

# Charte graphique



Guide de l'utilisation de l'identité visuelle

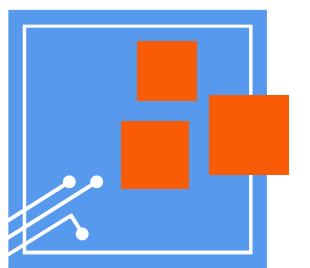


# Sommaire

Le logo.....	3
Le forme.....	4
Les couleurs.....	5
La typographie.....	6
Présentation sur différents fonds.....	7
Les immuables.....	8
Le papier entête.....	9
Le papier entête.....	10
La carte de visite.....	11
Les mugs (tasses).....	12
Les pins.....	13
Les stylos.....	14
T-shirt & casquette.....	15
Les gobelets.....	16



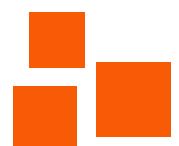
# Le logo



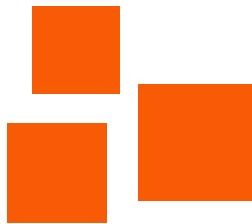
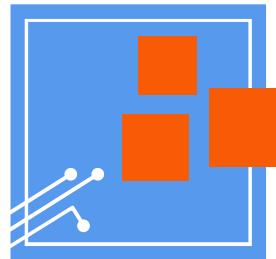
**NTBE**  
Digital Excellence and Innovation

NTBE diminutif de **Njimefo Tietse Brandon Entreprise** est une jeune entreprise qui répond aux différents services du digital dont le but est de faciliter la communication et d'élaborer des solutions technologiques qui donnent vie à vos idées.

Son logo possède deux couleurs principales qui sont les couleurs de son identité visuelle à savoir: bleu et orange.



# La forme



Il s'agit du logo sous sa forme simplifiée, Celle-ci pouvant remplacer le logo sur des supports plus petits comme des micros, stylots, pins, parapluies... Sur les supports de communications, les symboles décorent et conservent l'identité graphique.



# Les couleurs



#F57B06

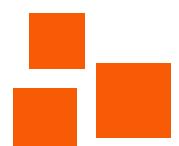
Jeunesse  
Créativité  
Echange



#5799ED

Confiance  
Communication  
Changement

Graphistyle



# La typographie

## Heading Now Trial

**Lorem ipsum** dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

## Agency FB

**Lorem ipsum** dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

## Corbel

**Lorem ipsum** dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, *quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.*

# Présentation sur différents fonds

fond blanc



fond noir



# Les immuables



Logo incliné



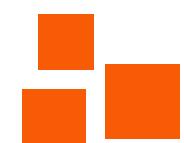
Logo étiré



fond perturbé



niveau de gris



# Le papier entête



Le **papier entête** est le document de base de la rédaction des documents de l'organisation.

# Le papier entête



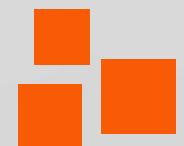
# La carte de visite



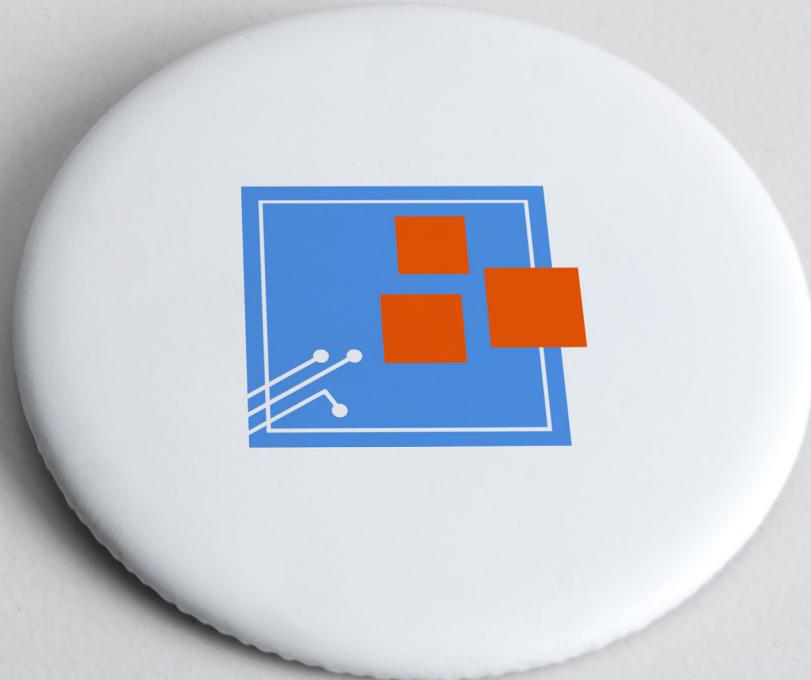
# Les mugs (tasses)



En apposant son logo, son slogan ou un signe significatif, le mug devient alors un objet de communication qui diffuse toujours une marque.



# Les pins



# Les stylos

Pour vos opérations de communication, le stylo publicitaire reste l'article référencer pour développer votre image auprès d'un large public.

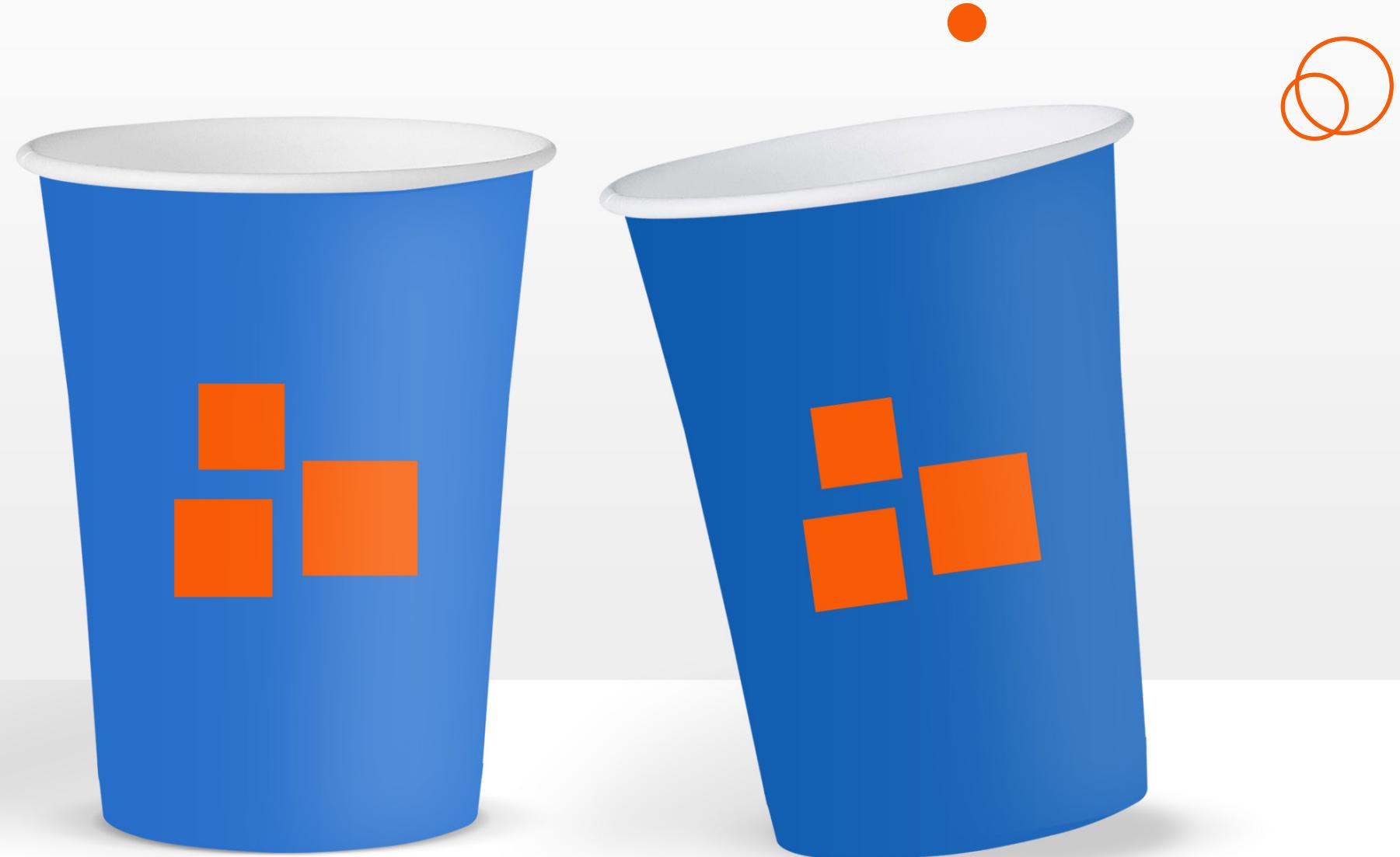


# T-shirt & casquette



Très apprécié, le T-shirt publicitaire accompagné de sa casquette est le cadeau pas cher qui mettra parfaitement en valeur votre entreprise, association ou événement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage.

# Les gobelets



# Charte graphique



Guide de l'utilisation de l'identité visuelle

