



# Charte graphique

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

# SOMMAIRE

---



<b>Le logo.....</b>	<b>2</b>
<b>Les déclinaisons du logo.....</b>	<b>3</b>
<b>Les couleurs.....</b>	<b>4</b>
<b>La typographie.....</b>	<b>5</b>
<b>Les immuables.....</b>	<b>6</b>
<b>Présentation sur différents fonds.....</b>	<b>7</b>
<b>Présentation sur différents fonds.....</b>	<b>8</b>
<b>La papeterie.....</b>	<b>9</b>
<b>Mug.....</b>	<b>10</b>
<b>Les polos.....</b>	<b>11</b>

# Le logo

---



---

**PML, initiales de "Pauline et Marie Lucie" est une entreprise qui fait dans le service traiteur, la décoration, l'organisation des évènements, la location de matériels et le service événementiel.**

Afin d'affirmer sa marque, elle met sur pied une identité visuelle qui traduit sa nouvelle dynamique et ses valeurs. Ce logo est la composition du nom de l'entreprise PML associé à un feuillage doré décliné comme suit.

# Les déclinaisons du logo

---



Nous avons optez pour le feuillage car dans l'évènementiel  
celui-ci renforce les thèmes spécifiques.

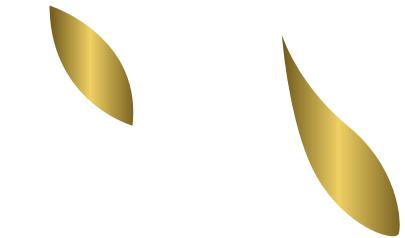


**PML**

initiales de "Pauline et Marie Lucie"



# Les couleurs



Le choix des couleurs dépend de plusieurs facteurs, notamment l'identité de l'entreprise, de son public cible et des valeurs qu'elle souhaite véhiculer. Chaque couleur porte donc en elle une ou plusieurs valeurs de l'entreprise et son utilisation délicatement sur les différents supports de communications.

Ce pendant, dans le cadre de la structure PML nous avons opté pour les couleurs noir, dorée et violet.

#000000



Le noir est associé à l'élégance, au raffinement et à la sophistication. Il est ici la force de l'image de notre marque et crée un fort contraste visuel avec d'autres couleurs et reste neutre quelque soit le type d'évènement.

#B561C9

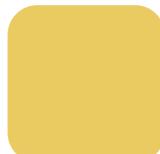


Le violet est une couleur associée à la créativité, au luxe et à l'originalité. Il peut être utilisé pour représenter les événements plus exclusifs, des soirées de gala ou des événements artistiques.

#866D28



#EACB61



#9A8133



Généralement associée à la richesse, au prestige, à l'élégance et la célébration, la couleur dorée est principalement utilisée dans ce cas pour créer une ambiance luxueuse et festive.

# La typographie

---



La police d'écriture officielle utilisée pour construire le logo et cette charte graphique est **TangoSans**. Elle servira également pour les titres et les textes sur les supports de communication. Nous avons également optez pour une police d'écriture script *Blacksword* pour embellir les différents support et ressortir certains mots de façon particulière.

## TangoSans

---

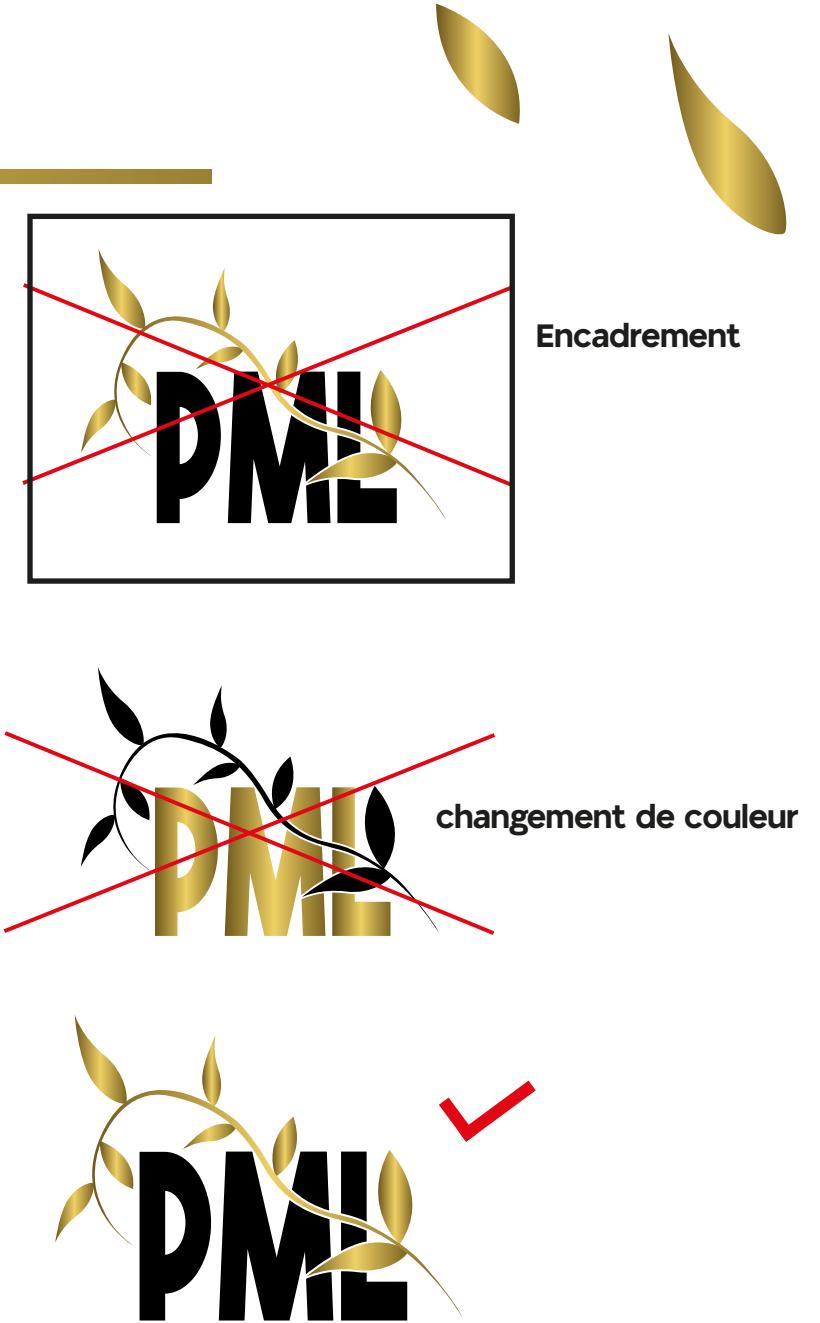
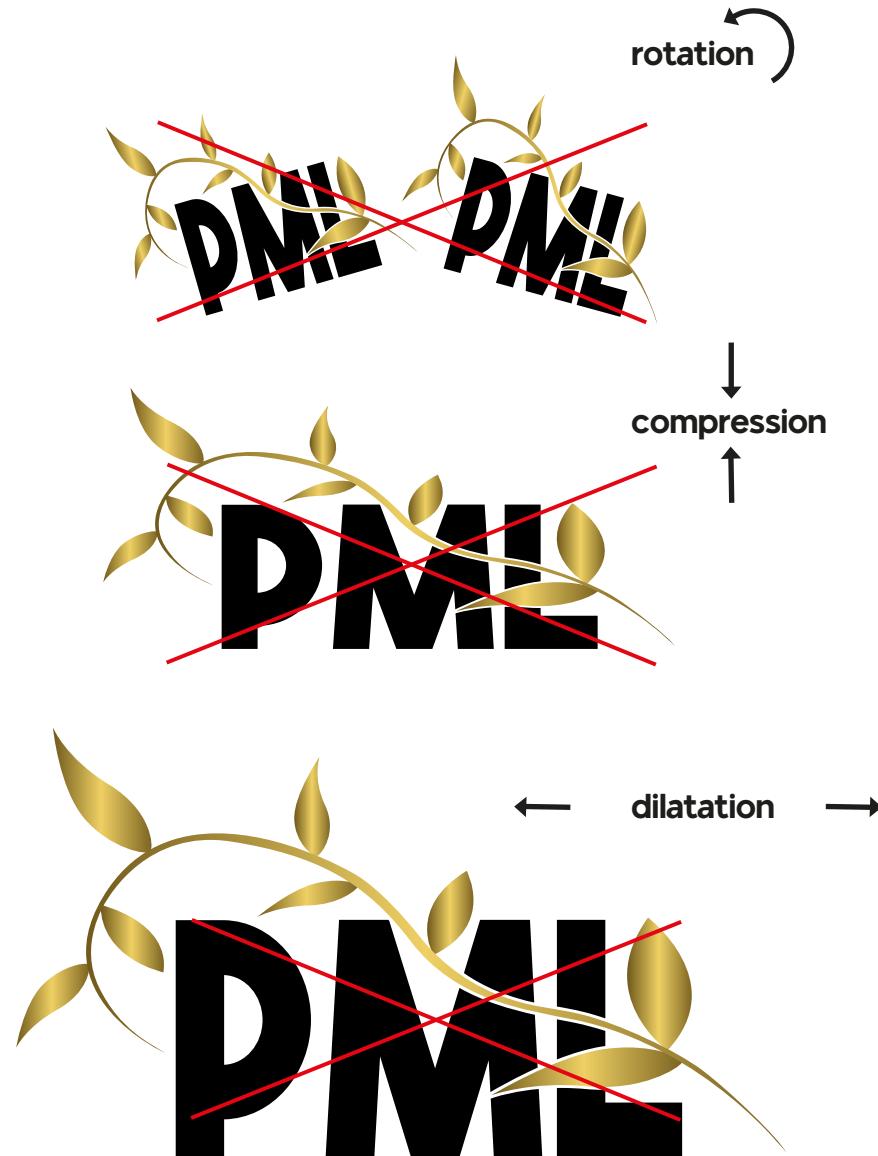
***Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.***

*Blacksword*

---

****Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.****

# Les immuables



# Présentation sur différents fonds

Fond blanc



Fond sombre



# Présentation sur des fonds perturbés

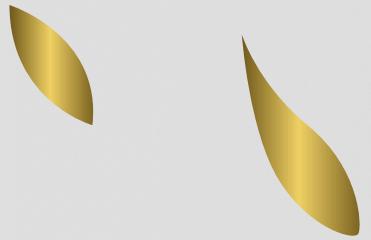
---



# Papeterie



mug



# Les polos



Le polo publicitaire mettra tout aussi bien en valeur votre entreprise, association ou événement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage. Les polos pourront aussi être brodés.



# Charte graphique

**Les éléments sur ce document à savoir le Logo y compris, tout autre produit représentent la marque PML, toutes reproductions de ce document peut aboutir à des poursuites judiciaires.**