

DERGİ TASARIMI NASIL YAPILIR? - DERS 2

DERGİCİLİK

DERGİ TASARIMI NASIL YAPILIR?

Derginin hedef kitle ile karşılaşması ister rafta isterse dijital olsun, kurduğu görsel iletişim kusursuz olmalıdır. Şu anda geldiğimiz noktada dergi kapak tasarımlarını incelediğimizde aslında görsel açıdan birbirlerine benzediklerini söyleyebiliriz. Peki bu benzerlik hedef kitle açısından nasıl algılanıyor? Tasarımcı olarak hedef kitle ile en derin bağlar kurabilen ve farkedilebilir dergi kapak tasarımlarını nasıl yaparız?

Aslında sorularımızın yanıtlarını aramaya ünlü dergilerin kapak tasarımlarını inceleyerek başlayabiliriz. Örneğin Time dergisini ilk sayısından itibaren inceleyin; üzerinde time yazmasa bile kurumsal kimliğinin zihinimizde yerleştiğini görebilirsiniz. Aslında Time dergisinde sade ve yalın anlatımın etkili olduğunu söyleyebiliriz.



DERGİ TASARIMI NASIL YAPILIR?

Dergi kapak tasarımının en birincil amacı tüketiciyi etkilemek gibi görünse de asla unutmamız gereken o dergi içeriğinde yer alan bilgi ve kültür konusunda faydalananacak okuyucuların da olduğudur. Bir tasarımcı olarak bu ayrıntıya dikkat etmemiz önemlidir.

Kısaca Akılda kalan, dergi kapak tasarımları amacına uygun çalışmalardır. Peki bu akılda kalmayı bir tasarımcı olarak nasıl sağlayabiliriz? Öncelikle doğru bir brief alarak başlamak gerekir. Hedef kitleye uygun renk seçimi ve dergi adında kullanacağımız yazı karakteri seçimi gibi detayların aynı segmentteki dergi kapaklarının incelenerek belirlenmesi önemlidir.



DERGİ TASARIMI NASIL YAPILIR?

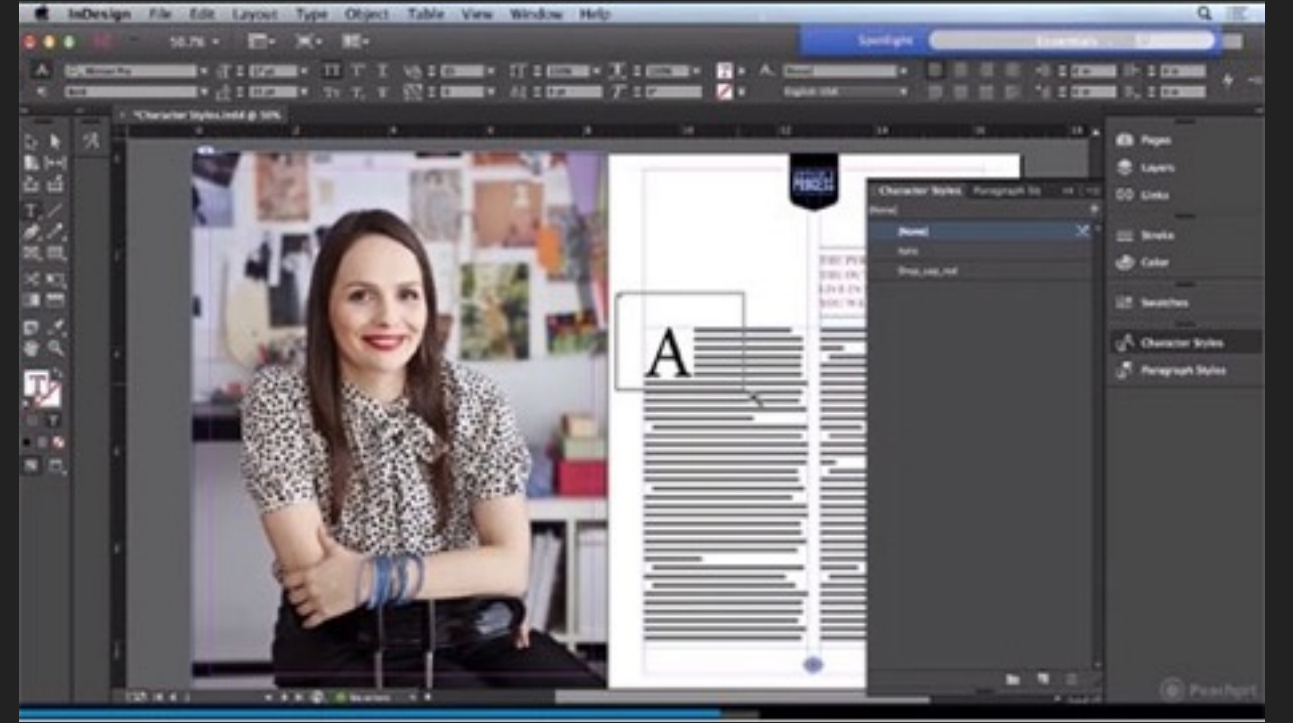
Çalışma sırasında tasarımcının yapacağı estetik değerlerle birlikte tasarım kurallarını da çalışmanın temelinde kullanılmasıdır. Dergi tasarımı sürekli yayın olduğu için her sayıdaki güven veren yapının kurgulanması önemlidir. Dergi kapak tasarımı, sağlam bir grid sistemi üzerinde kurgulanmalıdır. Diğer tasarım ürünlerinde olduğu gibi, özgün ve çarpıcı çalışmalar dergi kapağı çalışmasında da geçerlidir. İzleyiciyle doğrudan iletişim kuran ve ilgi uyandıran çalışmalar ortaya çıkarmak, tasarımcının yine dikkat etmesi gerekir.

Dergi kapak tasarımı izleyicinin ilk gördüğü anda ona açılan bir pencere olduğunu asla aklımızdan çıkarmamalıyız. Bu açıdan tasarımdaki görsel yapıyı incelediğimizde; içeriktekileri ön plana çıkartacak görsel (görseller) ve başlıklardan oluşur. Kullanılacak görsel bir insan ise işte bu noktada hedef kitlenin gözlerini içine bakan bir görsel kullanmak doğru tercih olacaktır. Görseller size fotoğraf sanatçısından geldiğinde modelin beden dili ve portrenin kapak üzerindeki kadrajına dikkat ederek görseli seçmek doğru olacaktır. Seçilen fotoğrafın veya fotoğrafların dergi içindeki o sayıya ait konuları özetleyen en iyi kare tercih edin.

DERGİ TASARIMI AŞAMALARI

► Taslak Çalışması

Kitap yada derginin ebadı, kullanılacak kağıt cinsi, renk sayısı vb. özellikler kararlaştırıldıktan sonra, kitaba yada dergiye girecek yazılı ve görsel unsurların sırasını, yerini belirten ve tipo grafik öğelerin kullanımına ilişkin fikir verecek bir ön çalışma yapılması zorunludur. Bu ön çalışmalar kaba taslak diyebileceğimiz fikir taslaklarından, bilgisayar çıktıları üzerinde görülebilecek ayrıntılı taslaklara kadar bir dizi hazırlık aşamasını içerebilir. Taslak hazırlama süreci, tasarımın en önemli bölümlerinden birisidir.



DERGİ TASARIMI AŞAMALARI

► Dizgi

Taslak mizanpajı hazırlanmış dergimiz için bilgisayar ortamında oluşturulacak bir şablon sayfa üzerinde yazıların, dilbilgisi kurallarına uygun bir şekilde ve hedef kitlenin özelliklerine, derginin türüne uygun tipografi kullanımıyla yeniden yazılması işlemine dizgi diyoruz.



DERGİ TASARIMI AŞAMALARI

► Grafik

Dizgi aşamasının ardından gelen ve düz metinler, başlıklar, spotlar vb. yazılı unsurların yanısıra görsel unsurların (fotoğraf, resim, illüstrasyon, renk vb.) belli ilkeler gözetilerek düzenlenmesi işini ise grafik tasarım olarak adlandırıyoruz.

► Tashih

Tasarım işi bitmiş sayfaların kağıt üzerine alınmış çıktılarında yapılan ve dizgi hatalarını, görsel düzenlemeye ilişkin yanlışlıkları düzeltme aşaması ise tashih adıyla anılıyor.



DERGİ TASARIMI AŞAMALARI

► Film

Dizgisi, tasarımı tamamlanmış ve kontrol edilerek düzeltilmiş olan kitabımız artık baskıya hazırdır. Baskı için ise baskı makinesine bağlanıp zarar görmeden çalışacak bir baskı kalıbının hazırlanması gereklidir. Baskı kalıbının hazırlanması için öncelikle sayfaların filmlerinin (şeffaf) görüntülerinin elde edilmesi gerekir. Fotoğraf baskısı gerektirmeyen yani tamamı yazılardan oluşan dergiler için çoğu kez aydınlar adı verilen şeffaf kağıtlara laser yazıcıdan ters çıkış almak yeterli olmaktadır.



DERGİ TASARIMI AŞAMALARI

► Film

Kitabımız renkli olduğuna göre, CMYK kısaltması ile dilimize yerleşmiş olan Cyan mavisi, Magenta kırmızısı, Yellow (sarı) ve Kontrast olarak ifade edilen siyah renklerin filmlerinin elde edilmesi gerekecektir. Matbaacılıkta renkli bir fotoğrafın baskı yoluyla çoğaltılabilmesi için öncelikle o fotoğraf üzerindeki CMYK renklerinin ayrılması yani bu renkleri içeren dört ayrı filmin elde edilmesi, bu filmlerden dört montaj yapılması, dört kalıp çekilmesi ve her bir kalıbın ilgili renk ile kağıt üzerine basılması söz konusudur.

Filmlerde oranlarına göre ayrılmış olan renkler, baskı yoluyla teker teker kağıt üzerine basılmakta, örneğin; önce mavi renk basılmakta, ikinci olarak sarı renk mavi baskının üzerine basıldığında mavi, sarı ve yeşil tonlar elde edilmektedir. Bunlar üzerine magenta mürekkep basılınca morlar, lacivertler ve diğer ara tonlar oluşmakta, kontrast ile de fotoğraftaki derinlik ve netlik hissi arttırılmaktadır. Bu şekilde elde edilen baskıya trigromi baskı da denir.