

CASE STUDY

Réalisée par : Boutheina Ouerhani
3IM2

Sommaire

1. Présentation de la marque
2. Mind Map de la Marque
3. User Persona
4. Le user Journey map
5. Le user needs and solutions
6. Le 8 sketches
7. Le wireframe de la fonctionnalité
8. Illustration de la fonctionnalité sur Adobe illustrator

Marque Choisie



crepesfactorytunis

Follow











447 posts

18.1k followers

15 following

Crêpes Factory

Crêperie

-  Menzah 5  99 960 994
-  El Aouina  95 888 328
-  Lac 1  55 290 400
-  Boumhel  52 110 928



Your stories



Tiktok



Menu



Crêpes Salé...



Crêpes Suc...



Cheesecakes

Présentation de la marque

Crêpes factory est une marque de vente de crêpe en ligne sur Facebook, Instagram et aussi sur place dans Manzah5, El Aouina, Lac1 et Boumhel. Cette marque vous offrir le service de livraison .

Crêpes Factory est spécialisée dans la préparation du crêpe sale ,crêpe sucré et fondant .



Mind Map de la Marque

What?

Vente de crepe sur place et par livraison
Vente de crepe personnalisé

Where?

Vente en ligne sur Instagram et facebook
Sur place:
Menzah5
El Aouina
Lac1
Boumhal

Who?

Les jeunes qui veulent de se divertir
Un sortie de couple
Sortie de famille qui veulent changer d'air
Les enfants qui aime les trucs sucré
Les personnes qui veulent faire des fetes
Comme fete de saint valentaint,fete de anniversaire
,

Why?

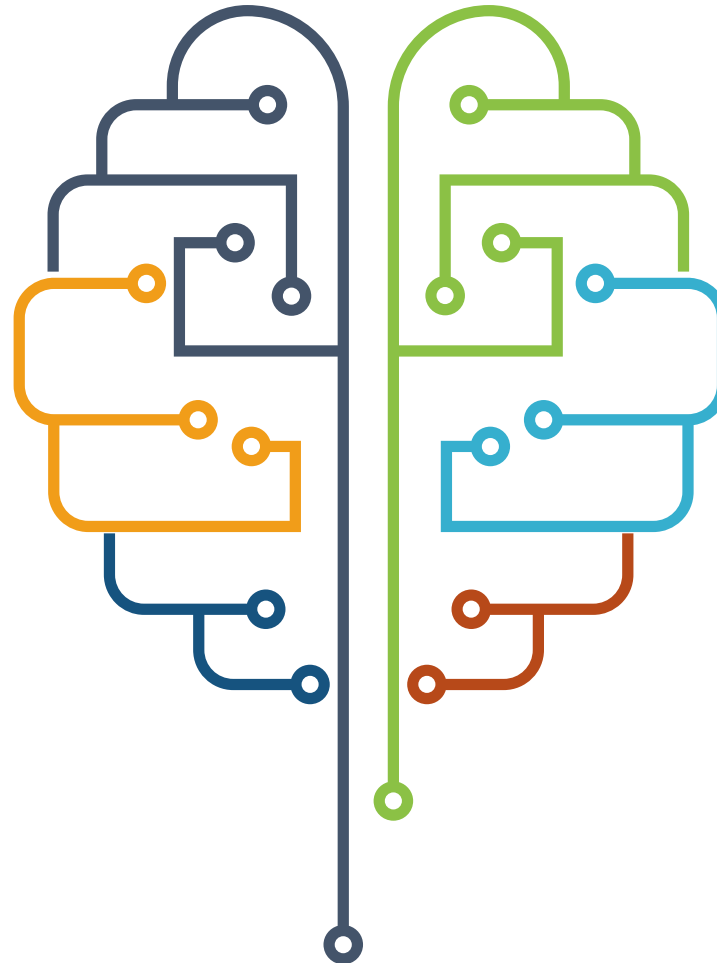
Sortie amicale
Sortie familiale
Sortie des couples
Disponibilité de WIFI
Prix resonable par rapport l'emplacement
Service livraison rapide
Crepe personnalisé
Fast Food
Exploiter les crepes bien présenter pour les photographiers et publier dans le social media comme INSTAGRAM

When?

Toute la journée
Toutes les jours de semaines
Speciale RAMADAN apartir 10pm jusqu'au SOUHOOR
→ Heur flexible

How?

Livraison à Domicile
Commande sur place et par téléphone







User Persona



Le User Journey Map

	Etape 1 Il va faire une assemblée avec ses amis	Etape 2 Il va étudier	Etape 3 Il termine tard ses études	Etape 4 Il termine ses études
Ce qu'il fait	Il veut faire une assemblée avec ses amis	Il va à l'université et il essaye de sortir tôt	Cherche une pâtisseries qui a des délicieux gâteaux	Choisir des gâteaux rapidement car il fait tard il n'ai pas satisfait
Ce qu'il dit	Il faut que j'achete des trucs sucrées pour accueillir mes amis	Je vais essayer de sortir tôt	Il fait déjà trop tard je vais pas trouvé quelque chose de présentable et je vais pas avoir le choix	Il n'y'a pas de de solution qui pourrait me faciliter la tache pour acheter des sucrerie délicieux à n'importe quel moment

Ce qu'il ressent	Il est calme car tout est planifier pour lui: il vas acheter des sucrerie de la pâtisseries près de chez lui	il est inquiet par le temps limité	Il est déçue, mal à l'aise	Contrariée, bloquer
Ce qu'il pense	Je vais trouvé ce que je cherche facilement, c'est une tache aussi simple	Est-ce que je vais avoir le temps pour acheter des sucrerie et pour ranger la maison?	J'aurais souhaité faire cette tâche quand j'éte à l'université	Je suis obligé d'acheter n'importe quoi sans avoir la qualité ou le choix
Opportunités	L'utilisateur souhaite trouvé des sucrerie délicieuse	L'utilisateur souhaite Avoir la possibilité de commander à l'avance et fixer l'heure de livraison à une adresse bien déterminer.	L'utilisateur aurait voulu personnalisée sa commande	L'utilisateur cherche un moyen simple pour acheter des gâteau
Emotion				

Le user needs and solutions

Besoins et problème

- L'utilisateur souhaite trouvé des sucrerie délicieuse
- L'utilisateur souhaite avoir la possibilité de commander à l'avance et fixer l'heure de livraison à une adresse bien déterminer .
- L'utilisateur cherche un moyen simple pour acheter des gâteaux

Objectifs produits

- Avoir la possibilité de choisir des sucrerie délicieuse
- Avoir la liberté de choisir la localisation et le temps de livraison pour rendre le service rapide et efficace, .
- Avoir un moyen simple pour acheter des gâteaux

Solutions orientés produit

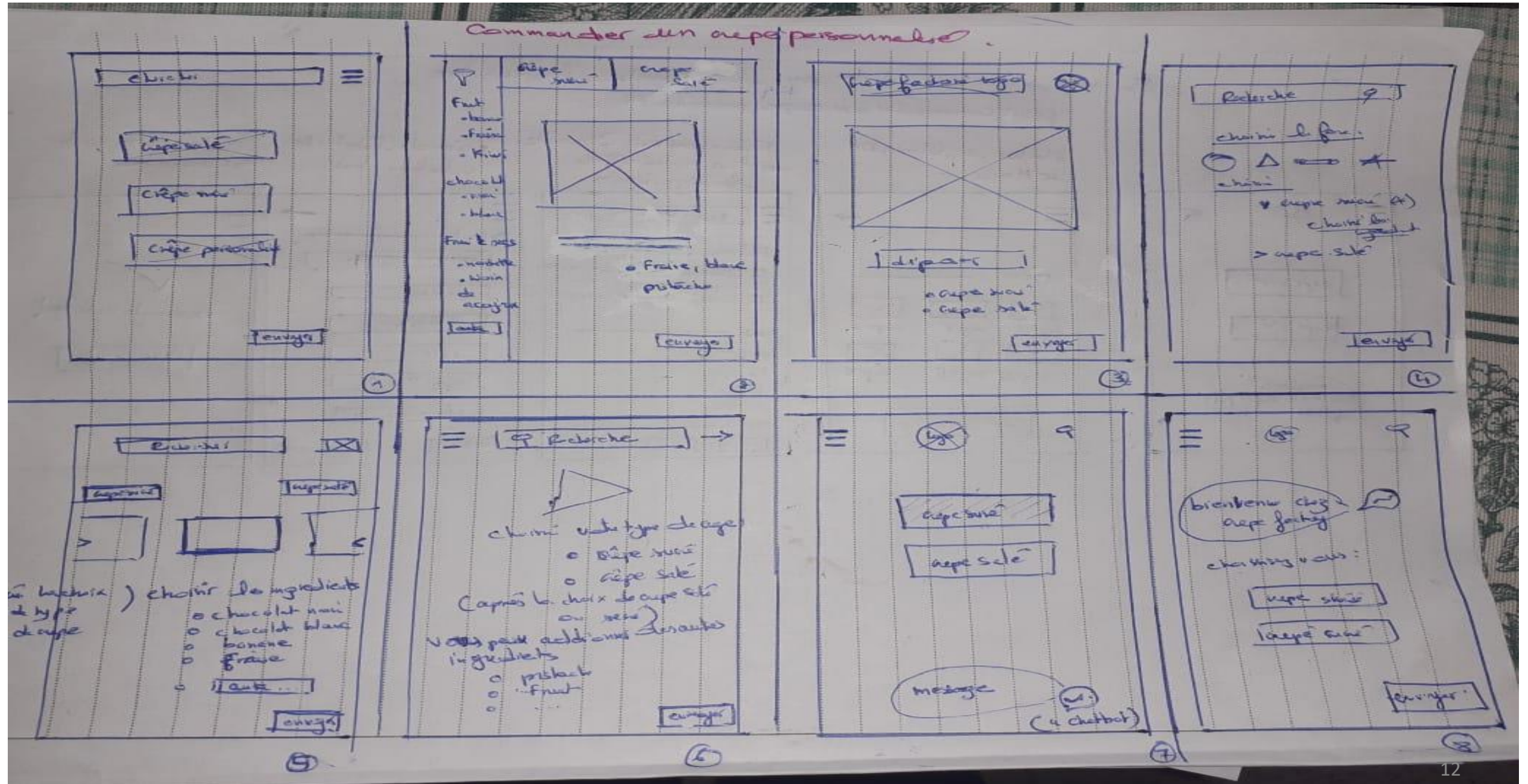
- Donner la possibilité de voir comment la crêpe est bien préparé
- Donner la possibilité de choisir **l'adresse**
- Donner la possibilité de choisir **la date**
- Donner la possibilité de choisir **l'heur de livraison**
- Rendre possible de faire la livraison à l'avance
- Développer une application pour rendre processus est plus simple

- L'utilisateur aurait voulu personnalisée sa commande

- Rendre possible de personnalisé la Crêpe

- Donner la possibilité de choisir les ingrédients de crêpe
- Donner la possibilité de choisir la forme de crêpe
- Donner la possibilité de choisir la taille de crêpe

Le 8 sketches



Le wireframe de la fonctionnalité

La première interface

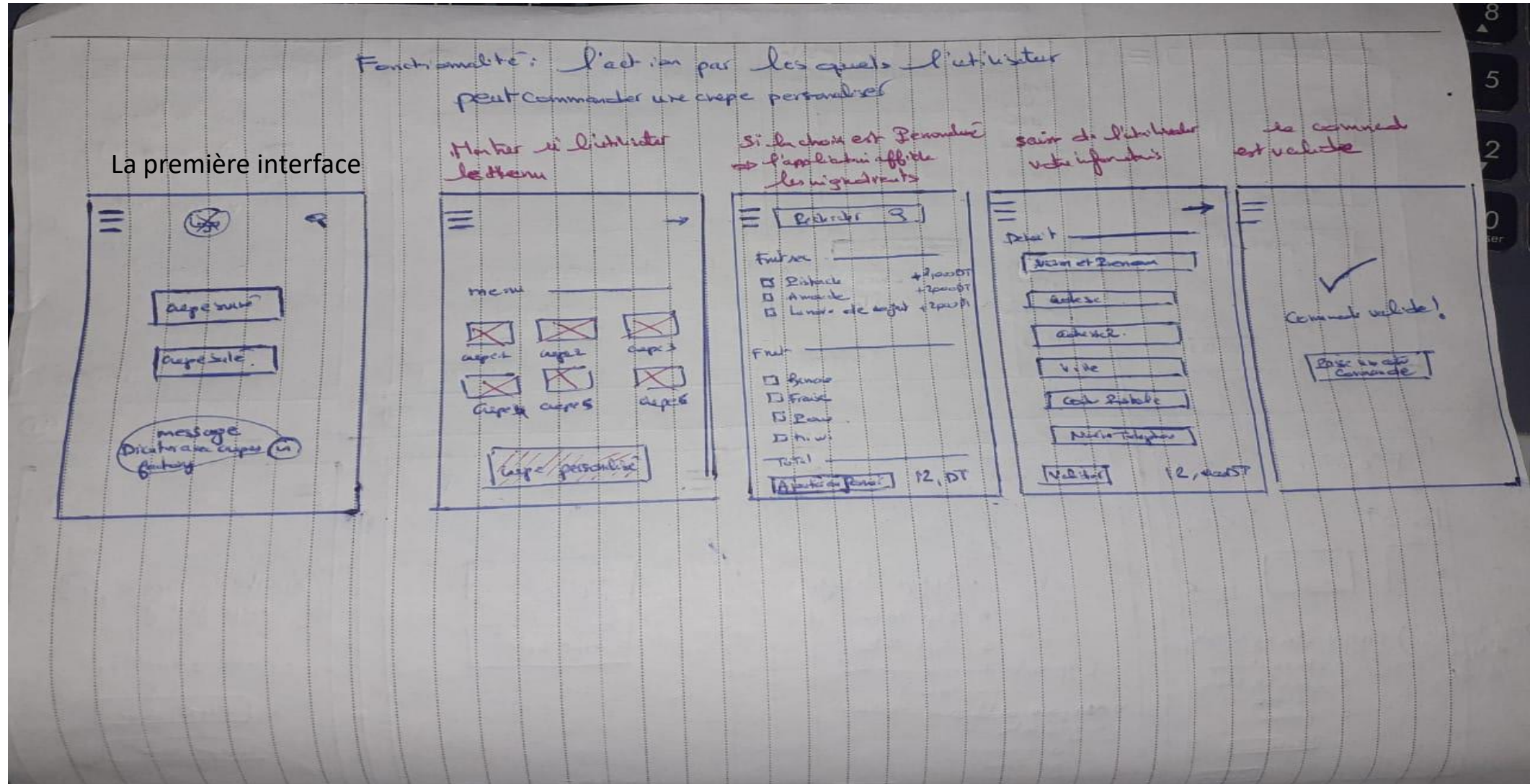
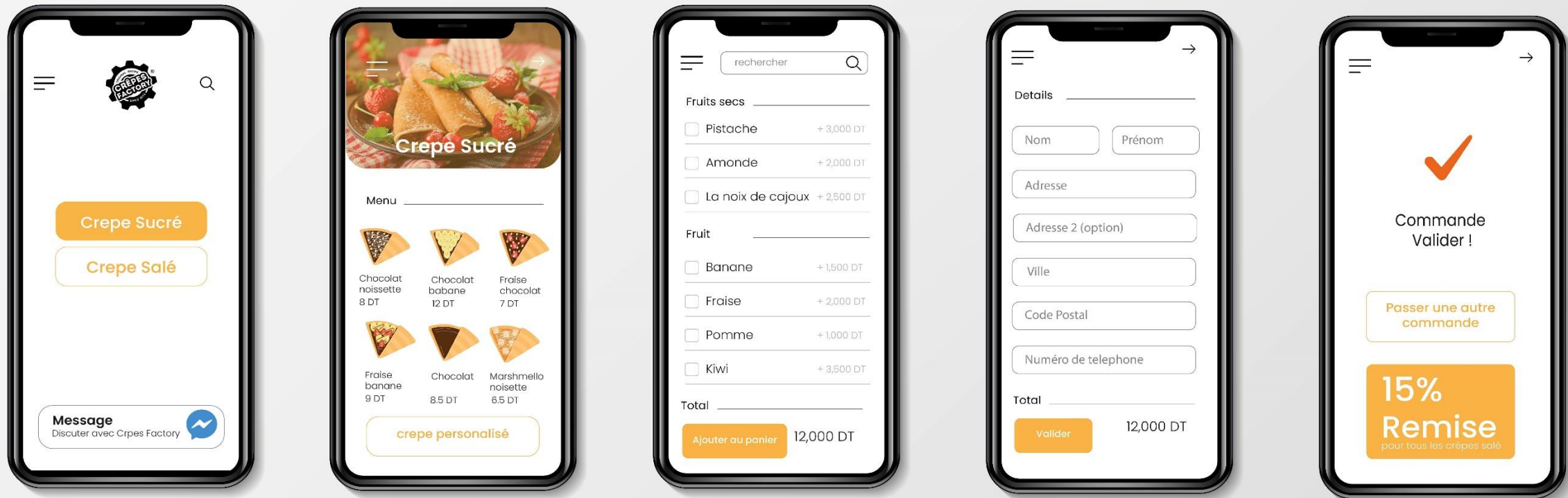


illustration de la fonctionnalité sur Adobe illustateur



Merci pour votre
attention