



J&F COMPANY

JOY AND FREEDOM

CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Sommaire

Le logo	2	la carte de visite	11
Les couleurs	3	Les Mugs (Tasses)	12
La typographie	4	Les Mugs (stylos)	13
Les immuables	5	Les Mugs (polos)	14
Présentation sur différents fonds	6		
Présentation sur fonds perturbés (01)	8		
Présentation sur fonds perturbés (02)	9		
Le papier entête	10		

Le logo



Qu'est ce qu'il représente?

J&F Company est une entreprise faisant dans l'éducation financière. Son logo s'inspire de l'argent, la joie et surtout la liberté qui est bien représenté avec cette personne qui a l'impression de s'envoler.

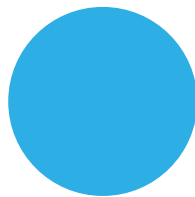
Il a trois couleurs principales :

Vert : Couleur de l'espérance, le vert est porteur de chance. Il invite au calme et au repos. Il est symbole de croissance, de santé, de fraîcheur et de nature. Il représente la stabilité et l'équilibre.

Noir : Le noir représente aussi un côté classe, intemporel que ce soit dans la mode, l'illustration ou le Packaging.

Bleu : Quand on parle du bleu, on pense de suite au ciel et à la mer... Deux éléments naturels qui font partie de notre quotidien. Cela est peut-être l'une des causes pour que le bleu soit la couleur préférée.

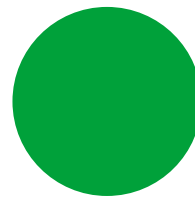
Les couleurs



Bleu

#2d8fe6

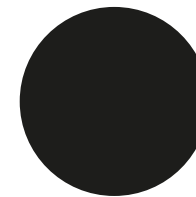
C	70
M	10
J	0
N	0



Vert

#00a13a

C	85
M	0
J	100
N	0



Noir

#000000

C	0
M	0
J	0
N	100

La typographie

Advent

1234567890.:;"' " (!?) +-* / = é è à ç ù ê û â

12 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

18 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

24 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. 1234567890

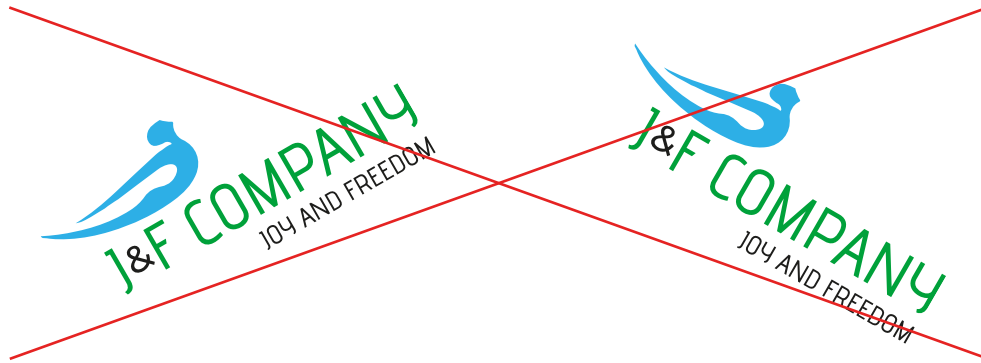
36 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les j

48 Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr

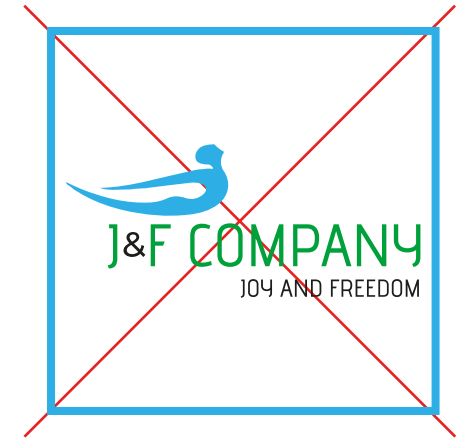
60 Voix ambiguë d'un cœur qui au

La police officielle utilisé pour la construction du logo est Advent. Elle pourra être utilisée pour les titres des supports de communication, mais également pour le contenu, mais sinon vous pouvez optez pour Montserrat.

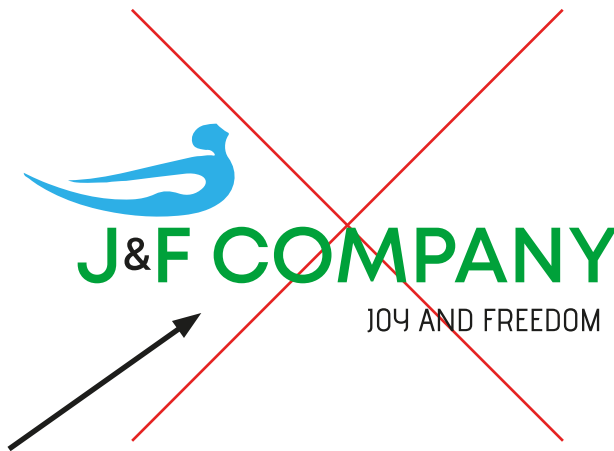
Les immuables



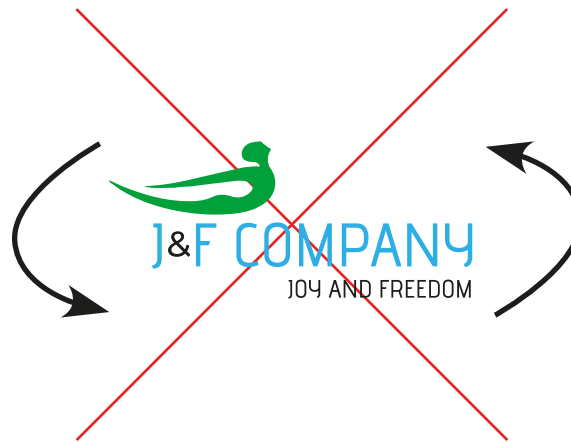
Rotation du logo



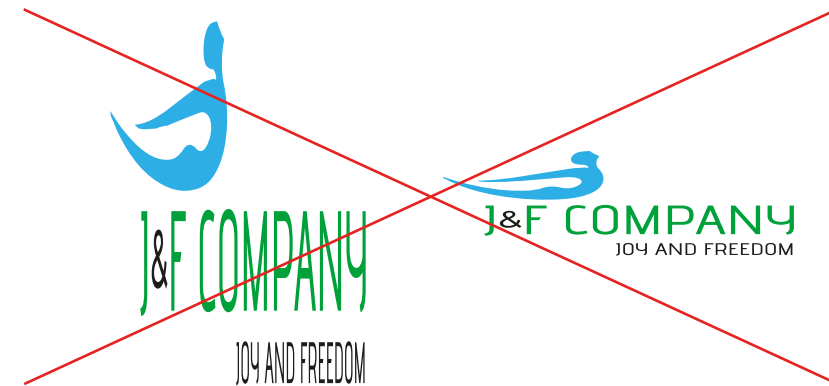
Encadrement du logo



Changement de police, de casse ou de couleur



Permutations de couleur



Forme générale

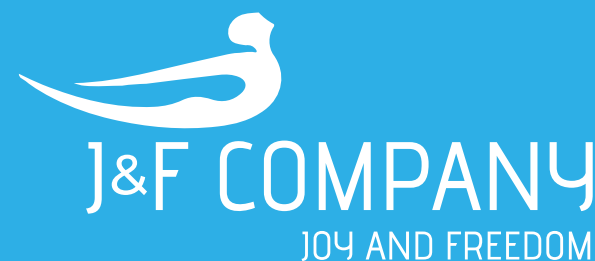
Présentation sur différents fonds



Sur fond noir



Sur fond gris



Sur fond Bleu



Sur fond Vert

Obscure



J&F COMPANY

JOY AND FREEDOM

Radieux

Présentation sur fonds perturbés (01)

Présentation sur fonds perturbés (02)



Les Mugs (Tasses)



Les Mugs (stylos)

Pour vos opérations de communication, le stylo publicitaire reste l'article référence pour développer votre image auprès d'un large public. Souvent considéré comme un objet publicitaire pas cher, le stylo reste un Goodies facilement distribuable pour tous types d'occasion. Marqué de votre logo, le stylo est un article promotionnel qui accompagnera son utilisateur dans tous ses déplacements ! Surligneur, stylo métal ou stylo en PVC, vous marquerez indéniablement les esprits avec un stylo personnalisé à votre image.



Les Mugs (polos)

Très apprécié, le T-shirt publicitaire est le cadeau pas cher qui mettra parfaitement en valeur votre entreprise, association ou évènement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage.





J&F COMPANY

JOY AND FREEDOM

CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Les éléments sur ce document à savoir le Logo y compris, tout autre produit représentent la marque J&F COMPANY, toutes reproductions de ce document peut aboutir à des poursuites judiciaires.