

# Rediseño UI/UX de la página web de Lens PR

Bogotá D.C., septiembre 18 de 2025



**Botopia Technology S.A.S.**

**NIT:** 901.890.398-1

**Dirección:** CL 58A 30 13 ap 203  
Bogotá, Colombia

## 1. Descripción del servicio

Se realizará el rediseño del sitio web de LensPR, tomando como base la reunión del 26 de septiembre de 2025, el documento de ajustes compartido y acuerdos previos, como primer paso se desarrollará un prototipo en Figma, que permitirá validar gráficamente los cambios, reduciendo tiempos y costos en el desarrollo.

Tras la aprobación, los ajustes se dividirán en:

- Cambios cubiertos por la mensualidad actual.
- Funcionalidades adicionales en la página.

El rediseño seguirá el tono definido por LensPR: audaz, directo y alineado al ecosistema startup/VC, logrando un sitio más moderno, claro y orientado a la conversión.

## 2. Alcance y Entregables

### Diseño UI/UX

- ✓ Rediseño gráfico completo de la Home con hero full screen, mejores contrastes tipográficos, jerarquía visual y CTAs claros.
- ✓ Rediseño de bloques de contenido: métricas, servicios, clientes, testimonios y noticias/blog.
- ✓ Nuevos bloques UI: casos de éxito/testimonios, bloque de noticias/blog.
- ✓ Sección de clientes: cards con navegación hacia páginas individuales (no modal).
- ✓ Propuesta visual de interacciones y microinteracciones (hover, CTAs destacados, cards dinámicos).
- ✓ Prototipo navegable en Figma con todas las páginas rediseñadas.
- ✓ Diseño responsive: desktop, tablet y móvil.
- ✓ Hasta 2 rondas de ajustes incluidas.
- ✓ Entrega de archivos fuentes en Figma + guía básica de componentes.

### Cambios cubiertos por la mensualidad (ajustes básicos de diseño/estilo)

- **Hero de la Home:** pantalla completa, mejor contraste tipográfico y jerarquía, añadir segundo CTA ("Casos de éxito").
- **Bloque de texto / estilo tipo revista:** mejorar disposición para que se vea más "editorial/blogger".
- **Métricas:** mejorar padding, resaltar en cards, añadir microinteracción al hover.
- **Cards de servicios:** rediseño con íconos o imágenes, contraste de fondos para mayor impacto visual.
- **Identidad visual:**
  - Paleta base blanco y negro, acento en naranja para CTAs.

- Cambio tipografía a Google Fonts moderna/delgada.
- Fotografía editorial (no stock corporativo).

## Funcionalidades adicionales (no cubiertas en la mensualidad)

- **Breadcrumbs** en páginas de Clientes, Prensa y Blog (mejora en la navegación y SEO).
- **Descripciones SEO** en cada página interna (Clientes, Prensa, Blog).
- **Mejoras en CTAs internos:** resaltar y optimizar la interacción en cards.
- **Etiquetas visuales (tags)** mejor diseñadas en clientes.
- **Cambio de modal a página interna en clientes:** navegación completa en vez de modal (beneficia SEO).
- **Testimonios (nuevo bloque):** sección para mostrar casos de éxito o testimonios después de logos.
- **Noticias (nuevo bloque):** sección con una noticia destacada y secundarias.
- **Prensa:**
  - Breadcrumb.
  - Descripción SEO.
  - Mejora de CTA en cada card.
  - Ícono de salida para enlaces externos.

## 3. Tiempo de Desarrollo

- **Fase Diseño UI/UX:** 2 semanas ( $\approx$  60 horas).
- **Fase Funcionalidades Administrativas:** 3–4 semanas adicionales ( $\approx$  90–120 horas, según alcance final).
- **Total estimado:** 5–6 semanas.

## 4. Inversión

| Concepto   | Tiempo estimado | Valor (COP) |
|--|-----------------|-------------|
| Rediseño UI/UX (Figma, responsive, prototipo)  | 60 horas        | \$1.400.000 |
| Cambios cubiertos por la mensualidad (ajustes básicos de diseño/estilo)  | -               | \$0         |
| Funcionalidades administrativas (blog, CMS, formularios, SEO, autoadministración, optimización, integraciones básicas) | 90–120 horas    | \$1.200.000 |

## 5. Recomendaciones

- Mantener comunicación constante para validar avances y garantizar que el resultado final esté alineado con las expectativas de Lens PR.