**项目背景**

移动互联网的发展，不仅是对PC互联网时代的升级，更可以说是另一种颠覆，其带来的冲击和影响遍及社会生活的方方面面。其中，网络媒体和网络舆论平台，深刻地影响了人们的思维方式、接受信息方式和表达方式。表达个人见解的即时性和方便程度，使得网络观点多元、复杂、容易反转，从观点中可以分析出背后隐藏着的民众立场与价值观。

此外，当前中国社会正处在深刻而快速的转型期，不同阶层和立场之间割裂、对立的程度加深，而大数据的推荐算法又使得每个人能接触的信息被自己的兴趣和原有观点所引导，处在“信息茧房”之中，所以网络社会心态的极端化还会继续加深。获得并分析社会舆论态度和公众心态，将会成为决策者和公众人物在做决定之前必须要做的事。

当下新型冠状病毒（COVID-19） 肆虐全球，给人们的生产和生活产生了极大影响，也形成了疫情下独特的网络社会心态和公众情绪。 因此，立足此次新型冠状病毒（COVID-19）重大突发公共卫生事件情境。

所以，市场需要可以方便地感知、获得、分析网络社会中公众心态的工具。

**项目核心实现**

获取网络上来自媒体和民众的看法信息，包括新闻报道，文章，评论等，提取关键词，分析情绪、心态和看法。

**产品定位**

一个公众心态搜索引擎（网页、app），在用户给出特定的社会信息（如新事物、事件）后，该产品可以分析出民众对该信息的态度；在用户给出特定的心态词（如积极、欢迎、高兴）后，该产品可以分析民众对哪些信息持该心态；也可以由用户给定分析材料（文本），进行专门分析，并提供多种结果呈现方式，如可视化图表、文本报告等

**产品受众**

需要了解和分析公众心态的人，如政府，要做决策的企业高管，打算调研市场的商家，做社会科学研究的学术研究者，需要找到受欢迎观点的自媒体，等等

**受益群体**

直接受益：需要了解公众心态的政府、决策者、商家、研究者

间接受益：所有网络公众

**项目当前可实现的功能：**

1.（基础）给出一段材料，分析其内含的情绪和心态信息，可视化呈现

2.（加上爬虫和数据库之后）给出一个信息关键词（如某个社会热点事件），可以按需爬取材料，然后分析、呈现结果

3.（加上爬虫和数据库之后）给出一个情绪关键词（如高兴、积极），可以按需爬取材料然后得出目前呈现这个情绪的材料有哪些

**未来应用方向：**

1.舆论情绪的探测和引导

例如：1.在重大社会灾害如疫情、自然灾害发生时，让大众以积极的心态与政府一起应对和处理，维护国家与社会的长治久安；

2.在立法或制定规则、方案的准备阶段，调研民众对此事的态度

3.通过情绪关键词筛选，决策者可以了解到百姓最关心哪些方面的问题，从而制定对策

2.探测民众态度（商业、社会研究）

例如：1.某企业想要研究某个新型商品（如自动驾驶汽车），借此工具探测民众对此是否感兴趣

2.社会科学的学术调查，如社会心理学

**推广渠道**

因为目前以获取和处理信息为卖点的产品市场还处在萌芽阶段，竞争者不多，所以我们把推广重点放在宣传和普及上，但是需要有所针对，比如针对社会科学研究者这个目标群体，在知网投放页面广告，针对自媒体，在常见自媒体平台投放广告，等等。