

PLAN DE PRESENTATION

Introduction

Dans un monde où le marketing de contenu est essentiel, l'optimisation des mots-clés permet aux entreprises de mieux cibler leur audience et d'améliorer leur visibilité en ligne.

Ce projet propose de créer un analyseur de mots-clés automatisé, capable d'extraire efficacement les mots et expressions clés d'un texte marketing. Grâce à des techniques de compilation avancées, cet outil optimise la rapidité et la précision de l'extraction, offrant aux professionnels du marketing un moyen d'affiner leurs stratégies de contenu de manière efficace.

Problématique

- Le marketing digital est saturé, rendant difficile pour les entreprises de capter l'attention de leur audience.
- Identifier manuellement des mots-clés et élaborer des stratégies de contenu efficaces est chronophage et peu optimal.
- Les équipes marketing manquent d'outils performants pour aligner rapidement leurs contenus avec les tendances et attentes du marché.

Ce projet vise à automatiser l'extraction de mots-clés et à fournir des recommandations stratégiques, permettant ainsi aux entreprises de mieux optimiser leur présence et leur impact en ligne.

Étude des travaux existants :

Google Keyword Planner

- **Description** : Google Keyword Planner est un outil de Google Ads qui aide les utilisateurs à trouver des mots-clés pertinents pour leur contenu publicitaire et à obtenir des données de volume de recherche.
- **Limites** : Bien qu'il fournisse des données précieuses, cet outil est principalement conçu pour la publicité payante et n'offre pas de

recommandations de stratégie de contenu au-delà de la recherche de mots-clés.

Ahrefs et SEMrush

- **Description** : Ces deux outils sont des leaders en matière de SEO et d'analyse de mots-clés. Ils permettent de suivre le positionnement des mots-clés, de voir les performances de ceux-ci chez les concurrents, et de proposer des suggestions de mots-clés basées sur des données de recherche.
- **Limites** : Bien que puissants pour le SEO, ces outils nécessitent un abonnement coûteux et peuvent être complexes pour les petites entreprises ou les utilisateurs débutants.

Définition (Domaine) :

- Projet dans l'informatique, appliquant la compilation pour analyser des textes marketing. Il vise à extraire des mots-clés automatiquement et à générer des recommandations stratégiques.

Pourquoi (Problème) ?

L'identification manuelle de mots-clés est chronophage et imprécise, ce qui réduit l'efficacité des stratégies marketing.

Impact (Stats)

- 70 % des marketeurs trouvent l'optimisation des mots-clés essentielle.
- L'automatisation réduit le temps d'analyse de 50 % et améliore la précision.

Fil info positif et négatif

- **Positif** : Gain de temps, précision accrue, meilleures stratégies de contenu.
- **Négatif** : Risque de dépendance excessive et de perte de créativité.

Les membres :

Rayen Braiek

Fares Aloulou

Ranim Bouraoui

Mariam Boughizene

Mahmoud Ben Abedlkader