

KPIs para un comercio electrónico B2C

Enunciado

Para un negocio de comercio electrónico empresa-consumidor (B2C), la típica tienda online, se tienen los siguientes objetivos de negocio:

- Realizar ventas
- Reducir gastos
- Fidelizar clientes

Alineado con estos objetivos, los objetivos del sitio web son:

- 1) Realizar ventas
- 2) Fidelizar clientes
- 3) Prestar servicio de atención al cliente
- 4) Publicidad online efectiva
- 5) Landing page que atraigan al visitante



Define los KPI para este negocio

Qué hay que entregar

1. Documento pdf en el que se explique para cada objetivo del sitio web, que KPIs se utilizarían para poder medir como evoluciona