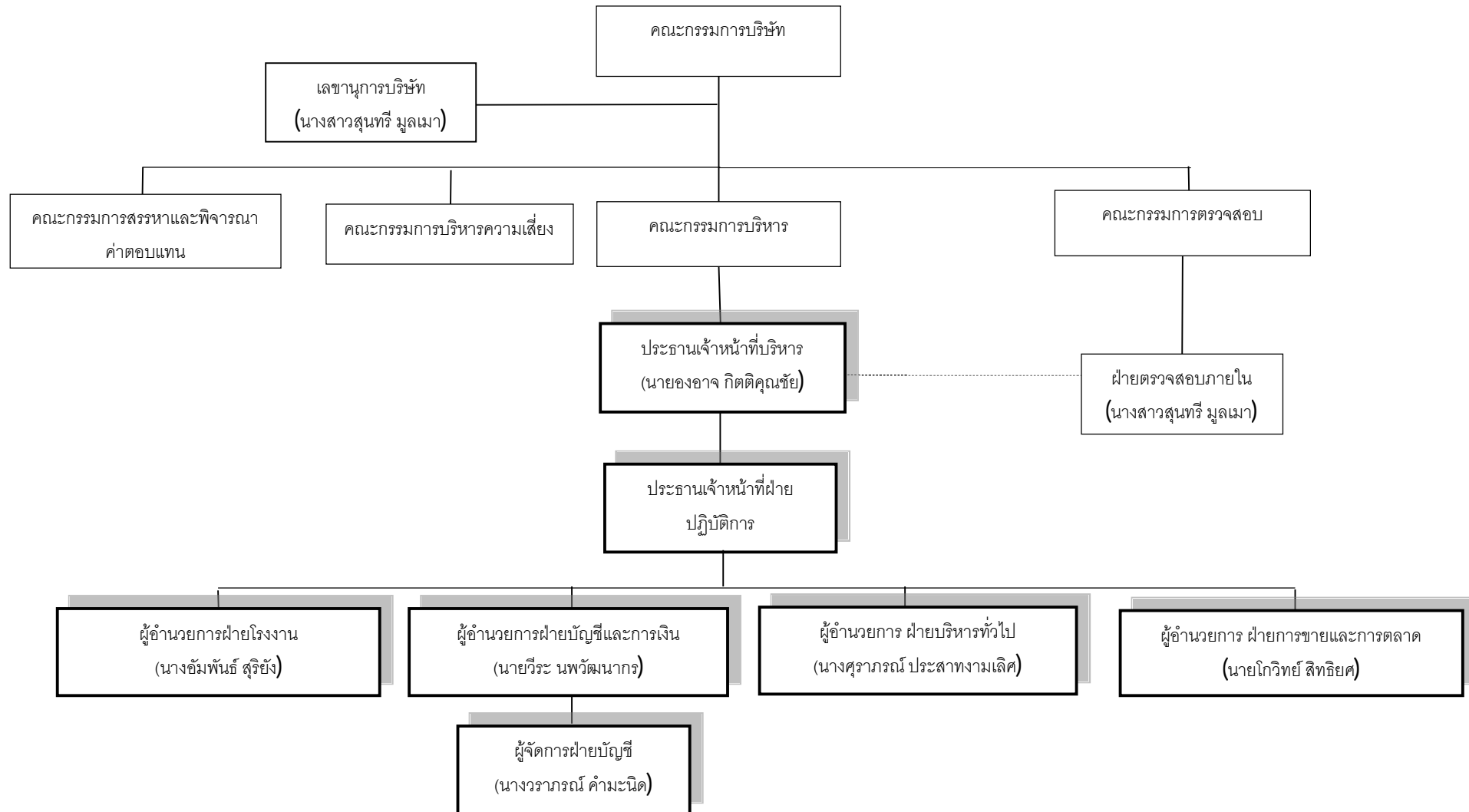
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2561 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21.50 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 ธันวาคม 2561
- ที่ประชุมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21.5 ล้านบาทและบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562

หมายเหตุ: /3

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณางดการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและงดการจ่ายเงินปันผลเนื่องจากมีผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานปี 2562

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1. โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



8.2. คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายพิชัย ศษมิตร	รองประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
3. นายวรงค์ นันทาภิวัฒน์	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
4. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
5. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	รองประธานกรรมการบริษัท
6. นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท
7. นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท
8. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	กรรมการบริษัท
9. นายชัยยศ สันติวงษ์	กรรมการบริษัท

หมายเหตุ : โดยมี นางสาวสุนทรี มูลเมา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท (รายละเอียดของเลขานุการบริษัทปรากฏตามเอกสารแนบ 1)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท : นายองอาจ กิตติคุณชัย หรือนางจิราพร กิตติคุณชัย ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวมรกต กิตติคุณชัย หรือนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

บทบาทของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบายและการบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน โดยบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการมีดังนี้

1. กำกับดูแลการใช้นโยบายและแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ
2. ให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการแต่ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท
3. เรียกประชุมและเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. สนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุมและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างมีอิสระตลอดจนดูแลให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพจนลุล่วง
5. สนับสนุนส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความสำเร็จและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้
7. เป็นผู้ลงคะแนนตัดสินในกรณีที่ประชุมมีคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ

3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจงบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
12. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
15. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
17. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
18. รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

19. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรหรือตามข้อกำหนดที่บริษัทกำหนดไว้
20. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
- (จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (ฉ) การเลิกบริษัท
- (ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
- (ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
- (ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทที่มีหน้าที่ในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

สำหรับคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ ให้มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) สำหรับทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

การประชุมคณะกรรมการ

1. บริษัทที่มีการประชุมคณะกรรมการในวาระปกติไตรมาสละ 1 ครั้ง และได้กำหนดวันประชุมคณะกรรมการอย่างเป็นทางการล่วงหน้าเป็นเวลา 1 ปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าประชุมได้ อย่างไรก็ตามอาจมีการเรียกประชุมเพิ่มเติมได้หากมีวาระพิเศษต้องขอมติอนุมัติจากกรรมการ
2. ในปี 2562 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมโดยมีรายละเอียดครบถ้วนในแต่ละวาระให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตัดสินใจ นอกจากนี้ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใดกรรมการมีสิทธิ์ขอหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องขอให้ฝ่ายบริหารชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
4. ในการประชุมแต่ละครั้งที่ประชุมได้มีการซักถามฝ่ายจัดการและมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม ประธานกรรมการยังได้จัดสรรเวลาให้กับที่ประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันอภิปรายปัญหาและแนวทางแก้ไข
5. หลังการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีความถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน ทั้งผลการประชุมและความเห็นกรรมการ และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการไว้ที่หน่วยงานเลขานุการบริษัท
6. บริษัทได้จัดหาที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความเห็นหรือข้อมูลเพิ่มเติมแก่คณะกรรมการบริษัทในบางกรณีโดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ปี 2562

การประชุมคณะกรรมการ ปี 2562

รายชื่อกรรมการ	การประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน
1. นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ	มา	5/5	-	-	-
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	มา	5/5	-	-	-
3. นายพิชัย คชมิตร	มา	5/5	4/4	4/4	2/2
4. นายวรพงศ์ นันทาภิวัฒน์	มา	5/5	4/4	-	2/2
5. นายอนุชา ดำรงมณี	มา	4/5	3/4	-	-
6. นายองอาจ กิตติคุณชัย	มา	5/5	-	-	2/2
7. นางจิราพร กิตติคุณชัย	มา	5/5	-	4/4	-
8. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	มา	5/5	-	-	-
9. นายชัยยศ สันติวงษ์	มา	5/5	-	4/4	-

หมายเหตุ : ตัวเลขแสดงจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าร่วมการประชุมต่อจำนวนครั้งการประชุม

ในปี 2562 ได้มีการกำหนดตารางการประชุมกรรมการประจำปี 2563 เป็นการล่วงหน้าดังนี้

ครั้งที่	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหา ฯ
1	20 กุมภาพันธ์ 2563	20 กุมภาพันธ์ 2563	19 กุมภาพันธ์ 2563	19 กุมภาพันธ์ 2563
2	8 พฤษภาคม 2563	8 พฤษภาคม 2563	7 พฤษภาคม 2563	
3	7 สิงหาคม 2563	7 สิงหาคม 2563	6 สิงหาคม 2563	
4	6 พฤศจิกายน 2563	6 พฤศจิกายน 2563	5 พฤศจิกายน 2563	

(ตารางการประชุมนี้ไม่รวมการประชุมสำหรับวาระพิเศษ และอาจเปลี่ยนแปลงได้)

รายงานการถือหลักทรัพย์สินของบริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) โดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์สิน	2562		2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จากปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อทุนชำระแล้ว 430,000,000 (หุ้น)	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น)	
นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ ประธานกรรมการบริษัท (อิสระ) คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.03974 -	170,900 -	170,900 -	- -
นายพิชัย คชมิตร กรรมการบริษัท (อิสระ) ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
นางสาวมรกต กิตติคุณชัย กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.46512 -	2,000,000 -	2,000,000 -	- -
นายวรวพศ์ นันทาภิวัฒน์ กรรมการบริษัท (อิสระ) กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- 0.03974	- 170,900	- 170,900	- -
นายองอาจ กิตติคุณชัย กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ ประธานกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	2.09303 69.76745	9,000,000 300,000,000	3,000,000 299,999,600	6,000,000 400
นางจิราพร กิตติคุณชัย กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	69.76745 2.09303	300,000,000 9,000,000	299,999,600 3,000,000	400 6,000,000
นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- -	- -
นายอนุชา ดำรงมณี กรรมการบริษัท (อิสระ) และกรรมการตรวจสอบ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.03974 -	170,900 -	170,900 -	- -

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	2562		2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จากปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อทุนชำระแล้ว 430,000,000 (หุ้น)	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น)	
นายชัยยศ สันติวงษ์ กรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.02451 -	105,400 -	105,400 -	- -
รวมกรรมการ	72.46933	311,618,100	305,617,700	6,000,400

ชื่อผู้ถือหลักทรัพย์	2562		2561	เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จากปีที่ผ่านมา (หุ้น)
	% ต่อทุนชำระแล้ว 430,000,000	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	จำนวนหุ้น สามัญ (หุ้น)	
นายวีระ นพพัฒน์นกร กรรมการบริหาร, ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.01530 -	65,800 -	35,800 -	30,000 -
นายโกวิทย์ สิทธิยศ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและส่งออก คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.01860 -	80,000 -	45,400 -	34,600 -
นางวรารณณ์ คำมะณี ผู้จัดการฝ่ายบัญชี คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	- -	- 50,000	- (50,000)
นางอัมพันธ์ สุริยง ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	0.01365 -	58,700 -	28,700 -	30,000 -
รวมผู้บริหารระดับสูง	0.04756	204,500	159,900	44,600

8.3. คณะผู้บริหาร (Management Team)

8.3.1. คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อคณะผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายองอาจ กิตติคุณชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางอัมพันธ์ สุริยง	ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
3. นายวีระ นพพัฒน์นกร	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางศุภรารณณ์ ประสาทงามเลิศ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
5. นายโกวิทย์ สิทธิยศ	ผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด
6. นางวรารณณ์ คำมะณี	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินคือ นายวีระ นพพัฒน์กร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และทำงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินของบริษัทมา มากกว่า 1 ปี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางวราภรณ์ คำมะณี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมการดำเนินงาน วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใด ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจ เลิกจ้าง ปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
8. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.4. เลขานุการบริษัท (Company Secretary)

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุนทรี มูลเมา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าวโดยการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้นให้มีความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ
 - (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติผู้ถือหุ้นและไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังยิ่งยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
 - (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัท เป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขาธิการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขาธิการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

8.5. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

8.5.1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการประจำปี 2562 ในวงเงินรวมไม่เกิน 3,000,000 บาทไม่รวมผลประโยชน์อื่น โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมปี 2561	ค่าเบี้ยประชุมปี 2562
<u>คณะกรรมการบริษัท</u>		
ประธานกรรมการบริษัท	65,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	65,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริษัท	30,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	30,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมปี 2561	ค่าเบี้ยประชุมปี 2562
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร		
ประธานกรรมการบริหาร	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	20,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง
กรรมการบริหาร	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง	15,000 บาท/ ท่าน/ ครั้ง

ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีรายได้ประจำจะไม่ได้รับค่าตอบแทน
สรุปค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน
1. นายไกรฤทธิ บุญเกียรติ	390,000	-	-	-
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	ไม่มี	-	-	-
3. นายพิชัย คชมิตร	180,000	80,000	60,000	30,000
4. นายวรพงศ์ นันทากิวัฒน์	180,000	60,000	-	40,000
5. นายอนุชา ดำรงมณี	150,000	45,000	-	-
6. นายองอาจ กิตติคุณชัย	ไม่มี	-	-	ไม่มี
7. นางจิราพร กิตติคุณชัย	ไม่มี	-	ไม่มี	-
8. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	ไม่มี	-	-	-
9. นายชัยยศ สันติวงษ์	180,000	-	80,000	-

ข) สถิติค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน	7	20.62	7	20.78	7	21.47
ผลตอบแทนอื่น ¹	7	3.82	7	0.65	7	0.68
รวม	7	24.44	7	21.43	7	22.15

หมายเหตุ: ¹ ผลตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินสมทบนำส่งประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโบนัส

8.5.2. ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี-

8.6. บุคลากร

8.6.1. จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีจำนวนพนักงาน ดังนี้

จำนวนพนักงาน	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
ฝ่ายวัตถุดิบ	16	16	12
ฝ่ายคุณภาพ	28	28	31
ฝ่ายโรงงาน	24	21	22
ฝ่ายบัญชี	10	11	9
ฝ่ายการเงิน	4	4	5
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	-	3	2
ฝ่ายจัดซื้อ	4	4	4
ฝ่ายบุคคลและ IT	16	19	17
ฝ่ายต่างประเทศ	23	23	22
ฝ่ายภายในประเทศและพัฒนาธุรกิจ	2	2	2
ฝ่ายผลิตและคลังสินค้า	66	93	61
ฝ่ายวิศวกรรม	31	27	55
รวม	226	251	242

8.6.2. ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน

หน่วย: ล้านบาท

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ค่าตอบแทนของพนักงานในรูปเงินเดือน	54.09	65.72	68.38
เงินสมทบประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัส	6.95	5.86	3.36
รวม	61.04	71.58	71.74

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2560 อนุมัติการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมอบหมายให้บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทจะจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป

8.6.3. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

8.6.4. นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและเกิดความภาคภูมิใจใน

การเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร โดยได้กำหนดแผนการพัฒนามูลค่าการเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเสริมการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก ตลอดจนการดำเนินงานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีการจัดให้มีสวัสดิการในรูปแบบต่างๆ ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของพนักงานในระยะยาว

รายละเอียดของการฝึกอบรมพนักงานและผู้บริหารในปี 2562 มีดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน เท่ากับ 43 ชั่วโมง

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทได้มีการกำหนดตำแหน่งงานหลักขององค์กรโดยฝ่ายบุคคลได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารในหน่วยงานหลักขององค์กร อีกทั้งได้วางแผนการพัฒนาศักยภาพผู้สืบทอดตำแหน่งและกำหนดให้มีการประเมินผลการพัฒนาเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและองค์กรจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการด้านสุขภาพแก่พนักงาน ดังนี้

ประกันอุบัติเหตุสำหรับเจ้าหน้าที่ที่มีการปฏิบัติงานนอกสถานที่อย่างเป็นทางการเป็นประจำ

ประกันการเดินทางสำหรับเจ้าหน้าที่ที่เดินทางไปต่างประเทศ

ตรวจสุขภาพประจำปี

ตรวจสุขภาพปัจจัยเสี่ยง

จัดห้องพยาบาลที่มีเจ้าหน้าที่ประจำ

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมกับองค์กร ได้แก่

งานประเพณีสงกรานต์ กิจกรรมทำบุญวันเข้าพรรษา ทำบุญผ้าป่า ทำบุญทอดกฐิน

ปลูกต้นไม้ในโรงงานและชุมชน

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนให้การปฏิบัติงานด้านแรงงานตามคู่มือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงานนั้น บริษัทจึงได้เปิดช่องทางเพื่อให้พนักงานที่พบเห็นการทำผิดจรรยาบรรณได้รายงานคำขอหรือแจ้งความต้องการของพนักงานในเรื่องต่างๆที่ต้องการให้ผู้บริหาร หรือผู้ที่รับผิดชอบดำเนินการจัดการ

พนักงานที่ต้องการแจ้งข้อร้องเรียน สามารถแจ้งได้ 2 วิธี คือ

1. เขียนจดหมายร้องเรียนใส่ในกล่องแดงบริเวณข้างสำนักงาน
2. แจ้งโดยตรง โดยแจ้งให้ผู้จัดการแผนกทรัพยากรมนุษย์หรือเจ้าหน้าที่แรงงานสัมพันธ์

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

1. พนักงานส่งข้อความร้องเรียน
2. ผู้บริหารเป็นผู้เปิดกล่องแดงเพื่อนำข้อร้องเรียนมาตรวจสอบ
3. ผู้จัดการแผนกทรัพยากรมนุษย์รับจดหมายข้อร้องเรียนจากผู้บริหารเพื่อนำมาดำเนินการต่อหรือส่งให้แผนกที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการเอง
4. เจ้าหน้าที่แรงงานสัมพันธ์ สรุปผลข้อร้องเรียนประจำเดือน
5. ประธานกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการจัดให้มีการประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียน กำหนดให้ 3 เดือน/ ครั้ง

6. เจ้าหน้าที่แรงงานสัมพันธ์ จัดทำหนังสือเชิญประชุมให้กับคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
7. เจ้าหน้าที่แรงงานสัมพันธ์ จัดทำรายงานการประชุม

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of Conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้แนวทางไว้ ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมทั้ง 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ออกโดยสำนักงาน ก.ล.ต.มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัท ซึ่งทางคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่าให้พยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่ แต่ให้คำนึงถึงความเหมาะสมในทางปฏิบัติจึงยังคงเนื้อหาไว้เช่นเดิม โดยได้บันทึกไว้ในมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

นอกจากนี้บริษัทยังได้ทบทวนและจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน โดยปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาในคู่มือโดยในคู่มือดังกล่าวมีหลักการปฏิบัติในเรื่องของจรรยาบรรณและจริยธรรมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้ปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดหลักนิติธรรม มีความโปร่งใส ตั้งมั่นในความยุติธรรม มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในที่ประชุม

ในปี 2562 บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Business Partner Code of Conduct) ให้ลูกค้า ผู้รวบรวมวัตถุดิบและคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ลงนามรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงกันกับของบริษัท

หมวดที่ 1: สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณา สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

- 1.1 บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม
- 1.3 บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ่งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.4 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทาง **Website** ของบริษัท
- 1.5 บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัทได้ส่งเสริมมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- 2.2 กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้น สามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริม หรือจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนในที่ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ ได้บันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียง รวมถึงได้บันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม
- 3.2 บริษัทจะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญ ผู้ถือหุ้นผ่านทาง **website** ของบริษัท

หมวดที่ 2: การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

ก. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนนแทน

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ ในกรณีมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท ผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่นๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ข. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมนอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอได้ตามขั้นตอน ดังนี้

- จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่จำเป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบกับเรื่องที่เสนอเพิ่มเติมแล้ว ก็จะบรรจุเข้าเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุว่าเป็นวาระที่เสนอโดยผู้ถือหุ้น

ค. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิพิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- มีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด หรือที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าเหมาะสม
- ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ (2) ข้อมูลบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบใบหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัท ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

ง. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทเท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้องหากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือครองอยู่ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัท

จ. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้พนักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และภายใน 24 ชั่วโมงหลังมีการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ภายใน 3 วันทำการ

หมวดที่ 3: บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ และความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- บริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมว่า เป็นสิ่งสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนจึงมีนโยบายด้านความปลอดภัยดังนี้
1. ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
 2. บริษัทจะสนับสนุนส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัย
 3. บริษัทจะสนับสนุนส่งเสริมให้กิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน
 4. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทเป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน

5. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
6. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัยอาชีวอนามัยของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
7. อุบัติเหตุและการสูญเสียถึงขั้นต้องหยุดงานลดลง

บริษัทได้จัดให้มีคู่มือความปลอดภัยในการทำงานและอบรมพนักงานให้ทราบถึงนโยบายความปลอดภัย สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ มาตรการป้องกันและการปฏิบัติงานเฉพาะด้านให้ปลอดภัยสำหรับพนักงานงานใหม่และมีการทบทวนโดยบรรจุเข้าเป็นหลักสูตรโดยพิจารณากำหนดการอบรมตามความเหมาะสม และหัวหน้างานได้แจ้งถึงความปลอดภัยในการทำงานในที่ประชุมก่อนเข้าทำงาน (Morning talk)

ในปี 2562 บริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร การดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขับรถโฟล์คลิฟท์ให้ปลอดภัย การบังคับปั้นจั่นความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า และแผนฉุกเฉิน กรณีสารเคมีหกรั่วไหล เป็นต้น

สถิติการเกิดอุบัติเหตุหรืออัตราการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานปี 2562

จำนวนอุบัติเหตุระหว่างปีถึงขั้นหยุดงานไม่เกิน 3 วัน	28	ครั้ง
จำนวนอุบัติเหตุระหว่างปีถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน	13	ครั้ง
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเกี่ยวข้องกับการทำงาน	ไม่มี	
จำนวนวันหยุดงานเนื่องจากอุบัติเหตุระหว่างการทำงานรวมทั้งหมด	245	วัน

- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญต่อคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี มีความเป็นมืออาชีพ และยึดมั่นในการจรรยาบรรณอันดีเยี่ยม เช่นเดียวกับบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์หรือจำหน่ายสินค้ามีคุณภาพตรงความต้องการ และสามารถตรวจสอบได้
- เสนอราคาที่แข่งขันได้
- มีศักยภาพในการผลิต หรือจำหน่ายสินค้า และสามารถส่งมอบตรงตามเวลา
- มีการให้บริการหลังการขาย หรือสนับสนุนกิจการที่ส่งเสริมกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ของบริษัทได้
- เป็นพันธมิตรทางการค้าที่ดี แลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจร่วมกันให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้ และการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี

บริษัทฯ มีการกำหนดเงื่อนไขและการปฏิบัติตามเจ้าหนี้ซึ่งเป็นสถาบันการเงินต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทอย่างมีความเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการดูแลสถานะการเงินของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท สามารถควบคุมความเสี่ยงในด้านการเงินได้และพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงโดย

- ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ต้องรีบเจรจากับเจ้าหนี้ล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- มุ่งมั่นบริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีของบริษัท

- บริหารเงินกู้ยืมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน ไม่นำเงินไปใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท
- เปิดเผยข้อมูลทางการเงินแก่เจ้าหนี้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียมภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

หมวดที่ 4: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่างๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

หมวดที่ 5: ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายเช่น ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านบัญชี ด้านบริหารจัดการ ซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง

ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

สำหรับในปี 2562 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ดังนี้

- Opportunity Day by SET 3 ครั้ง
- mai FORUM 2019 : มหกรรมรวมพลังคน mai ครั้งที่ 6

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบรายคณะและรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ (Board Self-Assessment) เป็นประจำทุกปี โดยใช้แบบประเมินที่บริษัท ปรับปรุงจากตัวอย่างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วจัดทำแบบประเมินขึ้นจำนวน 3 ชุด ดังนี้ 1) การประเมินตนเองของกรรมการแบบรายคณะ 2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด คือ 2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2.2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ 3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้

กระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะมีดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติและทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน
- 2) เลขานุการบริษัท จัดส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการให้กรรมการบริษัทภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
- 3) กรรมการบริษัท ทำแบบประเมินผลและส่งคืนเลขานุการบริษัท ภายในเดือนมกราคมของทุกปี
- 4) เลขานุการบริษัท เป็นผู้สรุปผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

5) เลขานุการบริษัทนำผลการประเมินและความเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริษัทไปจัดทำแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุง

หัวข้อการประเมิน

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการบริษัท รายคณะ	คณะกรรมการชุดย่อย รายคณะ ประกอบด้วย 3 คณะ	คณะกรรมการ รายบุคคล
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	/	/	/
การประชุมของคณะกรรมการ	/	/	/
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	/	/	/
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	/	-	-
การพัฒนาตนเองและผู้บริหาร	/	-	-

วิธีการให้คะแนน

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย

2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร

3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

N/A = ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถนำมาใช้ได้

เกณฑ์ในการประเมิน

1. คะแนนมากกว่าร้อยละ 90 - ระดับดีมาก

2. คะแนนร้อยละ 80-90 - ระดับดีและยอมรับได้

3. คะแนนร้อยละ 70-80 - ระดับพอใช้

4. คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 70 - ระดับปรับปรุง

ผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการและ คณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2562 มีดังนี้

คณะกรรมการ	รายคณะ	คะแนนเฉลี่ย 3.39 หรือร้อยละ 84.75
คณะกรรมการตรวจสอบ	รายคณะ	คะแนนเฉลี่ย 3.70 หรือร้อยละ 95.50
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	รายคณะ	คะแนนเฉลี่ย 3.05 หรือร้อยละ 76.25
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รายคณะ	คะแนนเฉลี่ย 3.61 หรือร้อยละ 90.25
คณะกรรมการรายบุคคล	รายบุคคล	คะแนนเฉลี่ย 3.68 หรือร้อยละ 92.00

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยคณะกรรมการบริษัท มีหัวข้อการประเมินดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) ความเป็นผู้นำ | 6) ความสัมพันธ์กับภายนอก |
| 2) การกำหนดกลยุทธ์ | 7) การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร |
| 3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ | 8) การสืบทอดตำแหน่ง |
| 4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | 9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 10) คุณลักษณะส่วนตัว |

ผลการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2562 ได้คะแนนเฉลี่ย 3.37 หรือร้อยละ 84.14

ทั้งนี้ฝ่ายจัดการได้รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการทราบในที่ประชุมทุกไตรมาสและคณะกรรมการได้ติดตามดูแล ให้ข้อแนะนำให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติพร้อมทั้งทบทวน วิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของบริษัทในวาระดังกล่าว

การปฐมนิเทศและการพัฒนากรรมการ

บริษัทจัดทำคู่มือสำหรับกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้รับทราบถึงข้อมูลของบริษัท วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่สำคัญซึ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่และการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมและหากรรมการท่านที่ไม่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร **Director Certification Program (DCP)** จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทจะจัดให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวเพื่อช่วยให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้บริษัทเปิดโอกาสให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของบริษัทเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับฝ่ายจัดการรวมถึงมีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับบริษัทต่างๆรวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อนำมาสนับสนุนการทำงานให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร

ปี 2562 กรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยบริษัท เช่น งานข้าวโพดหวาน งานนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกแห่งเอเชีย (THAIFEX - World of Food ASIA 2019)

กรรมการบริษัท/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้ารับการอบรมหลักสูตร **Chief Transformation Officer:CTO Course** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9.2. คณะกรรมการชุดย่อย

ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะคือ คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) ดังนี้

9.2.1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายพิชัย ชุมมิตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวรพงศ์ นันทาภิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอนุชา ดำรงมณี	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวสุนทรี มูลเมา เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ กันยายน 2561

หมายเหตุ : - กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ นายอนุชา ดำรงมณี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และได้ทำงานในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล ดาราเทวี เชียงใหม่ และดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ที่โรงแรมในเครือสตาร์วูด สำนักงาน ประเทศสิงคโปร์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอนี้เกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ/ ผู้บริหาร/ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

12. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท หรือตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้อำนาจ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

9.2.2. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1.	นายองอาจ กิตติคุณชัย	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	รองประธานกรรมการบริหาร
3.	นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริหาร
4.	นายสนิธ ศรีสุวรรณ	กรรมการบริหาร
5.	นายวีระ นพวัฒน์กร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณากำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท

5. พิจารณานุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วทั้งที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆเพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น(แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

9.2.3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชัยยศ	สันติวงษ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายพิชัย	คชมิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางจิราพร	กิตติคุณชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง

5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อ บริษัท
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

9.2.4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล		ตำแหน่ง
1.	นายวรพงศ์ นันทาภิวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายพิชัย คชมิตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

ผังตารางอำนาจอนุมัติ

ประเภทธุรกรรม	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้อำนวยการฝ่าย	ผู้จัดการฝ่าย
1. งบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนสินทรัพย์ถาวรส่วนเพิ่ม เดิมระหว่างปี	เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 10 ของงบประมาณ	ไม่เกินร้อยละ 5 ของงบประมาณ	-	-	-
2. การเบิกเงินทดรองจ่ายต่อครั้ง	วงเงินเกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 3 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 5 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 1 หมื่นบาท
3. การอนุมัติการเบิกจ่ายจากวงเงินสต็อก	-	-	วงเงินเกิน 2 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 2 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 1 หมื่นบาท	วงเงินไม่เกิน 5 พันบาท
4. การอนุมัติวงเงินเครดิตลูกค้า	วงเงินเกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	-	-	-
5. การอนุมัติการทำ Sales Contract กับลูกค้า	-	วงเงินเกิน 100 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
6. การรับวัตถุดิบ/ปัจจัยการผลิต	-	วงเงินเกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 1 ล้านบาท	วงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 3 แสนบาท	วงเงินไม่เกิน 2 แสนบาท

หมายเหตุ : อำนาจอนุมัติฉบับดังกล่าวข้างต้นได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทล่าสุด ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2561

9.3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

9.3.1. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

- (1) ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดย กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงมติแต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- (3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวน กรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน หนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่ จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้ กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
- (4) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไป ถึงบริษัท
- (5) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่ น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่ง หนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- (6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมี คุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปเว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะ เหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่า วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้อง ประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
- (7) ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือก กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการ ซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

9.3.2. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ตามหลักเกณฑ์และประกาศที่กำหนดโดยสำนักงานก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ

นั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (2) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (3) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (4) มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

9.3.3. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารของบริษัท และ/หรือพนักงานบริษัท และหรือบุคคลที่มีความเหมาะสม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

9.3.4. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้ แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

9.3.5. องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท และ/หรือพนักงานของบริษัท และหรือบุคคลที่มีความเหมาะสม ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

9.3.6. องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

9.4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น บริษัทจะส่งตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทดังกล่าว โดยตัวแทนของบริษัทอาจเป็นประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์เหมาะสมในธุรกิจดังกล่าว และปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านั้น อนึ่ง ตัวแทนของบริษัทซึ่งเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย จะต้องบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยตามกฎหมายเกณฑ์ และระเบียบตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงอำนาจในการดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

9.5. การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทมีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติดังนี้

- ก) ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
- ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทให้หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และ 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัท ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

9.6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปีบัญชี 2560-2562^{1/} ให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

9.6.1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	2,000,000	2,000,000	2,000,000
2. ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	1,050,000	800,000	800,000
รวม	3,050,000	2,800,000	2,800,000

9.6.2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1. ค่าธรรมเนียมสำหรับ IPO	800,000	-	-
2. ค่าสอบบัญชีเพื่อขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริมการลงทุน(BOI)	30,000	30,000	30,000
รวม	830,000	30,000	30,000

^{1/} ค่าตอบแทนนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ผู้สอบบัญชีขอเบิกชดเชยตามที่เกิดขึ้นจริง

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นไปตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และ 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

10.1. นโยบายภาพรวม

บริษัทคำนึงและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการหล่อหลอมให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเชื่อมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนที่พึงมีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) อย่างสมดุล จึงได้จัดทำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้รับทราบถึงนโยบาย เรื่องที่สำคัญขององค์กร ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนในการปฏิบัติงานภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม โดยได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติร่วมกันเพื่อให้บริษัทก้าวไปสู่ความสำเร็จด้วยสำนึกของความถูกต้องและดีงาม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยให้มีผลบังคับใช้ในส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติ ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้า การศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน การดูแลสวัสดิการของพนักงาน โดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่างๆที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยและความเท่าเทียมในการทำงาน รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า ตลอดจนการมอบสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรมให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตามอุดมการณ์ของบริษัทที่ยึดมั่น จริงใจ และซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีการทบทวนและอนุมัติการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

10.2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทมีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) ดังนี้

10.2.1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง ภายใต้หลักคุณธรรมและความโปร่งใส หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือ ข้อโต้แย้งในความถูกต้องและความชอบธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน รวมทั้งสร้างความก้าวหน้าและมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมและดำเนินงานภายใต้จรรยาบรรณทางธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเช่นเดียวกับที่รักษาสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ดังมีนโยบาย ดังนี้

นโยบายการเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา
2. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานภายใต้การเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาทั้งของบริษัทและผู้อื่น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือบริษัท

3. ทุกฝ่ายมีหน้าที่ต้องช่วยหรือพยายามเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และปกป้อง รักษา และพิทักษ์สิทธิของบริษัทที่มีต่อทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า ซึ่งจำเป็นต่อการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ โดยจะต้องใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงเคารพในสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาด้วย ซึ่งทรัพย์สินทางปัญญาหมายอาจอยู่ในรูปแบบของลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ชื่อบริษัท โลโก้หรือความลับทางการค้า นอกจากนี้ยังหมายรวมถึงข้อมูลต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ การสร้างสรรค์นวัตกรรม

บริษัทได้ให้แนวปฏิบัติสำคัญ ๆ แก่ผู้บริหารและพนักงานเช่น

- ต้องดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย และดูแลให้มีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- รักษาความลับทางการค้าและข้อมูลต่างๆ ของบริษัทให้ได้รับความปลอดภัยอย่างดีที่สุด
- ต้องไม่เผยแพร่ คัดลอก หรือนำซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายมาใช้ในบริษัทรวมถึงเคารพในสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาด้วย ตัวอย่างเช่น ไม่นำซอฟต์แวร์ ระบบหรือระบบงาน ไฟล์หนัง (ภาพยนตร์) ไฟล์เพลง เกมส์หรืออื่นๆ ที่ไม่ได้รับอนุญาตมาลงในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของบริษัท เป็นต้น
- ต้องปฏิบัติตาม ประกาศของบริษัทว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์อย่างเคร่งครัด

10.2.2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทให้ความสำคัญแก่การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอย่างมาก โดยมีแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควร หรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท รวมถึงไม่จ่ายเงินตามที่ถูกรับเรียก เงินจะให้เป็นเงิน หรือผลประโยชน์ หรือสิ่งของให้กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย หรือหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่ให้หรือรับตามจารีตประเพณี หรือตามเทศกาลของแต่ละท้องถิ่น และตามที่สมควร

บริษัทได้มีการเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคคลภายนอก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัทผ่านเว็บไซต์บริษัท และได้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติให้พนักงานในองค์กรโดยติดประกาศภายในบริษัท เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผนวกและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

ในปี 2562 บริษัทได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Business Partner Code of Conduct) ให้ลูกค้า ผู้รวบรวมวัตถุดิบและคู่ค้าหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ลงนามรับทราบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เช่นเดียวกันกับบริษัทที่ยึดถือปฏิบัติอยู่ รวมถึงได้แจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและ พนักงานระดับหัวหน้างาน และพนักงานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกรรมดังกล่าวรับทราบเช่นกัน ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานได้ทบทวนให้ความรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินความเสี่ยง และการติดตามการประเมินผล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงอันเนื่องจากการทุจริตคอร์รัปชันและมีการรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงในองค์กรทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ตามแผนการตรวจสอบประจำปี การบริหารความเสี่ยง ตลอดจน ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิด หรือร้องเรียนการทุจริต

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัทหรือการที่พนักงานคนใด หรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่ อีเมล ของคณะกรรมการตรวจสอบ audit_committee@sunsweetthai.com

และ อีเมลของเลขานุการบริษัท company_secretary@sunsweetthai.com หรือเบอร์โทรศัพท์ 053 106538 - 40 ต่อ 68 เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ช่องทางภายในองค์กรสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานอีกหลายช่องทางดังได้กล่าวไว้ใน "ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน"

10.2.3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักต่อการเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้นบริษัทจึงมีแนวทางส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่อในทางอื่นใด ชชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิดหรือสถานะ

ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด ทั้งนี้บริษัทได้มีการจ้างแรงงานคนพิการที่เหมาะสมกับสภาพลักษณะงานจำนวน 12 คนเพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการได้ใช้ศักยภาพของตนเอง และสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ไม่เป็นภาระของครอบครัว

10.2.4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราตลาด ตามความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน และพฤติกรรม ผ่านกระบวนการประเมินยุทธศาสตร์ทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์สายงานและยุทธศาสตร์ฝ่ายงาน และการประเมินผลงานเชิงทักษะ และเชิงพฤติกรรม (โดยให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผู้ใต้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชาประเมินผู้บังคับบัญชา และการประเมินตนเองทุกระดับ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและจัดหาสวัสดิการที่ดี และประโยชน์อื่นที่เหมาะสมตามที่กฎหมายกำหนดเช่นประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น การประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงานและผู้บริหารที่เดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดให้มีเครื่องดื่มบริการพนักงาน เป็นต้น

บริษัทต้องการสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานในเป้าหมาย บทบาทและความรับผิดชอบ ให้โอกาสเจริญก้าวหน้าตามเหตุผล สร้างการยอมรับและรับรู้ในผลงานที่ทำ การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง และกระทำด้วยความสุจริต รวมถึงการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพอนามัย ทรัพย์สิน และเอื้อประโยชน์ในการทำงานแก่พนักงาน

10.2.5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อลูกค้า บริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งราคาที่ยุติธรรมและเหมาะสม โดยการพิจารณาเงื่อนไขทางการค้า การเจรจาทางธุรกิจ จะไม่มีรายการใดเป็นพิเศษโดยยึดหลักเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ทุกรายการ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายที่จะจัดหาและปรับปรุงระบบการให้บริการที่เหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ ถูกต้องครบถ้วน

ทันเวลา และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง โดยคำนึงถึงการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าเสมือนหนึ่งสารสนเทศของบริษัท และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

บริษัทมีนโยบายที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนดให้แก่ผู้บริโภค ใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและมุ่งมั่นให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี และมีคุณภาพ

ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าซึ่งกระจายอยู่ทุกทวีปมากกว่า 50 ประเทศ และประกอบด้วยกลุ่มลูกค้าหลากหลาย เช่นกลุ่มผู้นำเข้า ส่งออก ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตอาหารและร้านอาหาร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ส่งมอบให้ลูกค้าได้ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการรับรองสากล เช่น มาตรฐาน **British Retail Consortium (BRC)** มาตรฐาน **International Featured Standard (IFS)** มาตรฐาน **Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)** ทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในคุณภาพและกรรมวิธีการผลิตที่ถูกต้องตามหลักวิธีการผลิตที่ดี (**Goods Manufacturing Practices**) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมตามนโยบายคุณภาพ **ISO 14001:2015**

ในปี 2562 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน **British Retail Consortium (BRC)** เกรด **A+** ประเภท **Unannounced**

ด้านความพึงพอใจในสินค้าและบริการ

บริษัทได้คำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าจึงได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของลูกค้ารวมถึงความคาดหวังของลูกค้า และมีส่วนทางการรับข้อร้องเรียนและวิธีการจัดการกับข้อร้องเรียนทั้งด้านสินค้าและบริการ

บริษัทได้จัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้ลูกค้าเป็นประจำทุกปี และยังรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าหลายช่องทาง อาทิ ช่องทางร้องเรียน อีเมล โทรศัพท์ และโซเชียลมีเดีย และในระหว่างปีบริษัทได้ไปเยี่ยมเยียนลูกค้า ณ สำนักงาน สถานประกอบการของลูกค้าและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่าง ๆ เพื่อพบปะกับลูกค้าซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถติดตามสถานการณ์ภาวะการตลาดได้

งานแสดงสินค้าที่บริษัทเข้าร่วม

Anuga Food Fair ประเทศเยอรมนี

Foodex Japan ประเทศญี่ปุ่น

Prodexpo ประเทศรัสเซีย

Seoul Food & Hotel ประเทศเกาหลีใต้

THAIFEX World of Food Asia ประเทศไทย

Food Taipei ประเทศไต้หวัน

Fine Food Australia ประเทศออสเตรเลีย

Specialty & Fine Food Asia ประเทศสิงคโปร์

นอกจากนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการเพื่อตรวจสอบกระบวนการผลิตและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจซึ่งในปี 2562 ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกิจการจำนวน 92 ราย 17 ประเทศ 149 ครั้ง

10.2.6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของบริษัทโดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระวังระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันเป็นกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ข้าวโพดหวานซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทโดยสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมดไม่ว่าลำต้น ใบ หลังเก็บเกี่ยวสามารถใช้เป็นอาหารสัตว์หรือ

ฝักกลบเป็นปุ๋ยได้ ส่วนเปลือกและซังข้าวโพดที่เหลือจากกระบวนการผลิตนั้นถือเป็นแหล่งอาหารหยาบที่มีคุณค่าและต้นทุนต่ำสำหรับฟาร์มเลี้ยงโคนม

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับผลิตไอน้ำจากเดิมที่เคยใช้น้ำมันเตาได้ปรับเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) โดยปัจจุบันมีการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล คือ กะลาปาล์ม และซังข้าวโพดซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตไอน้ำ

บริษัทผลิตก๊าซชีวภาพจากการนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมาเก็บไว้ในบ่อหมักย่อยสลายอินทรีย์ซึ่งสามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุด 750 ลบม./วัน สามารถผลิตก๊าซชีวภาพได้สูงสุด 4,000 ลบม./วัน ก๊าซชีวภาพนี้พร้อมนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำให้กับโรงงาน

นอกจากนี้ยังใช้พลังงานทดแทนโดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา 500 Kwp (Solar PV Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าในช่วงกลางวัน (Peak Load) และลดอุณหภูมิในโรงงานเพราะ Solar roof เปรียบเสมือนหลังคาป้องกันแดดอีกชั้นหนึ่ง

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดให้พนักงานเข้าใหม่ทุกคนได้รับการอบรมเรื่องสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) ISO 14001:2015

10.2.7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยมีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุนและอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม ตามสมควรแต่ละกรณี

10.2.8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และมีแผนจัดทำโครงการ ISO14001 เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมทั่วไปอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม

10.3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆ

บริษัทมีความต้องการที่จะพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่อุตสาหกรรมการเกษตรในประเทศไทย โดยการทำงานร่วมกับเกษตรกรและภาครัฐอย่างใกล้ชิด บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูกพืชผักที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เช่น การให้ความรู้การทำเกษตรแบบสมาร์ทฟาร์มเพื่อลดปัญหาการขาดทุนของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และเขตพื้นที่ภาคเหนือ) สนับสนุนการลดการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลงที่ทำจากสารเคมี รวมถึงการต่อต้านการผลิตพืชผักที่เป็น GMO (Genetically Modified Organisms)

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้ริเริ่มให้มีการจัดงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตรทุกปี ณ ศูนย์เรียนรู้ KC Farm ของบริษัท โดยมีบริษัทและห้างร้านต่างๆ มาร่วมจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร แก่เกษตรกร นักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจในบริเวณใกล้เคียง ในงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ชันสวีท ประจำปี 2560 ได้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เรื่องหลักสูตรวิชาข้าวโพดหวาน ระหว่างศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม

อรัญญาอำเภอม่วงสามสิบ ซึ่งเป็น การสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อาชีพการเพาะปลูกข้าวโพดหวาน หลักสูตรดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและความเข้าใจในการปลูกข้าวโพดหวาน ซึ่งจะพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานได้ในภาพรวม

ในปี 2561 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องโดรน(Drone)หรืออากาศยานไร้คนขับแก่เกษตรกรและผู้สนใจ ซึ่งโครงการนี้สามารถช่วยเกษตรกรนำไปใช้ในการฉีดพ่นยาดูแลโรคพืชและกำจัดแมลงศัตรูพืชทำให้ช่วยลดปริมาณการใช้สารเคมีลงและลดการสัมผัสหรือสูดดมสารเคมีที่เกษตรกรอาจได้รับโดยตรง

อีกทั้งบริษัทมีการเน้นการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การวางระบบบำบัดน้ำเสียที่ดี และการนำวัสดุคอกหรือของเสียจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้เป็นแหล่งพลังงานในการผลิตพลังงานทดแทน เช่น ก๊าซชีวภาพ และเชื้อเพลิงชีวมวล

การร่วมมือด้านวิชาการวิจัยและพัฒนาพลังงานทดแทน

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้เรื่องการพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในการศึกษาและพัฒนาด้านพลังงานทดแทน

ปัจจุบันบริษัทได้สนับสนุนการเรียนรู้ในเรื่องของระบบก๊าซชีวภาพให้กับทางนักศึกษาโดยให้เข้ามาเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและสามารถใช้ห้องปฏิบัติการของบริษัทในการวิเคราะห์ค่าควบคุมการเดินระบบก๊าซชีวภาพ เป็นประจำทุกปี



โครงการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา

ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา 500 Kwp (Solar PV Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในโรงงานและอาคาร ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในพลังงานทดแทนที่มีประโยชน์เนื่องจากการใช้แสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่แล้วและเป็นพลังงานสะอาดบริสุทธิ์ ไม่ก่อปฏิกิริยาใดๆ ที่ทำให้สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนในโรงงานได้เพราะ Solar roof เปรียบเสมือนหลังคาปกป้องแดดอีกชั้น



นอกจากนั้น บริษัทยังให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวมซึ่งกิจกรรมในปี 2562 ได้แก่

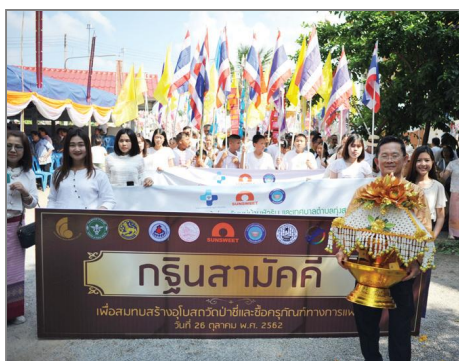
- โครงการ หมู่บ้านสีขาว โรงงานสีเขียว

บริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยจัดโครงการหมู่บ้านสีขาว โรงงานสีเขียว ขึ้นซึ่งได้ร่วมกันถวายสัตย์ปฏิญาณตนเพื่อรณรงค์ลด ละ เลิก อบายมุขพร้อมทั้งมอบกล้าไม้ให้ชาวบ้านในพื้นที่ตำบลทุ่งสะโตกและร่วมกันปลูกต้นไม้



- กฐินสามัคคีเพื่อสมทบสร้างอุโบสถ และซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับเทศบาลตำบลทุ่งสะโตกและชาวบ้านในชุมชน กลุ่มสหกรณ์ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนจัดงานทอดกฐินสามัคคีเพื่อสมทบสร้างอุโบสถ และซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์มอบให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล



- กิจกรรมอื่น ๆ



รูป : กิจกรรมทางศาสนา เช่น การทำบุญวันเข้าพรรษา เป็นต้น



รูป : กิจกรรมทางศาสนา เช่น บวชลูกแก้ว ใส่บาตร

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1. ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2560 โดยมี คณะกรรมการตรวจสอบ ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัท รวม 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม ทางคณะกรรมการบริษัทได้ประเมิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในแง่ต่างๆ ทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับองค์กรและ สภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ ระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทแล้ว

อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีการประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในแง่ต่างๆ ทั้ง 5 ประเด็น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบ ควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการ ควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การ ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

11.2. หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยมีนางสาวสุนทรี มูลเมา ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการฝ่ายผู้ตรวจสอบ ภายในของบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุม ภายใน โดยมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานสำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงาน และนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

12. รายการระหว่างกัน

12.1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และของปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓, ไม่มี=×)	
		งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	งวดปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
1. นางจิราพร กิตติคุณชัย	- ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 69.77 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562	✓	✓
2. นายองอาจ กิตติคุณชัย	- เป็นคู่สมรสของนางจิราพร กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 2.09 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562	✓	✓
3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	- เป็นพี่สาวของนายองอาจ กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการบริษัท กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม รองประธานกรรมการบริหาร - ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 0.47 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562	✓	✓
4. นางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ	- เป็นน้องสาวของนายองอาจ กิตติคุณชัย และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม และผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	✓	✓

บริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการระหว่างกัน (มี=✓, ไม่มี=×)	
		งวดปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	งวดปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
<p>5. บจก.โซสวี่ท</p> <p>ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวโพดหวานเพื่อประกอบธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p>กรรมการบริษัทมี 4 ท่านคือ</p> <p>1) นายองอาจ กิตติคุณชัย</p> <p>2) นางศุภรภรณ์ ประสาทงามเลิศ</p> <p>3) นายเมธา ประสาทงามเลิศ</p> <p>4) นางสาวพนิดา กิตติคุณชัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.โซสวี่ท ณ 31 ธันวาคม 2562 - เป็นบริษัทที่นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.โซสวี่ท ณ 31 ธันวาคม 2562 - เป็นบริษัทที่นางศุภรภรณ์ ประสาทงามเลิศ ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.โซสวี่ท ณ 31 ธันวาคม 2562 	×	✓
<p>6. บจก.ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี</p> <p>ดำเนินธุรกิจมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจพลังงานทดแทนเกี่ยวกับระบบก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า</p> <p>กรรมการบริษัทมี 1 ท่านคือ</p> <p>1) นายองอาจ กิตติคุณชัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นบริษัทที่นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นกรรมการและถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2562 - เป็นบริษัทที่นางสาวมรกต กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2562 - เป็นบริษัทที่นางจิราพร กิตติคุณชัย ถือหุ้นร้อยละ 0.005 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ บจก.ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอจี จำกัด ณ 31 ธันวาคม 2562 	×	✓

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
1. นางจิราพร กิตติคุณชัย	<p><u>การค้าประกันวงเงินหนังสือค้ำประกันและวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย</u></p> <p>นางจิราพร กิตติคุณชัย ค้ำประกันวงเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศให้แก่บริษัทย่อย โดยมีวงเงินกู้ยืมรวม 82 ล้านบาท และ 80 ล้านบาทสำหรับวงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันดังกล่าว</p> <p>- บริษัทมียอดคงค้างของวงเงินจากรายการดังกล่าว</p>	ยอดคงค้าง 0.11	--	--	<p>บริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>
2. นายองอาจ กิตติคุณชัย	<p><u>การค้าประกันวงเงินหนังสือค้ำประกันและวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย</u></p> <p>นายองอาจ กิตติคุณชัย ค้ำประกันวงเงินกู้กับสถาบันการเงินในประเทศให้แก่บริษัทย่อย โดยมีวงเงินกู้ยืมรวม 82 ล้านบาท และ 80 ล้านบาทสำหรับวงเงินซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันดังกล่าว</p> <p>- บริษัทมียอดคงค้างของวงเงินจากรายการดังกล่าว</p>	ยอดคงค้าง 0.11	--	--	<p>บริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเพื่อใช้เป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	<p>ค่าใช้จ่ายจากการเช่าที่ดิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการเช่าที่ดิน - ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า 	<p>0.17</p> <p>--</p>	<p>0.05</p> <p>--</p>	<p>0.21</p> <p>--</p>	<p>ในปี 2562 บริษัทได้มีการใช้ที่ดินที่ตำบลทุ่งปี่ อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนเนื้อที่ 38 ไร่ - งาน 35.10 ตารางวา ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของนายองอาจ กิตติคุณชัย นางจิราพร กิตติคุณชัย และนางสาวมรกต กิตติคุณชัย เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการพัฒนาและวิจัยข้าวโพดหวานโดยได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของนายองอาจ กิตติคุณชัย นางจิราพร กิตติคุณชัย และนางสาวมรกต กิตติคุณชัย โดยสัญญาระบุเงื่อนไขให้นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นตัวแทนรับชำระค่าเช่าเพียงผู้เดียว สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 209,760 บาทต่อปี ทั้งนี้ ราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่า โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สินและมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะ ตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ของบริษัท เอียร์ แอปไพไรซ์ จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชั้นวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <p>หมายเหตุ ส่วนเพิ่มจำนวน 12ไร่ 2 งาน 65.10 ตารางวาซึ่งเช่าเพิ่มในวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 คิดในอัตราเดียวกันเนื่องจากเป็นพื้นที่ต่อเนื่องกับพื้นที่ตามสัญญาเช่าเดิม</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
					<p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและมีความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเงื่อนไขการทำสัญญาและราคามีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>
	<p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีรายได้จากการให้กรรมกรเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย - บริษัทมีรายได้จากการได้รับชำระค่าไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว 	<p>0.22</p> <p>1,178 บาท</p>	<p>0.05</p> <p>293 บาท</p>	<p>0.22</p> <p>1,561 บาท</p>	<p>ในปี 2562บริษัทให้กรรมกรเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/9 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท สำหรับใช้เป็นที่พักอาศัย โดยได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 18,600 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะ</p>
	<p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค้างรับจากค่าไฟฟ้า 	--	--	--	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
					ตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เอียร์ แอปไพร์ซัล จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	<p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีรายได้จากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย บริษัทมีรายได้จากการได้รับชำระค่า ไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว <p>ลูกหนี้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นจากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค้ำรับจากค่าไฟฟ้า 	<p>0.28</p> <p>2,327 บาท</p> <p>--</p>	<p>0.07</p> <p>860 บาท</p> <p>--</p>	<p>0.28</p> <p>3,140 บาท</p> <p>--</p>	<p>ในปี 2562 บริษัทให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/7 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดยได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 23,000 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่า ในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่า</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
					<p>เป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่า โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เอียร์ แอฟไพร์ซ จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วฒ.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>
4. นางศุภรณณ์ ประสาทงามเลิศ	<p>รายได้อื่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีรายได้จากการให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัย - บริษัทมีรายได้จากการได้รับชำระค่า ไฟฟ้าจากรายการดังกล่าว 	<p>0.13</p> <p>717 บาท</p>	<p>0.03</p> <p>117 บาท</p>	<p>0.13</p> <p>407 บาท</p>	<p>ในปี 2562 บริษัทให้กรรมการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นอาคารบ้านเดี่ยวชั้นเดียวตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/7 ภายในบริเวณโรงงานซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โดยได้ดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวโดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	ลูกหนี้ - บริษัทมียอดลูกหนี้จากรายได้ค่าเช่าและรายได้ค่างบ จากค่าไฟฟ้า	--	--	--	<p>ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าเช่า 10,800 บาทต่อเดือน โดยผู้เช่าจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าไฟฟ้าให้แก่ผู้ให้เช่า ในอัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท เมื่อสัญญาเช่าครบกำหนดแล้วหากผู้เช่ามีความประสงค์จะเช่าสถานที่เช่าต่อไปจะมีการต่ออายุสัญญาครั้งละ 3 ปีโดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าฉบับนี้ เว้นแต่ค่าเช่า ผู้เช่าจะต้องชำระค่าเช่าเพิ่มจากค่าเช่าเดิมอีกร้อยละ 10 ของค่าเช่าเดิม</p> <p>ทั้งนี้ ราคาเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาประเมินมูลค่าค่าเช่าโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณามูลค่าทรัพย์สิน และมีวัตถุประสงค์การประเมินเพื่อสาธารณะตามรายงานประเมินมูลค่าทรัพย์สิน ลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559 ของบริษัท เอียร์ แอฟไพร์ซ จำกัด โดยมีนางสาวเบญจวรรณ จงยศยิ่ง ผู้ประเมินราคาหลัก ชันวุฒิ เลขที่ วม.111 เป็นผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าสินทรัพย์ในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p> <p><u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเช่าเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับราคาประเมินมูลค่าการเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโดยผู้ประเมินราคาซึ่งอยู่ในรายชื่อบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินในตลาดทุนและผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 1ก.ย.-31ธ.ค. 2562	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
5. บจก.โซลวีท	รายได้ค่าทำบัญชี	--	--	0.01	ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างทำบัญชีให้บจก.โซลวีทโดยกำหนดระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าบริการ 10,000 บาทต่อปี และได้รับรู้รายได้ในไตรมาส 1 ทั้งจำนวน ทั้งนี้ราคาค่าบริการดังกล่าวโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผล
6. บจก.ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอจี	รายได้ค่าทำบัญชี	--	--	0.01	ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างทำบัญชีกับบจก.ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอจี โดยกำหนดระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราค่าบริการ 10,000 บาทต่อปีและได้รับรู้รายได้ในไตรมาส 1 ทั้งจำนวน ทั้งนี้ราคาค่าบริการดังกล่าวโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาดเป็นเกณฑ์ <u>ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการจัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว ภายใต้เงื่อนไขและราคาที่มีความสมเหตุสมผล

ข้อมูลย้อนหลังสำหรับปี 2560 สามารถดูได้ที่ <https://www.set.or.th/set/companyprofile.do?symbol=SUN&ssoPagelId=4&language=th&country=TH>

ส่วนที่ 3

ฐานะการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1. ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทประจำปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผู้สอบบัญชี และความเห็น โดยผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีอนุญาต เลขที่ 3977 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผู้สอบบัญชี และข้อสรุปโดย ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีอนุญาต เลขที่ 3977 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบตรวจสอบ : งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้สอบบัญชี และข้อสรุปโดย ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งมีนายวิเชียร กิ่งมนตรี ผู้สอบบัญชีอนุญาต เลขที่ 3977 ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.2. ตารางสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ตรวจสอบแล้ว)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ตรวจสอบแล้ว)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	119.66	10.15	14.09	1.11	243.35	18.12
เงินลงทุนชั่วคราว	100.00	8.49	0.00	0.00	0.00	0.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	105.25	8.93	125.63	9.91	156.22	11.63
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	191.84	16.28	403.29	31.82	197.51	14.70
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.73	1.50	9.55	0.75	7.44	0.55
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	534.48	45.35	552.56	43.60	604.52	45.00
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	71.88	6.10	6.78	0.53	5.78	0.43
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	559.41	47.47	697.69	55.05	712.23	53.02
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	6.69	0.57	5.25	0.41	5.49	0.41
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5.97	0.51	5.18	0.41	15.29	1.14
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	643.95	54.65	714.90	56.40	738.79	55.00
รวมสินทรัพย์	1,178.43	100.00	1,267.46	100.00	1,343.31	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	0.95	0.08	94.02	7.42	213.57	15.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	107.43	9.12	222.31	17.54	208.10	15.49
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา					16.29	1.21
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายใน 1 ปี	25.20	2.14	0.00	0.00	3.60	0.27
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.91	0.59	0.04	0.00	0.13	0.01
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายใน 1 ปี	6.50	0.55	6.41	0.51	3.91	0.29
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.55	0.22	0.81	0.06	0.94	0.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	149.54	12.70	323.59	25.53	446.54	33.24
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	51.18	4.34	0.00	0.00	3.90	0.29
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	16.78	1.42	10.36	0.82	10.69	0.80
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24.78	2.10	24.93	1.97	31.36	2.33
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	92.74	7.86	35.29	2.78	45.95	3.42

งบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ตรวจสอบแล้ว)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ตรวจสอบแล้ว)		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รวมหนี้สิน	242.28	20.56	358.88	28.31	492.49	36.66
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	215.00	18.24	215.00	16.96	215.00	16.01
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	665.53	56.48	665.53	52.51	665.53	49.55
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	(20.64)	(1.75)	(20.64)	(1.63)	(20.64)	(1.54)
กำไรสะสม-จัดสรรแล้ว (ทุนสำรองตาม กฎหมาย)	8.50	0.72	11.40	0.90	11.40	0.85
กำไร(ขาดทุน)สะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	72.66	6.17	40.16	3.17	(19.70)	(1.47)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(4.90)	(0.42)	(2.87)	(0.23)	(0.77)	(0.06)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	936.15	79.44	908.58	71.69	850.82	63.34
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	936.15	79.44	908.58	71.69	850.82	63.34
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,178.43	100.00	1,267.46	100.00	1,343.31	100.00

หมายเหตุ: ¹ งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลกระทบจากการนำมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 มีผลกระทบเพิ่มเติมจากการใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้เป็นรายการปรับปรุงกับกำไรสะสมต้นงวด (modified retrospective) โดยไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ โดยมีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

- การขายสินค้าภายใต้บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเฉพาะของลูกค้าตาม TFRS 15 ทำให้กลุ่มกิจการสามารถรับรู้รายได้ได้เร็วขึ้น ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 36.82 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 31.34 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 1.96 ล้านบาท
- จัดประเภทใหม่เกี่ยวกับเงินรับล่วงหน้าตามสัญญาจำนวน 8.73 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้ในเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นมาเป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญาภายใต้ TFRS 15
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 65.00 ล้านบาท เป็น 215.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560 ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 150.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
- บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท และมีทุนชำระแล้ว 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,646.24	97.58	1,829.13	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น	40.76	2.42	9.26	0.50	5.74	0.30
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน					14.22	0.73
รวมรายได้	1,687.00	100.00	1,838.39	100.00	1,939.70	100.00
ต้นทุนขาย	1,331.70	78.94	1,561.18	84.92	1,774.81	91.50
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	314.54	19.11	267.94	14.64	144.93	7.55
ค่าใช้จ่ายในการขาย	120.30	7.13	133.92	7.28	141.01	7.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85.94	5.10	75.06	4.08	69.69	3.59
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	0.00	8.10	0.44	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	206.24	12.23	217.08	11.81	210.70	10.86
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	149.06	8.83	60.12	3.27	(45.81)	(2.36)
ต้นทุนทางการเงิน	24.80	1.47	3.24	0.18	5.75	0.30
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	124.26	7.36	56.88	3.09	(51.56)	(2.66)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	6.77	0.40	0.48	0.03	9.68	0.50
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี	117.49	6.96	56.40	3.07	(41.88)	(2.16)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	(4.90)	(0.29)	2.03	0.11	2.10	0.11
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	112.59	6.96	58.43	3.18	(39.78)	(2.05)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)สุทธิรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	117.49	6.67	56.40	3.07	(41.88)	(2.16)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	112.59	6.67	58.43	3.18	(39.78)	(2.05)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.44		0.13		(0.10)	
(คำนวณจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท)						

(3) งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	124.26	56.88	(51.56)
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	45.60	53.59	64.89
หนี้สงสัยจะสูญ	0.35	(0.19)	1.55
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.03)	(0.13)	(0.00)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	3.52	0.73	0.08
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	1.24	1.31	0.06
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.05	0.45	(0.46)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.70	2.69	9.06
(การกลับรายการ)ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	1.36	(0.18)	3.20
รายได้ดอกเบี้ย	(0.86)	(1.36)	(0.95)
ต้นทุนทางการเงิน	24.80	3.24	5.75
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	201.99	117.03	31.62
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(31.18)	(20.92)	5.10
สินค้าคงเหลือ	(127.23)	(211.27)	171.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6.14)	8.24	2.13
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(21.96)	115.97	(11.78)
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา			7.56
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.91	(1.74)	0.14
จ่ายภาษีเงินได้	(2.45)	(7.12)	(0.89)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	14.94	0.19	205.12
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.04	0.36	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	2.47	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	0.89	1.58	0.95
เงินสดรับ(จ่าย)เพื่อเงินลงทุนชั่วคราว	(100.00)	100.00	
เงินสดรับ(จ่าย)เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกัน	(3.14)	65.10	1.00
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้การควบคุม	-	-	-

งบกระแสเงินสด	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
เดียวกัน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(93.23)	(193.68)	(59.03)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3.05)	(0.17)	(2.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(196.02)	(26.81)	(59.08)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(26.05)	(3.13)	(5.92)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	48.00	-	-
เงินสดรับจากการออกจำหน่ายหุ้น	730.53	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(384.41)	93.91	119.66
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(0.33)	(6.50)	(16.41)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(5.00)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.16	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	103.19	-	9.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน	(94.27)	(76.39)	(1.50)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(91.98)	(86.00)	(21.50)
เงินสดจ่ายปันผลโดยบริษัทย่อยแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	284.84	(78.11)	83.33
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	103.76	(104.73)	229.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี สุทธิ	14.95	118.71	13.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปีประกอบด้วย			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	119.66	14.09	243.35
หัก เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(0.95)	(0.11)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	118.71	13.98	243.35

(4) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.57	1.71	1.35
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.46	0.41	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.04	0.00	0.69

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	19.25	16.93	15.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19	21	23
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.36	6.08	6.77
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25	59	53
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.83	12.28	9.65
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	24	29	37
อัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (วัน)	20	51	39
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.11	14.65	7.55
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.94	2.78	(2.69)
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	11.44	0.39	(397.85)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.96	3.07	(2.16)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.98	6.12	(4.76)
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	12.16	4.61	(3.21)
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	30.59	17.50	3.27
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.75	1.50	1.49
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.26	0.39	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.60	0.06	35.70
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	(0.05)	(0.01)	2.42
อัตราการจ่ายเงินปันผล(หลังหักสำรองตามกฎหมาย) (%)	140.10 ¹	79.98 ²	0 ³

หมายเหตุ:

¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (งบตรวจสอบฉบับล่าสุด ณ วันที่พิจารณาจ่ายปันผล) จำนวน 1,080,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมก่อน IPO จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็น 45,000,000 บาท บริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 64,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561

^{1/2}ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการกำไรสุทธิประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ววันที่ 17 พฤษภาคม 2562

^{1/3}ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและงดการจ่ายเงินปันผลเนื่องจากมีผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานปี 2562

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1. ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" นอกจากนี้บริษัทผลิตตามคำสั่งลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าส่วนบริษัท ชันสวีท อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล จำกัด (SI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ดำเนินธุรกิจจัดหาและซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร เช่น หอมหัวใหญ่สด แป้งมันสำปะหลัง สับปะรดบรรจุกระป๋อง น้ำมันข้าวโพด น้ำมันดอกทานตะวัน และซอสมะเขือเทศ เป็นต้น ให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 1) รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ 2) รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไปซึ่งดำเนินธุรกิจโดย SI เป็นหลัก 3) รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ รายได้จากการขายเศษวัสดุที่มาจากกระบวนการผลิต และ 4) รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าเคอการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 1,524.13 ล้านบาท 1,711.73 ล้านบาท และ 1,826.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.34 ร้อยละ 93.11 และ ร้อยละ 94.15 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 187.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจาก (1) การมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม และ (2) ลูกค้าใหม่โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและบรรจุถุงสุญญากาศจากลูกค้าในทวีปเอเชียและยุโรปเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 114.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.69 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจาก (1) การขยายตลาดได้มากขึ้นในแถบประเทศภูมิภาคยุโรป และตะวันออกกลาง ทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่หันกลับมาซื้อเพิ่ม และ (2) การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสินค้าใหม่ภายในประเทศ เช่น มันหวานพร้อมรับประทาน ข้าวโพดหวาน 2 สี ข้าวโพดข้าวเหนียว ถั่วลายเสือ เป็นต้น อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางขายในกลุ่มค้า

ถึงแม้รายได้จากการส่งออกมีผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า และผลของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แต่บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสำหรับปี 2562 เท่ากับร้อยละ 5.0 อย่างไรก็ดี ต้นทุนในการผลิตสำหรับปี 2562 มีผลกระทบจากภัยแล้ง สถานการณ์การระบาดของหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด (Fall Armyworm) ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ซึ่งสร้างความเสียหายแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวาน และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข้าวโพดหวานของไทยทำให้มีผลผลิตที่ลดลง และต้นทุนค่าจ้างแรงงานรายวันที่เพิ่มเล็กน้อยจากการปรับให้มีการว่าจ้างแรงงานเหมาจากภายนอกเพื่อความยืดหยุ่นในการบริหารงาน ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร

(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 117.49 ล้านบาท 56.40 ล้านบาท และ (41.88) ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับ ร้อยละ 6.96 ร้อยละ 3.07 และ ร้อยละ (2.16) โดยปี 2562 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ติดลบเท่ากับร้อยละ 2.16 ลดลงจากปี 2561 ที่มีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เท่ากับร้อยละ 3.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.57 เท่า 1.71 เท่า และ 1.35 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.46 เท่า 0.41 เท่า และ 0.83 เท่า ตามลำดับ ในปี 2560 การสร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง ก่อรูปกับการได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเงินปันให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) ณ สิ้นปี 2560 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินทุนมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทค่อนข้างสูง ในขณะที่ปี 2561 และ 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนสูงขึ้นสืบเนื่องจากการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องต่ำกว่าปี 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.26 เท่า 0.39 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ โดยสาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากเจ้าหนี้การค้าทั่วไปในส่วนของภาชนะบรรจุ และปัจจัยการผลิตที่สูงขึ้นจากการผลิตอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทเพิ่มการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1,687.00 ล้านบาท 1,838.38 ล้านบาท และ 1,939.70 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการขายเท่ากับ 1,646.24 ล้านบาท 1,829.12 ล้านบาท และ 1,919.74 ล้านบาท และรายได้อื่น เท่ากับ 40.76 ล้านบาท 9.26 ล้านบาท และ 19.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ^{1/}	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าการขายส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น ๆ เป็นต้น

รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 1,646.24 ล้านบาท 1,829.12 ล้านบาท และ 1,919.74 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 97.58 ร้อยละ 99.50 และร้อยละ 98.97 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างรายได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. รายได้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	1,524.13	90.34	1,711.73	93.11	1,826.23	94.15
1.1 ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน	1,519.89	90.09	1,706.80	92.84	1,825.14	94.09
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	1,110.82	65.85	1,229.90	66.90	1,292.11	66.61
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	161.70	9.59	252.67	13.74	307.07	15.83
- ข้าวโพดหวานแช่แข็ง	247.37	14.66	224.23	12.20	225.96	11.65
1.2 ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่นๆ	4.24	0.25	4.93	0.27	1.09	0.06
2. รายได้ธุรกิจซื้อมาจำหน่ายไป	37.96	2.25	19.24	1.05	15.28	0.79
รายได้จากการขายสินค้า	1,562.09	92.59	1,730.97	94.16	1,841.51	94.94
รายได้จากการขายอื่น ¹	84.15	4.99	98.15	5.34	78.23	4.03
รายได้จากการขายรวม	1,646.24	97.58	1,829.12	99.50	1,919.74	98.97
รายได้อื่น ²	40.76	2.42	9.26	0.50	19.96	1.03
รายได้รวม	1,687.00	100.00	1,838.38	100.00	1,939.70	100.00

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากการขายอื่น เช่น รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยยา รายได้จากการขายเศษวัสดุของเสียจากกระบวนการผลิต เป็นต้น

² รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าเช่าอาคารเช่าออก รายได้ค่าไฟฟ้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น ๆ เป็นต้น

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานแปรรูปและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรอื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้หลักจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ โดยในปี 2560 - 2562 จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตรอื่น ๆ มีมูลค่าเท่ากับ 1,524.13 ล้านบาท 1,711.73 ล้านบาท และ 1,826.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.34 ร้อยละ 93.11 และ ร้อยละ 94.15 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานลดลง 64.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 4.10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงเครื่องจักรใหม่ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาจากปลายปี 2559 ทำให้บริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้เต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลงในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 187.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและบรรจุถุงสุญญากาศจากลูกค้าในทวีปเอเชียและยุโรปเพิ่มขึ้น อีกทั้ง ผลผลิตจากการเพาะปลูกข้าวโพดหวานมีปริมาณสูงขึ้น (น้ำหนักรับเข้าปี 2560:2561 เท่ากับ 103,231 ตัน: 128,473 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.50) เนื่องจากบริษัทมีการขยายพื้นที่ส่งเสริมเกษตรกร มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการเพาะปลูก มีผลผลิตมีคุณภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีวัตถุดิบที่เพียงพอและมีผลผลิตจำหน่ายให้กับลูกค้ามากขึ้น และสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานเพิ่มขึ้น 114.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.69 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจาก (1) การขยายตลาดได้มากขึ้นในแถบ

ประเทศภูมิภาคยุโรป และตะวันออกกลาง ทั้งในส่วนลูกค้ารายใหม่ หรือ ลูกค้ารายเดิมที่หันกลับมาซื้อเพิ่ม และ (2) การขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มสินค้าใหม่ภายในประเทศ เช่นมันหวานพร้อมรับประทาน ข้าวโพดหวาน 2 สี ข้าวโพดข้าวเหนียว ถั่วลายเสือ เป็นต้น อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางขายในกลุ่มค้าปลีก

(2) รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่าย

ในปี 2560 - 2562 รายได้จากธุรกิจซื้อมาจำหน่าย มีมูลค่าเท่ากับ 37.96 ล้านบาท 19.24 ล้านบาท และ 15.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.25 ร้อยละ 1.05 และ ร้อยละ 0.79 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ปัจจุบัน บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจซื้อมาจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ยังคงเน้นการค้าขายกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นส่วนใหญ่ กอปรกับ SI มีนโยบายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ โดยกำหนดให้ลูกค้าชำระเงินให้แก่ SI ล่วงหน้าในวันสั่งซื้อสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการสภาพคล่องให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินในปัจจุบัน ดังนั้นธุรกิจซื้อมาจำหน่ายดังกล่าวจึงมีมูลค่าไม่สูงนัก

รายได้จากการขายอื่น

รายได้จากการขายอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 1) รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ให้แก่ผู้รวบรวมหรือเกษตรกรสำหรับนำไปใช้ปลูกข้าวโพดหวาน 2) รายได้จากการผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต เช่น เปลือก ชังข้าวโพด และเศษข้าวโพดให้แก่เกษตรกรสำหรับเป็นอาหารสัตว์ บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายอื่น ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 84.15 ล้านบาท 98.15 ล้านบาท และ 78.23 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 4.99 ร้อยละ 5.34 และ ร้อยละ 4.03 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เพิ่มขึ้น 14.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.64 ของปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากรายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกรเพิ่มขึ้น 3.96 ล้านบาท ตามปริมาณการเพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุที่เกิดจากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจำนวน 10.04 ล้านบาท กอปรกับปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีเศษวัสดุที่เกิดจากกระบวนการผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น ลดลง 19.92 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 20.30 ของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากจำนวนผลผลิตลดลง ร้อยละ 12.53 อันสืบเนื่องมาจากสถานการณ์ระบาดของหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด (Fall Armyworm) ทำให้รายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุที่เกิดจากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่าชดเชยบัตรภาษีการส่งออก รายได้ค่าไฟฟ้า ก๊าซจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น ๆ เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 40.76 ล้านบาท 9.26 ล้านบาท และ 19.96 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 2.42 ร้อยละ 0.50 และ ร้อยละ 1.03 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 9.26 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 31.50 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2561 สภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิเท่ากับ 8.10 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 19.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.70 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 14.22 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการที่บริษัทมีการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต อาทิเช่น วัตถุดิบ ส่วนผสม ฉลากและบรรจุภัณฑ์ เงินเดือน ค่าแรงพนักงานและค่าล่วงเวลาฝ่ายผลิต ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการปลูก ค่าเชื้อเพลิงไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดโรงงาน และค่าเสื่อมราคาของอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน เป็นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัท ย่อยมีต้นทุนจากการขายเท่ากับ 1,331.70 ล้านบาท 1,561.18 ล้านบาท และ 1,774.81 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 78.94 ร้อยละ 84.92 และ ร้อยละ 91.50 ของรายได้รวม ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 314.54 ล้านบาท 267.94 ล้านบาท และ 144.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 19.11 ร้อยละ 14.65 และ ร้อยละ 7.55 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.11 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับร้อยละ 18.61 สาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการด้านการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดหวาน อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเพิ่มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความรู้ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานตามที่กล่าว ทำให้ตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว บริษัทสามารถรับซื้อข้าวโพดหวานและนำมาผลิตได้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ (Fixed cost) ต่อหน่วยการผลิตลดลง นอกจากนี้ ในช่วงต้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 บริษัทได้ติดตั้งเครื่องจักรเสร็จสมบูรณ์ และเริ่มใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อาทิเช่น เครื่องบรรจุกระป๋องแบบอัตโนมัติซึ่งช่วยลดการใช้แรงงานคน และเพิ่มความแม่นยำในการชั่งน้ำหนักและการบรรจุ ส่งผลให้อัตราการสูญเสียและระยะเวลาในการบรรจุลดลง อีกทั้งการลงทุนปรับเปลี่ยนหม้อฆ่าเชื้อ ส่งผลให้เกิดการประหยัดเชื้อเพลิงในกระบวนการให้ความร้อน ทำให้ต้นทุนพลังงานลดน้อยลง เป็นต้น ส่งผลให้การบริหารต้นทุนการผลิตในช่วงดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 267.94 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 46.60 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.81 เมื่อเทียบกับงบประมาณประจำปีของปีที่แล้ว โดยสาเหตุหลักเกิดจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลงเล็กน้อย

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 144.93 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 123.01 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 45.91 เมื่อเทียบกับงบประมาณประจำปีของปีที่แล้ว เนื่องจากผลของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นทำให้รายได้ต่อหน่วยลดลง นอกจากนี้ต้นทุนในการผลิตยังมีผลกระทบจากภัยแล้ง สถานการณ์การระบาดของหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด (Fall Armyworm) สร้างความเสียหายแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวาน และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข้าวโพดหวานของไทย ทำให้มีผลผลิตที่ลดลง และต้นทุนค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มเล็กน้อยจากการปรับให้มีการว่าจ้างแรงงานเหมาจากภายนอกเพื่อความยืดหยุ่นในการบริหารงาน

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าขนส่งสินค้า ค่าคอมมิชชั่น ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงานขาย เป็นต้น โดยใน ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 120.30 ล้านบาท 133.92 ล้านบาท และ 141.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.13 ร้อยละ 7.28 และ ร้อยละ 7.27 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 120.30 ล้านบาท ลดลง 2.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราราคาลดลงเท่ากับร้อยละ 1.73 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งออกลดลง

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 133.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 13.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.32 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากค่าขนส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 141.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.29 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.27 ต่อยอดขาย (ปี 2562: ร้อยละ 7.28 ต่อยอดขาย) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 85.94 ล้านบาท 75.06 ล้านบาท และ 69.69 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 5.10 ร้อยละ 4.08 และ ร้อยละ 3.59 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 85.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 27.92 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 48.12 เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรซึ่งเกิดจากปรับโครงสร้างเงินเดือน ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน เป็นต้น

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 75.06 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 10.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.66 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากค่าที่ปรึกษาหรือค่าบริการอื่นในการเข้าตลาดหลักทรัพย์ลดลง

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 69.69 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 5.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.15 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงเนื่องจากค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าใช้จ่ายบริการและที่ปรึกษาลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการใช้เงินสินเชื่อจากสถาบันทางการเงินและ/หรือแหล่งเงินกู้อื่น ๆ เช่น ดอกเบี้ยจากการใช้เงินสินเชื่อเพื่อการส่งออก (Packing Credit) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) และดอกเบี้ยจากภาระหนี้ตามสัญญาเงินกู้ระยะยาว เป็นต้น ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 24.80 ล้านบาท 3.24 ล้านบาท และ 5.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.47 ร้อยละ 0.18 และร้อยละ 0.30 ของรายได้รวม ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 24.80 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 0.65 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราลดลงเท่ากับร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทมากขึ้น และลดการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลง ซึ่งถึงแม้ว่าเงินกู้ยืมระยะยาวจะเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในเครื่องจักร แต่บริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ดังกล่าวในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ทำให้ยังไม่มีต้นทุนทางการเงินเกิดขึ้นในงวดดังกล่าวมากนัก

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 3.24 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 21.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.94 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา ต้นทุนทางการเงินที่ลดลงเกิดจากบริษัทนำเงินที่ได้รับจาก IPO

ส่วนหนึ่งชำระคืนเงินกู้จากสถาบันทางการเงิน ส่งผลให้ในระหว่างงวดบริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในมากขึ้น และลดการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง จึงส่งผลให้มีต้นทุนทางการเงินลดลง

สำหรับปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 5.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 2.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.47 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทเพิ่มการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ 117.49 ล้านบาท 56.40 ล้านบาท และ (41.88) ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 117.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.82 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 5.21 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักเกิดจากกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่สูงขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงบประมาณปี 2561 เท่ากับ 56.40 ล้านบาท ลดลง เท่ากับ 61.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.99 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลงเล็กน้อย ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ลดลง

สำหรับปี 2562 ถึงแม้รายได้จากการส่งออกมีผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า และผลของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แต่บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีอัตราการเติบโตสำหรับรายได้จากการขายในปี 2562 เท่ากับ ร้อยละ 5.0 อย่างไรก็ดี ต้นทุนในการผลิตสำหรับ สำหรับปี 2562 มีผลกระทบจากภัยแล้ง โรคระบาด และต้นทุนค่าจ้างแรงงานรายวันที่เพิ่มเล็กน้อยจากการปรับให้มีการว่าจ้างแรงงานเหมาจากภายนอกเพื่อความยืดหยุ่นในการบริหารงาน ส่งผลให้ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิสำหรับงบประมาณปี 2562 เท่ากับ 41.88 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลง เท่ากับ 98.28 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 174.20 เมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณปีที่ผ่านมา

อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ ร้อยละ 6.96 ร้อยละ 3.07 และร้อยละ 2.16 ตามลำดับ ซึ่งอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 และลดลงในปี 2561 และปี 2562 สามารถอธิบายได้ดังนี้

- ในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.96 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.47 สาเหตุหลักก็เนื่องมาจากความสามารถในการบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น กอปรกับบริษัทมีรายได้ขั้นสูงจากผลกำไรของอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น และได้รับเงินชดเชยค่าเสียหายจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง กรณีบริษัทเป็นโจทก์ฟ้องอดีตพนักงานฐานทุจริต
- สำหรับปี 2561 อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงบประมาณปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 3.07 ลดลงจากงบประมาณปีที่ผ่านมา ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.96 เนื่องจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลงเล็กน้อย ส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตราการทำกำไรขั้นต้นที่ลดลง

- สำหรับปี 2562 อัตรากำไรสุทธิของบริษัทสำหรับประจำปี 2562 เท่ากับ ร้อยละ -2.16 ลดลงจากงบประมาณประจำปีของปีที่แล้ว ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.07 เป็นไปตามกำไรสุทธิที่ลดลงตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับ ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เท่ากับ ร้อยละ 21.98 ร้อยละ 6.12 และ ติดลบร้อยละ 4.76 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงเป็นร้อยละ 21.98 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของทุนจดทะเบียนชำระแล้วและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจากการเสนอขายหุ้น IPO เป็นสำคัญ ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 มีมูลค่าสูงขึ้น และส่งผลต่ออัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นมีมูลค่าลดลง สำหรับปี 2561 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงเป็นร้อยละ 6.12 เนื่องจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและมีรายได้ต่อหน่วยที่ลดลงเล็กน้อยส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับประจำปี 2561 ลดลงตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับปี 2562 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงเป็น ติดลบร้อยละ 4.76 เป็นไปตามกำไรสุทธิที่ลดลงตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

14.2. ฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,178.43 ล้านบาท 1,267.46 ล้านบาท และ 1,343.31 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 534.48 ล้านบาท 552.56 ล้านบาท และ 604.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 45.35 ร้อยละ 43.60 และ ร้อยละ 45.00 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ รายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญมีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 119.66 ล้านบาท 14.09 ล้านบาท และ 243.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 10.15 ร้อยละ 1.11 และ ร้อยละ 18.12 ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดย่อย เงินฝากกระแสรายวันและเงินฝากออมทรัพย์กับสถาบันทางการเงิน
- เงินลงทุนชั่วคราว: ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 100 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 8.49 โดยเป็นเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำที่มีอายุครบกำหนด 6 เดือน ซึ่งเกิดจากการได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนครั้งแรก (IPO) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนในเครื่องจักรตามแผนการใช้เงินซึ่งได้เริ่มดำเนินการในปี 2561
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ เท่ากับ 105.25 ล้านบาท 125.63 ล้านบาท และ 156.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 8.93 ร้อยละ 9.91 และร้อยละ 11.63 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.60	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62
ลูกหนี้การค้า	98.70	117.32	149.70
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.35)	(0.10)	(1.55)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	98.35	117.22	148.15
ลูกหนี้อื่น-สุทธิ	2.08	4.57	3.51
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3.08	2.79	3.93
เงินทดรองจ่าย	0.22	0.37	0.30
อื่น ๆ	1.52	0.68	0.33
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	105.25	125.63	156.22

จากการพิจารณามูลค่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 พบว่า

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากปี 2561 คิดเป็นจำนวน 1.45 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังกล่าวส่วนหนึ่ง จำนวน 0.86 ล้านบาท เป็นหนี้จากลูกค้าต่างประเทศ รายหนึ่งที่โอนเงินให้กับผู้อื่น เนื่องจากได้รับ Email ปลอมให้เปลี่ยนเลขที่บัญชีบริษัท ปัจจุบันลูกหนี้รายนี้อยู่ระหว่างการฟ้องร้องดำเนินคดี ซึ่งบริษัทได้พิจารณาโอกาสในการเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวและตั้งสำรองทั้งจำนวน และสำหรับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เหลือจำนวน 0.69 ล้านบาท เกิดจากการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์และปุ๋ย ให้แก่เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบ อันสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การระบาดของหนอนกระทู้ข้าวโพดลายจุด (Fall Armyworm) ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ซึ่งสร้างความเสียหายแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวาน และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข้าวโพดหวานของไทยทำให้มีผลผลิตที่ลดลงในปี 2562 ส่งผลให้เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบจำนวนหนึ่งไม่สามารถมีผลผลิตเพื่อนำมาชำระค่าเมล็ดพันธุ์และปุ๋ยได้ ทั้งนี้บริษัทได้อยู่ระหว่างการเจรจาให้ปลูกใหม่ แต่อย่างไรก็ดีบริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน สำหรับลูกหนี้เกษตรกรและผู้รวบรวมวัตถุดิบดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 360 วัน และร้อยละ 50 สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน

(หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค.60	%	31 ธ.ค.61	%	31 ธ.ค.62	%
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	32.40	32.83	25.34	21.60	52.47	35.05
เกินกำหนด						
- ไม่เกิน 3 เดือน	63.49	64.32	91.24	77.76	94.85	63.36
- มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2.27	2.30	0.63	0.54	0.84	0.56
- มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	0.07	0.07	0.01	0.01	0.86	0.57
- มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	0.47	0.48	0.10	0.09	0.69	0.46
ลูกหนี้การค้ารวม	98.70	100.00	117.32	100.00	149.70	100
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(0.35)		(0.10)		(1.55)	
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	98.35		117.22		148.15	

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้คงค้าง (Aging) ข้างต้น พบว่าลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 95.89 ล้าน

บาท 116.58 ล้านบาท และ 147.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 97.15 ร้อยละ 99.36 และ ร้อยละ 98.41 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าในประเทศเป็นระยะเวลาประมาณ 7 - 60 วัน โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงินของลูกค้า ประวัติการชำระเงิน ความถี่ในการสั่งซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้ให้เครดิตต่อลูกค้าต่างประเทศ ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยทางบัญชี เท่ากับ 19 วัน 21 วัน และ 23 วัน ตามลำดับ

สำหรับรายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ลูกหนี้ขายเศษวัสดุที่มาจากกระบวนการผลิต ลูกหนี้กรมศุลกากรขอคืนอากรขาเข้า ลูกหนี้ขายค่าไฟฟ้า เงินทดรองจ่าย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่นเท่ากับ 6.90 ล้านบาท 8.41 ล้านบาทและ 8.07 ล้านบาท ตามลำดับ

- สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ :

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือสุทธิเท่ากับ 191.84 ล้านบาท 403.29 ล้านบาท และ 197.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 16.28 ร้อยละ 31.82 และ ร้อยละ 14.70 ตามลำดับ

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธ.ค.60	%	31 ธ.ค.61	%	31 ธ.ค.62	%
วัตถุดิบ	4.85	2.51	1.65	0.41	1.76	0.88
สินค้าสำเร็จรูป	151.03	78.18	362.82	89.70	161.41	80.42
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	30.76	15.92	32.73	8.09	29.52	14.71
วัสดุสิ้นเปลือง	6.55	3.39	7.27	1.80	8.02	4.00
สินค้ำคงเหลือ - รวม	193.19	100.00	404.47	100.00	200.70	100
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(1.35)		(1.18)		(3.20)	
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	191.84		403.29		197.51	

สินค้ำคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยคือสินค้าสำเร็จรูป ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าสำเร็จรูปต่อสินค้ำคงเหลือ-รวม เท่ากับ ร้อยละ 78.18 ร้อยละ 89.70 และ ร้อยละ 80.42 ตามลำดับ สินค้าสำเร็จรูปของบริษัทส่วนใหญ่ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือและเมล็ดพันธุ์คงเหลือ สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าสำเร็จรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่เตรียมไว้ส่งมอบให้กับลูกค้าในช่วงต้นปี 2562 ตามกำหนดการของลูกค้า โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 บริษัทสามารถทำการผลิตสินค้าได้มากขึ้น จากสภาวะอากาศที่ดี เมื่อเทียบกับปีก่อน ๆ ในช่วงเดียวกัน

ณ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าสินค้าสำเร็จรูปลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากในปี 2562 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ามากขึ้น จึงได้มีการจำหน่ายสินค้าออกไป กอปรกับในช่วงปลายปี 2562 ปริมาณวัตถุดิบข้าวโพดหวานลดลง อันสืบเนื่องจากภาวะภัยแล้ง ทำให้บริษัทมีวัตถุดิบในการผลิตน้อยลง จึงมีการเก็บสต็อกสินค้าไม่มากในช่วงปลายปี 2562

หากพิจารณาจากอัตราส่วนระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2560 - 2562 พบว่าบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 25 วัน 59 วัน และ 53 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยใน ปี 2561 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการมีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพื่อเตรียมส่งมอบให้กับลูกค้าในช่วงต้นปี

2562 ตามที่กล่าวข้างต้น ในปี 2562 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทลดลงเล็กน้อย เนื่องจากสินค้าสำเร็จรูปในช่วงต้นปียังคงมีมูลค่าที่สูงจากการเตรียมส่งมอบให้ลูกค้าและอย่างไรก็ตามมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปค่อยๆลดลงตามลำดับในช่วงปลายปี อันสืบเนื่องจากภาวะภัยแล้ง ทำให้บริษัทมีวัตถุดิบในการผลิตน้อยลง

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยจากการพิจารณาการล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ ตามประเภทของสินค้า ซึ่งสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ที่มีอายุเกินกว่า 2 ปี สินค้าเมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุถุง ที่มีอายุเกินกว่า 1 ปี และสินค้าข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุง และสินค้าข้าวโพดหวานแช่แข็งที่มีอายุเกินกว่า 6 เดือนนับจากวันที่ผลิต บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพทั้งจำนวน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 643.95 ล้านบาท 714.90 ล้านบาท และ 738.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 54.65 ร้อยละ 56.40 และร้อยละ 55.00 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2560 ปี 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าที่ดิน อาคาร อุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 559.41 ล้านบาท 697.69 ล้านบาท และ 712.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 47.47 ร้อยละ 55.05 และร้อยละ 53.02 ตามลำดับ บริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรสำคัญ ได้แก่ เครื่อง Hydrolock ซึ่งเป็นเครื่องฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง (Continuous Sterilizers) ที่นำมาแทนที่เครื่องฆ่าเชื้อแบบเก่าที่ทำงานเป็นชุด ๆ (Batch Retorts) จุดเด่นของเครื่องจักรเครื่องนี้คือการลดเวลาและพลังงานที่ใช้ในการฆ่าเชื้อ ซึ่งจะเป็นผลทำให้เพิ่มคุณภาพสินค้า ลดต้นทุนการผลิต มีความยืดหยุ่นที่จะใช้กับบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เครื่อง Hydrolock นี้ได้ติดตั้งเสร็จและเริ่มใช้งานเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2560 ที่ผ่านมานอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในเครื่องจักรสำหรับการผลิตข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ เช่น เครื่องบรรจุถุงสุญญากาศ เครื่องตัดแต่งฝักข้าวโพด เครื่องลอกแบบฝัก รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อพัฒนาสายงานผลิตอื่น เช่น เครื่องตัดเมล็ดอัตโนมัติ เครื่องบรรจุกระป๋องอัตโนมัติ ปรับปรุงหม้อฆ่าเชื้อ และหุ่นยนต์จัดเรียงกระป๋องลงพาเลตอัตโนมัติ

ในปี 2561 ต่อเนื่องจนถึงปี 2562 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรสำคัญ ได้แก่

- โครงการขยายกำลังผลิต Frozen 3 T/hr. เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเดิมจาก 1 ตันต่อชั่วโมง เพิ่มอีก 3 ตันต่อชั่วโมง
- โครงการโรงไฟฟ้าระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar PV Rooftop) เพื่อลดต้นทุนในการผลิตด้านพลังงานไฟฟ้า และใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด อนุรักษ์พลังงาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่โรงงานสีเขียว
- โครงการไลน์ตัดก้าน (Automatic Corn Coblette) เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคนในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการสับก้านให้รวดเร็วขึ้น
- เครื่องปิดฝา 12 oz. เพื่อตอบสนองความสามารถของเครื่องฆ่าเชื้อ (Hydrolock) ที่อุณหภูมิสูงแบบต่อเนื่อง ลดพลังงานไฟฟ้าจากจำนวนเครื่องปิดฝาที่ลดลง และลดปริมาณพนักงานคุมเครื่อง
- เครื่อง Color Sorter เพิ่มประสิทธิภาพงานในการคัดแยกตำหนิ สิ่งปลอมปนในผลิตภัณฑ์ก่อนบรรจุ

- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 มีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเท่ากับ 71.88 ล้านบาท 6.78 ล้านบาท และ 5.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 6.10 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 0.43 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทได้นำเงินฝากออมทรัพย์และฝากประจำเป็นหลักทรัพยค้ำประกันกับเจ้าหนี้สถาบันทางการเงินสำหรับค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินเบิกเกินบัญชีของบริษัท

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 242.28 ล้านบาท 358.88 ล้านบาท และ 492.49 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20.56 ร้อยละ 28.31 และร้อยละ 36.66 ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 149.54 ล้านบาท 323.59 ล้านบาท และ 446.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.70 ร้อยละ 25.53 และร้อยละ 32.24 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าเท่ากับ 0.95 ล้านบาท 94.02 ล้านบาท และ 213.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 0.08 ร้อยละ 7.42 และร้อยละ 15.90 ตามลำดับ โดยมีรายการที่สำคัญ เช่น เงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับเป็นสินเชื่อเพื่อการส่งออก (Packing Credit) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และหนี้สินตามตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) เป็นต้น วงเงินสินเชื่อดังกล่าวใช้สำหรับสั่งซื้อและสต็อกวัตถุดิบ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือนธันวาคม 2560 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จึงส่งผลให้มูลค่าเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง อย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2561 และ ปี 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นตามลำดับเกิดจากบริษัทเพิ่มการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 107.43 ล้านบาท 222.31 ล้านบาท และ 208.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 9.12 ร้อยละ 17.54 และร้อยละ 15.49 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตารางดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค.60	31 ธ.ค.61	31 ธ.ค.62
เจ้าหนี้การค้า	71.95	182.22	185.61
เจ้าหนี้อื่น	2.79	2.95	0.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9.51	27.10	20.53
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	23.18	10.04	-
อื่น ๆ			1.20
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	107.43	222.31	208.10

จากข้อมูลข้างต้นพบว่ารายการส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ข้าวโพดหวานและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต บริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้าประมาณ 30 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ในปี 2560 - 2562 เท่ากับ 24 วัน 29 วัน และ 37 วัน ตามลำดับ ในปี 2562 สาเหตุหลักเนื่องจาก บริษัทมีการซื้อวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่ปกติจะมีระยะการจ่ายชำระหนี้ประมาณ 7 วัน ลดลงอย่างมากในไตรมาสที่ 4 อันสืบเนื่องจากภาวะภัยแล้ง จึงทำให้ระยะเวลากการจ่ายหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 92.74 ล้านบาท 35.29 ล้านบาท และ 45.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.86 ร้อยละ 2.78 และร้อยละ 3.42 ของหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ รายละเอียดของรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญมีดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี เท่ากับ 51.18 ล้านบาท 0 บาท และ 3.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.34 ร้อยละ 0 และร้อยละ 0.29 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ เมื่อนำไปรวมกับภาระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี บริษัทและบริษัทย่อยจะมียอดคงค้างเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดเท่ากับ 76.38 ล้านบาท 0 บาท และ 7.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.48 ร้อยละ 0 และ ร้อยละ 0.56 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามลำดับ

ในปี 2560 บริษัทมีการเบิกวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมอีกจำนวน 103.18 ล้านบาท เพื่อใช้สำหรับการลงทุนในเครื่องจักร เช่น ชุดเครื่อง Hydrolock และชุดปรับปรุงการติดฉลากและการบรรจุหีบห่อ (Packing Line) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทนำเงินส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จำนวน 50.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินจาก IPO จึงส่งผลให้ ณ วันสิ้นปี 2560 บริษัทมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย ในปี 2561 บริษัทนำเงินที่ได้รับจาก IPO ส่วนหนึ่งชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน ส่งผลให้ในระหว่างงวดบริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในมากขึ้น ในปี 2562 บริษัทมีการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 9.00 ล้านบาท สำหรับชุดค่าเครื่องจักรสำหรับตัดเมล็ด (Corn-Cutter Machine) โดย ณ วันสิ้นปี 2562 ยอดคงค้างเงินกู้ยืมระยะยาวมีจำนวน 7.50 ล้านบาท

ส่วนของผู้อถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้อถือหุ้น เท่ากับ 936.15 ล้านบาท 908.59 ล้านบาท และ 850.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 79.44 ร้อยละ 71.69 และร้อยละ 63.34 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว :

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 108.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,080,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วเท่ากับ 102.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ชำระแล้วเต็มมูลค่า และหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท ซึ่งต่อมาบริษัทมีการชำระเงินเพิ่มทุนจนครบจำนวน 108.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560
- ที่ประชุมวิสามัญผู้อถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 42.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้อถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน จึงทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 150.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 100 บาทที่ประชุมวิสามัญผู้อถือหุ้นครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 65.00 ล้านบาท เป็น 215.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 30.23 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2560 ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 150.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท นอกจากนี้ บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 215.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้ว 215.00 ล้าน

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เท่ากับ 665.53 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 56.48 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจากเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.85 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 760.50 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 29.97 ล้านบาท และแสดงเป็นรายการหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

- กำไร(ขาดทุน)สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 บริษัทมีกำไร(ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 72.66 ล้านบาท 40.16 ล้านบาท และ (19.70) ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 6.17 ร้อยละ 3.17 และร้อยละ -1.47 ตามลำดับ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 43.50 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 46,980,000 บาท และได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 พฤษภาคม 2560

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 ณ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (ก่อน IPO) จำนวน 300,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 45,000,000 บาท บริษัทได้ชำระเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 64,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนแรกของปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2562 เพื่อพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 21,500,000 บาท กำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 17 พฤษภาคม 2562

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 จำนวน 430,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 21,500,000 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ววันที่ 17 พฤษภาคม 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาการจัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายและงดการจ่ายเงินปันผลเนื่องจากมีผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานปี 2562

- ส่วนเกิน (ส่วนต่ำกว่า) ทุนที่เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 ส่วนต่ำกว่าทุนที่เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันมีมูลค่าเท่ากับ (20.64) ล้านบาท (20.64) ล้านบาท และ (20.64) ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ชันสวีท จำกัด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุม

เดียวกัน ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 2.00 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวมีมูลค่าหนี้สินสุทธิเท่ากับ 1.10 ล้านบาท เป็นผลให้มีผลต่างสุทธิจำนวน 3.10 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ชันสวีท ไบโอ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด และ บริษัท โซสวีท จำกัด ให้แก่กรรมการเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ที่ผ่านมารวมเป็นเงิน 3.80 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทย่อยทั้งสองไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทนับตั้งแต่วันที่ดังกล่าว และได้มีการถ่วงรายการต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 3.16 ล้านบาท จากส่วนของเจ้าของในข้อมูลทางการเงินรวมไปยังกำไรสะสม

- ส่วนประกอบที่สำคัญของรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันอีกรายการหนึ่งก็คือการปรับปรุงการบันทึกบัญชีของเครื่องหมายการค้าแบรนด์ KC ที่บริษัทเคยบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนไว้ จำนวน 21.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้พิจารณาและเห็นว่าการที่บริษัทซื้อเครื่องหมายการค้ามูลค่า 21.00 ล้านบาทดังกล่าวจากบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ที่เกิดขึ้นในปี 2552 นั้นเป็นการซื้อสินทรัพย์จากบริษัทในเครือที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน นอกจากนั้นมูลค่าซื้อขายดังกล่าวไม่ได้ถูกประเมินให้เป็นมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งหากพิจารณาจากข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม ณ ขณะนั้น จะเห็นได้ว่าบริษัท เคซี เชียงใหม่อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ไม่มีการดำเนินธุรกิจใด ๆ มาช่วงระยะเวลาหนึ่ง ตลอดจนบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้พิจารณาได้ว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีค่าต่ำมากหรือใกล้เคียงศูนย์ ดังนั้นบริษัทจึงไม่ควรรับรู้รายการซื้อสินทรัพย์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการซื้อจากบริษัทในเครือที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน ผู้บริหารของบริษัทจึงให้ปรับปรุงรายการโดยการเลิกรับรู้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและบันทึกเป็นรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.26 เท่า 0.39 เท่า และ 0.58 เท่า ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 เนื่องจากบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และนำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจเพื่อลดการใช้วงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงได้นำเงินบางส่วนสำหรับชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน จึงส่งผลให้มูลค่าหนี้สิน ณ สิ้นปี 2560 ลดลง ในขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่เกิดจาก IPO จึงส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2561 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าทั่วไป สำหรับเจ้าหนี้ภาษีและ บัญชีการผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการผลิตอย่างต่อเนื่องทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

สำหรับปี 2562 เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทเพิ่มการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 0.60 เท่า 0.06 เท่า และ 35.70 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท

และบริษัททยอยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสินค้าคงคลังที่ลดลง และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเล็กน้อย ทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากปี 2561

ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัททยอยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ (0.05) เท่า (0.01) เท่า และ 2.42 เท่า ตามลำดับ ในปี 2562 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทและบริษัททยอยดีขึ้น กระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันที่เกิดขึ้น สืบเนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการสภาพคล่องได้อย่างเหมาะสม

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัททยอยมีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 534.48 ล้านบาท 552.56 ล้านบาท และ 604.52 ล้านบาท ในขณะที่มีหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 149.54 ล้านบาท 323.59 ล้านบาท และ 446.54 ล้านบาท ส่งผลให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.57 เท่า 1.71 เท่า และ 1.35 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.46 เท่า 0.41 เท่า และ 0.83 เท่า ตามลำดับ ในปี 2560 การสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง กอปรกับบริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ทำให้บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 100.00 ล้านบาท ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วสูงขึ้น และลดลงในปี 2561-2562 เนื่องจาก บริษัทได้นำเงินบางส่วนมาใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

อัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด

ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัททยอยมีวงจรหมุนเวียนเงินสดเท่ากับ 20 วัน 51 วัน และ 39 วันตามลำดับ ในปี 2562 บริษัทและบริษัททยอยมีวงจรหมุนเวียนเงินสดสูงขึ้น เพราะมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลง ในขณะที่ระยะเวลาการจ่ายหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาวะภัยแล้งในไตรมาส 4 สินค้าคงเหลือลดลงอันสืบเนื่องมาจากการซื้อวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่ปกติจะมีระยะการจ่ายชำระหนี้ประมาณ 7 วัน ลดลงอย่างมากในไตรมาสที่ 4

กระแสเงินสด สำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทและบริษัททยอยมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 205.12 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ จำนวน 171.24 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน

บริษัทและบริษัททยอยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 59.08 ล้านบาท จากการลงทุนในอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มเติม จำนวน 59.03 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทและบริษัททยอยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 83.33 ล้านบาท มีรายการที่สำคัญคือเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 119.66 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินจำนวน 16.41 ล้านบาท และมีเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 21.50 ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทและบริษัททยอยที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงาน และการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

ตารางรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	93.23	193.68	59.03
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	100.00	-	-

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน

ข้าวโพดหวานเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัท ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากหลายปัจจัย กล่าวคือ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตข้าวโพดหวานต่อพื้นที่เพาะปลูก และคุณภาพของข้าวโพดหวาน นอกจากนี้ยังอาจเป็นผลมาจากนโยบายภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานทดแทน นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทน นโยบายการกำหนดราคาพืชผลทางการเกษตรบางประเภท เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นผลให้ปริมาณพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวานโดยรวมเปลี่ยนแปลงไป และอาจทำให้ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานในตลาดเปลี่ยนแปลงไปด้วยตามกลไกอุปสงค์อุปทาน ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อการผลิต หรือราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น กรณีต่าง ๆ ตามที่กล่าวอาจส่งผลให้บริษัทไม่มีวัตถุดิบในการผลิตสินค้าเพียงพอ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือมีต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวานตามที่กล่าว บริษัทจึงได้มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาทางการเกษตรแบบพันธสัญญา (Contract Farming) กับผู้รวบรวมวัตถุดิบหรือเกษตรกร อีกทั้ง บริษัทยังมีโครงการ Smart Farming ที่จะช่วยส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวโพดหวานแก่เกษตรกรในโครงการ ทำให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายส่งเสริมวัตถุดิบที่ทำหน้าที่ในการวางแผนการเพาะปลูกร่วมกับผู้รวบรวมและเกษตรกร รวมถึงเสาะหาพื้นที่ปลูกเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

การรับรองความถูกต้อง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นลำคณผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นายองอาจ กิตติคุณชัย เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายองอาจ กิตติคุณชัย กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายองอาจ กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	_____
2. นางสาวมรกต กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	_____
3. นางจิราพร กิตติคุณชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	_____
4. นางสาวภรณ์ ประสาทงามเลิศ	กรรมการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

1. นายองอาจ

กิตติคุณชัย

กรรมการบริษัท /

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. ชื่อ : นายไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ
- อายุ : 75 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- ที่อยู่ : เลขที่ 2 ซอยพระรามเก้า 41 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
- ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
- จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
- วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 7 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
- วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต การบริหาร
สถาบัน Massachusetts Institute of Technology (USA)
- ประสบการณ์ทำงาน : 2560 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ บมจ.ชันสวีท
2532 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บมจ. แพนราชเทวี กรุ๊ป
2530 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บมจ. มิตรภาพโภคภัณฑ์
- การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
- จำนวนหุ้นที่ถือ : 170,900 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0397 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 2 (บมจ. แพนราชเทวี กรุ๊ป, บมจ. มิตรภาพโภคภัณฑ์)
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

2. ชื่อ : นายพิชัย คชมิตร
- อายุ : 70 ปี
- สัญชาติ : ไทย
- ที่อยู่ : เลขที่ 99/44 ซอยรามอินทรา 65 แยก 4 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
- ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ
- จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
- การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ 4/4 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4/4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2/2 ครั้ง
- วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชัน สวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 7 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
- วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประสบการณ์ทำงาน : 2560 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. ชันสวีท
2555 - ปัจจุบัน - ที่ปรึกษาบริหารการลงทุน บมจ. ทิพยประกันภัย
- การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 2/2000
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
- จำนวนหุ้นที่ถือ : ไม่มี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : 1 (บมจ. ทิพยประกันภัย)
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
- ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

3. ชื่อ : นายวรพงศ์ นันทาภิวัฒน์

อายุ : 63 ปี

สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 245/2 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ตำแหน่ง : กรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ

จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง

คณะกรรมการกรรมการสรรหาและ

พิจารณาค่าตอบแทน 2/2 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบ 4/4 ครั้ง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560

(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 7 เดือน)

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560

(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)

วุฒิการศึกษา : Bachelor's degree of Industrial Engineering Lehigh University, USA

ประสบการณ์ทำงาน : 2560 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ บมจ.ชันสวีท

2558 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. สนิทนนท์พัฒนา

2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. อิมมูโนไทย

2530 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. สนิทนนท์ ฟีน้อง

2525 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. สนิทนนท์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 16/2002

หลักสูตร Chairman 2000 รุ่น 3/2001

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือ : คู่สมรส 179,900 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0397 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 4 (บจก. สนิทนนท์พัฒนา, บจก. อิมมูโนไทย,
บจก. สนิทนนท์ ฟีน้อง, บจก. สนิทนนท์)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

4. ชื่อ : นายอนุชา ดำรงมณี
อายุ : 63 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 98 ถนนศิริมั่งคณาจารย์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 4/5 ครั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ 3/4 ครั้ง
วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 7 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา บัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน : 2561 - ปัจจุบัน - รักษาการผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
2560 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ (อิสระ) บมจ.ชันสวีท
2558 - ปัจจุบัน - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยาลัยนานาชาติ ม.ราชภัฏ เชียงใหม่
2556 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บริษัท เดอะ ค่ำปัน 2012 จำกัด
2552 - ปัจจุบัน - กรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548 - ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ม.เชียงใหม่
การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 136/2017
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 170,900 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0397 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 1 (บจก. เดอะ ค่ำปัน 2012)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

5. ชื่อ : นายชัยยศ สันติวงษ์
อายุ : 67 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 230/9 หมู่ที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4/4 ครั้ง
วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 7 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตทางบริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
คุณวุฒิตกติดิมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประสบการณ์ทำงาน : 2559 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.ชันสวีท
2539 - 2556 - รองศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2561 - ปัจจุบัน - กรรมการในคณะกรรมการอำนวยการประจำสำนักบริการ
เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 141/2017
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 105,400 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0245 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

6. ชื่อ : นายองอาจ กิตติคุณชัย

อายุ : 64 ปี

สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 9 หมู่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120

ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง

คณะกรรมการบริหาร 6/12 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2/2 ครั้ง

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2540

(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 19 ปี 8 เดือน)

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560

(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)

วุฒิการศึกษา : ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประสบการณ์ทำงาน : 2540 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร บมจ.ชันสวีท

2559 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม

2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. โชสวีท

2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันไชน์ทราเวล

2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล

2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอวี่

2535 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อโกรเทค

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2016

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การอบรมหลักสูตรอื่น ๆ : หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 27 จากสถาบันวิทยาการตลาดทุน

หลักสูตร Chief Transformation Officer : CTO Course

26 มิ.ย. - 28 ส.ค. 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : คู่สมรส นางจิราพร กิตติคุณชัย/

น้องชายนางสาวมรกต กิตติคุณชัย/ พี่ชายนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ

จำนวนหุ้นที่ถือ : 9,000,000 หุ้น * คิดเป็นร้อยละ 2.0930 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2562)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 6 (บจก. เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม, บจก. โชสวีท,

บจก. ชันไชน์ทราเวล, บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล,

บจก. ชันสวีท ไปโอ เอ็นเนอวี่, บจก. ชันสวีท อโกรเทค)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

7. ชื่อ : นางจิราพร กิตติคุณชัย
อายุ : 62 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 9 หมู่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร 12/12 ครั้ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4/4 ครั้ง
วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2540
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 19 ปี 8 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
วุฒิการศึกษา : ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยี
และอาชีวศึกษาภาคพายัพ
ประสบการณ์ทำงาน : 2540 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร บมจ.ชันสวีท
2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันไชน์ทราเวล
2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล
การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2016
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : คู่สมรส นายองอาจ กิตติคุณชัย
จำนวนหุ้นที่ถือ : 300,000,000 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 69.7674 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 2 (บจก. ชันไชน์ทราเวล,
บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

8. ชื่อ : นางสาวมรกต กิตติคุณชัย
อายุ : 69 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 9 หมู่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร
จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร 12/12 ครั้ง
วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2540
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 19 ปี 8 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
วุฒิการศึกษา : Mini MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น 10
ประสบการณ์ทำงาน : 2540 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร บมจ.ชันสวีท
2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันไชน์ทราเวล
2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล
การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2016
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : พี่สาว นายองอาจ กิตติคุณชัย
และนางศุภราภรณ์ ประสาทงามเลิศ
จำนวนหุ้นที่ถือ : 2,000,000 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.4651 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 2 (บจก. ชันไชน์ทราเวล,
บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

9. ชื่อ : นางศุภรณีย์ ประสาทงามเลิศ
อายุ : 60 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 9 หมู่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท
จำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่ง : 2 วาระ
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา : คณะกรรมการบริษัท 5/5 ครั้ง
วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : บริษัท ชันสวีท จำกัด ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2540
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนกันยายน 2560 เป็นเวลา 19 ปี 8 เดือน)
บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน 2560
(ดำรงตำแหน่งจนถึงเดือนเมษายน 2563 เป็นเวลา 2 ปี 7 เดือน)
วุฒิการศึกษา : Mini MBA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน : 2540 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท, ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป บมจ.ชันสวีท
2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันไชน์ทราเวล
2557- ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. โชสวิต
2548 - ปัจจุบัน - กรรมการบริษัท บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล
การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 31/2016
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : น้องสาว นางสาวมรกต กิตติคุณชัย
และนายองอาจ กิตติคุณชัย
จำนวนหุ้นที่ถือ : ไม่มี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : 3 (บจก. ชันไชน์ทราเวล, บจก. โชสวิต,
บจก. ชันสวีท อินเตอร์เนชั่นแนล)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

10. ชื่อ : นายวีระ นพพัฒน์กร
อายุ : 57 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 223/71 หมู่ 3 ตำบล สันผักหวาน อำเภอ หางดง จังหวัด เชียงใหม่ 50230
ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ทำงาน : 2560 - ปัจจุบัน - กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.ชันสวีท
2548 - 2562 - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก.ชันสวีท
การอบรม : หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 7 วันที่ 17 ส.ค. - 22 ก.ย. 2561
จากศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่น 12/2018
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางบัญชีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
เว็บไซต์ : www.cpdutor.com หลักสูตรที่ 10-Deferred tax และ Employee benefit
จาก CPD Tutor Co.,Ltd.
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 65,800 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0153 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

11. ชื่อ : นายโกวิทย์ สติธิยศ
อายุ : 58 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 129/122 หมู่ 5 หมู่บ้านเพชรบุรินทร์ ตำบลแม่เหียะ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
วุฒิการศึกษา : มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ.5) โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคาร จังหวัดน่าน
ประสบการณ์ทำงาน : 2560 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บมจ.ชันสวีท
2559 - 2560 - ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายบริหาร บจก.ชันสวีท
2556 - 2560 - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
การอบรม : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 80,000 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0186 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

12. ชื่อ : นางอัมพันธ์ สุริยง
อายุ : 51 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 17/3 หมู่ 5 ตำบลบ้านแม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน
วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปริญญาโท คณะผลิตกรรมเกษตร สาขาพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประสบการณ์ทำงาน : 2562 - ปัจจุบัน - ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน บมจ.ชันสวีท
2560 - 2562 - ผู้จัดการฝ่ายผลิต บมจ.ชันสวีท
2536 - 2560 - ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมวัตถุดิบ บจก.ชันสวีท
การอบรม : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 58,700 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0136 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

13. ชื่อ : นางวราภรณ์ คำมะณี
อายุ : 49 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 333/212 หมู่บ้านพิกุล 4 ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210
ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
วุฒิการศึกษา :ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน : 2561 - ปัจจุบัน - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ.ชันสวีท
2556 - 2560 - Assistant Vice President Finance & Accounting Department
บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์
การอบรม : ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : ไม่มี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี
14. ชื่อ : นางสาวสุนทรี มูลเมา
อายุ : 53 ปี
สัญชาติ : ไทย
ที่อยู่ : เลขที่ 282/1 หมู่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ 50120
ตำแหน่ง : ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน/ เลขานุการบริษัท
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะบัญชี การเงิน และการธนาคาร สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพ
ประสบการณ์ทำงาน : 2561 - ปัจจุบัน - ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.ชันสวีท
2560 - ปัจจุบัน - เลขานุการบริษัท บมจ.ชันสวีท
2557 - 2561 - ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บจก.ชันสวีท
2554 - 2557 - หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก.เอเอฟเอ็มฟลาวเวอร์ซีดีส์
การอบรม : หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 77/2017
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการด้วยกัน : ไม่มี
จำนวนหุ้นที่ถือ : 43,900 หุ้น* คิดเป็นร้อยละ 0.0102% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

- ว่าง -

เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้ง นางสาวสุนทรี มูลเมา ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในโดยทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อทำการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัตินางสาวสุนทรี มูลเมาแล้วได้ลงความเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

นอกจากนี้บริษัทกำหนดให้มีระบบการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางภาษีที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น และกำหนดนโยบายบริษัทเพื่อกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานให้ได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานที่ได้รับมอบหมาย และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ประวัตินางสาวสุนทรี มูลเมา

การศึกษา : ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะบัญชี การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัย พายัพ

การทำงาน : พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.ชันสวีท
พ.ศ. 2560 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.ชันสวีท
พ.ศ. 2557 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บจก.ชันสวีท
พ.ศ. 2554 - 2557	หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก.เอเอฟเอ็มฟลาวเวอร์ซีดีส์
พ.ศ. 2544-2553	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.บีทีเอสเปอร์เซ็นเตอร์

การอบรม : ประกาศนียบัตรการเข้ารับอบรมหลักสูตร CSP 77/2017 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

เอกสารแนบ 4: รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5: อื่น ๆ

- ไม่มี -