

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE CÓRDOBA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTELIGENCIA COMPUTACIONAL
E INTERNET DE LAS COSAS

ANALÍTICA WEB (AW)

Características buena métrica

Estudiante:

Mabrouka Salmi

< z12salsm@uco.es >



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

08 de abril de 2024

Índice

1	Introducción	1
2	Métrica Seleccionada: Duración Promedio de Sesión	1
3	Análisis de Efectividad	1
3.1	Cuatro características clave de una buena métrica	1
3.1.1	sencilla	1
3.1.2	Pertinente	1
3.1.3	Oportuna	1
3.1.4	Útil al instante	2
3.2	Aplicación en Sitios Web	2
4	Conclusión	2

1 Introducción

Este proyecto de Analítica Web (AW) tiene como objetivo evaluar la efectividad de una métrica web seleccionada basada en cuatro características clave: ser simple, relevante, oportuna y funcional al instante. Este análisis se dividirá en tres secciones principales. En primer lugar, se seleccionará una métrica web, la duración promedio de sesión, para su evaluación. En segundo lugar, definiremos brevemente la métrica y resaltaremos su importancia. En la tercera sección, llevaremos a cabo el análisis de la métrica en relación con las cuatro características mencionadas y mencionaremos la aplicabilidad de la métrica a los sitios web. Finalmente, se presentará una breve conclusión sobre la idoneidad de la métrica seleccionada.

2 Métrica Seleccionada: Duración Promedio de Sesión

La duración promedio de sesión es una métrica que mide la longitud promedio de las sesiones o visitas de los usuarios en un sitio web durante un período específico. Esta métrica proporciona información sobre cuánto tiempo pasan los visitantes en el sitio web por visita Dykes (2014).

3 Análisis de Efectividad

3.1 Cuatro características clave de una buena métrica

3.1.1 sencilla

La métrica de duración promedio de sesión es fácil de entender y calcular. Un sello de tiempo indica cuándo el visitante ingresó a la página y luego cuándo procedió a la siguiente página; la herramienta de análisis web resta el primer sello de tiempo del segundo para determinar cuánto tiempo se pasó en la página anterior; este enfoque se utiliza durante toda la visita para calcular la duración total de la visita. Indica la duración promedio de las visitas de los usuarios al sitio web, lo que facilita su comunicación.

3.1.2 Pertinente

La duración promedio de sesión es relevante para evaluar el compromiso del usuario con el sitio web. Proporciona información sobre la efectividad del contenido, la usabilidad del sitio web y la calidad de la experiencia del usuario, lo que permite la identificación de áreas de mejora.

3.1.3 Oportuna

Esta métrica se puede medir y analizar en tiempo real utilizando herramientas de análisis web como Google Analytics, lo que la hace oportuna para la toma de decisiones instantáneas sobre la optimización del sitio web y la mejora de la experiencia del usuario.

3.1.4 Útil al instante

Al examinar la duración promedio de la sesión, los propietarios del sitio web pueden identificar rápidamente áreas para mejorar la experiencia del usuario y tomar medidas correctivas de inmediato. Esto permite la optimización de la retención de usuarios y la efectividad del contenido.

3.2 Aplicación en Sitios Web

La duración promedio de sesión se aplica a varios sitios web, incluidos sitios de comercio electrónico, blogs, sitios de noticias y portales de contenido. Puede evaluar y mejorar la experiencia del usuario, la efectividad del contenido y la retención de usuarios en todos estos contextos. Los datos de referencia de diversas ofertas B2B y B2C ofrecen información para comparar la duración promedio de sesión por industria Databox (2023).

4 Conclusión

La duración promedio de sesión emerge como una métrica web crucial que cumple con los requisitos de sencillez, relevancia, oportunidad y utilidad instantánea. Su capacidad para proporcionar información inmediata sobre el compromiso del usuario la convierte en una herramienta valiosa para optimizar la experiencia del usuario, evaluar la efectividad del contenido y las elecciones de diseño, y mejorar el rendimiento general del sitio web. Al igual que con cualquier otra métrica web, es contextual, y contextos adicionales podrían mejorar su interpretación de acuerdo con el sitio web en cuestión.

Referencias

Databox (2023). Website traffic benchmarks by industry.

Dykes, B. (2014). *Web analytics kick start guide: a primer on the fundamentals of digital analytics*. Adobe Press.