**项目创意（40%）**

**评分参考**

* Does the project create a new category of product or service?  
  项目是否创建了新型的产品或服务？
* √
* Does the project clearly and meaningfully innovate beyond existing products or services?  
  项目是否比现有产品或服务有清晰而且有价值的创新？
* √
* Does the project include innovations in user experience?  
  项目是否包括用户体验方面的创新？
* √

此项也可以安排 10 分以内的特殊加分。

**专业难度（30%）**

**评分参考**

* Does the project make effective and appropriate use of the major features of its chosen platform(s)? Were there significant platform features or even platforms the project could have benefitted from but failed to utilize?  
  该项目是否有效和适当地使用其所选平台的主要功能？是否有重要的平台功能或甚至平台的项目可以受益，但未能利用？
* Does the team adequately address how the needs of all users with regards to gender, ethnicity, disability segment, or other diverse characteristics were considered to make their project inclusive and accessible? (10 points) •

团队是否充分考虑了所有用户在性别，种族，残疾人群或其他不同特征方面的需求，他们的项目具有兼容性和可访问性？

* Has the project been tested for accessibility to ensure that it is usable by everyone?

项目是否已完成了可访问性测试，确保每个人都可以使用它？

* Does the project include innovations in technical design and/or implementation?

项目是否包括技术设计和 / 或实施方面的创新？

**商业价值（20%）**

项目在市场上的商业预估价值（具体为能否商业化，能否对已有市场进行增益 / 轮换，有无未来应用潜力等）满分 20 分

**评分参考**

* Does the project have a clear target market or audience?  
  项目是否有明确的目标市场或受众？
* Does the project address a clear need problem or opportunity and is the solution clearly?  
  项目是否针对明确的需求、问题或机会，是否清楚地解释了解决方案？
* Does the team have a credible plan for getting their project to market in terms of business model any required partnerships, or other factors?

团队是否拥有一个完善的计划和业务模式，以将他们的项目推广到市场？有哪些必须的合作伙伴与其他因素？

* Does the project have a reasonable chance of success in its appropriate market given the team s existing plan?

根据团队现有的项目计划，项目在相关市场是否有合理机会赢得市场？

1. 确定要改变的现状 / 要解决的问题，并确定一个可估量的指标，用于评价最后的成果
2. 分析清楚实现过程中需要经历的几个宏观环节
3. 细化各环节并加入技术解决方案
4. 分工并开始实现

上面四个步骤推进起来都会有困难，对于最开始确定需求，可以用 5w1h 方法：什么时间(when)、什么地点(where) 、什么人(who)、做什么(what) 以及为什么做(why)、如何去做(how)；在分析宏观环节时，可以按照状态转化的思路去分析，什么时候事物的状态变了，那有可能就进入了下一个环节；细化及加入解决方案的过程中，一定要考虑实现的难度、有没有现成的解决方案（轮子）。

例如，目前，在抗疫的信息化上，已经有很多成熟的应用被开发出来并得到了广泛使用。想要进一步用数字化为抗疫提效，或许可以从以下方向继续挖掘新的需求：

* 发掘一个新的领域，创造新的蛋糕。
* 选择一个垂直领域，着重于细分场景下的提效，如学校或家庭内的高度信息化 / 自动化。
* 将现有的解决方案整合起来。参考开发中比较流行的持续集成概念，可以尝试构建一个一站式平台，或是一个全自动化的流程管道，等等。

中国社会正处在深刻而快速的转型期，其中，在社会变迁层面，社会结构的快速分化，以“撕裂”的方式强化了社会团体、阶层之间的张力，使得整体社会结构出现紧张，并投射在个体心理层面，进一步凸显出公众的社会认知、 情绪、信念、意向、行动等对社会治理的重要影响。同时，随着互联网应用的不断普及，日益多元、复杂的公众情绪，借助网络的力量传播和放大，对社会心态的塑形力量进一步增强，赋予了群体心理及集体行为的极化可能。

当下新型冠状病毒（COVID-19） 肆虐全球，给人们的生产和生活产生了极大影响，也形成了疫情下独特的网络社会心态和公众情绪。 因此，立足此次新型冠状病毒（COVID-19）重大突发公共卫生事件情境，借助适宜的数据与计量手段，准确并客观地了解公众的网络社会心态与基于此呈现出的行为规律，就可能实现公众的情绪引导，让大众以积极的心态与政府一起应对和处理公共卫生事件及其衍生问题，维护国家与社会的长治久安。

1.封面页

2.项目概要（总论）

背景，宗旨，项目要解决的问题和解决的方法

3.项目背景、存在的问题与需求（详细）

项目范围（问题、事件、受益群体分直接间接）

问题的严重性与紧迫性

项目的起因、逻辑上的因果关系

与其他社会问题的关联，长远的战略意义

4.解决方案

介绍自己的方法时需要说明其优越性，可以与其他方案比较，证明自己的最科学最有效最经济

实施方法：执行需要的条件和资源，推广方案，业务模式

项目背景

移动互联网的发展，不仅是对PC互联网时代的升级，更可以说是另一种颠覆，其带来的冲击和影响遍及社会生活的方方面面。其中，网络媒体和网络舆论平台，深刻地影响了人们的思维方式、接受信息方式和表达方式。表达个人见解的即时性和方便程度，使得网络观点多元、复杂、容易反转，从观点中可以分析出背后隐藏着的民众立场与价值观。

此外，当前中国社会正处在深刻而快速的转型期，不同阶层和立场之间割裂、对立的程度加深，而大数据的推荐算法又使得每个人能接触的信息被自己的兴趣和原有观点所引导，处在“信息茧房”之中，所以网络社会心态的极端化还会继续加深。获得并分析社会舆论态度和公众心态，将会成为决策者和公众人物在做决定之前必须要做的事。

当下新型冠状病毒（COVID-19） 肆虐全球，给人们的生产和生活产生了极大影响，也形成了疫情下独特的网络社会心态和公众情绪。 因此，立足此次新型冠状病毒（COVID-19）重大突发公共卫生事件情境。

所以，市场需要可以方便地感知、获得、分析网络社会中公众心态的工具。

项目核心实现

获取网络上来自媒体和民众的看法信息，包括新闻报道，文章，评论等，提取关键词，分析情绪、心态和看法。

目标应用方向：

1.舆论情绪引导

2.探测民众态度（商业、社会研究）

项目