

Master Systèmes intelligents pour L'Éducation

Module : DIGITAL SKILLS

---

# Rapport de Projet Création d'un Site Web WordPress avec le Thème Blocksy

Digital Skills [ CMS ]

---

*Réalisé par :*  
Ahmed BOUBA

*Sous la direction de :*  
Pr. Brahim BAKKAS (ENS)

Année universitaire  
2024/2025

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Installation de l'environnement local avec XAMPP</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Création de la base de données</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Installation de WordPress</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Connexion à l'interface d'administration</b>	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Installation et activation du thème Blocksy</b>	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>Importation du starter template « Gadgets » de Blocksy Companion</b>	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Installation et configuration des plugins nécessaires</b>	<b>11</b>
<b>9</b>	<b>Configuration de WooCommerce</b>	<b>13</b>
<b>10</b>	<b>Configuration du chatbot Tidio</b>	<b>15</b>
<b>11</b>	<b>Personnalisation de l'apparence du site</b>	<b>17</b>
<b>12</b>	<b>Gestion des utilisateurs</b>	<b>19</b>
<b>13</b>	<b>Gestion des produits</b>	<b>20</b>
<b>14</b>	<b>Gestion des commandes</b>	<b>22</b>
<b>15</b>	<b>Gestion du blog</b>	<b>23</b>
<b>16</b>	<b>Configuration des formulaires de contact</b>	<b>24</b>
<b>17</b>	<b>Conclusion</b>	<b>25</b>

# 1- Introduction

Dans le cadre de ce projet, nous avons entrepris la **création d'un site e-commerce spécialisé dans la vente de produits électroniques**. L'objectif principal est de proposer une plateforme performante, intuitive et moderne, répondant aux besoins d'un public exigeant à la recherche de gadgets, accessoires et équipements électroniques de qualité.

## Objectif du projet

L'objectif est de développer une boutique en ligne fonctionnelle qui permette :

- ◇ Une **navigation fluide** et agréable sur tous types d'appareils (PC, tablette, mobile).
- ◇ Une **gestion complète des produits** (ajout, modification, suppression), y compris la gestion des stocks.
- ◇ Une **expérience utilisateur optimisée** grâce à des fonctionnalités comme le chat en direct ou les notifications personnalisées.
- ◇ Une **interface d'administration simplifiée** pour les gestionnaires du site.

## Outils utilisés

Le développement du site s'appuie sur des outils robustes et accessibles :

- ◇ **WordPress** : pour la gestion du contenu.
- ◇ **WooCommerce** : pour la gestion de la boutique et des produits.
- ◇ **XAMPP** : comme environnement local de développement.
- ◇ **Blocksy** : un thème WordPress puissant, léger et compatible avec Gutenberg.

## 2- Installation de l'environnement local avec XAMPP

L'installation d'un environnement de développement local est une étape essentielle pour tester et configurer le site en toute sécurité avant sa mise en ligne. Nous avons choisi XAMPP pour sa simplicité et sa compatibilité multi-plateforme.

### Étapes d'installation

- ◇ **Téléchargement :**
  - ◇ Rendez-vous sur le site : <https://www.apachefriends.org>.
  - ◇ Choisissez la version compatible avec votre système d'exploitation.
- ◇ **Installation :**
  - ◇ Exécutez le fichier d'installation téléchargé.
  - ◇ Sélectionnez les composants nécessaires : **Apache, MySQL...**
- ◇ **Lancement :**
  - ◇ Ouvrez le **panneau de contrôle XAMPP**.
  - ◇ Démarrez les services **Apache** et **MySQL**.
- ◇ **Vérification :**
  - ◇ Ouvrez votre navigateur et accédez à l'adresse : <http://localhost>.
  - ◇ Si la page d'accueil XAMPP s'affiche, cela confirme que l'installation a réussi.

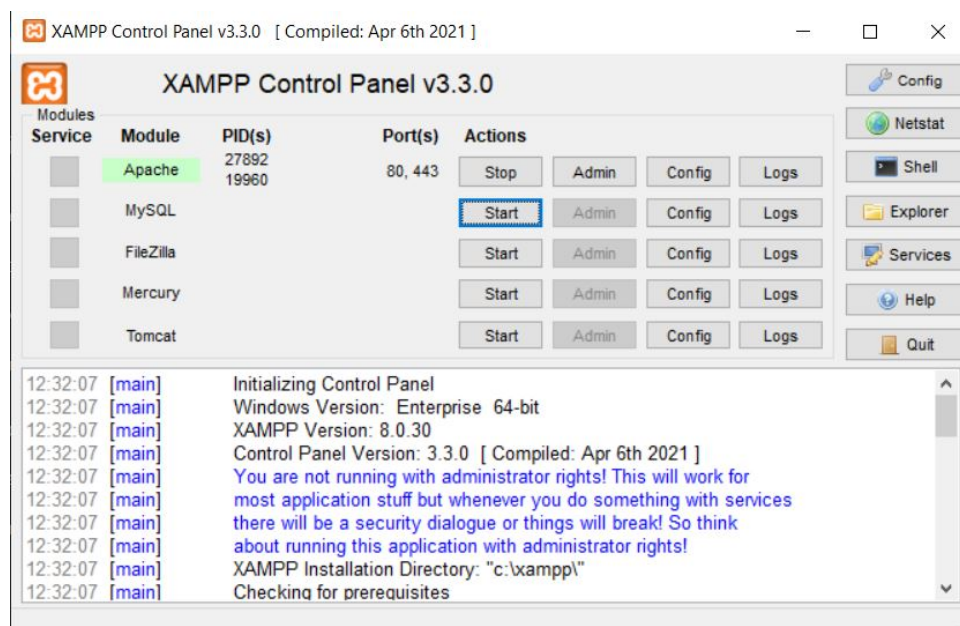


FIGURE 2.1 – Interface de XAMPP avec Apache et MySQL actifs

### 3- Création de la base de données

Avant d'installer WordPress, il est nécessaire de créer une base de données dédiée. Dans ce projet, nous utilisons **MySQL Workbench** au lieu de phpMyAdmin pour la gestion de la base de données, ce qui offre plus de contrôle et d'ergonomie.

#### Étapes de création

- ◇ **Lancement de MySQL Workbench** : Ouvrez l'application et connectez-vous à votre serveur MySQL local (localhost).
- ◇ **Création d'une nouvelle base de données** :
  - ◇ Cliquez sur l'onglet Schemas et sélectionnez Create Schema.
  - ◇ Nommez la base de données (par exemple : Bouba\_s).
- ◇ **Validation** :
  - ◇ Cliquez sur Apply pour enregistrer les modifications.
  - ◇ Rafraîchissez la liste des schémas pour vérifier la création de la base.

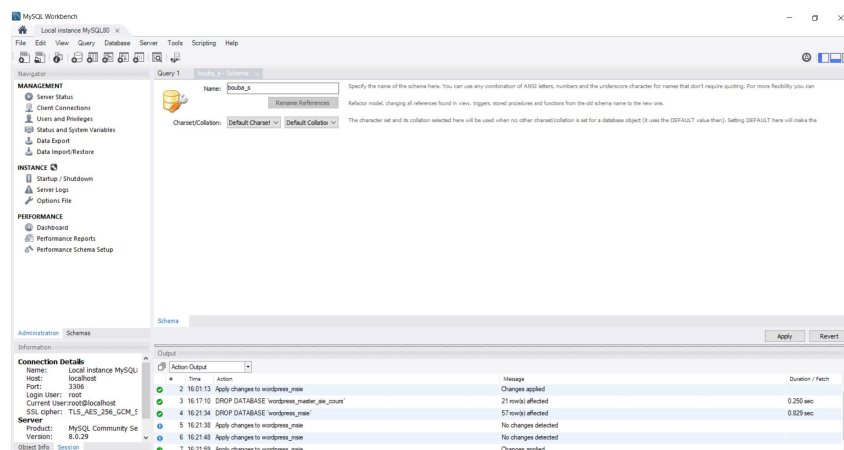


FIGURE 3.1 – Création d'une base de données dans MySQL Workbench

## 4- Installation de WordPress

Une fois la base de données créée, il est temps d'installer le CMS WordPress pour démarrer le développement du site e-commerce.

### Étapes de l'installation

- ◇ **Téléchargement :**
  - ◇ Rendez-vous sur le site officiel <https://wordpress.org>.
  - ◇ Téléchargez la dernière version stable de WordPress.
- ◇ **Déploiement local :**
  - ◇ Décompressez l'archive ZIP téléchargée.
  - ◇ Copiez le dossier WordPress dans le répertoire de votre serveur local : C:\xampp\htdocs
- ◇ **Configuration via navigateur :**
  - ◇ Ouvrez votre navigateur et accédez à [http://localhost/bouba\\_s](http://localhost/bouba_s).
  - ◇ L'assistant d'installation WordPress démarre automatiquement.
  - ◇ Renseignez les informations de connexion à la base de données :
    - ◇ Nom de la base de données
    - ◇ Identifiant MySQL
    - ◇ Mot de passe
    - ◇ Hôte (souvent localhost)
  - ◇ Cliquez sur Envoyer pour lancer l'installation.



The screenshot shows the WordPress installation database configuration screen. At the top is the WordPress logo. Below it, a message states: "Vous devez saisir ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas, contactez votre hébergeur." The form contains five input fields with labels and descriptions:

- Nom de la base de données**: Input field with "bouba\_s". Description: "Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress."
- Identifiant**: Input field with "root". Description: "Votre identifiant MySQL."
- Mot de passe**: Input field with "mot de passe" and an "Afficher" button. Description: "Votre mot de passe de base de données."
- Adresse de la base de données**: Input field with "localhost". Description: "Si localhost ne fonctionne pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site."
- Préfixe des tables**: Input field with "bouba\_". Description: "Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage."

At the bottom left is an "Envoyer" button.

FIGURE 4.1 – Assistant d'installation de WordPress

◇ **Création des identifiants administrateur :**

- ◇ Donnez un titre à votre site.
- ◇ Créez un identifiant administrateur et un mot de passe sécurisé.
- ◇ Fournissez une adresse email valide.

Bienvenue

Bienvenue dans la très célèbre installation en 5 minutes de WordPress ! Vous n'avez qu'à remplir les informations demandées ci-dessous et vous serez prêt à utiliser la plus extensible et puissante plateforme de publication de contenu au monde.

Informations nécessaires

Veuillez renseigner les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pourrez les modifier plus tard.

Titre du site: Bouba's tech

Identifiant: Bouba Ahmed  
Les identifiants ne peuvent utiliser que des caractères alphanumériques, des espaces, des tirets bas ("\_"), des traits d'union ("-"), des points et le symbole @.

Mot de passe: OBJ(0KSGK%nUZFK!IE (Forte) [Masquer]

**Important :** Vous aurez besoin de ce mot de passe pour vous connecter. Pensez à le stocker dans un lieu sûr.

Votre e-mail: ahmedbouba383@gmail.com  
Vérifiez bien cette adresse e-mail avant de continuer.

Visibilité par les moteurs de recherche: ☐ Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site  
Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexer malgré tout.

Installer WordPress

FIGURE 4.2 – Assistant d'installation de WordPress

**Résultat :**

Une fois l'installation terminée, vous pouvez accéder à :

- ◇ Le site : [http://localhost/bouba\\_s](http://localhost/bouba_s)
- ◇ Le tableau de bord admin : [http://localhost/bouba\\_s/wp-admin](http://localhost/bouba_s/wp-admin)

## 5- Connexion à l'interface d'administration

Une fois WordPress installé, il est temps d'accéder à l'espace d'administration afin de commencer la configuration du site.

### Étapes de connexion

- ◇ Accéder à l'adresse `http://localhost/bouba_s/wp-admin` via le navigateur.
- ◇ Entrer les identifiants administrateur définis lors de l'installation.
- ◇ Cliquer sur `Se connecter` pour ouvrir le tableau de bord.

### Premières actions dans l'administration

- ◇ Vérification des paramètres généraux :
  - ◇ Se rendre dans Réglages > Général.
  - ◇ Vérifier le nom du site, le slogan, la langue, et le fuseau horaire.
- ◇ Configuration des permaliens :
  - ◇ Aller dans Réglages > Permalien.
  - ◇ Sélectionner Nom de l'article pour une structure d'URL lisible.
  - ◇ Enregistrer les modifications.

### Résultat obtenu

- ◇ L'accès au tableau de bord WordPress est désormais disponible.
- ◇ Le site peut être personnalisé avec un thème, des extensions, et du contenu adapté.



FIGURE 5.1 – Connexion à l'administration WordPress

Après connexion, vous serez redirigé vers le tableau de bord WordPress.



## 6- Installation et activation du thème Blocksy

Pour donner un design professionnel au site, j'ai opté pour le thème **Blocksy**, connu pour sa légèreté et sa compatibilité avec Gutenberg.

### Téléchargement et activation

- ◇ Dans le tableau de bord WordPress, aller dans **Apparence > Thèmes**.
- ◇ Cliquer sur **Ajouter**, puis rechercher **Blocksy**.
- ◇ Cliquer sur Installer, puis Activer une fois le téléchargement terminé.

### Pourquoi choisir Blocksy ?

- ◇ Design moderne et responsive.
- ◇ Optimisé pour la performance.
- ◇ Compatible avec Gutenberg, WooCommerce et d'autres constructeurs visuels.
- ◇ Nombreuses options de personnalisation via l'interface WordPress.

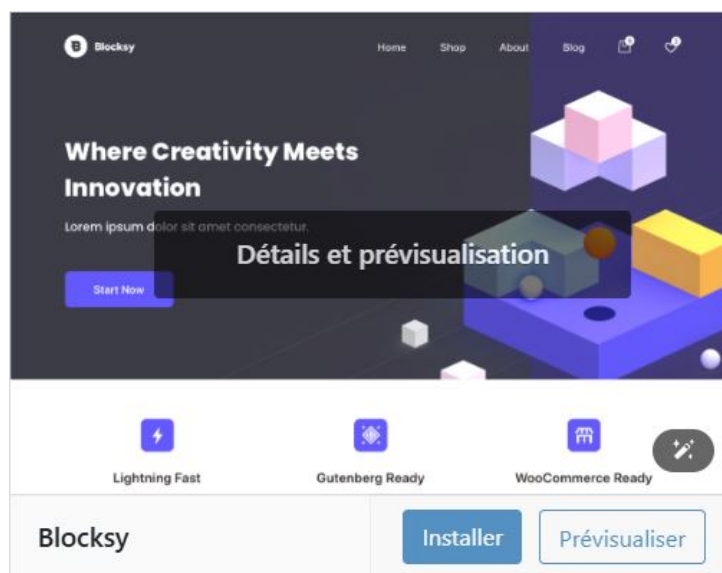


FIGURE 6.1 – Installation et activation du thème Blocksy

Une fois activé, le thème est prêt à être personnalisé ou enrichi à l'aide de modèles de démonstration.

## 7- Importation du starter template « Gadgets » de Blocksy Companion

Pour accélérer la mise en place du site, j'ai utilisé un template préconstruit fourni par Blocksy Companion, parfaitement adapté aux boutiques électroniques.

### Étapes à suivre

- ◇ Installer et activer l'extension **Blocksy Companion** (nécessaire pour accéder aux modèles).
- ◇ Accéder à **Apparence > Starter Sites**.
- ◇ Parcourir les modèles disponibles et sélectionner **Gadgets**, optimisé pour les produits technologiques.
- ◇ Cliquer sur **Import** pour importer l'ensemble du contenu démo : pages, produits, menus, widgets, paramètres personnalisés, etc.

Ce template offre une base solide avec un design professionnel, permettant de se concentrer rapidement sur la personnalisation et le contenu réel du site.

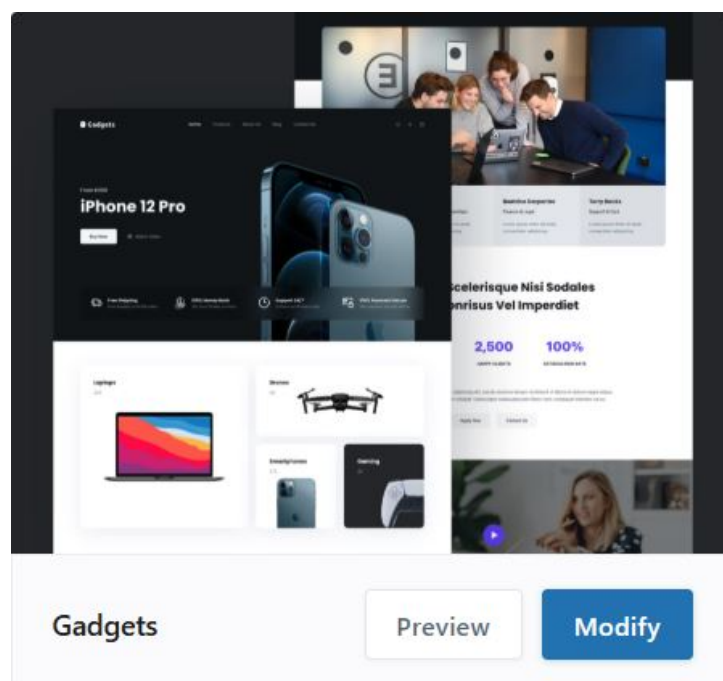


FIGURE 7.1 – Importation du template "Gadgets" via l'assistant Blocksy

## Remarque sur le choix du constructeur de pages

Lors de l'importation du starter template, **Gutenberg** a été choisi comme constructeur de pages, plutôt que **Elementor**, en raison des problèmes de lenteur que **Elementor** peut entraîner. Voici une explication détaillée des raisons ayant motivé ce choix :

### Problème avec Elementor

#### Surcharge des fichiers

Elementor charge des centaines de lignes supplémentaires de CSS et de JavaScript, même pour des éléments non utilisés. Cela entraîne une surcharge de ressources inutiles qui affecte la performance du site.

### Avantages de Gutenberg

#### Éditeur natif

Gutenberg est un éditeur intégré directement dans WordPress, ce qui permet de réduire l'ajout de ressources inutiles et d'optimiser les performances.

#### Poids léger

Gutenberg charge uniquement les ressources nécessaires à la page. La taille moyenne des requêtes reste inférieure à 100 KB, ce qui réduit le poids global de la page et améliore les temps de chargement.

#### Optimisé pour Blocksy

Le thème Blocksy est conçu pour fonctionner de manière optimale avec Gutenberg. Cette synergie réduit les risques de conflits de code, assurant ainsi une meilleure stabilité et une performance améliorée du site.

## 8- Installation et configuration des plugins nécessaires

Afin d'étendre les fonctionnalités de base de WordPress, plusieurs plugins essentiels ont été installés et configurés. Ces extensions permettent notamment la gestion de boutique en ligne, l'optimisation du site et l'ajout de fonctionnalités supplémentaires telles que le chat en direct et l'emailing.

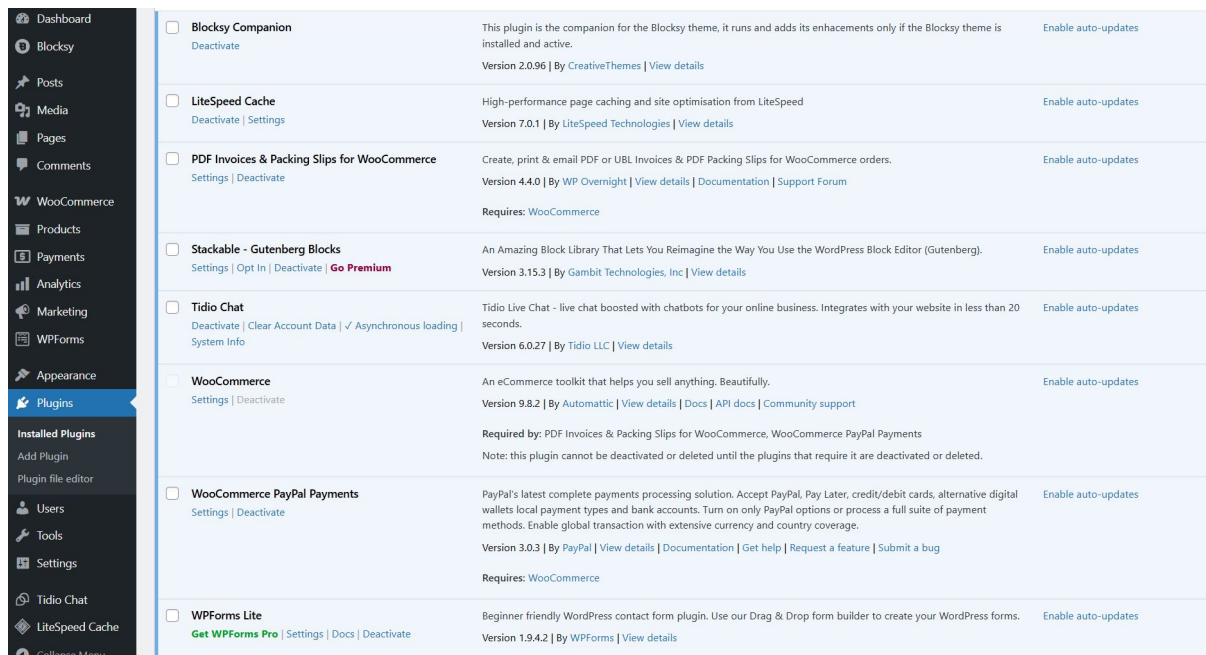
### Plugins installés :

- ◇ **WooCommerce** : C'est le cœur de la boutique. Ce plugin transforme WordPress en un véritable site e-commerce. Il permet d'ajouter des produits (simples ou variables), de gérer les stocks, les paiements (Stripe, PayPal...), les livraisons, les taxes, et les rapports de ventes. C'est l'outil le plus complet pour vendre en ligne.
- ◇ **WPForms Lite** : Ce plugin facilite la création de formulaires de contact, de sondages ou de demandes de devis avec un simple glisser-déposer. Très utile pour garder le contact avec les clients ou recevoir des messages sans compétences techniques.
- ◇ **Tidio Chat** : Il permet d'ajouter un chat en direct sur le site pour discuter en temps réel avec les visiteurs. Il peut également intégrer un chatbot automatique pour répondre aux questions fréquentes, même quand l'administrateur est absent.
- ◇ **PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce** : Ce plugin génère automatiquement des factures PDF que les clients peuvent télécharger après leur commande. Il crée aussi des bordereaux d'expédition pour l'administration, ce qui est très utile pour gérer la logistique.
- ◇ **Blocksy Companion** : Ce plugin complète le thème Blocksy (léger, rapide et moderne). Il permet d'activer des fonctionnalités supplémentaires comme des modèles prédéfinis, des en-têtes avancés, des widgets personnalisés, ou l'import de sites démo professionnels.
- ◇ **LiteSpeed Cache** : Il améliore la rapidité du site grâce à la mise en cache, la minification des fichiers CSS/JS, et la compression des pages. Résultat : un site plus rapide, ce qui améliore l'expérience utilisateur et le référencement naturel (SEO).
- ◇ **FiboSearch (Ajax Search for WooCommerce)** : Il ajoute une barre de recherche intelligente avec auto-complétion en temps réel. Les résultats (produits, catégories...) s'affichent instantanément, ce qui permet aux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent sans recharger la page.
- ◇ **WBW Filter (WOOF – WooCommerce Products Filter)** : Ce plugin propose des filtres dynamiques pour les produits (prix, catégories, couleurs, tailles, etc.) dans la boutique. Il rend la navigation plus fluide, surtout dans une boutique contenant beaucoup d'articles.

- ◇ **Smush** : Il réduit automatiquement la taille des images lors de l'ajout dans la bibliothèque WordPress, sans perte visible de qualité. Cela permet d'économiser de l'espace disque, d'accélérer les temps de chargement et d'améliorer les performances globales du site.

## Installation :

1. Aller dans le menu **Extensions > Ajouter**.
2. Rechercher chaque plugin par son nom.
3. Cliquer sur **Installer**, puis **Activer**.



<input type="checkbox"/> <b>Blocksy Companion</b> Deactivate	This plugin is the companion for the Blocksy theme, it runs and adds its enhancements only if the Blocksy theme is installed and active. Version 2.0.96   By CreativeThemes   View details	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>LiteSpeed Cache</b> Deactivate   Settings	High-performance page caching and site optimisation from LiteSpeed Version 7.0.1   By LiteSpeed Technologies   View details	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>PDF Invoices &amp; Packing Slips for WooCommerce</b> Settings   Deactivate	Create, print & email PDF or UBL Invoices & PDF Packing Slips for WooCommerce orders. Version 4.4.0   By WP Overnight   View details   Documentation   Support Forum  Requires: WooCommerce	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>Stackable - Gutenberg Blocks</b> Settings   Opt In   Deactivate   <b>Go Premium</b>	An Amazing Block Library That Lets You Reimagine the Way You Use the WordPress Block Editor (Gutenberg). Version 3.15.3   By Gambit Technologies, Inc   View details	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>Tidio Chat</b> Deactivate   Clear Account Data   ✓ Asynchronous loading   System Info	Tidio Live Chat - live chat boosted with chatbots for your online business. Integrates with your website in less than 20 seconds. Version 6.0.27   By Tidio LLC   View details	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>WooCommerce</b> Settings   Deactivate	An eCommerce toolkit that helps you sell anything. Beautifully. Version 9.8.2   By Automattic   View details   Docs   API docs   Community support  Required by: PDF Invoices & Packing Slips for WooCommerce, WooCommerce PayPal Payments Note: this plugin cannot be deactivated or deleted until the plugins that require it are deactivated or deleted.	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>WooCommerce PayPal Payments</b> Settings   Deactivate	PayPal's latest complete payments processing solution. Accept PayPal, Pay Later, credit/debit cards, alternative digital wallets local payment types and bank accounts. Turn on only PayPal options or process a full suite of payment methods. Enable global transaction with extensive currency and country coverage. Version 3.0.3   By PayPal   View details   Documentation   Get help   Request a feature   Submit a bug  Requires: WooCommerce	<a href="#">Enable auto-updates</a>
<input type="checkbox"/> <b>WPForms Lite</b> <b>Get WPForms Pro</b>   Settings   Docs   Deactivate	Beginner friendly WordPress contact form plugin. Use our Drag & Drop form builder to create your WordPress forms. Version 1.9.4.2   By WPForms   View details	<a href="#">Enable auto-updates</a>

FIGURE 8.1 – Liste des plugins installés dans l'interface WordPress

## 9- Configuration de WooCommerce

WooCommerce est l'un des plugins les plus populaires pour transformer un site WordPress en une boutique en ligne. Il permet la gestion des produits, des commandes, des paiements, et de la livraison.

### Assistant de configuration

Après l'activation du plugin WooCommerce, un assistant de configuration s'affiche automatiquement pour guider l'utilisateur à travers les étapes initiales :

1. **Informations sur la boutique** : Nom, adresse, pays, devise.
2. **Secteur d'activité** : Sélectionner le type de produits vendus.
3. **Types de produits** : Produits physiques, téléchargeables, abonnements, etc.
4. **Détails d'entreprise** : Choix des fonctionnalités utiles selon le cas.
5. **Mode de paiement** : Configuration de Stripe, PayPal, ou paiement à la livraison.
6. **Livraison** : Définition des zones de livraison, frais, etc.
7. **Thème** : Confirmation du thème en cours (Blocksy dans notre cas).

woo



Welcome to Woo!

It's great to have you here with us! We'll be guiding you through the setup process – first, answer a few questions to tailor your experience.

Set up my store

FIGURE 9.1 – Assistant de configuration WooCommerce

### Paramètres supplémentaires

Une fois l'assistant terminé, il est possible d'ajuster ou compléter les réglages via le menu :

#### WooCommerce > Réglages

- ◇ **Général** : Adresse de la boutique, options de vente dans certains pays, devises.
- ◇ **Produits** : Unités de poids et dimensions, options d'affichage.
- ◇ **TVA** : Activer la gestion des taxes si nécessaire.

- ◇ **Expédition** : Création des zones d'expédition et tarifs associés.
- ◇ **Palements** : Activer et configurer les passerelles de paiement.
- ◇ **Comptes et confidentialité** : Paramètres des comptes clients et politique de confidentialité.
- ◇ **E-mails** : Personnalisation des notifications automatiques envoyées aux clients.

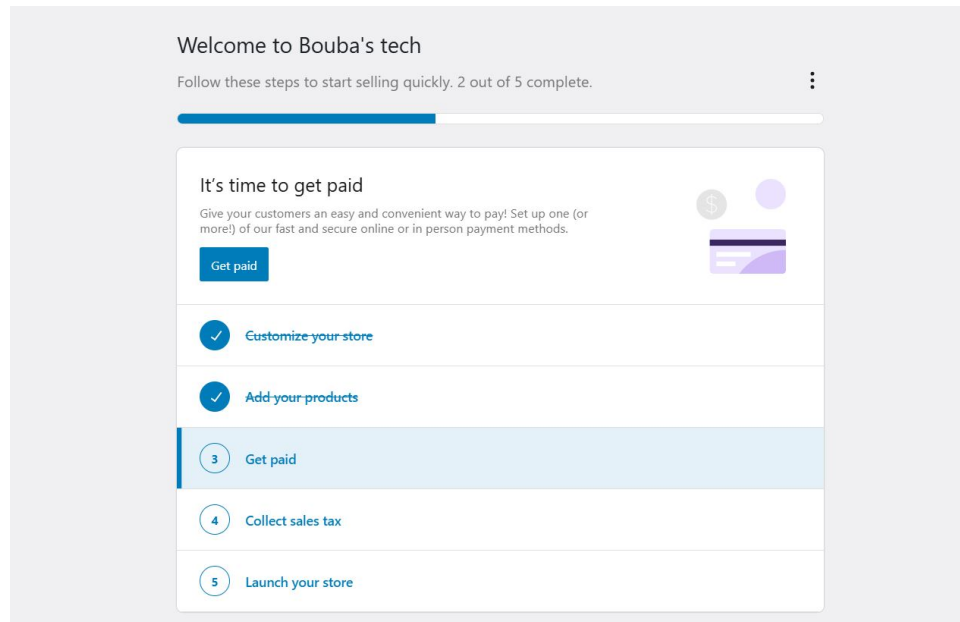


FIGURE 9.2 – Interface de configuration WooCommerce

## 10- Configuration du chatbot Tidio

Le chatbot Tidio est une solution de chat en direct qui permet de communiquer en temps réel avec les utilisateurs de la boutique en ligne. Ce plugin permet de répondre rapidement aux questions des clients, améliorant ainsi l'expérience utilisateur.

### Installation et activation du plugin Tidio

1. Aller dans le menu **Extensions > Ajouter** sur votre tableau de bord WordPress.
2. Rechercher **Tidio Chat** dans la barre de recherche.
3. Cliquer sur **Installer**, puis sur **Activer** une fois l'installation terminée.

### Configuration initiale

1. Après l'activation, un message de bienvenue s'affiche vous invitant à créer un compte Tidio.
2. Cliquez sur **Créer un compte** ou **Se connecter**, puis suivez les instructions pour connecter votre site WordPress à Tidio.
3. Une fois connecté, vous serez dirigé vers le tableau de bord Tidio où vous pourrez personnaliser votre chatbot.

### Personnalisation du chatbot

Une fois le compte créé, voici les étapes pour personnaliser le chatbot :

- ◇ **Choisir un chatbot** : Tidio propose plusieurs modèles de chatbots. Vous pouvez en choisir un qui correspond à vos besoins ou créer un chatbot personnalisé.
- ◇ **Configurer les réponses automatiques** : Définissez des réponses automatiques pour que le chatbot réponde aux questions fréquemment posées. Cela permet d'automatiser certaines interactions et de gagner du temps.
- ◇ **Personnaliser l'apparence du chatbot** : Modifiez les couleurs, le texte et le logo du chatbot pour qu'il s'intègre parfaitement à votre design de site.
- ◇ **Activer les notifications** : Configurez les notifications pour être averti lorsque vous recevez un message ou une question de la part d'un utilisateur.

### Intégration avec WooCommerce

Tidio peut être intégré directement avec WooCommerce pour permettre une gestion plus fluide des commandes et des questions liées aux produits. Pour ce faire :

- ◇ Allez dans **Réglages > Tidio Chat** et activez l'option **Intégration WooCommerce**.
- ◇ Vous pourrez désormais répondre directement aux demandes des clients concernant leurs commandes et produits.



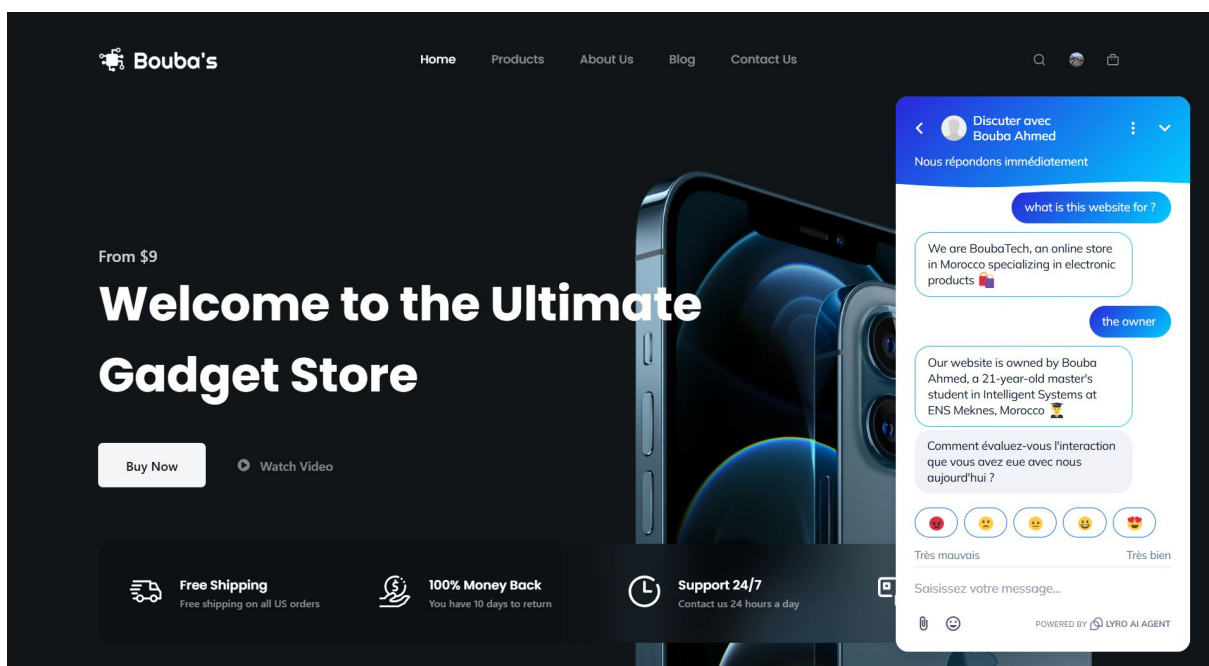


FIGURE 10.1 – Interface de configuration du chatbot Tidio dans WordPress

## 11- Personnalisation de l'apparence du site

Une fois le thème Blocksy et le starter template “Gadgets” installés, il est important de personnaliser l'apparence du site pour qu'elle corresponde à l'identité visuelle souhaitée.

### Accès à l'outil de personnalisation

La personnalisation se fait via le menu : **Apparence > Personnaliser**

Cela ouvre l'outil de personnalisation en temps réel de WordPress, où plusieurs aspects visuels peuvent être modifiés.

### Éléments personnalisables

- ◇ **Identité du site** : Logo, titre du site, slogan et icône du site (favicon).
- ◇ **En-tête** : Structure de l'en-tête (menu, logo, bouton, etc.) avec possibilité de modifier les blocs.
- ◇ **Pied de page** : Modifier le contenu et les colonnes du pied de page.
- ◇ **Typographie** : Choix des polices, tailles de texte, et interlignage.
- ◇ **Couleurs** : Définition des couleurs principales, des boutons, des liens, etc.
- ◇ **Pages d'archives et articles** : Personnalisation de l'affichage des articles, des catégories, et des pages de blog.
- ◇ **Boutique** : Apparence des pages WooCommerce (produits, panier, caisse, etc.).

### Utilisation de l'éditeur Gutenberg

Grâce à l'éditeur Gutenberg intégré à WordPress, il est aussi possible de créer ou modifier des sections du site avec un système de blocs par glisser-déposer. Il permet de construire des pages personnalisées en utilisant des blocs (titres, boutons, images, colonnes, etc.).

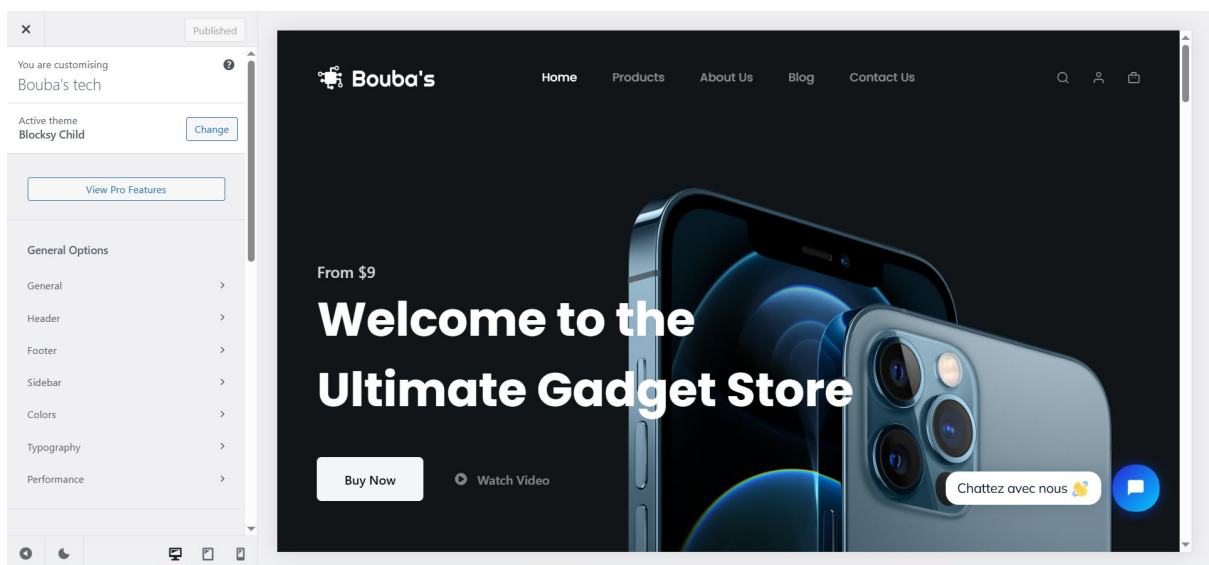


FIGURE 11.1 – Personnalisation avec l’outil Blocksy

## 12- Gestion des utilisateurs

WordPress permet la gestion de plusieurs comptes utilisateurs, chacun avec des rôles spécifiques définissant leurs permissions sur le site.

### Accès à la gestion des utilisateurs

Pour accéder à la gestion des comptes, aller dans : **Tableau de bord > Utilisateurs**

### Ajout d'un nouvel utilisateur

1. Cliquer sur le bouton **Ajouter**.
2. Remplir les champs : nom d'utilisateur, adresse e-mail, prénom, nom, site web (facultatif).
3. Définir un mot de passe ou générer un automatiquement.
4. Choisir un **rôle** :
  - ◇ **Abonné** : accès limité à leur profil.
  - ◇ **Contributeur** : peut écrire des articles mais pas les publier.
  - ◇ **Auteur** : peut publier et gérer ses propres articles.
  - ◇ **Éditeur** : peut publier et gérer les articles de tous les utilisateurs.
  - ◇ **Administrateur** : a tous les droits.
  - ◇ (WooCommerce ajoute également les rôles **Client** et **Gestionnaire de boutique**.)
5. Cliquer sur **Ajouter un nouvel utilisateur**.




<input type="checkbox"/> Identifiant ↕	Nom	E-mail ↕	Rôle	Articles	Compte WordPress.com [?]
<input type="checkbox"/>  Bouba Ahmed	Ahmed Bouba	ahmedbouba383@gmail.com	Administrateur/administratrice	9	
<input type="checkbox"/>  lamine@gmail.com	Lamine Yamal	LamineYamal@gmail.com	Client	0	
<input type="checkbox"/>  Leo Messi	Leo Messi	messi@gmail.com	Auteur/autrice	0	
<input type="checkbox"/> Identifiant ↕	Nom	E-mail ↕	Rôle	Articles	Compte WordPress.com [?]

FIGURE 12.1 – Liste des utilisateurs dans WordPress

## 13- Gestion des produits

La gestion des produits constitue une partie essentielle de l'administration du site e-commerce. Grâce à l'intégration de WooCommerce, il est possible d'ajouter, modifier, et supprimer des produits avec une grande facilité. Ce chapitre présente les étapes de gestion des produits, ainsi que les options de configuration disponibles.

### Ajout de produits

Pour ajouter un produit sur le site, suivez les étapes suivantes :

1. Allez dans le menu **Produits > Ajouter**.
2. Remplissez les informations principales du produit, telles que le nom, la description, le prix, et la catégorie.
3. Ajoutez des images de produit en utilisant l'option **Ajouter une image produit**.
4. Définissez les détails supplémentaires du produit, comme la quantité en stock, les variations (taille, couleur, etc.), et les informations d'expédition.
5. Une fois toutes les informations complètes, cliquez sur **Publier** pour mettre le produit en ligne.

### Gestion des catégories de produits

Les produits peuvent être organisés en différentes catégories pour faciliter la navigation :

1. Allez dans le menu **Produits > Catégories**.
2. Entrez le nom de la catégorie, ajoutez une description et, si nécessaire, une image.
3. Une fois la catégorie créée, vous pouvez l'attribuer à un produit lors de sa création ou de sa modification.

### Modification des produits

Pour modifier un produit existant :

1. Allez dans le menu **Produits > Tous les produits**.
2. Cliquez sur le produit que vous souhaitez modifier.
3. Apportez les modifications nécessaires, que ce soit au niveau de la description, du prix, de la catégorie, ou des images.
4. Cliquez sur **Mettre à jour** pour sauvegarder les changements.

## Gestion des stocks

WooCommerce permet de gérer efficacement le stock de produits. Vous pouvez définir une quantité de stock et activer les notifications lorsque le stock est faible. Pour gérer les stocks :

- ◇ Lors de l'ajout ou de la modification d'un produit, activez la gestion du stock sous **Inventaire**.
- ◇ Entrez la quantité en stock.
- ◇ Définissez les options de gestion des stocks, telles que l'activation des alertes de stock faible.

## Prix et promotions

WooCommerce permet d'ajouter facilement des prix réguliers et des prix promotionnels. Voici comment gérer les prix :

- ◇ Lors de la création ou de la modification d'un produit, vous pouvez définir un **prix normal** et un **prix promotionnel**.
- ◇ Le prix promotionnel sera appliqué pendant la période définie.
- ◇ Les prix promotionnels peuvent être utilisés pour offrir des réductions pendant des périodes spécifiques ou des événements de vente.

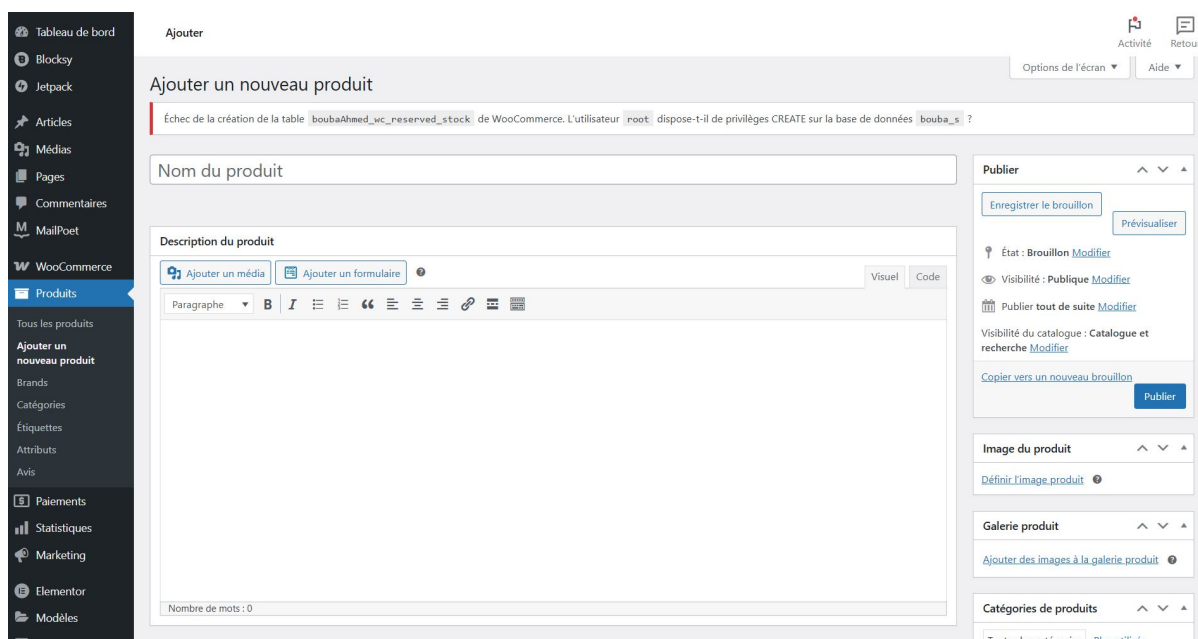


FIGURE 13.1 – Ajout d'un produit WooCommerce

## 14- Gestion des commandes

Une fois les produits publiés et accessibles aux clients, WooCommerce permet une gestion complète des commandes passées sur la boutique. Ce chapitre décrit les étapes de suivi, de traitement et de finalisation des commandes.

### Accès aux commandes

Pour visualiser les commandes passées par les clients :

- ◇ Aller dans le menu **WooCommerce > Commandes**.
- ◇ Une liste des commandes s'affiche, avec des informations clés comme le nom du client, le montant, le statut, et la date de commande.

### Statuts de commande

Chaque commande passe par différents statuts selon son avancement :

- ◇ **En attente de paiement** : Commande créée, mais pas encore payée.
- ◇ **En cours** : Paiement reçu, la commande est en cours de traitement.
- ◇ **Terminée** : Commande traitée et livrée.
- ◇ **Annulée** ou **Remboursée** : Commande annulée ou remboursement effectué.

### Détail d'une commande

En cliquant sur une commande, on accède à ses détails :

- ◇ Informations client (nom, adresse de facturation et de livraison, email, téléphone).
- ◇ Produits commandés et quantités.
- ◇ Méthode de paiement utilisée.
- ◇ Notes de commande ou messages du client.

### Documents générés automatiquement

Grâce au plugin **PDF Invoices & Packing Slips**, chaque commande dispose :

- ◇ D'une facture PDF téléchargeable.
- ◇ D'un bordereau d'expédition imprimable.

Ces documents sont accessibles directement depuis la page de commande.

### Notifications par email

WooCommerce envoie automatiquement des emails aux administrateurs et aux clients lors des étapes clés (commande reçue, en traitement, terminée, etc.). Ces notifications sont configurables depuis **WooCommerce > Réglages > Emails**.

## 15- Gestion du blog

En plus de la boutique en ligne, le site comporte une section blog destinée à publier des articles informatifs, des actualités ou des conseils liés au domaine de l'électronique. Cette section améliore le référencement naturel (SEO) et favorise l'engagement des visiteurs.

### Création d'un article

Pour rédiger un nouvel article :

1. Aller dans le menu **Articles > Ajouter**.
2. Saisir un titre et rédiger le contenu dans l'éditeur Gutenberg.
3. Ajouter une image mise en avant pour illustrer l'article.
4. Choisir une ou plusieurs catégories pertinentes.
5. Cliquer sur **Publier**.

Ainsi, l'auteur peut enrichir régulièrement le blog sans affecter les autres parties du site.

### Catégories et étiquettes

Pour organiser le contenu :

- ◇ Les **catégories** permettent de regrouper les articles par thèmes principaux (ex : nouveautés, conseils d'achat, promotions...).
- ◇ Les **étiquettes** ajoutent des mots-clés pour affiner le classement et faciliter la recherche.

### Affichage sur le site

Les articles du blog sont visibles :

- ◇ Depuis le menu principal (section Blog).
- ◇ Sur la page d'accueil, via des sections dynamiques proposées par le thème Blocksy.



## 16- Configuration des formulaires de contact

Pour permettre aux visiteurs de contacter facilement l'administrateur du site, nous avons utilisé le plugin **WPForms Lite**, qui permet de créer rapidement des formulaires fonctionnels.

### Création du formulaire de contact

1. Aller dans le menu **WPForms > Ajouter un nouveau**.
2. Choisir le modèle **Formulaire de contact simple**.
3. Personnaliser les champs souhaités (ex. : Nom, E-mail, Message).
4. Enregistrer le formulaire.

### Utilisation du shortcode

Une fois le formulaire créé, un **shortcode** est automatiquement généré. Ce shortcode peut être utilisé pour intégrer le formulaire dans n'importe quelle page ou article.

- ◇ Exemple de shortcode : `[wpforms id="123"]`
- ◇ Copier ce shortcode et le coller dans la page de contact ou toute autre page souhaitée.

## 17- Conclusion

Le développement de ce site e-commerce spécialisé en électronique a permis de créer une plateforme robuste et fonctionnelle pour la gestion de produits, de commandes et d'interactions avec les clients. En utilisant WordPress et le plugin WooCommerce, combinés avec un design moderne et des fonctionnalités optimisées, le site offre une expérience utilisateur fluide et agréable.

Le choix de Gutenberg pour la construction des pages a été stratégique, car il a permis de réduire la surcharge de ressources souvent générée par des plugins comme Elementor. De plus, l'intégration de Blocksy, un thème léger et rapide, a été un atout majeur pour garantir une performance optimale.

L'implémentation de plugins supplémentaires comme WooCommerce, WPForms Lite, Tidio Chat, et LiteSpeed Cache a permis d'améliorer les performances du site et de faciliter la gestion des commandes et des interactions avec les utilisateurs.

La gestion des utilisateurs a été simplifiée grâce à l'ajout de rôles spécifiques, permettant de mieux organiser le travail entre l'administrateur, les clients et les auteurs de contenu. Cette structure de rôles garantit une sécurité accrue et une gestion fluide des opérations du site.

Enfin, ce projet a permis de démontrer l'efficacité des outils modernes disponibles pour créer une boutique en ligne performante, tout en assurant une expérience utilisateur de qualité.

Le projet WordPress complet, incluant les fichiers du thème personnalisé et la configuration de base, est disponible sur GitHub à l'adresse suivante : [https://github.com/BoubaAhmed/e-commerce\\_store\\_wordpress](https://github.com/BoubaAhmed/e-commerce_store_wordpress)