

## OPTATIVA I

### Questão 1

Onde existe o talento empreendedor, há a oportunidade de crescer, diversificar e desenvolver novos negócios. Porém, talento sem ideias consiste em uma semente sem água. Quando o talento é somado à tecnologia e as pessoas têm boas ideias viáveis, o processo empreendedor está na iminência de ocorrer.

Fonte: Portal Educação. As etapas do processo empreendedor. Disponível em: <https://bit.ly/2VMRRlx> Acesso em 05/03/2022.

Considerando o Empreendedorismo como processo enumere a sequência de passos descritos abaixo, sendo 1 o primeiro e 6 o último

- \_\_\_ Lançamento do novo empreendimento
- \_\_\_ Decisão inicial de prosseguir
- \_\_\_ Ideia ou reconhecimento de oportunidade
- \_\_\_ Construção de um negócio de sucesso
- \_\_\_ Plano de Negócios
- \_\_\_ Colheita das recompensas

Agora assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

A. ☐ 6 – 1 – 5 – 2 – 3 – 4.

B. ☒ 2 – 5 – 6 – 3 – 4 – 1.

C. ☐ 1 – 6 – 2 – 4 – 5 – 3 .

D. ☒ 4 – 2 – 1 – 5 – 3 – 6.

E. ☐ 5 – 4 – 3 – 1 – 6 – 2.

### Questão 2

Todavia, há relativa concordância em relação à perspectiva de que a inovação tem se alterado de modo contínuo em sintonia com as modificações de conhecimento e de natureza tecnológica no ambiente geral, interferindo diretamente no processo de inovação no mundo empresarial.

Fonte: Almeida, E.G.; Aleixo, C.N. Empreendedorismo e inovação. – Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020. Sobre as gerações e modelos de inovação relacione o período à característica correspondente:

#### Períodos

A – 1960 – 1970

B – 1975 – 1985

C – 1985 – 1990

#### Características

I – Pesquisas integradas e envolvimento dos setores e fornecedores para redução do tempo de P& D.

II – Modelo de tecnologia e inovação puxada.

III – Combinação e interação entre P&D e marketing

Agora assinale a alternativa que apresenta a relação correta:

A. ☐ A- III; B-I; C-II

B. ☐ A-I; B – II; C - III

C. ☐ A – III; B-I; C-II

D. ☒ A – II; B – III; C-I

### Questão 3

O Plano de Negócios é uma poderosa ferramenta gerencial para as empresas desde seu nascimento (startup) até sua maturidade. Este material tem o objetivo de "olhar para frente", alocando recursos humanos, tecnológicos e financeiros, observando os pontos-chaves, identificando as oportunidades e antecipando possíveis dificuldades. (...) Independente do tamanho de sua empresa ou projeto é fundamental elaborar um Plano de Negócios.

Fonte: Pierantoni, A. Plano de Negócios: tudo o que deve ter em um Business Plan. Disponível em: <https://bit.ly/3bD75QH> Acesso em 07.03.2022.

Como o texto afirma, o plano de negócios é uma ferramenta muito importante para o empreendedor. Neste sentido é correto afirmar que:

- A. ☐ Permite o acompanhamento dos níveis de fabricação em balanceamento com a carteira de pedidos ou a previsão de vendas
- B. ☐ É a operação da logística que planeja, opera e controla o fluxo e as informações referentes ao retorno dos bens produzidos após sua venda.
- C. ☐ Desonera tributos de insumos (nacionais e importados) utilizados na produção/beneficiamento de bens destinados à exportação.
- D. ☒ **Pode ser utilizado no processo de obtenção de crédito ou financiamentos junto a instituições financeiras.**
- E. ☐ É uma ferramenta de relacionamento com os clientes e criação de fidelidade junto a eles.

### Questão 4

A ACE tem um método próprio de aceleração, baseado no cumprimento de check-lists voltados à validação do negócio e, depois, ao crescimento. Também mantém contato direto com os principais investidores do Brasil, o que facilita às startups acessarem investimentos em rodadas futuras.

Fonte: Desidério, M. 10 aceleradoras que podem ajudar a dar um gás no seu negócio. Disponível em: <https://bit.ly/3eRZGPr> Acesso a 07.03.2022.

A empresa ACE, citada no texto acima, é uma aceleradora. Sobre a aceleradora analise as seguintes afirmativas:

I - A aceleradora traciona o negócio a partir de algumas técnicas.

II - Ajuda a startup a atravessar pontos críticos da fase inicial do negócio.

III - Eleva o valor e o custo dos produtos e serviços no mercado.

Está correto o que se afirma em:

- A. ☐ II apenas
- B. ☒ **I e II apenas**
- C. ☒ **I apenas**
- D. ☐ I, II e III.
- E. ☐ III apenas

### Questão 5

A pesquisa também revelou um crescimento do público jovem (18 a 24 anos) entre os novos empreendedores. De 2017 para 2018, a participação dessa faixa etária subiu de 18,9% para 22,2% do total de empreendedores que iniciavam uma atividade empresarial, com negócios (formais ou informais) de até 3,5 anos.

Fonte: Agência Brasil. Brasil teve 2º melhor desempenho em empreendedorismo em 2018. Disponível em:

<https://bit.ly/34Ranx7> Acesso em 03/03/2022.

Segundo Dornelas (2018), a decisão de empreender acontece como consequência de fatores que variam, como:

I - Interesses pessoais do indivíduo,

II - Elementos ambientais ou sociais que influenciam o empreendedor,

III - Oportunidades que ele observou no mercado ou a sua atuação profissional

Está correto o que se afirma em:

A. ☐ II e III apenas

B. ☐ II apenas

C. ☐ III apenas

D. ☐ I apenas

E. ☒ I, II e III.

### Questão 6

No que diz respeito ao modelo de negócio, seja na fase inicial ou de pivotagem do empreendimento, a ferramenta Canvas (ou Business Model Canvas) é fundamental, pois ela permite a visualização do modelo de negócio a ser adotado, bem como traz à tona a geração de valor que será entregue ao mercado.

Fonte: Almeida, E.G.; Aleixo, C.N. Empreendedorismo e inovação. – Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.

É correto afirmar que faz parte da ferramenta CANVAS :

I - Como? Em que se inclui a atividades principais e recursos principais.

II - O que? Em que se inclui a proposta de valor.

III - Para quem? Em que se inclui no relacionamento com clientes e canais e segmento de clientes.

IV - Quanto? Em que se inclui estruturas de custos e receitas.

Está correto o que se afirma em:

A. ☐ I e III apenas

B. ☒ I, II, III e IV

C. ☒ I, III e IV apenas

D. ☐ II e IV apenas

E. ☐ I apenas

### Questão 7

O surgimento de novas tecnologias de tempos em tempos, representam grandes oportunidades para muitas empresas quando estas priorizam tornar mais consistentes seus instrumentos negociais, dos quais são dependentes para gerenciar suas operações internas e manter a competitividade, subsidiando a tomada de decisão e impulsionando a produtividade.

Fonte: ORTIZ, A. Inovação tecnológica. Disponível em: <https://bit.ly/2Y8IGzU> Acesso em: 10.03.2022.

Sobre a estratégia de inovação tecnológica imitadora é correto afirmar que:

- A. ☐ Comum em oligopólios, as empresas que adotam esse tipo estratégico não costumam trazer inovações radicais.
- B. ☐ Com mercados geralmente pequenos e produtos tradicionais, não costumam seguir tendências e não são influenciadas por consumidores e concorrentes.
- C. ☐ Muito conservadoras e subcontratadas pelas líderes de mercado, organizações que adotam esse tipo estratégico são voltadas as empresas de maior porte.
- D. ☐ É usada por poucas empresas, geralmente por aquelas com um excelente departamento de P&D (pesquisa e desenvolvimento).
- E. ☒ Normalmente, com menor poder aquisitivo, forte capacidade produtiva e com estratégia organizacional voltada a custos baixos.

### Questão 8

O Google apresentou um espaço voltado para empreendedores em São Paulo há pouco mais de três anos, intitulado de Campus Google. Seguindo a tendência a mundial, o local conta com salas compartilhadas onde profissionais de startups e interessados trocam experiências inovadoras. No ápice da economia criativa, criar algo relevante que transforma a vida das pessoas é um ativo importante para o mercado como um todo. E é isso que o Google Brasil está de olho. Além de oferecer o espaço para toda a comunidade, o Google criou um programa anual de mentoria com startups iniciantes do cenário de inovação, tecnologia e muito mais.

Fonte: SILVA, G. Conheça 3 Hubs que fomentam a inovação no Brasil. Disponível em: <https://bit.ly/2KuPGOm> Acesso em 06/03/2022.

O Campus Google é um exemplo de hubs de inovação. Sobre hubs analise as afirmativas abaixo:

I São organizações que conectam diferentes agentes da inovação do universo empreendedor.

II São espaços que fomentam o empreendedorismo, conectando startups a empresas e investidores.

III Permite a visualização do modelo de negócio a ser adotado, bem como traz à tona a geração de valor que será entregue ao mercado.

Está correto o que se afirma em:

- A. ☒ I e II apenas

- B. ☐ III apenas

- C. ☐ II apenas

- D. ☐ I apenas

- E. ☐ II e III apenas

### Questão 9

Relacione as duas colunas e a seguir assinale a opção que representa a numeração correta da na coluna B, de cima para baixo, é:

Coluna A

- 1 – Os consumidores devem ser agrupados com base em aspectos como personalidade, estilos de vida e perfis psicográficos, mas ainda podem apresentar diferenças significativas.
- 2 – O mercado é fracionado em variáveis como idade, gênero, tamanho e características familiares, religião, renda, escolaridade, ocupação, raça, classes sociais, etc.
- 3 – A divisão dos consumidores é realizada segundo aspectos relacionados ao conhecimento e comportamento dos consumidores, como atitudes, reações à utilização do produto ou serviço, entre outros.
- 4 – Divisão do mercado em aspectos como países, estados, cidades, bairros, regiões, clima, tamanho populacional, etc.

Coluna B

- ( ) Geográfica
- ( ) Psicográfica
- ( ) Demográfica
- ( ) Comportamento

A. ☐ 1 – 4 – 3 – 2

B. ☐ 2 – 3 – 1 – 4

C. ☐ 3 – 2 – 4 – 1

D. ☐ 1 – 2 – 3 – 4

E. ☒ 4 – 1 – 2 – 3

### Questão 10

A ZUP conecta a mentalidade ágil no desenvolvimento de softwares com a necessidade de segurança e confiança das maiores corporações do país. Esse movimento foi acelerado pela decisão mais recente da scale-up: transformar todos os seus produtos em Open Source. Assim, por meio do código aberto, ela permite aos desenvolvedores modificarem seus softwares de acordo com suas necessidades, o que contribui com a evolução de todo ecossistema tech brasileiro.

Fonte: Endeavor. ZUP: o M&A para acelerar o sonho de posicionar o Brasil como player de tecnologia global. Disponível em <https://bit.ly/2KNMgq9> Acesso em 07.03.2022.

Sobre as aceleradoras analise as afirmativas abaixo e marque V para verdadeira e F para falsa:

(\_\_\_) A aceleradora nada mais faz do que tracionar negócios a partir de várias técnicas.

(\_\_\_) A aceleradora ajuda a startup a atravessar pontos críticos da fase inicial do negócio.

(\_\_\_) Não é possível alavancar a visibilidade de um produto digital através das plataformas existentes redes sociais, só por meio de mentorias.

Agora assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

A. ☒ F – V – F

B. ☐ V – F – V

C. ☐ F – F – V

D. ☒ V – V – F

E. ☐ V – V – V

### Questão 11

Antes de fechar o pedido de empréstimo ou financiamento, vale a pena ficar atento a algumas questões. É importante evitar decisões apressadas sem planejamento e sem calcular e simular adequadamente todos os custos envolvidos. Esta atitude pode acabar decretando um final trágico para o que deveria ser uma etapa da solução dos problemas.

Fonte: LIMA, A. Veja como obter as melhores condições em empréstimos para empresas. Disponível em:

<https://bit.ly/2KAux5f> Acesso em 10.03.2022.

Conforme o texto acima é importante conhecer as opções de financiamento. Neste sentido sobre o financiamento a fundo perdido complete a frase abaixo:

É uma estratégia de financiamento utilizada pelo governo \_\_\_\_ para promover a inovação \_\_\_\_ no país.

Agora assinale a alternativa que preenche corretamente frase:

A. ☐ Intermunicipal - interior

B. ☐ Internacional – exterior

C. ☒ Federal - tecnológica

D. ☐ Municipal - incremental

E. ☐ Estadual - multicanal

### Questão 12

É um meio de estimular e, posteriormente, de aproveitar os indivíduos em uma organização que acham que algo pode ser feito de um modo diferente e melhor. [...] A resistência à flexibilidade, ao crescimento e à diversificação pode, em parte, ser superada ao desenvolver um espírito de empreendedorismo na organização existente.

Fonte: HIRSCH; PETERS; SHEPHERD, 2017, p. 29-30 In Almeida, E.G.; Aleixo, C.N. Empreendedorismo e inovação. –

Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.

O texto acima está definindo:

A. ☐ A empregabilidade.

B. ☒ O intraempreendedorismo.

C. ☐ A globalização.

D. ☐ A sustentabilidade.

E. ☐ O capital intelectual.