

## Projectvoorstel – *De Zaanse Schans*

**Doelgroep:** Toeristen **specifieke sub doelgroep:** Jonge toeristen uit Aziatische landen, omdat er al veel toeristen uit Azië naar de Zaanse Schans komen, er is alleen heel weinig duidelijke informatie voor deze mensen in hun taal. Daar wil ik met mijn website verandering in brengen, zodat nog meer toeristen kunnen genieten van de 'Zaanse' cultuur!

### **Kenmerken doelgroep:**

- Jonge toeristen uit Azië.
- De toeristen hebben relatief hoge inkomens.
- Populair onder Chinezen, Japaners en Koreanen.
- Geïnteresseerd in het zien van een 'echte' molen.
- Geïnteresseerd in het kopen van kaas en klompen.
- Een gemiddeld bezoek aan de Zaanse Schans door Chinezen is een uur.
- Een gemiddeld bezoek aan de Zaanse Schans door Japaners en Koreanen is een dagdeel.

**Onderwerp:** De Zaanse Schans, een buurt in Zaanstad.

Deze wijk is interessant/relevant voor toeristen omdat er veel bezienswaardigheden zijn om te zien en er ook veel activiteiten zijn om aan mee te doen. Denk hierbij aan verschillende molens, museums en winkels met producten zoals klompen en kaas.

### **Doel website:**

- Meer informatie bieden aan Aziatische toeristen, zodat er (nog) meer toeristen komen naar de Zaanse Schans.
- In lokale talen informatie aanbieden zoals:
  - Bezienswaardigheden
  - Reisinformatie (trein, bus, etc).
  - Evenementen
  - Openingstijden
  - Musea

### **Welke vragen (van de doelgroep) wil de site beantwoorden:**

- Hoe reis ik naar de Zaanse Schans vanuit Amsterdam?
- Wat is er te doen?
- Openingstijden?
- Tips

### **Bronnen:**

- Wikipedia: Zaanse Schans: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Zaanse\\_Schans](https://nl.wikipedia.org/wiki/Zaanse_Schans)
- Parool: Zaanse schans in tek bij jonge Aziatische toeristen: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Zaanse\\_Schans](https://nl.wikipedia.org/wiki/Zaanse_Schans)
- Persoonlijke ervaring
- Ik heb ook vragen gesteld aan enkele toeristen die ik tegen ben gekomen op het station.

