Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche Scientifique

Université de la Manouba

Ecole Supérieur d'Economie Numérique



Projet fin d'année

2éme ECOM

LOCATION DE MATERIEL AGRICOLE

Réalisé par : Amen Allah Khouildi

Sarra Bouallegue

Table de matières

I.	Introduc	ction	5
II.	Présentati	ion general	5
	1. I	Définition de problème	5
	2. (Cadre du projet et environnement choisi	5
III.	La parti	ie Conception Orientée Objet des Systèmes d'Information	6
	1.	Spécification des besoins	6
	1.	1 Identification des acteurs	<i>6</i>
	1.	2 Besoins fonctionnel	6
	2. (Conception	7
		2.1 Diagramme de cas d'utilisation	
		2.2 Description textuelle	
		2.3 Diagramme de séquence système	
		2.4 Diagramme de séquence détaillé	
		2.5 Diagramme de classe	21
	3. I	Règle de gestion	
	4. I	Dictionnaire de données	22
IV.	La parti	e Base de données	23
	1.	Règle de passage	
	2.	Schéma relationnel de la base de données	
	3.	Script de création de la base de données	
	4.	Requête update	27
	5.	Requête select avec jointure et group by	28
	6.	Requête select avec jointure et order by	
	7.	Requête insert	31
	8.	Sous-requêtes	31
	9.	Normalisation de la base de données	32
V.	La parti	e programmation web 2 :	
1.	Espace cli	ent	
		ministrateur	
VI.	La parti	ie environnement de développement BD	43
VII.	Conclus	ion	48

Liste des figures

Figure 1: Diagramme de cas d'utilisation	8
Figure 2: diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les clients »	8
Figure 3 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer son profil »	8
Figure 4 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer ses annonces »	9
Figure 5 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les annonces »	9
Figure 6 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les administrateur »	9
Figure 7 : Diagramme de séquence système « S'authentifier »	14
Figure 8 : Diagramme de séquence système « S'inscrire »	14
Figure 9 : Diagramme de séquence système « Ajouter une annonce »	15
Figure 10 : Diagramme de séquence système « Modifier profil »	15
Figure 11 : Diagramme de séquence système « Supprimer une annonce »	16
Figure 12 : Diagramme de séquence système « Gérer les annonces »	16
Figure 13 : Diagramme de séquence détaillé « S'authentifier »	
Figure 14 : Diagramme de séquence détaillé « S'inscrire »	17
Figure 15 : Diagramme de séquence détaillé « Ajouter une annonce »	18
Figure 16 : Diagramme de séquence détaillé « Modifier profil »	18
Figure 17 : Diagramme de séquence détaillé « Supprimer une annonce »	19
Figure 18 : Diagramme de séquence détaillé « Gérer les annonces »	
Figure 19 : Diagramme de classe	21
Figure 20 : Schéma relationnel de la base de données	
Figure 21 : Requête update	28
Figure 22 : Requête select avec jointure et group by	29
Figure 23 : Requête select avec group by et order by	31
Figure 24 : Requête insert	
Figure 25 : Sous-requêtes	
Figure 26 : Page d'accueil	
Figure 27 : Page Connexion	
Figure 28: Page Inscription	
Figure 29 : Page profil de client	
Figure 30: Page modifier profil de client	
Figure 31 : Page modifier une annonce de client	
Figure 32 : Page confirmer la suppression de l'annonce de matériel	
Figure 33 : Page liste des annonces matériels disponible avec un formulaire de recherche	
Figure 34 : Page rechercher matériel avec un message d'erreur	
Figure 35: Page envoyer une commande	
Figure 36: Page confirmer la commande	
Figure 37 : Le message de succès après la confirmation de commande	
Figure 38 : Page contacter l'administrateur	
Figure 39 : Page créer une annonce de matériel	
Figure 40 : Page de connexion administrateur	
Figure 41 : Page liste des clients	
Figure 42 : Page modifier client	
Figure 43 : Message de succès après la modification de client	
Figure 44: Page ajouter un client	
Figure 45 : Page liste des annonces de matériels en cours	
Figure 46 : Page liste des annonces de matériels acceptées	
Figure 47 : Page liste des annonces de matériels refusées	
Figure 48 : Page liste des messages contacts	
Figure 49 : Page liste des administrateurs	42

Figure 50 : Page modifier un administrateur	42
Figure 51 : Page ajouter un administrateur	42
Figure 52: Interface d'accueil pour choisir qui vous souhaitez connecter	43
Figure 53 : Interface de connexion pour l'admin	43
Figure 54 : Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des admins »	44
Figure 55 : Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des clients »	44
Figure 56 : Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des matériels »	45
Figure 57: interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des commandes »	45
Figure 58 : interface de connexion pour le client	46
Figure 59: interface inscription d'un client	46
Figure 60: interface espace personnel d'un client option « Passer une commande »	46
Figure 61 : interface de l'espace personnel d'un client option « Ajouter un matériel pour louer »	47

Liste des tableaux

Tableau 1: Description de fonctionnalité de chaque acteur	7
Tableau 2: Description textuelle du cas d'utilisation « S'authentifier »	10
Tableau 3: Description textuelle du cas d'utilisation « S'inscrire »	10
Tableau 4: Description textuelle du cas d'utilisation « Ajouter une annonce »	11
Tableau 5 : Description textuelle du cas d'utilisation « Gérer profil »	11
Tableau 6: Description textuelle du cas d'utilisation « Supprimer une annonce »	12
Tableau 7: Description textuelle du cas d'utilisation « Gérer les annonces »	12
Tableau 8 : Description textuelle du cas d'utilisation « Passer une commande »	13
Tableau 9: Description textuelle du cas d'utilisation « Recherche une annonce »	13
Tableau 10 : Les descriptions de chaque classe	21
Tableau 11 : Dictionnaire de données	23

I. Introduction

De nos jours, les gens qui sont connectés à internet deviennent des clients potentiels pour le service de location matériel.

Le présent rapport expose le développement d'un site web et d'une application desktop de location de matériel agricole entre particuliers pour une durée déterminée, en utilisant les langages de programmation PHP et C#.

Ce projet permet à n'importe qui particulier de louer et mettre en location tout type de matériels agricole (tracteurs, matériel de récolte, matériel de forage...). Les utilisateurs peuvent passer du statut 'locataire' au statut 'propriétaire' ou vice versa.

Notre rapport est organisé en 5 parties qui consiste la présentation générale et la conception orientée objet. Ainsi que la partie base de données et la programmation.

II. Présentation générale

1. Définition du projet

Ce projet consiste à développer un site web et une application desktop de Location de matériel agricole entre les particuliers pour une durée déterminée.

L'utilisateur peuvent passer du statut 'locataire' au statut 'propriétaire' ou vice versa.

Les fonctionnalités attendues sont les suivantes :

La gestion des clients;

La gestion des annonces de matériels ;

La gestion des administrateurs ;

La gestion des commandes.

2. Cadre du projet et environnement choisi

Ce projet se présente dans le cadre d'un projet fin d'année pour le but de développer notre autonomie et responsabilité, de confirmer l'assimilation de nos formations en Base de données, Conception Orientée Objet des Systèmes d'Information (COOSI), programmation web2 (PHP), Environnement de développement des BD (C#).

Ainsi de se familiariser à la dynamique et à l'esprit du travail en groupe vu que celui-ci se déroulera entièrement au sein de l'Ecole Supérieur d'Economie Numérique.

III. Conception Orientée Objet des Systèmes d'Information

1. Spécification des besoins

1.1 Identification des acteurs

Dans cette partie nous identifions les acteurs principaux de notre projet :

Administrateur : c'est la personne qui gère la partie back-office, les comptes des clients, les annonces des matériels, les autres administrateurs, et les messages des clients.

Client : c'est la personne qui peut ajouter une annonce de son matériel et louer un autre matériel, Il s'authentifier pour gérer son compte. Il passer du statut « locataire » au statut « propriétaire » ou vice versa.

Internaute : c'est le visiteur qui peut consulter les annonces de matériels disponible et faire une recherche sur les matériels. Il peut aussi contacter l'administrateur.

1.2 Les besoins fonctionnels

Chaque acteur a ses propres besoins attendus du système

Internaute	Le site doit offrir aux internautes les fonctionnalités suivantes :	
	S'inscrire : permet aux internautes de créer un nouveau compte. Cette	
	fonctionnalité est obligatoire pour avoir l'accès au contenu de	
	l'application;	
	 Consulter les Matériels : consulter les matériels disponibles et voir leurs 	
	détails et leur localisation ;	
	➤ Recherche Matériel par 3 critères (nom de matériel, catégories, adresse);	
	Contacter l'administrateur.	
Client	Le site doit offrir aux clients les fonctionnalités suivantes :	
Chem	> S'authentifier : saisir son login et son mot de passe pour qu'il puisse	
	accéder à son espace privé ;	
	Consulter les matériels ;	
	➤ Ajouter une annonce ;	
	Gérer profil (Modifier ses informations);	
	➤ Gérer ses annonces (Modifier et supprimer ses annonces);	

	Passer une commande ;	
	Contacter l'administrateur.	
Administrateur	Le site doit offrir à l'administrateur les fonctionnalités suivantes :	
	> S'authentifier	
	Gérer les annonces des matériels : accepter et refuser les demandes des	
	annonces;	
	Gérer les clients : mettre à jour les clients (ajouter, modifier et	
	supprimer un client);	
	Consulter les contacts ;	
	 Gérer les administrateurs (ajouter, modifier et supprimer un 	
	administrateur).	

Tableau 1: Description de fonctionnalité de chaque acteur

2. Conception

2.1 Diagramme de cas d'utilisation

Afin d'illustrer les fonctionnalités offertes par notre application ainsi que les acteurs qui l'utilisent, on a opté pour le diagramme des cas d'utilisation :

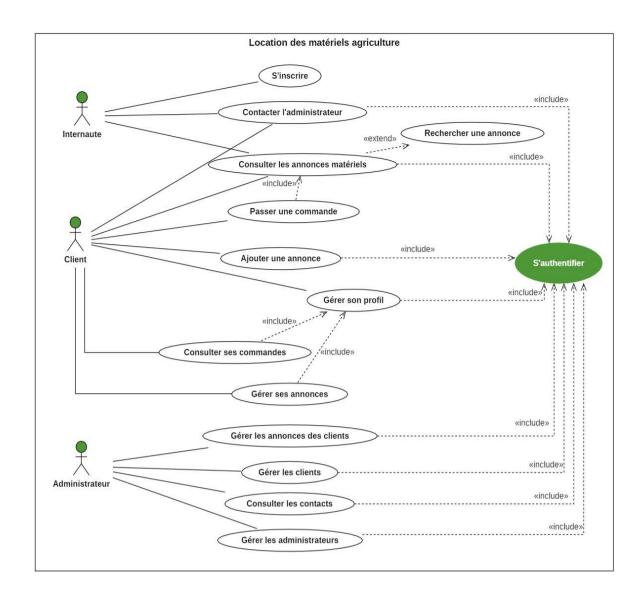


Figure 1: Diagramme de cas d'utilisation

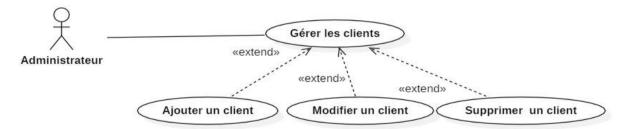


Figure 2: diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les clients »

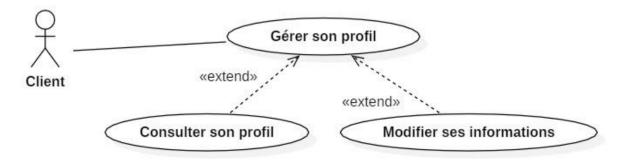


Figure 3 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer son profil »

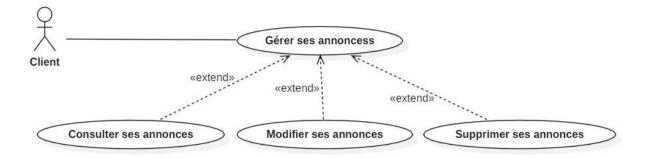


Figure 4 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer ses annonces »

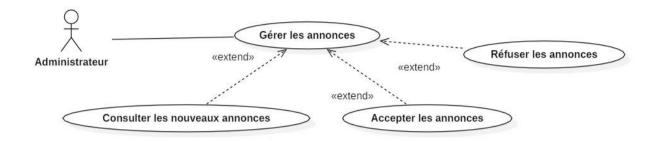


Figure 5 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les annonces »

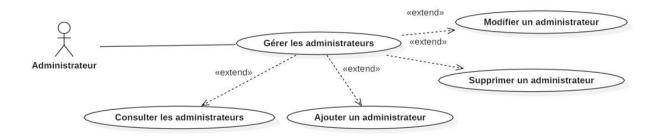


Figure 6 : diagramme de cas d'utilisation raffiné « Gérer les administrateur »

2.2 Description textuelle

Cas d'utilisation :	S'authentifier
ID:	1
Objectif:	Permet aux acteurs d'accéder à son propre espace
Acteurs primaires :	Client / Administrateur
Pré-condition :	L'utilisateur possède déjà un compte

Scénario principal :	1- Le client clique sur le bouton « Connexion » ;
	2- Le Système affiche le formulaire d'authentification ;
	3- Le client saisit l'email et mot de passe ;
	4- Le système vérifie l'existence des données ;
	5- Le système ouvre la page profil de client.
Scénario alternatif :	4-a Les données saisies incorrecte et/ou vide :
	4-a-1 : Le système affiche un message d'erreur ;
	4-a-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal.
Post-condition:	La session s'ouvre et le client trouve l'interface de son profil.

Tableau 2 : Description textuelle du cas d'utilisation « S'authentifier »

Cas d'utilisation :	S'inscrire
ID:	2
Objectif:	Permet à un visiteur d'être un membre dans le site
Acteurs primaires :	Internaute
Pré-condition :	Visiter le site
Scénario principal :	 L'internaute clique sur le bouton « Inscription » ; Le système affiche le formulaire d'inscription ; L'internaute remplit le formulaire ; Le système vérifie l'existence de l'email ; Le système affiche le profil de l'utilisateur.
Scénario alternatif :	 4-a Les données saisies vide : 4-a-1 : Le système affiche un message d'erreur ; 4-a-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal. 4-b Le compte existe : 4-b-1 : Le système affiche un message d'erreur ; 4-b-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal.
Post-condition:	Créer un compte dans le site web

Tableau 3: Description textuelle du cas d'utilisation « S'inscrire »

Cas d'utilisation :	Ajouter une annonce
ID:	3
Objectif:	Il permet à client d'ajouter une annonce matérielle
Acteurs primaires :	Client
Pré-condition :	Authentification préalable

Scénario principal :	1- Le client clique sur le bouton « créer une annonce » ;
	2- Le système affiche un formulaire ;
	3- Le client remplit le formulaire ;
	4- Le système vérifie les informations ;
	5- Le système ajouter l'annonce à la base de données et afficher la
	page matériels
Scénario alternatif :	4-a Les données saisies vide :
	4-a-1 : Le système affiche un message d'erreur ;
	4-a-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal.
	4-b Les données incorrecte :
	4-b-1 : Le système affiche un message d'erreur ;
	4-b-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal.
Post-condition:	Une nouvelle annonce est créée.

Tableau 4 : Description textuelle du cas d'utilisation « Ajouter une annonce »

Cas d'utilisation :	Modifier profil
ID:	4
Objectif:	Il permet à l'utilisateur de modifier ses informations personnelles
Acteurs primaires :	Client
Pré-condition :	Authentification préalable
Scénario principal :	 Le client ouvre la page « Profil » Le système affiche les informations de client connecté; Le client clique sur le bouton modifier; Le système affiche le formulaire de modification; Le client modifie les informations et valide; Le système vérifie les données à saisies; Le système enregistre les mises à jour et affiche la page profil avec un message succès.
Scénario alternatif :	6-a Les données saisies incorrecte et/ou vide : 6-a-1 : Le système affiche un message d'erreur ; 6-a-2 : Reprise à l'étape 2 du scénario principal.
Post-condition:	Les informations ont bien été mise à jour

Tableau 5 : Description textuelle du cas d'utilisation « Gérer profil »

Cas d'utilisation :	Supprimer une annonce						
ID:	5						
Objectif:	Le client peut à tout moment supprimer une annonce						

Acteurs primaires :	Client							
Pré-condition :	Authentification préalable							
Scénario principal :	1- Le client clique sur le bouton « profil » ;							
	2- Le système affiche la liste de toutes ses annonces ;							
	3- Le client choisir une annonce à supprimer;							
	4- Le système affiche une fenêtre pour confirmer la suppression ;							
	5- Le client confirme la suppression ;							
	6- Le système retourne au profil de client avec la mise à jour et affiche							
	un message de succès							
Post-condition:	L'annonce choisie est supprimée.							

Tableau 6 : Description textuelle du cas d'utilisation « Supprimer une annonce »

Cas d'utilisation :	Gérer les annonces					
ID:	6					
Objectif:	Administrateur peut gérer les annonces du client (accepter ou refuser les annonces)					
Acteurs primaires :	Administrateur					
Pré-condition :	Administrateur préalable					
Scénario principal :	 1- L'administrateur ouvre la page « Gérer les annonces »; 2- Le système affiche toutes les annonces qui sont en cours 3- L'administrateur choisi l'annonce; - Si les coordonnées valides, l'administrateur clique sur bouton « accepter »; - Si les coordonnées non valide, l'administrateur clique sur le bouton « Refuser » 4- Le système enregistre les mises à jour et affiche un message de succès 					
Post-condition:	 3-a : Si l'administrateur accepte l'annonce, elle va afficher dans la liste « Les annonces acceptées » et la page « Matériels » 3-b Si l'administrateur refuse l'annonce, elle va afficher dans la liste « Les annonces refusées » 					

Tableau 7 : Description textuelle du cas d'utilisation « Gérer les annonces »

Cas d'utilisation : Passer une commande						
ID:	7					
Objectif:	Le client peut à tout moment passer une commande					

Acteurs primaires :	Client						
Pré-condition :	Authentification préalable						
Scénario principal :	1- Le client ouvre le page matériel ; 2- Le client choisit le matériel qui va louer ; 3- Le Système offiche le formulaire ;						
	 3- Le Système affiche le formulaire; 4- Le client remplit le formulaire de commande; 5- Le client clique sur le bouton « envoyer commande »; 						
	6- Le système affiche la page « confirmation de commande » ; 7- Le client clique sur le bouton confirmer pour confirmer sa						
	commande ; 8- Le système affiche le page matériel avec un message de succès ;						
Scénario alternatif :	3-a : Le saisit des données manquantes : 3-a-1 Le système affiche un message d'erreur ; 3-b-2 Reprise à l'étape 3 du scénario principal ;						
Post-condition:	La commande est confirmée et enregistrée dans la base.						

Tableau 8 : Description textuelle du cas d'utilisation « Passer une commande »

Cas d'utilisation :	Recherche une annonce
ID:	8
Objectif:	L'internaute ou le client cherche un matériel à louer
Acteurs primaires :	Client et l'internaute
Pré-condition :	Affichage des matériels disponibles.
Scénario principal :	 1- L'utilisateur ouvre le page matériel; 2- L'utilisateur lance une recherche à partir du : nom de la matériel, catégories et adresse; 3- Le système affiche une page de résultat;
Scénario alternatif :	3-a le matériel n'existe pas : 3-a- Le système affiche un message « le matériel n'existe pas » s'il n'y pas trouvé le matériel correspond à la recherche
Post-condition:	Affichage de matériels ayant les critères de recherche.

Tableau 9 : Description textuelle du cas d'utilisation « Recherche une annonce »

2.3 Diagramme de séquence système

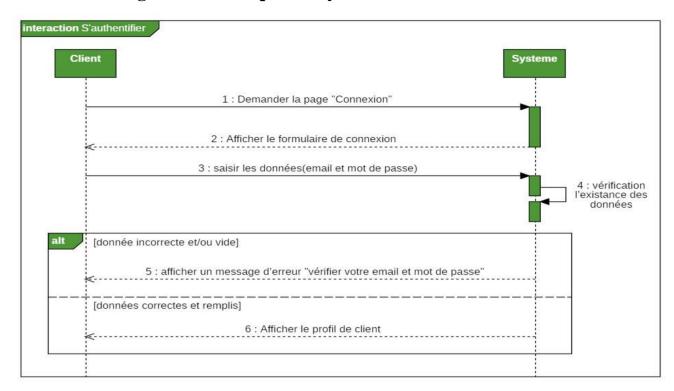


Figure 7 : Diagramme de séquence système « S'authentifier »

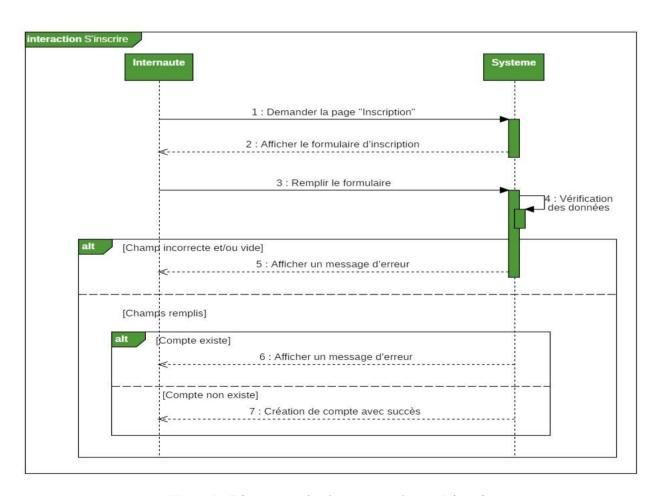


Figure 8 : Diagramme de séquence système « S'inscrire »

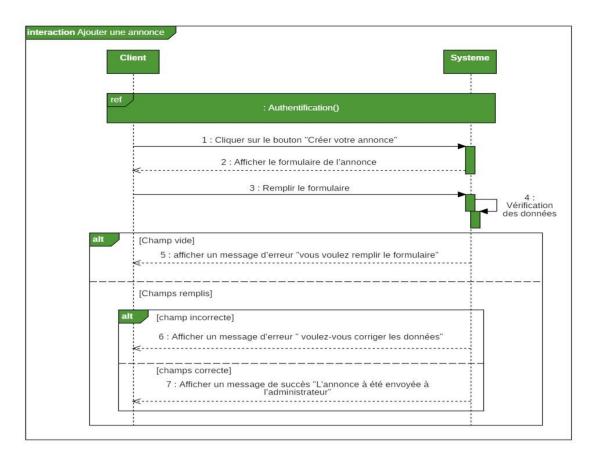


Figure 9 : Diagramme de séquence système « Ajouter une annonce »

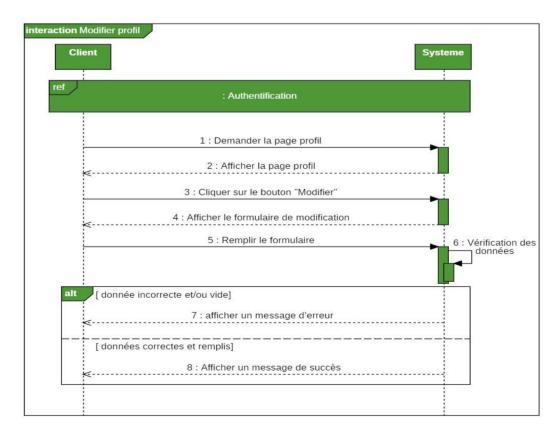


Figure 10 : Diagramme de séquence système « Modifier profil »

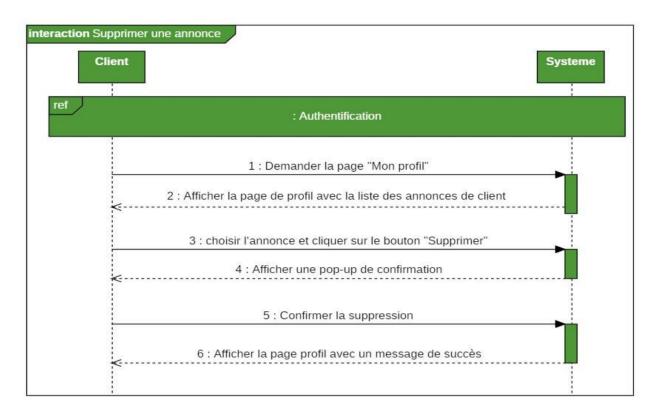


Figure 11 : Diagramme de séquence système « Supprimer une annonce »

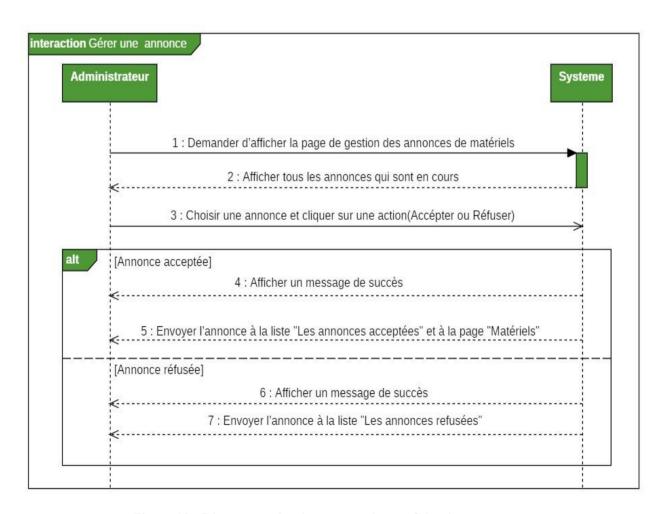


Figure 12 : Diagramme de séquence système « Gérer les annonces »

2.4 Diagramme de séquence détaillé :

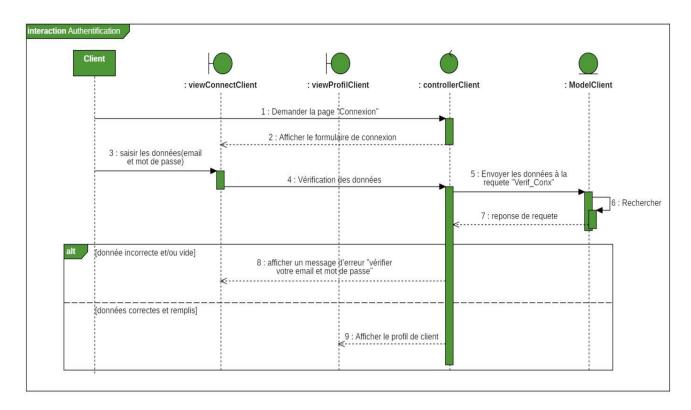


Figure 13 : Diagramme de séquence détaillé « S'authentifier »

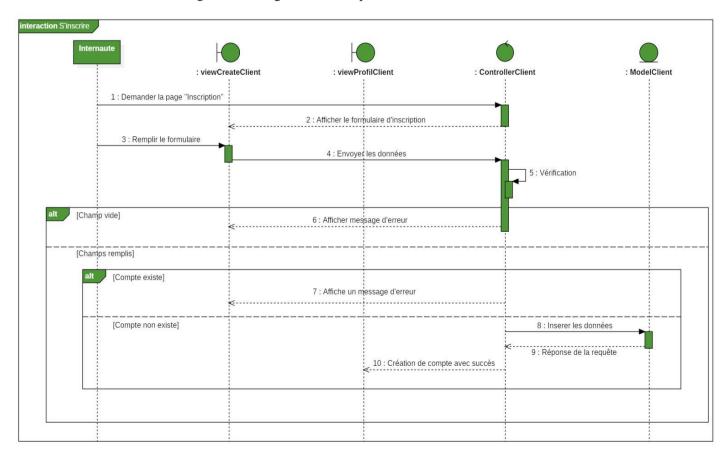


Figure 14 : Diagramme de séquence détaillé « S'inscrire »

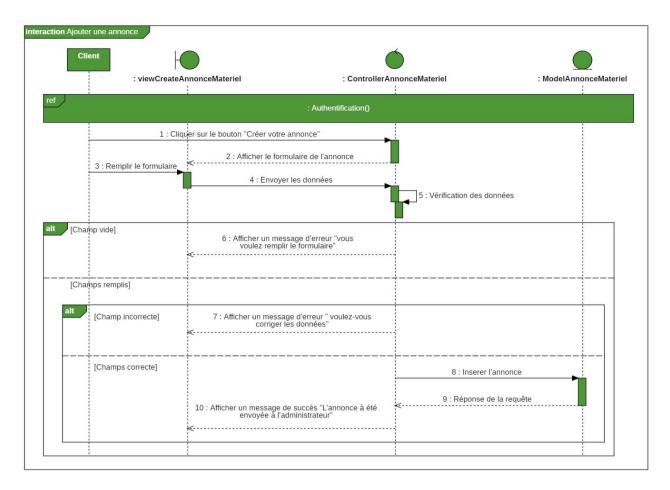


Figure 15 : Diagramme de séquence détaillé « Ajouter une annonce »

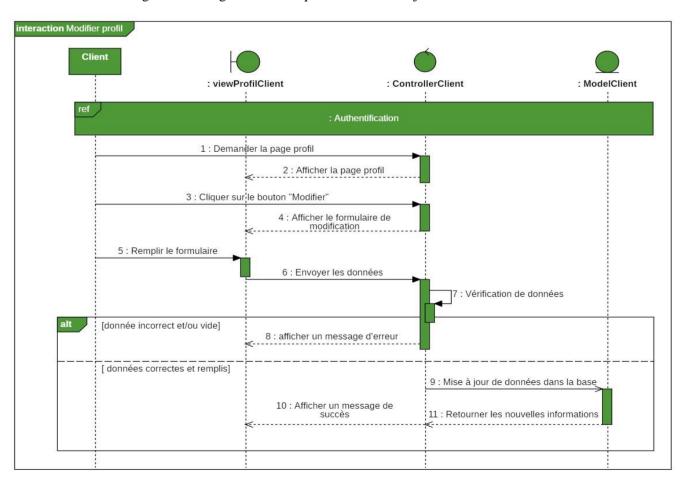


Figure 16 : Diagramme de séquence détaillé « Modifier profil »

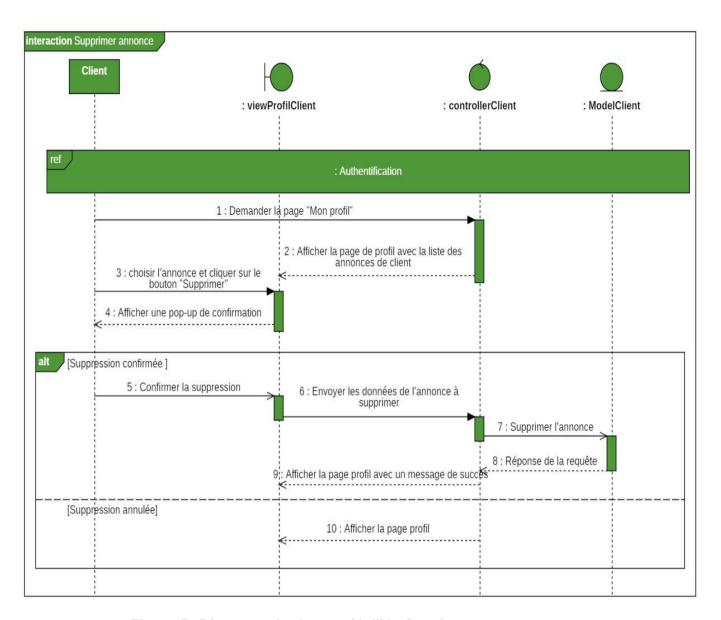


Figure 17 : Diagramme de séquence détaillé « Supprimer une annonce »

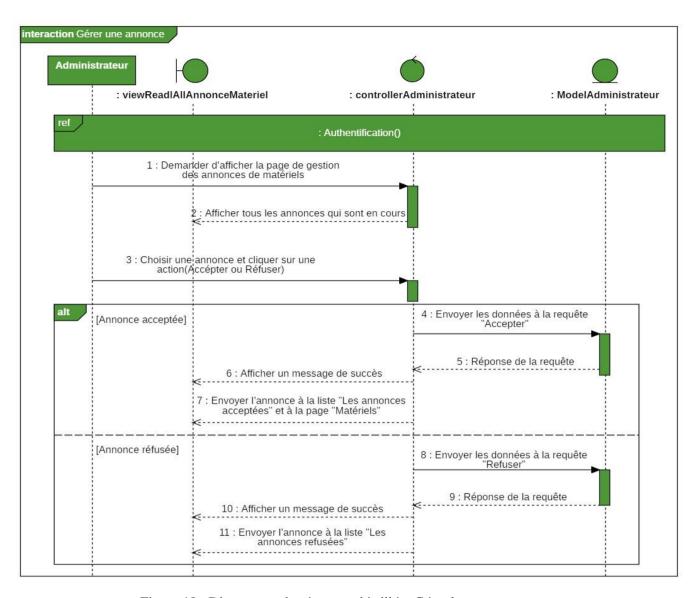


Figure 18 : Diagramme de séquence détaillé « Gérer les annonces »

2.5 Diagramme de classe :

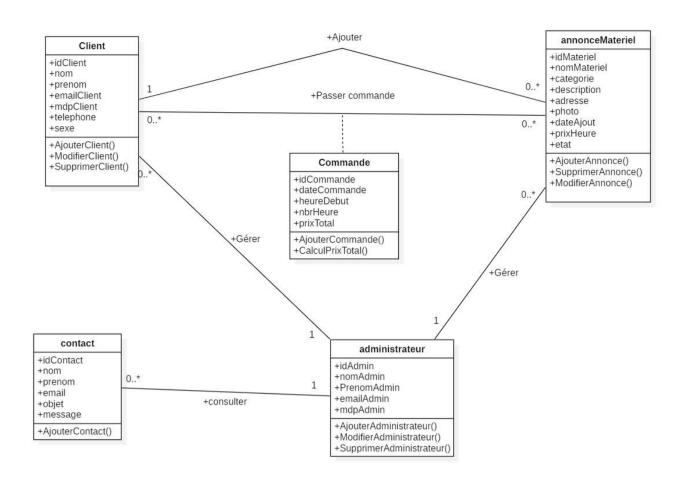


Figure 19 : Diagramme de classe

Classe	Description								
Client	eprésente les différentes informations relatives de chaque client								
AnnonceMateriel	eprésente les différentes informations relatives de chaque annonce de atériels								
Administrateur	Représente les différentes informations relatives de chaque administrateur								
Commande	Représente toutes les commandes des clients								
Contact	Représente toutes les informations de message contact								

Tableau 10 : Les descriptions de chaque classe

3. Règle de gestion

Le diagramme de classe étudié est basé sur les règles de gestion suivantes :

R1: Un client peut ajouter un ou plusieurs annonces de matériels;

R2 : Une annonce de matériels est ajoutée par un seul client ;

R3 : Un administrateur peut gérer un ou plusieurs annonces de matériels ;

R4: Une annonce est gérée par un seul administrateur;

R5: Un client peut passer un ou plusieurs contacts;

R6: Un contact est envoyé par un seul client;

R7: Un client peut passer un ou plusieurs commandes;

R8: Une commande est passé par un ou plusieurs clients;

R9 : Un administrateur peut gérer un ou plusieurs clients ;

R10 : Un client est géré par un seul client ;

R11: Un administrateur peut consulter un ou plusieurs contacts.

R12: Un contact est consulté par un seul administrateur

4. Dictionnaire de données :

Le tableau suivant représente le dictionnaire de données pour expliquer les attributs composants toutes les tables ainsi leur description et leur type :

Table	Attribut	Description	Type
Client	idClient	L'identité de client	Entier
	Nom	Le nom de client	Chaine
	Prénom	Le prénom de client	Chaine
	emailClient	L'adresse email de client	Chaine
	mdpClient	Le mot de passe de client	Chaine
	telephone	Le numéro de téléphone de client	Entier
	Sexe	Le sexe de client	Chaine
annonceMateriel	idMateriel	L'identité de l'annonce de matériel	Entier
	nomMateriel	Le nom de matériel	Chaine
	categorie	Les catégories des matériels	Chaine
	description La description de chaque matériel		

	adresse	L'adresse de matériel	Chaine		
	photo	Photo de matériel	Chaine		
	dateAjout	Date d'ajout de l'annonce	Date		
	prixHeure	Prix du matériel par heure	Entier		
	etat	Etat de matériel	Entier		
		(0 : en cours, 1 : accepter, 2 : refuser)			
Administrateur	idAdmin	L'identité de l'administrateur	Entier		
	nomAdmin	Le nom de l'administrateur	Chaine		
	prenomAdmin	Le prénom de l'administrateur	Chaine		
	emailAdmin	L'adresse email de l'administrateur	Chaine		
	mdpAdmin	Le mot de passe de l'administrateur	Entier		
Commande	idCommande	L'identité de la commande	Entier		
	dateCommande	nde Date de location			
	heureDebut	Heure de début de location	Time		
	nbrHeure	Nombre d'heure de location	Entier		
	prixTotal	Le prix total de commande	Entier		
Contact	idContact	L'identité de contact	Entier		
	Nom	Le nom de client qui envoyé le message	Chaine		
	prenom	Le prénom de client qui envoyé le message	Chaine		
email		L'adresse email de client qui envoyé le message	Chaine		
	objet	L'objet de contact	Chaine		
	message	Le message de contact	Chaine		
	dateAjout	Date d'ajout de contact	Date		

Tableau 11 : Dictionnaire de données

IV. La partie base de données

1. Règle de passage

- **Règles 1 :** Chaque classe du diagramme de classes devient une table.
- Règles 2 : L'identifiant de chaque classe devient la clé primaire de la table correspondante créée.
- **Règles 3 :** Toute relation dont une des cardinalités est de type (...,1) provoque la génération d'une clé étrangère.
- **Règles 4 :** Pour les associations de type (n, n), la relation devient une nouvelle table ayant pour clé primaire le couple d'identifiants des tables impliquées dans l'association.

2. Schéma relationnel de la base de données :

La base de données est appelée agrimateriel :

- Administrateur (idAdmin, nomAdmin, prenomAdmin, emailAdmin, mdpAdmin)
- annonceMateriel (<u>idMateriel</u>, nomMateriel, categorie, description, adresse, photo, dateAjout, prixHeure, etat, #idClient)
- Client (idClient, nom, prenom, emailClient, mdpClient, telephone, sexe)
- Commande (idCommande, dateCommande, nbrHeure, prixTotal, #idMateriel, #idClient)
- Contact (idContact, nom, prenom, email, objet, message, dateAjout)

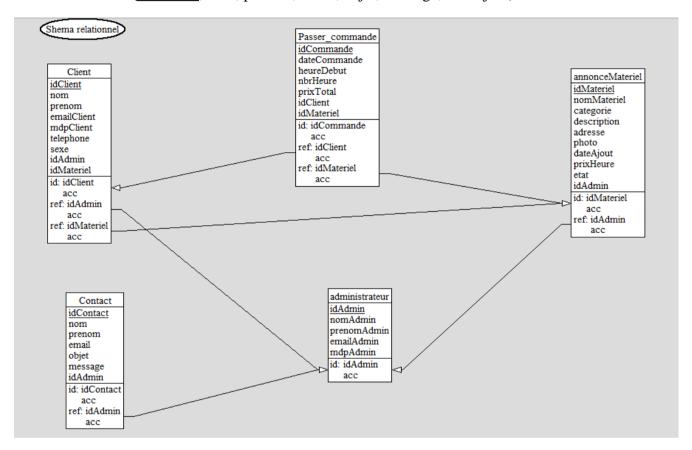


Figure 20 : Schéma relationnel de la base de données

3. Script de création de la base de données

2.1 Création des tables :

2.1.1 Structure de la table « administrateur » :

CREATE TABLE administrateur (

`idAdmin` int (10) NOT NULL,

`nomAdmin` varchar (50) NOT NULL,

`prenomAdmin` varchar (50) NOT NULL,

'emailAdmin' varchar (30) NOT NULL,

'mdpAdmin' int (10) NOT NULL);

Index pour la table « administrateur » :

ALTER TABLE `administrateur` ADD PRIMARY KEY (`idAdmin`);

2.1.2 Structure de la table « annoncemateriel »

CREATE TABLE annoncemateriel (

'idMateriel' int (11) NOT NULL,

`nomMateriel` varchar (30) NOT NULL,

`categorie` varchar (30) NOT NULL,

'description' varchar (100) NOT NULL,

'adresse' varchar (20) NOT NULL,

`photo` varchar (200) NOT NULL,

'dateAjout' timestamp NOT NULL,

`prixHeure` int (11) NOT NULL,

`etat` int (1) NOT NULL DEFAULT '0',

`idClient` int (11) NOT NULL);

-- Index pour la table « annoncemateriel »

ALTER TABLE `annoncemateriel `ADD PRIMARY KEY ('idMateriel'), ADD KEY 'idClient' ('idClient');

-- Contraintes pour la table « annoncemateriel »

ALTER TABLE `annoncemateriel` ADD CONSTRAINT `annoncemateriel_ibfk_1` FOREIGN KEY (`idClient`) REFERENCES `client` (`idClient`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

-- AUTO_INCREMENT pour la table « annoncemateriel »

ALTER TABLE `annoncemateriel `MODIFY `idMateriel `int (11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT;

ALTER TABLE `annoncemateriel `MODIFY `dateAjout `int (11) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP;

2.1.3 Structure de la table « client »

CREATE TABLE client (

'idClient' int (11) NOT NULL,

'nom' varchar (30) NOT NULL,

`prenom` varchar (30) NOT NULL,

'emailClient' varchar (30) NOT NULL,

'mdpClient' varchar (50) NOT NULL,

`telephone` int (8) NOT NULL,

`sexe` varchar (5) NOT NULL);

-- Index pour la table « client"

ALTER TABLE `client` ADD PRIMARY KEY (`idClient`);

-- AUTO_INCREMENT pour la table « client »

ALTER TABLE `contact ` MODIFY ` idClient ` int (11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT;

2.1.4 Structure de la table « commande »

CREATE TABLE commande (

'idCommande' int (11) NOT NULL,

'dateCommande' timestamp NOT NULL,

`nbrHeure` int (10) NOT NULL,

`prixTotal` int (11) NOT NULL,

'idMateriel' int (11) NOT NULL,

'idClient' int (11) NOT NULL);

-- Index pour la table `commande`

ALTER TABLE `commande ` ADD PRIMARY KEY (`idCommande`), ADD KEY 'idMateriel ('idMateriel), ADD KEY 'idClient' ('idClient');

-- Contraintes pour la table `commande`

ALTER TABLE `commande` ADD CONSTRAINT `commande_ibfk_1` FOREIGN KEY (`idClient`) REFERENCES `client` (`idClient`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE; COMMIT;

ALTER TABLE `commande` ADD CONSTRAINT `commande_ibfk_2` FOREIGN KEY (`idMateriel`) REFERENCES `annoncemateriel` (`idMateriel`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

COMMIT;

-- AUTO_INCREMENT pour la table `commande `

ALTER TABLE `contact ` MODIFY ` idCommande ` int (11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT;

ALTER TABLE `contact ` MODIFY ` dateCommande ` int (11) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP, DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP;

2.1.5 Structure de la table `contact`

```
CREATE TABLE `contact` (
  `idContact` int (11) NOT NULL,
  `nom` varchar (20) NOT NULL,
  `prenom` varchar (20) NOT NULL,
  `email` varchar (50) NOT NULL,
  `objet` varchar (20) NOT NULL,
  `message` varchar (50) NOT NULL,
  `dateAjout` timestamp NOT NULL);
```

-- Index pour la table `contact '

ALTER TABLE `contact ` ADD PRIMARY KEY (`idContact`);

-- AUTO_INCREMENT pour la table `contact`

ALTER TABLE `contact ` MODIFY ` idContact ` int (11) NOT NULL AUTO_INCREMENT, AUTO_INCREMENT;

ALTER TABLE `contact ` MODIFY ` dateAjout ` int (11) NOT NULL DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP;

4. Requête update

```
UPDATE client
SET nom = "test"
WHERE idClient = 10;
```

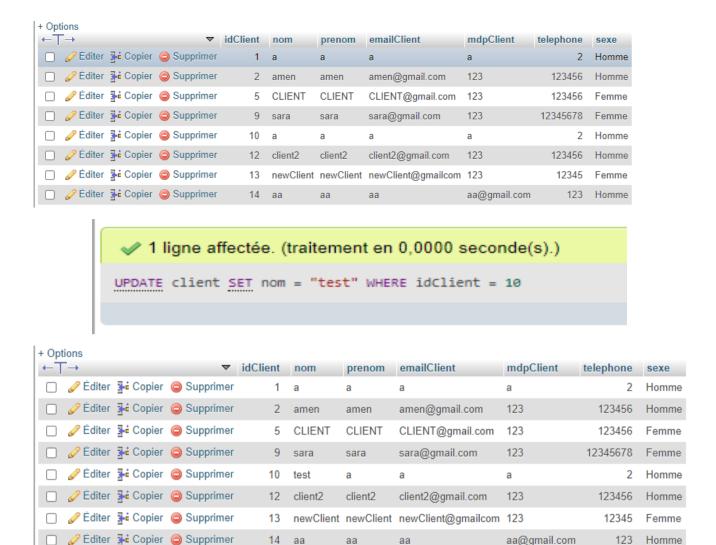


Figure 21 : Requête update

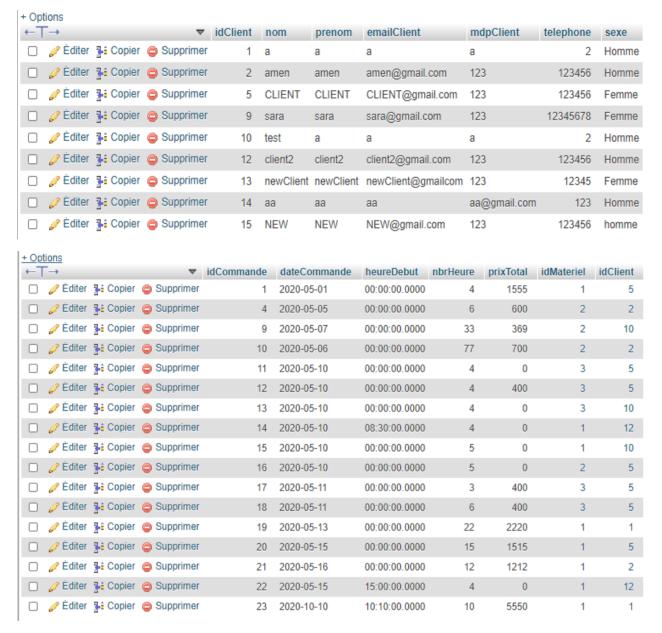
5. Requête select avec jointure et group by :

SELECT x.idClient, x.nom, x.prenom, x.emailClient, x.mdpClient, x.telephone, x.sexe FROM client x, commande y

WHERE y.idClient= x.idClient

AND nom like '%client%'

GROUP by idClient;



Résultat :



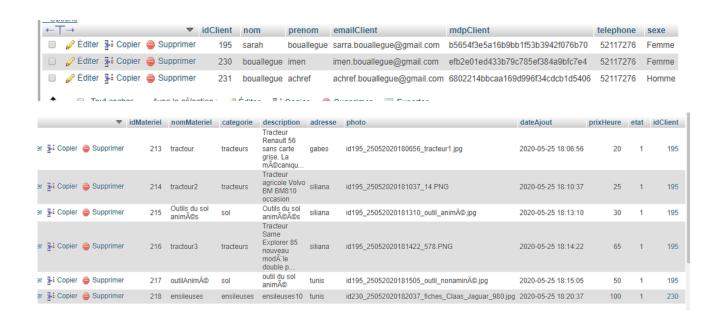
Figure 22: Requête select avec jointure et group by

SELECT a.idMateriel, cl.idClient, a.nomMateriel, a.categorie,cl.nom, c.dateCommande, c.heureDebut, c.nbrHeure, c.prixTotal

FROM annoncemateriel as a , client as cl, commande as c

WHERE a. idMateriel=c.idMateriel

AND cl. idClient=c.idClient



+ Options										
←	→		~	idCommande	dateCommande	heureDebut	nbrHeure	prixTotal	idMateriel	idClient
	🥜 Éditer	- Copier	Supprimer	59	2020-05-08	05:06:00.0000	5	130	212	230
		∄- Copier	Supprimer	60	2020-05-07	05:59:00.0000	5	17630	211	230
	🥜 Ėditer	- Copier	Supprimer	62	0005-04-04	04:45:00.0000	2	52	212	195
	🔑 Éditer	- Copier	Supprimer	63	2020-05-20	15:00:00.0000	3	75	214	230
	🥜 Ėditer	- Copier	Supprimer	64	2020-05-31	16:50:00.0000	6	300	217	230

Résultat:

4	- Options								
	idMateriel	idClient	nomMateriel	categorie	nom	dateCommande	heureDebut	nbrHeure	prixTotal
	214	230	tractour2	tracteurs	bouallegue	2020-05-20	15:00:00.0000	3	75
	217	230	outilAnimĩ	sol	bouallegue	2020-05-31	16:50:00.0000	6	300

6. Requête select avec group by et order by

SELECT idClient, AVG (prixTotal) FROM commande

GROUP BY idClient ORDER BY idClient



Résultat:



Figure 23: Requête select avec group by et order by

7. Requete insert:

INSERT INTO `client` (`idClient`, `nom`, `prenom`, `emailClient`, `mdpClient`, `telephone`, `sexe`) VALUES (NULL, 'NEW', 'NEW', 'NEW@gmail.com', '123', '123456', 'homme');

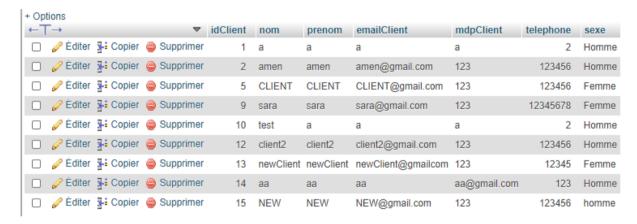
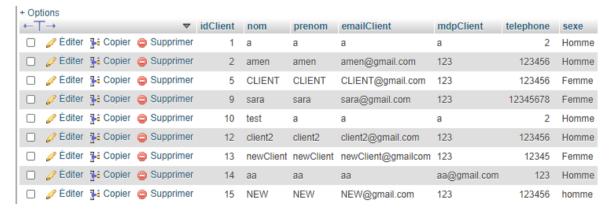


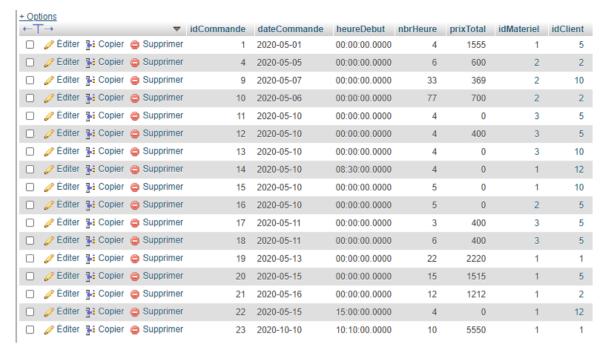
Figure 24: Requête insert

8. Sous requêtes:

SELECT * FROM `commande`

WHERE idClient= (SELECT idClient FROM client WHERE idClient=5)





Résultat:

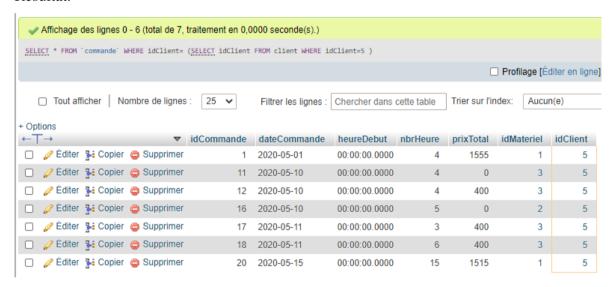


Figure 25 : Sous-requêtes

9. Normalisation de la base de données :

Pour que la base de données soit normalisée, elle doit respecter les trois formes normales et la forme de boyce-Codd

• 1ère forme normale

Une relation est en 1ère forme normale si et seulement si tous ses attributs ont des valeurs atomiques C'est le cas pour les 5 tables de la base agrimateriel => elle est en FN1

• 2éme forme normale :

Une relation est en 2ème forme normale si et seulement si elle en FN1 et que tous ses attributs non clé dépendent de toute la clé primaire (et non pas d'un sous ensemble strict) C'est le cas pour les 5 tables de la base agrimateriel => elle est en FN2

• 3éme forme normale :

Une relation est en 3ème forme normale si et seulement si elle en FN2 et il n'y a pas d'attribut dépende d'un ou plusieurs attributs ne participant pas à la clé primaire C'est le cas pour les 5 tables de la base agrimateriel => elle est en FN3

• Forme normale de Boyce-Codd :

Une relation est en forme normale de boyce-codd si et seulement si elle en FN3 et que les seules sources de dépendances dont les clés candidates C'est le cas pour les 5 tables de la base agrimateriel => elle est en FNBC

V. La partie Programmation Web 2

1. Espace client

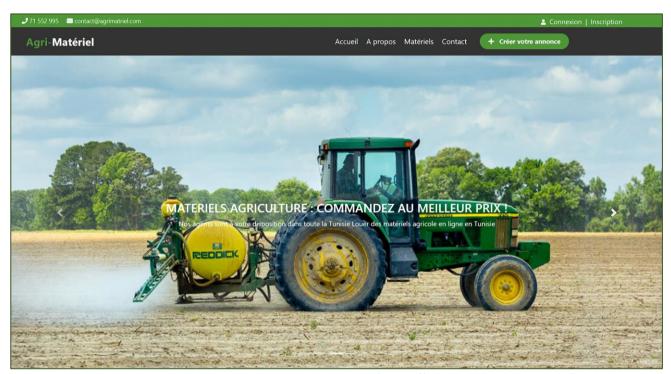


Figure 26: Page d'accueil

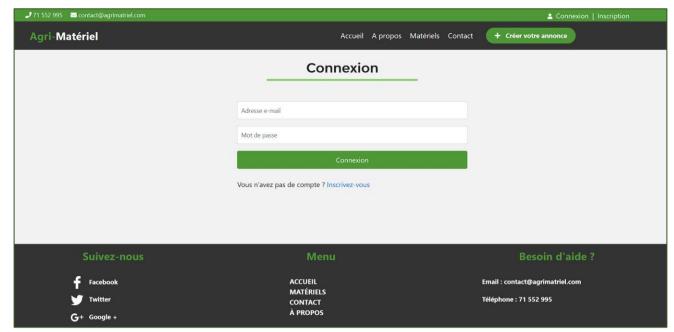


Figure 27: Page Connexion

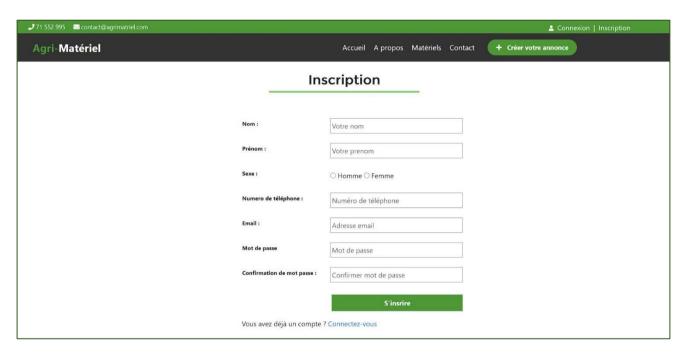


Figure 28: Page Inscription

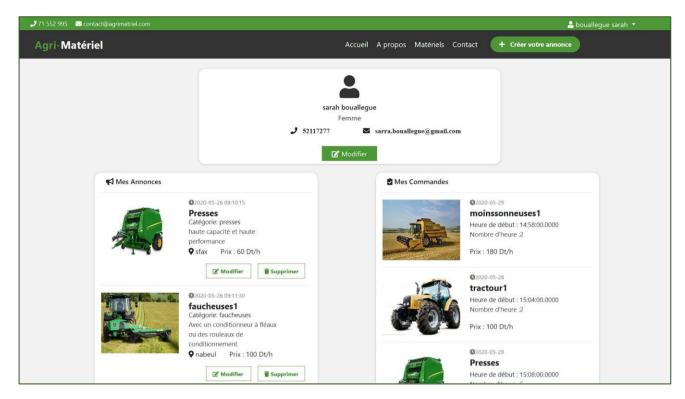


Figure 29 : Page profil de client

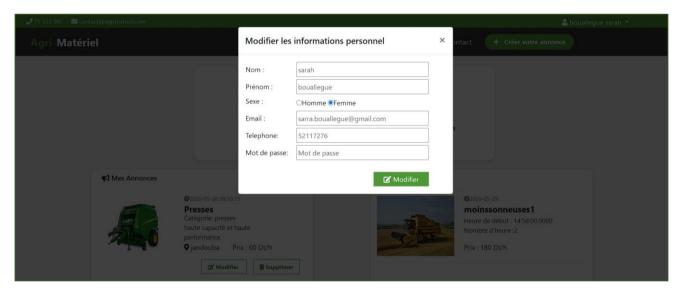


Figure 30: Page modifier profil de client



Figure 31 : Page modifier une annonce de client

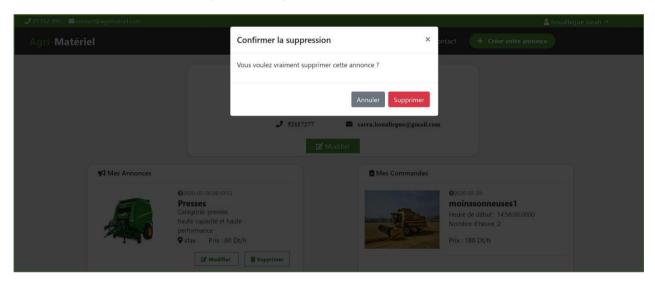


Figure 32 : Page confirmer la suppression de l'annonce de matériel

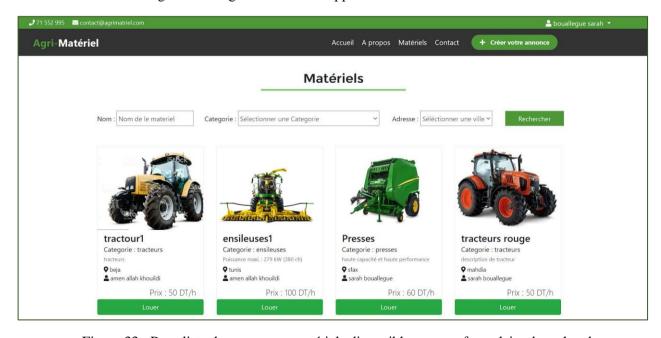


Figure 33 : Page liste des annonces matériels disponible avec un formulaire de recherche



Figure 34 : Page rechercher matériel avec un message d'erreur

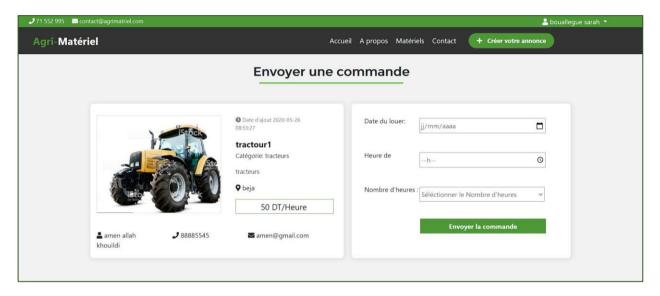


Figure 35: Page envoyer une commande

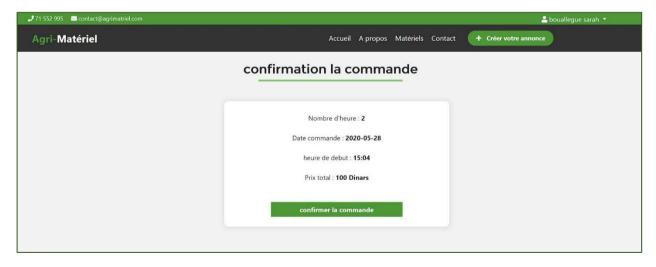


Figure 36: Page confirmer la commande



Figure 37 : Le message de succès après la confirmation de commande

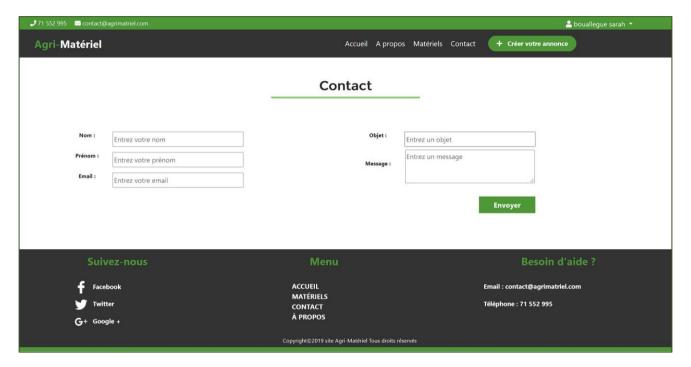


Figure 38 : Page contacter l'administrateur



Figure 39 : Page créer une annonce de matériel

2. Espace administrateur

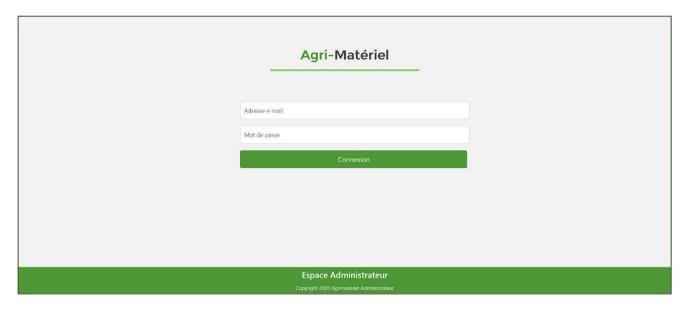


Figure 40 : Page de connexion administrateur



Figure 41 : Page liste des clients



Figure 42 : Page modifier client



Figure 43 : Message de succès après la modification de client



Figure 44: Page ajouter un client

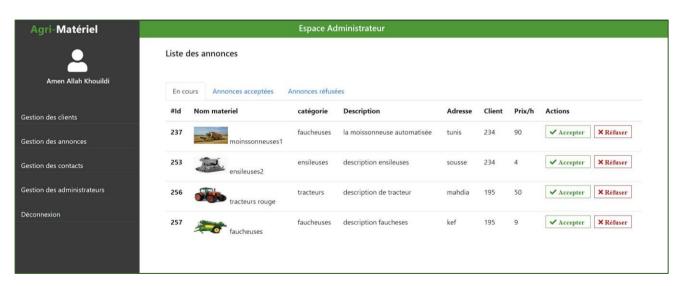


Figure 45 : Page liste des annonces de matériels en cours

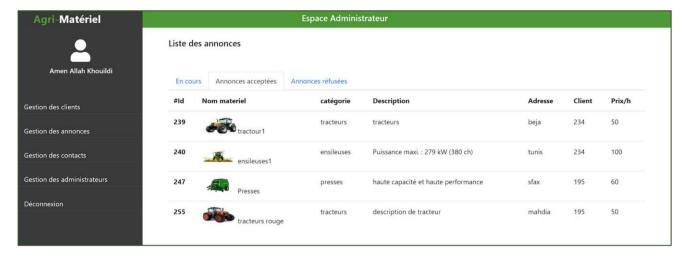


Figure 46 : Page liste des annonces de matériels acceptées

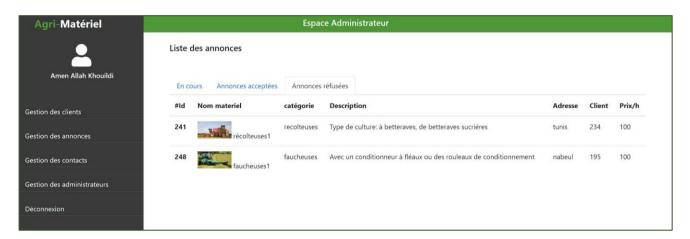


Figure 47 : Page liste des annonces de matériels refusées



Figure 48: Page liste des messages contacts



Figure 49 : Page liste des administrateurs



Figure 50 : Page modifier un administrateur



Figure 51 : Page ajouter un administrateur

VI. La partie Environnement de Développement BD

Dans cette partie, nous allons présenter quelques interfaces de notre application desktop (Windows Form).



Figure 52: Interface d'accueil pour choisir qui vous souhaitez connecter



Figure 53: Interface de connexion pour l'admin



Figure 54: Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des admins »

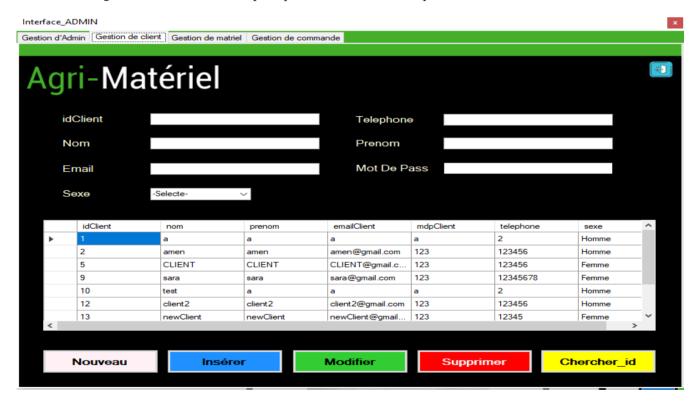


Figure 55 : Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des clients »

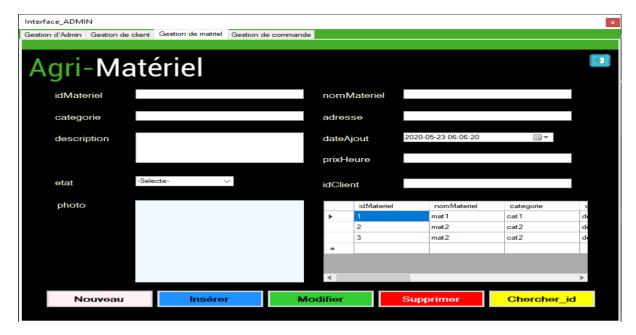


Figure 56 : Interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des matériels »

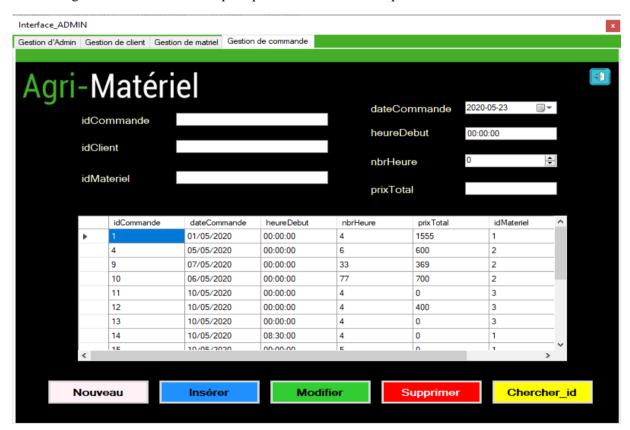


Figure 57 : interface de l'espace personnel d'un admin option « Gestion des commandes »



Figure 58 : interface de connexion pour le client



Figure 59: interface inscription d'un client

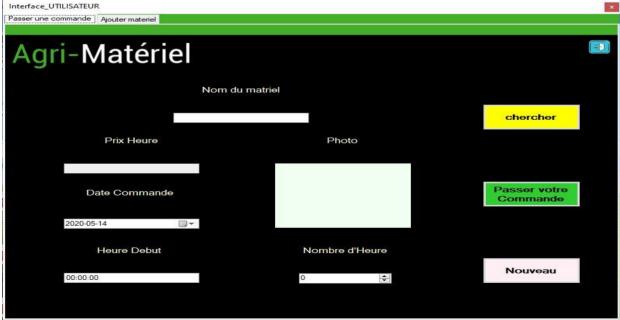


Figure 60: interface espace personnel d'un client option « Passer une commande »

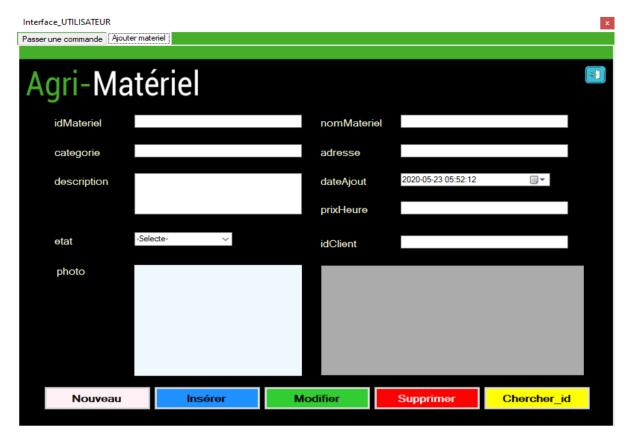


Figure 61 : interface de l'espace personnel d'un client option « Ajouter un matériel pour louer »

VII. Conclusion

Au terme de ce rapport, nous pouvons déduire que ce projet de fin d'année nous a constitué une occasion opportune, Il nous a permis de confronter l'acquis théorique à l'environnement pratique.

Durant ce projet, nous étions chargés pour la conception et la réalisation d'une solution de location de matériel agricole entre particuliers.

Il a fait l'objet d'une expérience intéressante, qui nous a permis d'améliorer nos connaissances et nos compétences dans le domaine de la programmation et la conception. Pour ce qui concerne le plan humain, nous avons eu la chance d'améliorer nos capacités de se communiquer et du travailler au sein d'une équipe.

Enfin, nous espérons que le travail que nous avons effectué a été à la hauteur de la confiance qui nous a été donnée.