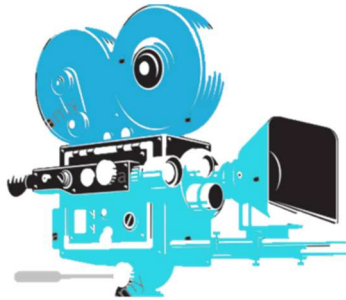


Cahier des charges



ASSOCIATION FESTIVAL DU FILMS EN PLEIN AIR

Date de la dernière mise à jour : 16 JUIN 2020

Sommaire

Contenu

1. Cadre du projet	2
1.1 Résumé du projet	2
1.3 Contexte de l'entreprise	2
1.4 Enjeux et objectifs	2
1.5 Acteurs du projet.....	2
2. Benchmark	4
3. Considérations marketing	7
3.1 Cible principale.....	7
4. Conception graphique	8
4.1 Brief créatif.....	8
4.2 Aperçu de charte graphique	8
4.3 Images.....	9
5.1 Périmètre fonctionnel.....	9
5.2 Front office	9
5.3 Back office.....	10
5.4 Arborescence	10
5.5 Aperçu des contenus	10
6. Spécifications techniques	15
6.1 Choix technologiques	15
6.2 Nom de domaine et hébergement	15
6.3 Email.....	15
6.4 Référencement	15
6.5 Accessibilité.....	16
7. Budget	16
7.1 Livrables	16
7.2 Devis	17

1. Cadre du projet

1.1 Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Jennifer Viala, organisatrice du festival des films en plein air a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer en ligne sur son festival
 - Publication de news
 - Inscription à la newsletter
- Recueillir les prés réservations
- Présenter la liste des films
- Communiquer les dernières actualités du festival

1.2 Solution proposée :

Pour les amateurs de films d'auteurs et du plein air, www.lesfilmsenpleinair.com permet de se renseigner sur les prochains événements de l'association ainsi que de se préinscrire pour les séances à venir. Une inscription à une newsletter ainsi qu'un formulaire de contact seront proposés pour assurer une meilleure transmission des informations entre l'utilisateur et l'association.

1.3 Contexte de l'entreprise

L'association 'les films en plein air' vient juste d'être créée.

L'association vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 Août chaque soir, de 18h à minuit.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous mais l'association souhaite que le public puisse se préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir et ainsi pouvoir organiser une meilleure gestion de l'événement.

1.4 Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

1.5 Acteurs du projet

1. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Digitalizer livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	24 juin
Adaptation Web de la charte graphique	27 juin
Charte éditoriale	27 juin
Maquettes du site	4 juillet
Site	15 juillet
+Formation à WP	25 juillet

2. **Planning prévisionnel**

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tkQrX_7pJ5YXspHwOLTaiycvbAeyRcJyNbcDYFrewHU/edit?usp=sharing



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Navigation • Lisibilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Charte graphique • Utilisabilité mobile • Langues

Festival du film de Bordeaux : www.rue89bordeaux.com

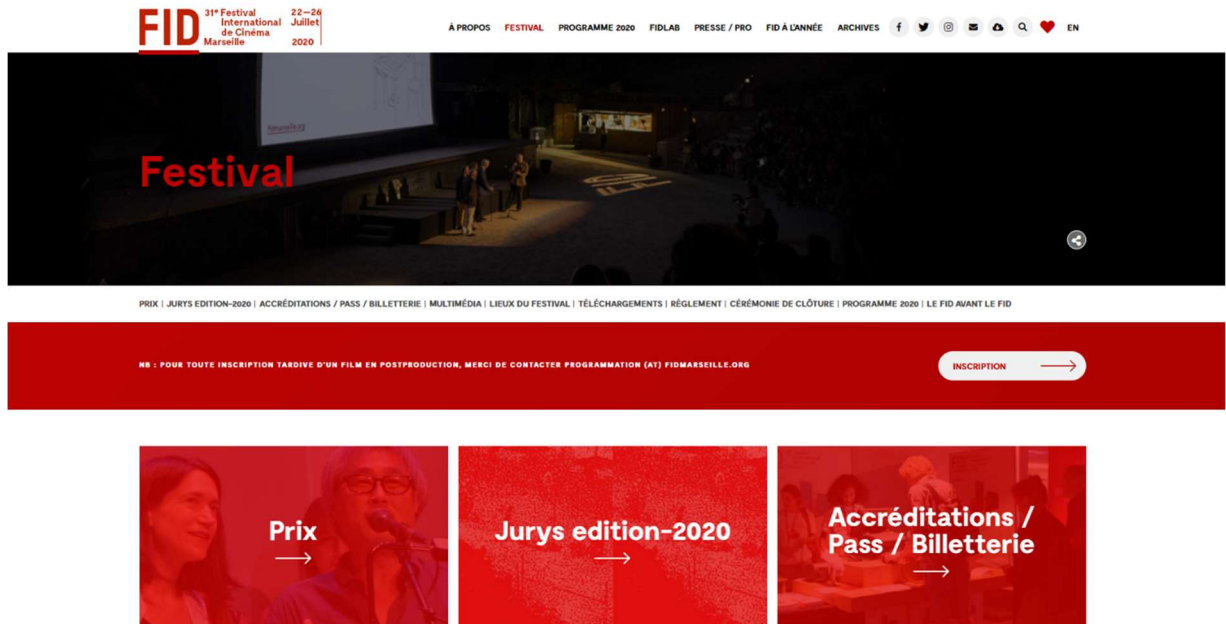


Points forts	Points faibles
--------------	----------------

- Langues
- E-commerce
- Animations

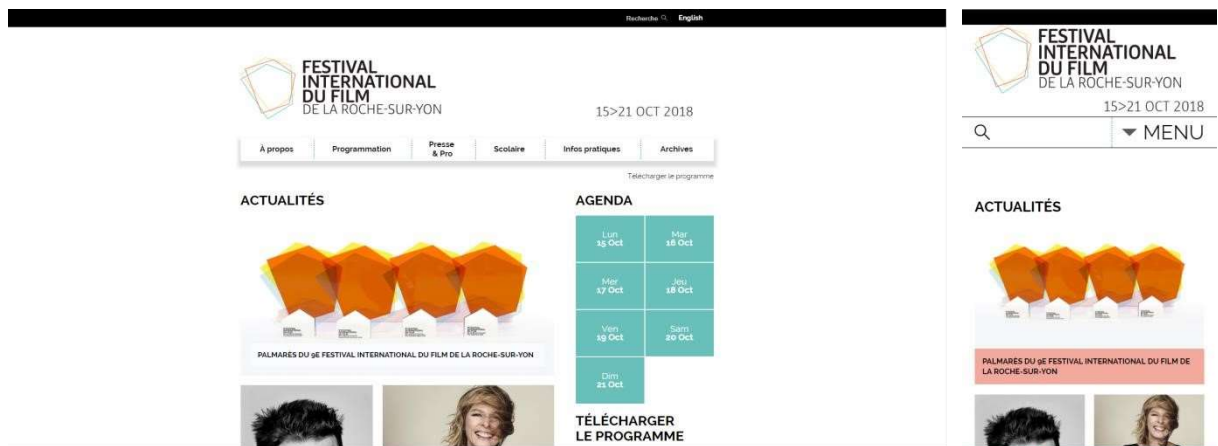
- Esthétique (photos)
- Navigation (Ralentissements)
- Adaptabilité mobile

Festival du film de Marseille : <https://fidmarseille.org/>



Points forts		Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Recommandations • Adaptation mobile 	sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique (Couleurs) Utilisabilité • mobile • Contenu (Pauvre)
		<ul style="list-style-type: none"> • Polices de caractères

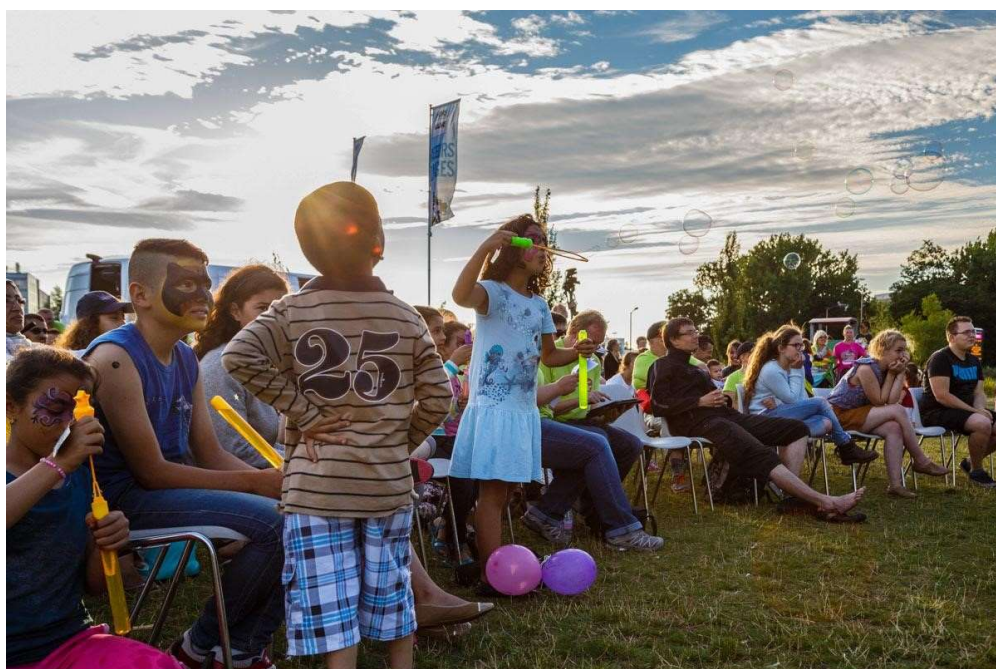
Festival international du film de la Roche-sur-Yon : www.fif-85.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique • Agenda • Social • Navigation • Adaptabilité mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Pied de page • Inscription newsletter (esthétique)

3. Considérations marketing

3.1 Cible principale



Caractéristiques sociodémographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : multiples • Âge : tout • CSP : populaire / moyenne 	<ul style="list-style-type: none"> • Archétype : non défini • Motivation : moment familiale • Critère de sélection : aucun

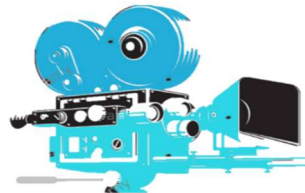
4. Conception graphique

4.1 Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image de l'association. Pour ce faire, nous chercherons des couleurs qui inspireront à l'utilisateur l'ambiance d'un soir d'été à la nuit tombée. Le tout accompagné d'images qui se marieront parfaitement à cette charte graphique et à un style moderne.

4.2 Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :

#000033		
#EBBD50	#CCCCCC	#FFFFFF

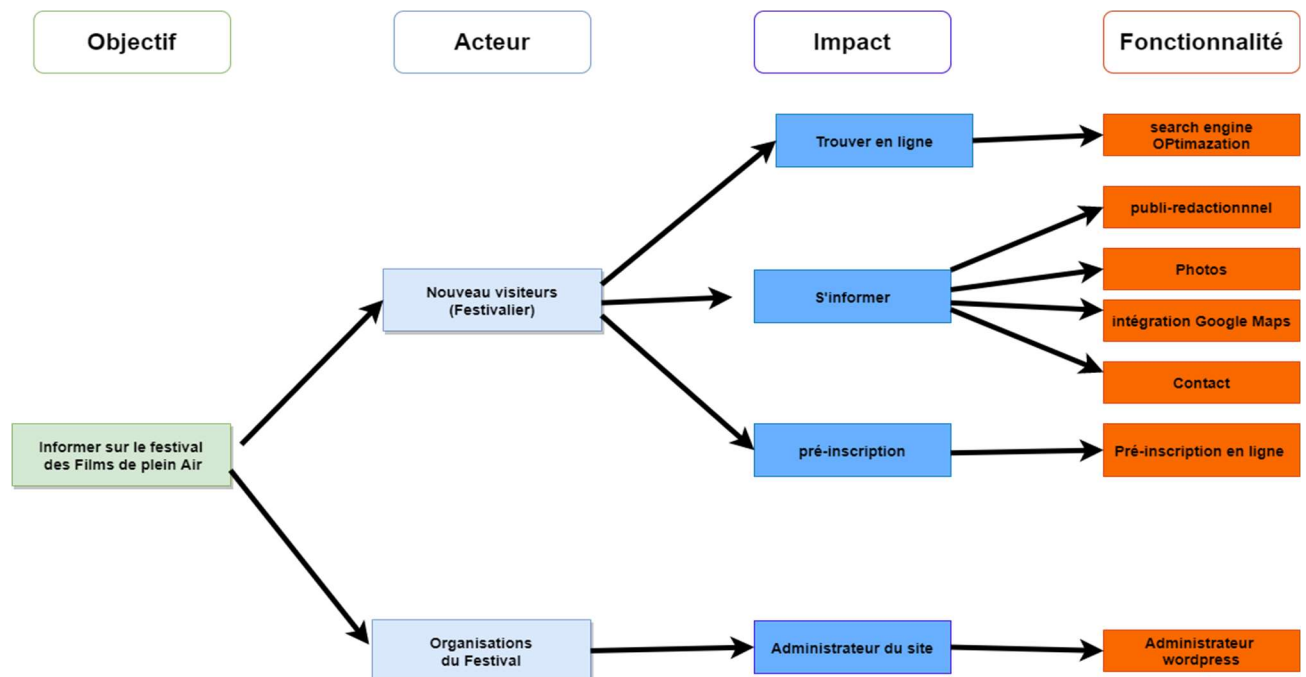
Typographie de Branding et de titre : CANVA

4.3 Images

En tant que site vitrine, www.lesfilmsenpleinair.com devra illustrer la passion pour le cinéma d'auteur. Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront, dans un premier temps, récoltées sur le web en attendant que l'association développe une certaine activité et en portant attention sur leur taille afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1 Périmètre fonctionnel



5.2 Front office

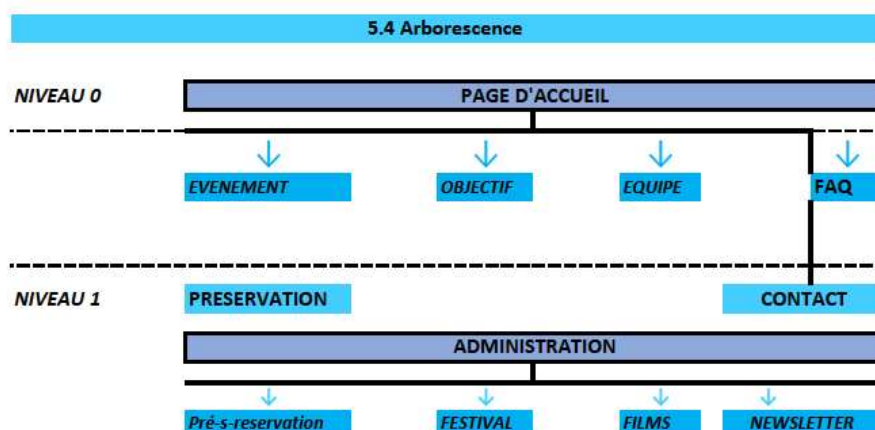
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Pré réservation en ligne	Pas de contrainte particulière
Formulaire de contact	Pas de contrainte particulière
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière

Google Maps	Pas de contrainte particulière
-------------	--------------------------------

5.3 Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des publications	Pas de contrainte particulière
Pré réservation aux festivals	Envoi mail de confirmation
Publication de newsletter	Pas de contrainte particulière

5.4 Arborescence



5.5 Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

Page d'accueil

Ordinateur

Téléphone

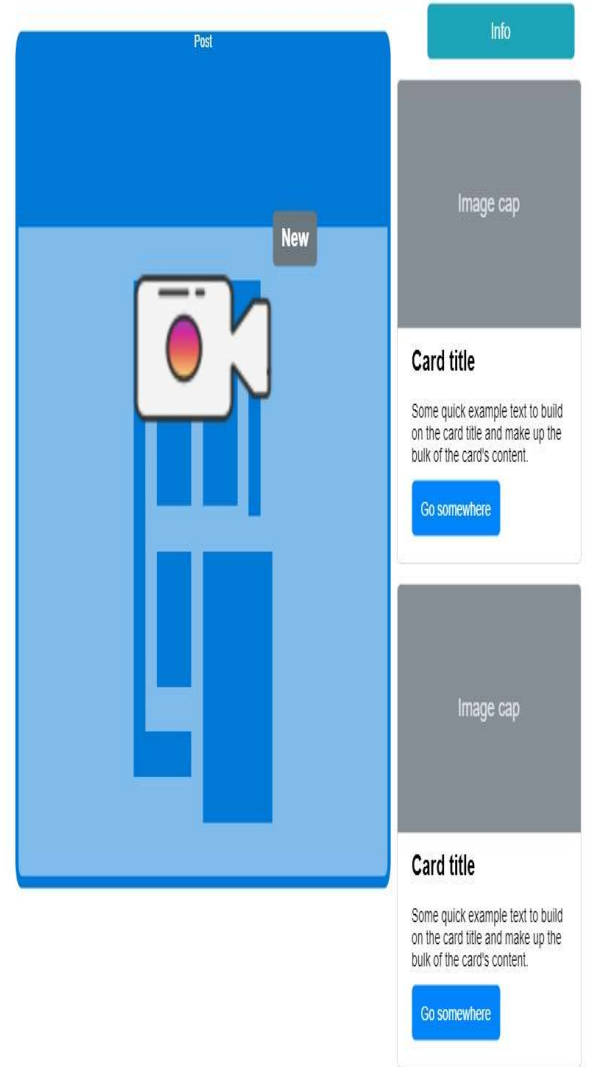
FILM A L AFFICHE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod
 od tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire
 pour calibrer une mise en page, le texte définitif venant remplacer le faux-texte dès qu'il est prêt ou que
 la mise en page est achevée. Généralement, on utilise un texte en faux latin, le Lorem ipsum ou Lipsum.



NOUVEAU ARTICLE



La page de pré réservation sera identique sur ordinateur et téléphone.

6. Spécifications techniques

6.1 Choix technologiques

Choix	Raisons
• HTML/CSS	<ul style="list-style-type: none">- Langage standard du développement web- Compatible avec tous les navigateurs- Facilité de mise en forme des pages
• JavaScript / JQuery	<ul style="list-style-type: none">- Fluidité et ergonomie- Expérience utilisateur améliorée- Compatible avec tous supports numériques
• Bootstrap	<ul style="list-style-type: none">- Très puissant- Responsive design- Beaucoup de composants- Très bonne documentation
• PHP	<ul style="list-style-type: none">- Rapide, robuste- Stable- Large éventail de fonctions
• MySQL	<ul style="list-style-type: none">- Rapidité- Sécurité

6.2 Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine lesfilmsenpleinair.com sera déposé au registre OVH et aussi hébergé sur OVH. Le renouvellement sera assuré par nos soins.

6.3 Email

L'adresse mail jennifer.viala@lesfilmsenpleinair.com a été créée sur l'hébergement OVH du site.

6.4 Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

6.5 Accessibilité

Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateur de bureau

Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité, dans un premier temps, à une seule personne:

- L'organisatrice des festivals

Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

7.1 Livrables

Pour atteindre cet objectif, nous livrerons les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	-
Adaptation Web de la charte graphique	-
Maquette du site	-
Site + formation	30 jours

7.2 Devis

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de pré réservation aux festivals et d'un système d'adhésion à la newsletter de l'association.	-	200€
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web (optionnel)	-	200 €
1	Photos (optionnel)	-	50 €
1	Publi-rédaction (optionnel)	-	50 €
1	Référencement	-	250 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	250 €
1	Création d'emails dédiés	100%	120-€

Total:

1000 €
