

IV.1. Personal Branding

1. Objectifs personnels et professionnels en tant rédacteur web

Mes objectifs sont de/d' :

Développer mes compétences en rédaction

Maîtriser les techniques SEO

D'avoir un personal branding unique

Développement personnel

Épanouissement créatif et atteindre l'équilibre financier

2. Votre visions en 3 mois, 1 an et 5 ans

Dans 3 mois :

Obtenir les compétences de bases

Dans 1 an :

- Avoir uen identité dans le monde de la redaction web

Dans 5 ans :

Etre un freelancer dans mon domain

Connaissances :

1. **Langue et grammaire :** Une compréhension approfondie de la langue dans laquelle je rédige, ainsi que des règles grammaticales et syntaxiques, est essentielle pour produire un contenu de haute qualité.
2. **SEO (Optimisation pour les moteurs de recherche) :** Des connaissances solides en SEO sont nécessaires pour comprendre comment créer du contenu bien référencé et performant dans les résultats des moteurs de recherche.
3. **Marketing de contenu :** Comprendre les principes du marketing de contenu, y compris comment créer du contenu engageant et persuasif qui répond aux besoins des utilisateurs tout en soutenant les objectifs commerciaux.

4. **Analyse de données** : Être capable d'interpréter les données analytiques pour évaluer les performances du contenu et identifier les opportunités d'amélioration.
5. **Tendances du marché** : Être au fait des tendances actuelles du marché et des sujets d'actualité dans mon domaine pour créer un contenu pertinent et opportuniste.




Compétences :

1. **Rédaction créative** : Capacité à écrire de manière créative et captivante tout en respectant les objectifs et les directives du projet.
2. **Recherche** : Compétences en recherche pour trouver des informations précises et fiables sur divers sujets, ainsi que pour identifier les meilleures pratiques et les tendances émergentes.
3. **Adaptabilité** : Capacité à m'adapter à différents styles, tonalités et formats de contenu en fonction des besoins du projet ou du client.
4. **Gestion du temps** : Compétences en gestion du temps pour respecter les délais serrés et gérer efficacement les multiples projets en cours.
5. **Communication** : Capacité à communiquer efficacement avec les clients, les collègues et d'autres parties prenantes pour comprendre les besoins du projet et y répondre de manière appropriée.
6. **Édition et révision** : Compétences en édition et révision pour garantir la clarté, la cohérence et la qualité du contenu final.

le temps que je peux consacrer a cette creativite : temps partiel et tot le matin

Quel type de contenus, quel genre de missions et de clients, quelle thématique privilégier ? Dans quel domaine se spécialiser pour devenir à terme expert ?

Type de contenu :

-  **Articles scientifiques** : Articles approfondis sur des sujets biologiques
-  **Actualités et tendances** : Suivre les dernières avancées et découvertes dans le domaine de la biologie
-  **Guides et tutoriels** : Créer des guides pratiques et des tutoriels sur des logiciels et biologiques, fournissant des informations utiles aux étudiants, aux chercheurs et aux passionnés de science

- ✚ **Contenu éducatif** : Créer du contenu éducatif pour les écoles, les musées, les laboratoires de recherche et autres organisations.

Clients et missions :

- ✚ **Laboratoires et instituts de recherche**: contribuer à la diffusion des connaissances scientifiques, de promouvoir le travail de recherche de pointe et de sensibiliser le public aux enjeux liés à la biologie et à la science en général

Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans , 10 ans

Dans 1 an :

- Consolider mes connaissances dans la rédaction de contenu scientifique dans le domaine de la biologie.
- Acquérir les compétences nécessaires pour la rédaction web

Dans 5 ans :

- Devenir un expert reconnu dans mon domaine, avec une réputation établie pour la qualité et la précision du travail.
- Élargir mon champ d'action pour travailler avec des clients internationaux et des organisations de renommée mondiale dans le domaine de la biologie.
- Développer mon propre entreprise de rédaction web spécialisée dans la biologie, avec une équipe de rédacteurs et de spécialistes du contenu scientifique.

Dans 10 ans :

- Publier des livres, des articles de recherche ou des guides dans la biologie
- Activité de sensibilisation et de promotion de la science, en utilisant votre expertise pour inspirer et éduquer les générations futures.

Déterminer votre positionnement

Identifiez votre niche et Évaluez votre expertise

Établir une charte graphique

@ @ Pas encore déterminer

IV2. Création du compte Textbrpker



Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à notre plateforme. Nous n'acceptons actuellement plus de nouveaux auteurs et nous nous concentrons sur le développement de notre communauté d'experts spécialisés.

Cela pourrait-il vous intéresser ? Nous vous en dirons plus très bientôt !

Nous vous prions de ne pas essayer de vous inscrire via un compte client - les espaces utilisateurs sont séparés dans notre système. Il n'est pas possible de travailler en tant qu'auteur à partir d'un compte client.

IV3. Statut freelance au Sénégal

1. Enregistrement vous fiscale auprès de **Direction Générale des Impôts et des Domaines (DGID)** pour obtenir un numéro d'identification fiscale (NIF)
2. Statut juridique en freelance, comme une entreprise individuelle ou une SARL.
3. Creation d'un portfolio professionnel mettant en valeur les compétences en rédaction web.
4. Trouver des clients sur des plateformes en ligne ou en contactant directement des entreprises ou des agences de marketing.
5. Fixez des forfaits compétitifs et établir des contrats de prestation de services.
6. Gérer les finances de manière responsable et souscrire à une assurance maladie.
7. Respectez les lois et les réglementations locales et maintient des normes élevées de qualité et de professionnalisme dans le travail.