# 摇一摇营销活动研发计划

**背景**

营销活动，其目的为帮助品牌方提高产品曝光率，降低宣传上的人力资源成本。

**计划进度**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **摇一摇营销活动** | | |
| **编号** | **名称** | **计划花费时长（天）** | **备注** |
| 001 | 项目环境搭建 | 0.5 | 包括数据库的创建以及测试数据库连接 |
| 002 | 用户注册登录模块 | 0.5 | 用户注册保证密码 需要经过 hash + salt, 登录成功后根据不同的用户类型, 返回至不同页面 |
| 003 | 用户参与抽奖活动模块 | 1 | 参与抽奖需要经过限流, 风控校验 |
| 004 | 风控模块 | ? |  |
| 005 | 检验库存 | 1 | 当用户中奖后检查实际库存, 若实际库存为0, 需要重新分配奖品 |
| 006 | 重定向奖品 |
|  |  |  |  |
| 007 | 企业用户库存管理模块 | 0.5 | 实际库存管理 |
| 008 | 企业用户营销收益模块 | ? |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |