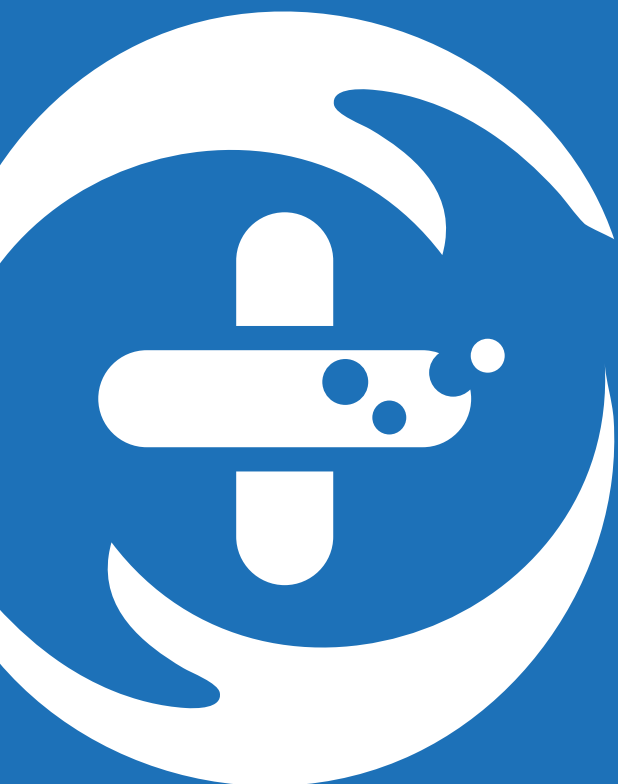




MedPharma Care
Improving lives together



CHARTE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Sommaire

Le logo	3
Le Symbole	4
Les couleurs	5
La typographie	6
Police utilisée : Gill Sans	6
Les immuables	7
Présentation sur différents fonds	8
Présentation sur fonds perturbés	10
Présentation sur fonds perturbés (2)	11

Le papier en-tête	12
La carte de visite	14
Les mugs (tasses)	15
Les pins	16
Les stylos	17
Les t-shirts et casquettes	18
Les Véhicules	19
Les Parapluies	20
Les Camions	21

Le logo



MedPharma Care, en nom commercial, MedPharma Care, est une entreprise voulant faire dans la distributions de produits de beauté pharmaceutiques.

Afin d'affirmer sa marque, elle met sur pied une identité visuelle qui traduit sa nouvelle dynamique et ses valeurs.

La charte graphique suivante guidera l'entreprise MedPharma Care dans la bonne utilisation de la nouvelle identité et de son application sur les principaux supports qu'elle utilisera en interne, sur le terrain, et lors des événements.

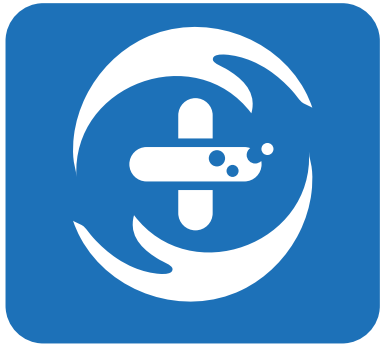
Son logo possède deux couleurs principales :

Orange : Stimulante pour les sens et l'intellect. Pétilante et dynamique, de façon plus atténuée que le rouge. Teintée de joie, d'optimisme et d'épicurisme.

Gris : C'est le symbole de neutralité, élégance, autonomie, tempérance, futuriste, calme, douceur, (;)

Bleu : Est synonyme d'évasion et symbole de fidélité, de sagesse, de justice et de la foi.

Le Symbole



Qu'est-ce qu'il représente?

Le logo sous sa forme simplifiée, pouvant remplacer le logo sur des supports plus petits, ou encore sur des supports de communication comme des micros, pins, parapluies, etc

Les couleurs



Orange

#f06623

C : 1
M : 80
J : 95
N : 0



Bleu

#414042

C : 0
M : 0
J : 0
N : 99



Gris

#414042

C : 0
M : 0
J : 0
N : 99



La typographie

Police utilisée : Bauhaus

BAUHAUS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + . : ; = ! " -

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM
NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM
ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERC
TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO

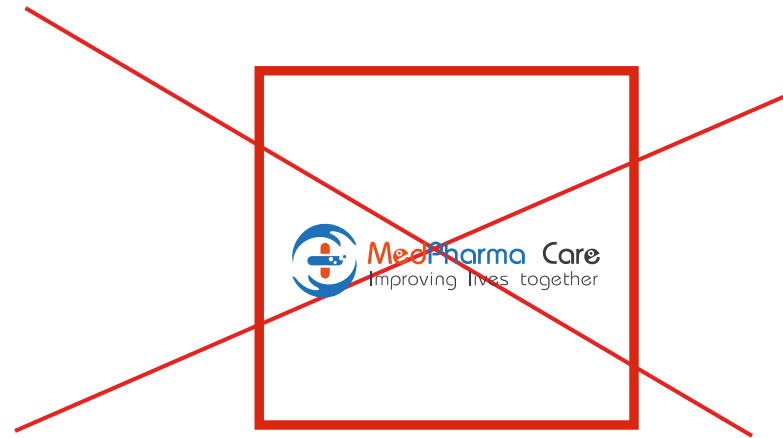
La police officielle utilisée pour la construction du logo est Bauhaus. Elle pourra être utilisée pour les titres des supports de communication, mais également pour le contenu.

Les immuables

Rotation du logo



Encadrement du logo

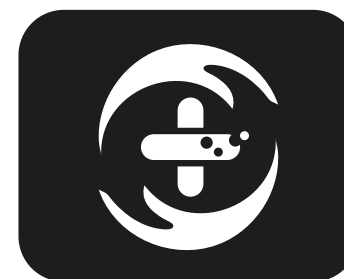


Etirement du logo



Bonne forme du logo

Présentation sur différents fonds



Radieux



MedPharma Care
Improving lives together

Obscure

Présentation sur fonds perturbés



Présentation sur fonds perturbés (2)



MedPharma Care
Improving lives together

Le papier en-tête



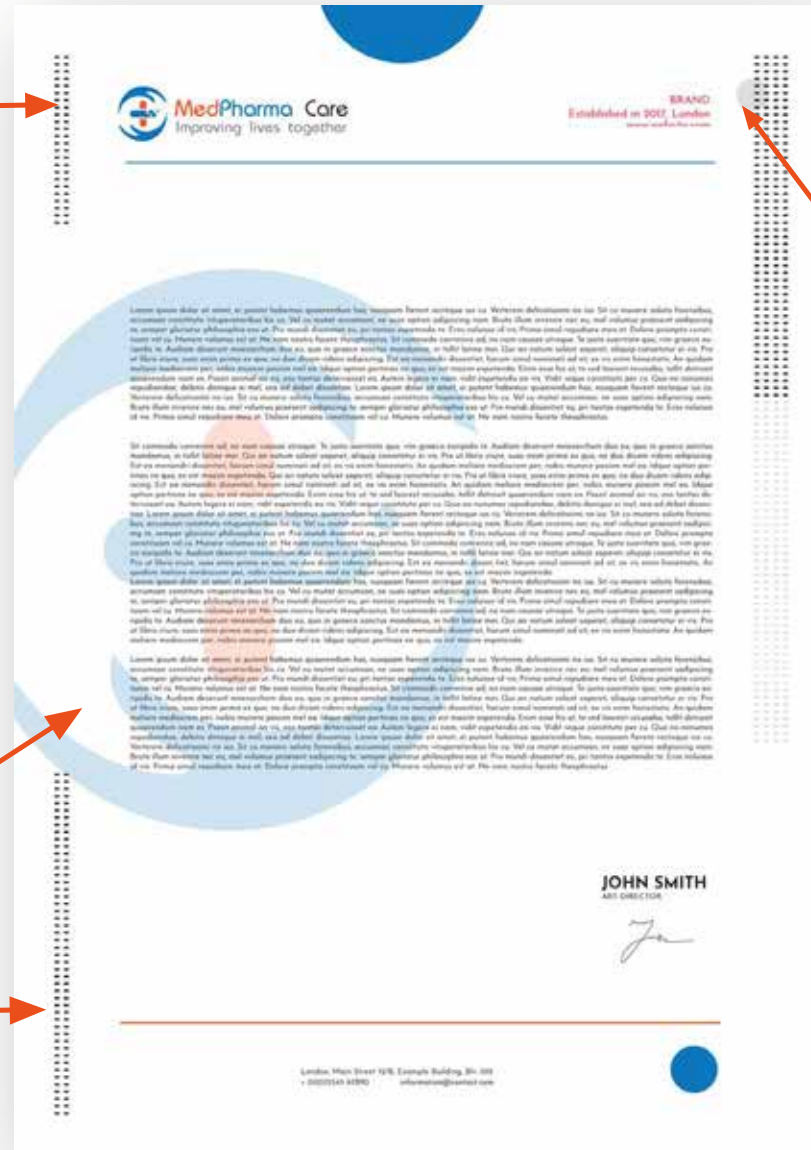
Le papier en-tête

Un papier en-tête est une feuille de papier de correspondance sur laquelle est imprimée le sigle, l'adresse, le logo de l'expéditeur. Cette inscription permet de contacter rapidement l'expéditeur. Le papier entête est également le document de base de la rédaction des documents de la structure.

Logo

Filigrane

Séparation



Infos

La carte de visite

C'est un outil de communication incontournable si on veut se faire connaître et étendre son réseau professionnel.



En effet, la concurrence dans le monde professionnel est si rude qu'on doit se donner toutes les chances pour accroître sa visibilité et attirer une nouvelle clientèle.

Les mugs (tasses)



Excellent outil marketing, le mug présente une véritable utilité pour développer la notoriété d'une entreprise. En apposant son logo, son slogan ou un signe significatif, le mug devient alors un objet de communication qui diffuse toujours une marque.

Un mug , c'est un cadeau pour soi, un joli moyen de se faire plaisir et de démarrer la journée du bon pied !

Les pins

Un pin's, ou une épinglette, est un petit insigne le plus souvent métallique qui se fixe sur un vêtement. Attaché à la boutonnière, il sert de signe distinctif, représentant une appartenance, un logo ou commémorant un événement. Il peut être simplement décoratif, s'apparentant alors à une broche.



Les stylos

Pour vos opérations de communication, le stylo publicitaire reste l'article référencer pour développer votre image auprès d'un large public. Souvent considéré comme un objet publicitaire par cher, le stylo reste un goodie facilement distribuable pour tous types d'occasion. Marqué de votre logo, le stylo est un article promotionnel qui accompagnera son utilisateur dans tous ses déplacements. Surligneur, stylo métal ou stylo en PVC, vous marquerez indéniablement les esprits avec un stylo personnalisé à votre image.



Les t-shirts et casquettes

Très apprécié, le T-shirt publicitaire accompagné de sa casquette est le cadeau pas cher qui mettra parfaitement en valeur votre entreprise, association ou événement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage.



Les polos



Le polo publicitaire mettra tout aussi bien en valeur votre entreprise, association ou événement, auprès d'un large public. Floqué de votre logo et offrant une large zone de marquage. Les polos pourront aussi être brodés.



Les Véhicules

Le marquage ou pelliculage d'un véhicule d'entreprise se base sur le désir de profiter de cet espace dédié à la marque, et sur lequel il est possible de communiquer lors de chaque déplacement.



Les Shopping bags

Le tote bag publicitaire ou encore le sac shopping est devenu un véritable « must-have » comme objet promotionnel. En tant qu'objet personnalisé c'est une valeur sûre. Fortement apprécié et utilisé, vous êtes sûr que votre marque est visible !



Les Cargots

Le marquage ou pelliculage d'un véhicule d'entreprise se base sur le désir de profiter de cet espace dédié à la marque, et sur lequel il est possible de communiquer lors de chaque déplacement.





MedPharma Care
Improving lives together

CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation de l'identité visuelle

Les éléments sur ce document à savoir le Logo y compris, tout autre produit représentent la marque MAGNETransit, toutes reproductions de ce document peut aboutir à des poursuites judiciaires.

