

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandées	Référence
SEO	Titre de site manquant <meta name=""title" content="">	La balise <title> est vide Elle doit contenir un titre représentatif du contenu de la page, pour une meilleure indexation	Cette balise décrit le contenu d’ une page. La description envoie un signal aux moteurs de recherche sur le sujet traité. Le robot du moteur de recherche pourra alors indexer, évaluer etpositionner la page web. Il faut s'assurer que toutes les pages du site possèdent une balise "Meta title"	Ajouter un titre de la page principale représentatif du contenu de la page. Par exemple "Agence Web Design Lyon - La Chouette"	source
SEO	Titre de site manquant <meta name=’description" content="">	Pour un affichage correct dans les résultats des moteurs de recherche et afin d'augmenter le trafic, une description de la page est conseillée	Faut pas oublier d'ajouter les mot-clé dans la description du site	Ajouter une description de 70 à 320 caractères dans la page principale	source
SEO	La langue du site n'est pas identifiée dans la balise <html lang="default">	La langue du site est indispensable afin d'améliorer le référencement dans la région, mais aussi de permettre les technologies d'assistance pour une accessibilité plus adaptée	Identifier le langage de votre contenu vous permet d'effectuer plusieurs tâches automatiquement, du changement de l'apparence de votre page à l'extraction d'informations ou à la modification du fonctionnement d'une application	Ajouter l'attribut "lang=fr" dans la balise "html" dans les deux pages web	source
SEO	<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design, agence design,agence design,agence design, agence	L'entreprise est une agence de "Webdesign" (et non de design) située à Lyon (et non à Paris). Ces mots clés doivent être choisi avec soins afin d'obtenir un bon référencement de localisation. Le mot clé "agence design" a été écrit plusieurs fois, avec l'objectif d'améliorer le référencement (technique de black hat)	Préférer la saisie de texte sous forme de mots clefs ou d'un contexte en utilisant des synonymes afin d'éviter les répétitions, au sein de balises de type : <p>, <h1> à <h6>, cela rendra le contenu plus attractif pour les visiteurs ainsi que dans l'attribut "alt" pour optimiser le SEO en tout en décrivant les images, etc..	Changer les mots clés "à Paris et "design" par "à Lyon" et "web design", partout dans le site.Et aussi supprimer les doublons. Mettre en évidence les mots clés "Entreprise Webdesign Lyon"	source
SEO	Le nom de la page "page2" n'est pas pertinent.	Ici le titre "page2" n'indique rien sur le contenu de la page.	Le nom donné aux pages doit être explicite. Car il sera l’URL de la page concerné	ajouter une URL par rapport à la continu de la page	source
SEO		Utilisation d'une balise pour afficher du texte	Les balises sont destinées à afficher des images et non du texte. Il convient d'utiliser des balises prévue pour l'affichage du texte: <p>, <h1> à <h6>, etc..	Supprimer cette balise, et préférer une balise texte	source
SEO & ACCESSIBILITE	Manque de structure sémantique	Il manque des balises sections et autres balise servant à identifier les parties principale du site ex: < header >, < footer >, etc...	Avoir recours aux balises sémantiques à chaque fois que cela est possible. Le code en sera plus facilement lisible par d'autres développeurs, les navigateurs pourrons interpréter plus aisément le contenu des pages et l'accès n'en sera que plus facile pour les personnes présentant un handicap auditif et/ou visuel.	Remplacer les balise non explicites par des balise semantique .	source
SEO	Google analytics et search console ne son past paramétrée	Si Google Analytics et Google Search Console ne sont pas configurés correctement, vous manquerez des données importantes qui peuvent vous aider à améliorer votre site Web et à augmenter le trafic et la visibilité de votre site Web.	Mettre en place Google Analytics & Google Search Console. Faire une analyse trimestrielle du SEO du site.	Paramétrer google analytics et search console	source
SEO & ACCESSIBILITE	Les balises 'alt' des images sont mal renseignées	Ici les images ont presque toutes la même 'alt' et cela peut avoir un impact négatif sur l'accessibilité de votre site Web et sur son référencement	Ajouter un attribut "alt" pour chaque balise pour garantir une expérience utilisateur complète et optimiser le référencement de site	renseigner l' attribut "alt" approprié et descriptif pour chaque image	source
ACCESSIBILITE	Problème de couleur contraste	Le contraste entre le background et la couleur et la graisse de la police n'est pas assez prononcé pour permettre une lecture confortable du contenu pour les visiteurs.	Tester l'accessibilité de ses page , on peut utiliser des outils en ligne qui peuvent vous aider à déterminer les couleurs qui répondent aux critères de contraste	Ajouter couleurs de texte qui ont un contraste suffisant avec le fond	source

N°2

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandées	Référence
SEO	Détection de pratiques "black hat". Des mot clés en blanc sur font blanc	Risque important de blacklisting par Google	Ne pas chercher à tromper les moteurs de recherche, les pratiques black hat sont à prohiber + Tout ce qui est invisible à l'écran doit réellement être invisible.	Supprimer ces mots clés cachés	source
ACCESSIBILITE	Pas de « for » label correspondant	Input et label non liés	Afin que l'utilisateur puissent accéder les champs de notre formulaire, il for ajouter l’ attributs correspondants et noms	Insérer les attributs correspondants et noms	source
SEO & ACCESSIBILITE	Texte sous forme d'image	les image sont lourd en chargement	utiliser des text au lieu des images	remplacer tout Texte sous forme d'image/responsive avec des texts	source
SEO	Beaucoup trop de liens dans le footer	Le footer contient beacoup trop de liens inutiles vers d'autres site. Ceci risque d’êtres prise en compte comme spam par des moteurs de recherche et être pénalisé dans le référencement	Appartenir au même secteur d’ activité et Posséder une bonne autorité de domaine	Supprimer les liens du footer qui ne soient strictement nécessaires	source