

DERGİCİLİK

Dergi Yayıncılığı - Ders 6



DERGİ YAYINCILIĞI

Dergi yayıncılığı, yayıncılığın en üst düzey çalışması olarak değerlendirilir...

Bu çalışma içinde olan hemen hemen her kes, masaüstü yayıncılıkla ilgili olarak ayrıntılı bir çok bilgi ile donanmış olmalıdır...

Kısacası; masaüstü yayıncılık, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası aşamaları ile ilgili olarak hem teorik hem de uygulama bilgileri konusunda tektin olmalıdır.

Dergi yayıncılığının temel amacı; okura periyodik zaman dilimi içinde haber ulaştırmayı sağlamak ve bu süreçte derginin elinde olmasını sağlayacak içerik zenginliğiyle donatılmış bir basılı materyal üretilmesidir..

Dergi formatındaki yayınların; disipline edilmiş süreçte üretimi en zor olanı; süreli ve periyodik yayın formatındaki yayınlardır ve bunlar; süreli ve periyodik yayınlar olarak adlandırılan dergilerdir.

DERGİ YAYINCILIĞI

Dergi formatındaki yayınlar üretim amaçlarına göre iki kategoride değerlendirilirler. Bunlar;

SÜRELİ PERİYODİK YAYINLAR:

- 1) Haftalık periyotdaki yayınlar; Bu yayınlar haftada bir belli günde aksamadan yayınlanırlar. Bunlara haftalık yayınlar denir. Bunlar üretim süreci açısından en zor olanıdır.
- 2) Onbeş günlük periyotda olanlar; Bu yayınlar onbeş günde bir, belli günde süreli olarak yayınlanırlar. Bu yayın türü ülkemizde pek tercih edilen olmamasına karşın dünyanın bir çok ülkesinde yayınlanmaktadır..
- 3) Aylık periyotdaki yayınlar; Bu tür yayınlar ayda bir ve çoğunlukla da aybaşlarında yayınlanırlar... Ülkemizde ve dünyada sayısal olarak en çok üretilen yayın türüdür... Ülkemizde 200'ün üzerinde yayınlanan ulusal aylık yayın bulunmaktadır...

DERGİ YAYINCILIĞI

Dergi formatındaki yayınlar üretim amaçlarına göre iki kategoride değerlendirilirler. Bunlar;

SÜRELİ PERİYODİK YAYINLAR:

- 1) Haftalık periyotdaki yayınlar; Bu yayınlar haftada bir belli günde aksamadan yayınlanırlar. Bunlara haftalık yayınlar denir. Bunlar üretim süreci açısından en zor olanıdır.
- 2) Onbeş günlük periyotda olanlar; Bu yayınlar onbeş günde bir, belli günde süreli olarak yayınlanırlar. Bu yayın türü ülkemizde pek tercih edilen olmamasına karşın dünyanın bir çok ülkesinde yayınlanmaktadır..
- 3) Aylık periyotdaki yayınlar; Bu tür yayınlar ayda bir ve çoğunlukla da aybaşlarında yayınlanırlar... Ülkemizde ve dünyada sayısal olarak en çok üretilen yayın türüdür... Ülkemizde 200'ün üzerinde yayınlanan ulusal aylık yayın bulunmaktadır...

Aylık yayınlar; gerek sektörel ayrımlı olmaları, gerekse belli okur kesimine hitap etme özellikleri nedeniyle en çok tercih edilen yayın türleridir. Daha çok, marka, ürün, konu ve sosyal yaşam çeşitlemeleri ve belli kesimleri temsil etmeleri nedeniyle okurun tercih ettiği yayın türleridir. Sosyal yapıdaki demografik yapının özelliklerini yansıtmaları açısından da önemli yayınlardır.. Ülkemizdeki dergi yayıncılığında aylık yayınlar sayısının artmasında en önemli etken, son yıllarda yabancı kökenli yayınların ülkemizde de copywrite anlaşmalarıyla yayınlanmasındandır..

DERGİ YAYINCILIĞI

TANITIM AMAÇLI KULLANILAN, DERGİ FORMATINDAKİ YAYINLAR:

Bunlar; marka, ürün, imaj, kurum, kampanya bilgi aktarımı amacına yönelik olarak periyodik ve süreli olmayan , teknik yapı ve hazırlanma süreci itibarıyla tümüyle dergi formatında olan ve aynı yöntemlerle üretilen yayınlardır.

Bunları; hazırlık ve fonksiyonel amaçları itibarıyla; Broşür, katalog ve Faaliyet raporu gibi üç genel kategoride toplayabiliriz. Bunlara; süreli periyodik olmayan sektörel tanıtım yayınlarını da ekleyebiliriz.

Teknoloji olarak hazırlık aşamaları hemen hemen süreli periyodik dergi yayınıyla aynı gibidir. Süreli-periyodik bir yayın olmamaları nedeniyle üretim süreci konusunda esneklik gösterebilirler. Bu tür çalışmalarda yapısal farklılık sürekli değişiklik gösterebilir.. Aynı türde olmasına karşın yayınlananlar birbirine benzemeyebilir, farklılık gösterebilirler.