



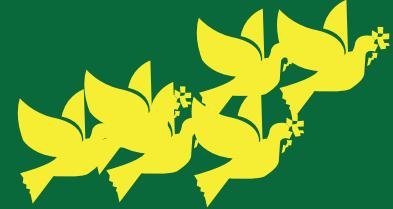
AGIR CANADA
Your life your call

Charte Graphique

Guide de l'utilisation de l'identité visuelle



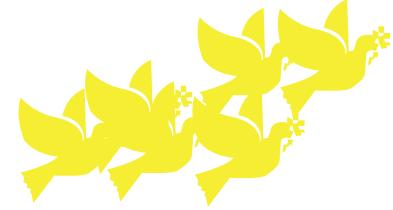
Sommaire



Le logo.....	3
Les couleurs.....	4
La typographie.....	5
Présentation sur fonds.....	6
Principaux fonds.....	7
Fond pertubé(1).....	8
Fond pertubé(2).....	9
Les immuables.....	10
Le symbole.....	11
Le papier entête.....	12
T-shirt & casquette.....	14
Les mugs (tasses).....	15



Le logo

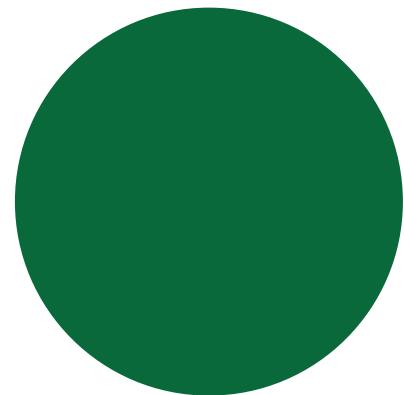


AGIR CANADA est un mouvement citoyen impulsé à partir de la diaspora CANADIENNE dont l'objectif est de mobiliser un grand nombre de personnes et d'organisations en faveur d'une vision à long terme du développement.

Son logo possède trois couleurs principales qui sont les couleurs de sa identité visuel à savoir: **vert**, **rouge** et **jaune**.

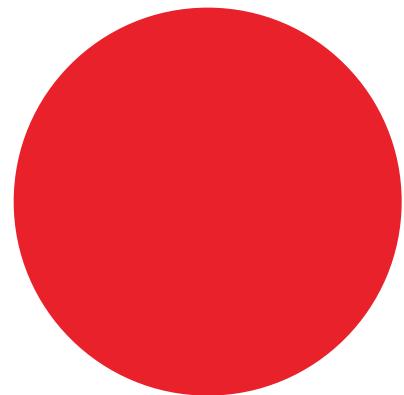


Les couleurs



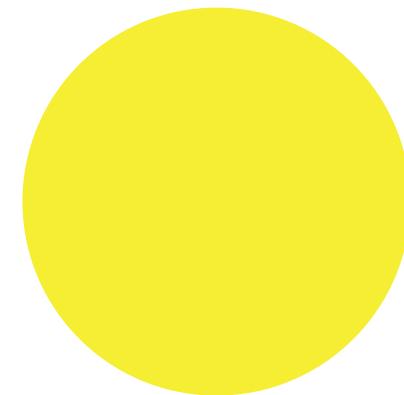
verte

#006633



rouge

#e0121d



jaune

#ffed00



La typographie



La police décriteure utilisée est : **Eras Demi ITC**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis

La police officielle utilisée pour la construction du logo et de la charte graphique est **Eras Demi ITC**. Elle pourra être utilisée pour les titres des supports de communication. Pour le contenu et la saisie de textes, vous pouvez optez pour une autre police choisie par l'organisation.



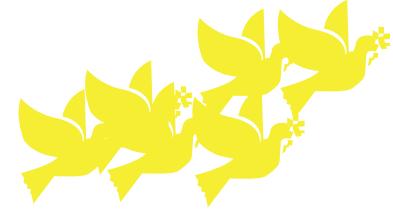
Présentation sur fonds



fond noir



Principaux fonds



fond vert



fond rouge



fond jaune



Fond pertubé (1)



Fond perturbé (2)



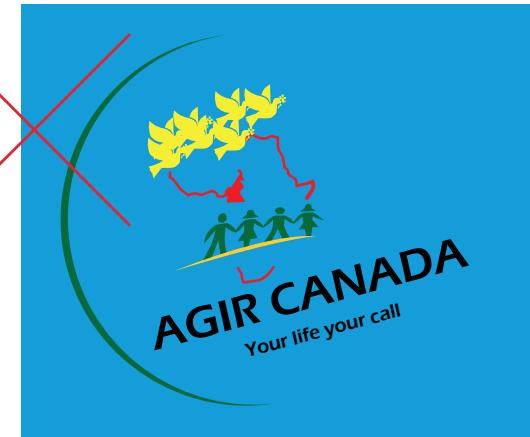
Les immuables



rotation du logo



logo encadrer



logo sur fond quelconque



logo en noir ou autres couleurs



étirement du logo



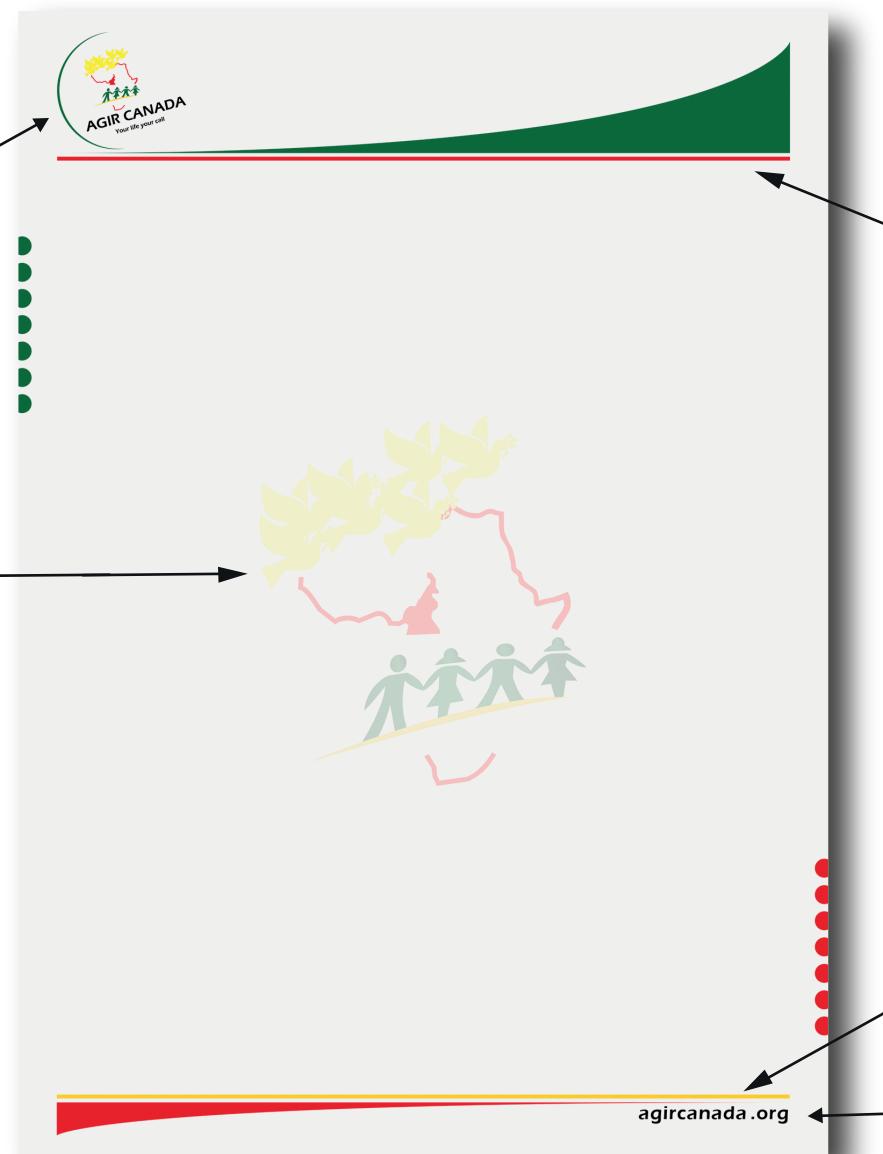
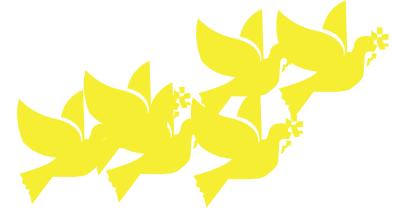
Le symbole



Il s'agit du logo sous sa forme simplifiée, Celle-ci pouvant remplacer le logo sur des supports plus petits comme des micros, stylos, pins, parapluies... Sur les supports de communications, les symboles décorent et conservent l'identité graphique.



Le papier entête

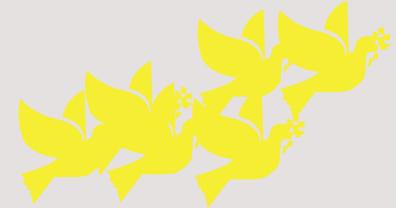


Le **papier entête** est le document de base de la rédaction des documents de l'organisation.





t-shirt & casquette



Le t-shirt accompagné de sa casquette est le cadeau qui mettra parfaitement en valeur le mouvement auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage. La couleur blanche en priorité par ce qu'elle ressort mieux les trois couleurs du logo



Les mugs (tasses)





CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Les éléments sur ce document à savoir le Logo et tout autre produit représentent l'organisation AGIR CANADA, toutes reproductions de ce document peut aboutir à des poursuites judiciaires.