**REFERENCEMENT**

**Objectifs (REAC)**

* Connaissance des principes de base du référencement
* La visibilité du site (référencement) dépend du public visé
* Le site respecte les règles de référencement naturel
* Rendre visible le site sur les moteurs de recherche avec les techniques de référencement naturel

**Qu'est ce que le référencement ?**

Au sens large, le référencement est l'action de référencer une chose (produits dans un magasin, informations, fichiers), c'est à dire de le mentionner dans un système.

Sur internet, le terme référencement a été repris pour définir l'action d'inscrire un site sur un moteur de recherche ou un annuaire.

Le **référencement internet** ne se limite pas aux sites ou aux pages web. On peut en effet aussi référencer des images, des documents (.doc, .pdf, .rar..), des vidéos, des produits, des lieux ou encore des applications.

**Comment fonctionne un moteur de recherche ?**

Cela fonctionne par mots clés. Le référencement passe nécessairement par une phase d’indexation, durant laquelle une base de données est constituée. Le référencement défini donc aussi l’action d’inscrire une chose dans une base de donnée pour que cette dernière puisse ensuite être retrouvée / consultée.

**Quels sont les principaux moteurs de recherche ?**

* 1 – Bing par Microsoft.
* 2 – Yahoo!
* 3 – Qwant : le “Google français”
* 4 – DuckDuckGo protection des données personnelles.
* 5 – Ecosia écologique.
* 6 – StartPage par ixquick “le plus confidentiel”
* 7-Google Le plus utilisé

**Qu'est-ce que le référencement naturel ? A quoi peut-on l'opposer ?**

Sur internet, on distingue deux types de référencement distincts. Le **référencement dit payant ou sponsorisé (SEA)** et le **référencement dit naturel ou organique (SEO)**. Ces deux pratiques ne répondent pas aux mêmes règles ni aux mêmes besoins.

Une stratégie de référencement pour un site internet peut se faire uniquement sur la base du référencement naturel SEO ou peut combiner les deux pratiques si besoin. Par contre une stratégie de référencement n’intervenant que sur la technique du référencement payant n’est pas viable à long terme. Le référencement naturel est indispensable pour la réussite et l’efficacité de votre site internet.

Pour google lors d’une recherche on aperçois en premier les sites avec SEA et ensuite les sites avec SEO. Toutes les recherches n’ont pas de SEA.

**Que doit-on faire sur une page web pour être référencé ?**

**SEA** : Pour apparaître dans les annonces Google, il faut acheter des mots clés aux enchères. Le coût payé dans ce système se fait au clic. C’est à dire que le site publiant son annonce va payer l’enchère prévue à chaque fois qu’un internaute clique sur l’annonce.

**SEO** : Le moteurs de recherche indexe en effet les fichiers suivant des algorithmes complexes qui déterminent leur pertinence pour ensuite ressortir ces fichiers dans un ordre logique lorsqu’un internaute effectue une recherche. Pour ressortir efficacement sur la page des résultats de recherches, il faut donc comprendre comment fonctionne cet algorithme afin d’optimiser le site en fonction.

**Faut-il intervenir sur d'autres points que le code des pages web ?**

L’optimisation se fait à deux niveaux :

* **Le référencement On Site** : ce sont les pratiques intervenant directement sur le site à référencer. On y retrouve l’optimisation technique du site, l’optimisation de la structure, l’optimisation du contenu
* **Le référencement Off Site** : ce sont les pratiques intervenant en dehors du site à référencer, mais avec pour objectif de favoriser indirectement son référencement.

Si des sites B, C, D font un lien vers un site A, l’algorithme du moteur de recherches va estimer que le site A est pertinent car d’autres sites le mentionnent. Le site A va ainsi améliorer son référencement

Le référencement naturel est un travail de fond qui assure un **positionnement à long terme** dans les résultats de recherche Google. Il est donc indispensable à tout site internet

**Quelles sont les limites du référencement ?**

**SEO** : Il faut souvent plusieurs semaines à plusieurs mois avant d’observer les premiers résultats. Il nécessite une animation régulière du site. Il faut mobiliser du temps pour rediriger des contenus. On a pas un contrôle total sur les positions de son site. Les algorithmes d’un moteur de recherche changent plusieurs fois par jour.

**SEA** : Ses effets sont limités dans le temps. Tant que l’on paie pour avoir de la visibilité, tout va bien. Dès que le budget publicitaire est dépensé, on risque de disparaître immédiatement de la vue des internautes et le taux de contacts chute alors brutalement. La crédibilité des liens proposés par les outils de référencement payant, du fait de leur caractère publicitaire, ils peuvent apparaitre moins crédibles ou pertinents aux yeux des internautes, que les liens naturels proposés par les algorithmes des moteurs de recherche. Le système des enchères, qui peut rapidement faire monter le coût.

**Référencer un site est-il gratuit ?**

Il peut l’être avec uniquement du SEO. Une bonne stratégie peut être de miser sur les deux tableaux - référencement payant et référencement gratuit pour tirer parti des avantages de chacun. Dans cette logique, le référencement payant peut s’avérer un bon moyen d’acquérir une visibilité immédiate, au démarrage du site, et par la suite, de mettre l’accent, au fil de l’eau, sur des opérations commerciales ou événements ponctuels. En dehors de ces temps forts, le référencement naturel pourra permettre d’établir la notoriété du site à plus long terme et de garantir sa présence en bonne place sur les moteurs de recherche, sans qu’il soit nécessaire pour cela de puiser dans sa trésorerie pour acquérir de la visibilité.

Choisir la bonne extension de nom de domaine peut avoir un impact sur votre référencement naturel.