

陈述信

陈豪老师：

您好！我是计算机系容逸朗（2020010869）。

➤ 在修改过程中，使你最有成就感的部分是哪些？

在修改的过程中，我阅读了更多文献来制作文献综述，在查找的过程中，我找到了各方面的资料支撑我的论点，改善了内容空洞的问题。除此之外，我也对一些主观语句进行了修改，让文章更有说服力。

➤ 在你的初稿和终稿写作过程中，使你感到最具有挑战性的部分是什么？你是如何面对和处理这些挑战的？

我认为最有挑战性的部分在于选题。在写初稿时，这个问题困扰了我一段时间，最后由于作业期限临近，只得把最初的选题写下去。在面批时，我得到了很多建议，例如通过整理文献来了解这个选题是否已经有更详细的研究，以及阅读不同文献，从不同角度去看问题。

➤ 如有可能，你还希望在哪些方面改进本文？

如果有机会的话，我会尝试找出世界各地旅客的出游时间和他们的旅游喜好，结合澳门特色和 Related 旅客的兴趣，给出一些具体的活动建议。

➤ 其他想要交流的内容……

我认为面批对于写好一篇论文十分重要，因为自己看自己的论文很多时候并不能发现其中的问题，通过面批，我了解到了自己的不足，也找到了解决问题的方法。我希望在接下来的长文写作中，能够运用所学，训练自己的语言表达能力，加强文章的逻辑，写出一篇更好的文章。

容逸朗

2020 年 11 月 1 日

以澳门历史城区为中心重构澳门城市形象的研究

容逸朗 2020010869 rongyl20@mails.tsinghua.edu.cn

当人们谈到澳门时，首先联想到的就是赌场。博彩业在澳门产业结构的占比超过50%，^①对于特区政府的财政收入占比更是高达80%。^②近年来，受国家政策^{③④}和疫情因素^⑤影响，澳门博彩业发展不断受到冲击，由此可见，澳门旅游业需要转型已是迫在眉睫。

很多学者对澳门旅游业进行过研究，罗浩、黄思齐和黄富文深入分析了澳门旅游业现状，得出澳门旅游业需要转型的结论，同时，作者也分析了其他著名博彩旅游城市的转型经验，提出博彩和文化多元互补的策略，并建议澳门政府设立基金支持相关事业。^⑥而黄竹君则放眼未来，提出了澳门发展应与大湾区发展相结合、以文化和旅游为重心的澳门城市形象进行调整的观点。^⑦王心、柳嘉信和贺文龙对澳门文化遗产旅游者进行调查，分析文化遗产旅游者来澳的主要动机，得出旅客来澳的目的在于体验不同文化和了解世界文明。^⑧李玺和毛蕾的调查则针对全体游客，研究发现，旅客对澳门世遗的体验满意度不高，原因在于文化遗产景点导赏不足、信息更新滞后以及交通不便，为此作者提出“文化

① 澳门特别行政区政府统计暨普查局：《澳门产业结构》，2018年。

② 2018年，批给赌博专营权之直接税收为106,781.6（百万澳门元），财政总收入为134,204.6（百万澳门元），故得出博彩税收占比79.6%的结论。澳门特别行政区政府财政局：《中央帐目》，2018年。

③ 董乐：《赌收连跌15个月 澳门宣布实施紧缩措施》，《BBC News 中文》2015年9月1日：“澳门中联办主任李刚今年3月出席北京全国两会时对记者们说：‘内地加大了反腐的力度，一些腐败官员——包括一些国有企业的领导——很多就不敢再到澳门去赌博。而且，由于澳门在博彩业方面也采取了一些管制措施，这些官员如果到澳门赌博会被发现。所以说内地反腐对澳门的博彩业还是有一定影响的。’”

④ 2015年澳门博彩毛收入与去年相比，下跌34.3%。澳门博彩监察协调局：《2015年及2014年每月幸运博彩毛收入》，2015年。

⑤ Wendi Song，《澳门博彩业：第二季度是否已是至暗时刻？》，《Plataforma Media》2020年7月23日：“自2020年3月27日起广东省当局对包括澳门本地居民在内的所有入境者实行14天强制性检疫，致使整个季度访澳游客数大幅下跌80%以上。这些限制直至7月15日才被放宽。旅行限制对澳门所带来的影响是显而易见的。根据澳门博彩监察协调局上周公布最新季度数据显示，今年第二季度博彩总收入（GGR）共33.2亿澳门元（4.157亿美元），按年大跌95.59%。”

⑥ 罗浩、黄思齐、黄富文：《论澳门的旅游业转型：以博彩旅游带动文化旅游》，《经济管理》2015年第6期，第123-132页。

⑦ 黄竹君：《澳门城市形象变化与旅游发展》，《港澳研究》2019年第2期，第13-20、93页。

⑧ 王心、柳嘉信、贺文龙：《旅游动机、感知价值与目的地忠诚度关系研究——以澳门文化遗产旅游为例》，《当代港澳研究》2015年第2期，第20-34页。

遗产精品工程”^①的构思。^②郑婉卿和黎熙元对广东访澳居民进行问卷调查，发现澳门大力推广的文化形象不能深入人心，但人们对澳门的“赌场”形象的感知却不降反增。^③

不少学者对澳门旅游业的未来发展方向提出了意见，李嘉扬、刘志海认为，澳门应以科研教育、综合博彩和历史文化为基础构建城市新形象。^④刘彦平则认为澳门需要优化城市品牌管理，加强城市品牌的传播与沟通，积极推行城市营销，来增进澳门的综合竞争力。^⑤王世红则建议从文化活动着手，塑造澳门的文化形象魅力。^⑥

综上所述，现有的研究主要集中在旅客调查和旅游业发展策略建议，对于构建城市形象的深入研究并不多，因此本文将会探讨如何利用澳门现有的文化资源，塑造一个新的城市形象。

一、澳门城市形象现状和未来发展方向

近年来，世人对澳门的印象就是“东方蒙地卡罗”或是“东方拉斯维加斯”。造成这个现象的主要原因是中外媒体对澳门的报导长期以博彩业为重点。^⑦在这个城市形象下，我们可以吸引到一些喜欢追求刺激的游客，这为澳门带来了可观的收入。

但随着澳门政府提出经济适度多元发展的方针，我们发现旧有的城市形象对澳门的多元化发展作用不大，甚至产生了负面影响。^⑧在这样的背景下，国家在“十二五”和“十三五”规划纲要中提出了要把澳门建设为世界旅游休闲中心的目标。^⑨因此，澳门现在的城市形象需要从世界级赌城向世界旅游休闲中心转变。

不过，世界旅游休闲中心并不是澳门所独有的形象，世界上著名的城市还有拉斯维加

① “文化遗产精品工程”，即选取5至10个具有较高游览及观光价值的世遗景点作为特色精品线路提供给旅游者，而取代目前的自组织旅游形式。

② 李玺、毛蕾：《澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究——游客感知的视角》，《旅游学刊》2009年第8期，第53-57页。

③ 郑婉卿、黎熙元：《文化还是博彩：广东居民对澳门旅游资源的认知初析》，《当代港澳研究》2015年第3期，第26-46页。

④ 李嘉扬、刘志海：《基于横琴岛开发下的澳门城市形象定位探讨》，《中国城市经济》2011年第14期，第7-8页。

⑤ 刘彦平：《关于澳门城市营销战略的思考》，《“中国区域经济发展与泛珠三角区域合作”学术研讨会论文集》2007年，第333-350页。

⑥ 王世红：《试论塑造澳门城市文化形象》，《文化杂志》1998年第36-37期，第209-234页。

⑦ 2013年1月1日至2018年2月1日之间，全球主要媒体有关澳门的报导共有42099篇，其提到博彩业的文章有35000篇以上。潘霁：《本地与全球：中英文媒体与澳门城市形象——框架理论的视角》，《国际新闻界》2018年第8期，第156-165页。

⑧ 研究指出，外部民众误读澳门旅游形象（这里主要指澳门博彩业一家独大带来的城市形象）对澳门旅游业的威胁仅次于内地经济进入新常态阶段和内地收紧澳门签证政策。陈海明：《经济适度多元化背景下的澳门文化遗产旅游发展策略研究》，《旅游论坛》2015年第5期，第48页。

⑨ 黄竹君：《澳门城市形象变化与旅游发展》，《港澳研究》2019年第2期，第13-20、93页。

斯、纽约和威尼斯等，^①面对众多的竞争对手，我们需要找出一个独特点，只有特别的東西才能吸引旅客的注意力，^②要知道，旅游城市就像商品一样，如果缺乏适当的经营，那么就会在竞争激烈的市场中渐渐被遗忘。^③

近年来，澳门的城市建设主要集中在路氹金光大道一带，各种赌场和度假区相继建成，这些建筑的问题在于它们与澳门的建筑风格不符，因此看起来就像是一个个的复制品。^④正如上文所提到的，旅游城市需要独特点，这些建筑不仅不存在独特性，反而使澳门原有的城市特色^⑤被边缘化，^⑥尽管如此，这些建筑仍然吸引了许多游客到访，为此，我们需要思考如何平衡新旧建筑对澳门城市形象的影响。从严尚霞和陈金华的调查中，我们发现，以威尼斯人、巴黎人和金沙城中心为首的大型酒店度假村（超过 93% 的游客到访）和大三巴牌坊、议事亭前地等著名景点（超过 75% 的游客到访）是最受访澳旅客青睐的，^⑦由此可见，大型酒店度假村对旅客的吸引力已经足够。因此，澳门未来的城市形象构建应该包含那些被边缘化的世遗景点，并将其作为澳门的特色进行推广。

二、建设城市形象的方法

我们首先来看一看澳门历史城区的旅游情况。研究指出，到澳门旅游的旅客中，有 93.4% 会到世遗景点参观。其中游客到访频率最高的景点依次是大三巴牌坊（90.3%），大炮台（45.7%），妈阁庙（45.1%），议事亭（42.8%）和议事亭前地（34.1%），剩下的景点中有 7 处到访率在 10% 到 20% 之间，14 处不足 10%。最少旅客参观的是东方基金会会址，其到访率仅有 2.9%。^⑧从这些数据我们可以看出，几乎所有游客都参观过大三巴牌坊。但是，只有不到 3% 的受访者曾参观东方基金会会址。由此可见，即使大部分游客都会参观世遗景点，但他们会参观的景点是相对固定的。大三巴牌坊作为澳门推广城市形象的主要标志，其参访率高达九成，说明游客选择景点时会受城市形象所影响，不过，这也反映出

① 陈章喜：《澳门世界旅游休闲中心竞争力分析：理论与实证》，《港澳研究》2017 年第 1 期，第 68-76、95 页。

② 韩顺法、陶卓民：《城市旅游形象问题及系统修正研究》，《现代城市研究》2005 年第 7 期，第 58-61 页。

③ 李广斌、王勇、袁中金：《城市特色与城市形象塑造》，《城市规划》2006 年第 2 期，第 79-82 页。

④ 刘怡：《澳门威尼斯人度假村掠影——巨型城市综合体的探讨》，《建筑知识》2010 年第 6 期，第 83-84 页。

⑤ 澳门的城市特色在于四百年中西文化交融所产生的建筑风格和风土人情。

⑥ 李展鹏：《隐形澳门：被忽略的城市与文化》，台北：远足文化，2018 年。

⑦ 严尚霞、陈金华：《基于旅游数字足迹的大陆赴澳门游客时空行为特征分析》，《武汉商学院学报》2019 年第 4 期，第 15-20 页。

⑧ Leou C-H, Wang X, Hsiao CH, *The relationship between destination image and satisfaction: Visits to Macao world heritage as A moderator*, WIT Transactions on the Built Environment, vol. 168 (2015), pp. 795-806.

了澳门历史城区对游客的整体吸引力不大，不同景点的游客量呈现两极化趋势的问题。

为了推广澳门历史城区，不少民间组织会自发举办各种推广活动，一般而言，这些活动规模较小，主要面向对象为澳门市民，市民可以通过亲身参与活动，感受澳门独特的人文气息，了解文化遗产背后的意义和价值，这些活动提升了澳门市民的文化素质，对树立和推广澳门城市文化形象起到了积极的作用。

除了自发组织的活动，澳门政府也会举办大型文艺活动，如每年的十二月举办的澳门国际幻彩大巡游，^①作为全年规模最大、极具艺术气息和创造力的文化盛事，超过八十组来自世界各地不同主题的队伍或艺术巡游队参与其中，吸引了 15 万观众参与。^②这个活动为旧城区带来了大量游客，带动了周边商户的经济，对澳门形象推广起正面作用。

参考以上活动的成功经验，澳门政府可以根据每个世遗景点独特的文化历史，设计活动，而举办的时间可以分布在旅游淡季（3 月至 9 月），配合不同的季节设立不同的主题。这样做的好处在于游客可以选择自己感兴趣的活动来参与，从而减轻特定时间接待旅客的压力。

要构建一个文化城市的形象，除了举办活动，也应该让旅客了解文化遗产的底蕴和价值。根据李玺和毛蕾的研究，来自中国香港和台湾地区的游客需要文化遗产导赏的比例超过 50%，^③由于缺乏对文化遗产的深入介绍，部分旅客不能理解形制相似的文化遗产的独特看点，^④这使得旅客不能认识澳门文化遗产的文化内涵，这主要归因于澳门文遗导赏活动不足。为此，澳门应该多培养专业导赏员，并为每个景点提供免费的导赏服务。

三、结论与反思

塑造城市形象不仅仅是为了吸引外来游客，对于构建市民的文化认同感也是很有帮助的。^⑤除此以外，城市形象也会影响外国投资者的投资意愿以及外国人才来澳的意愿。一个简单的例子是，日本在上世纪末在亚洲各处投资约七百五十亿美元，澳门得到的投资为

① 2019 年“澳门国际幻彩大巡游”以“一带一路”沿线国家和地区文化为主题，邀请到“一带一路”沿线国家和地区的表演队伍，联同本地演艺精英以各具特色的造型及演出，带领澳门市民及游客在文化气息浓厚的繁街闹市中载歌载舞，展现澳门历史城区的独特景貌，宣扬“爱、和平与文化共融”的理念。澳门特别行政区旅游局：澳门国际幻彩大巡游，<https://www.icm.gov.mo/macaparade/9/cn>。

② 《一带一路人文风情欢庆回归 20 周年》，《力报》2019 年 12 月 10 日。

③ 李玺、毛蕾：《澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究——游客感知的视角》，《旅游学刊》2009 年第 8 期，第 55 页：“香港和台湾的旅游者表示非常需要导赏服务的比例分别为 46.43% 和 57.89%。”

④ 李玺、毛蕾：《澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究——游客感知的视角》，《旅游学刊》2009 年第 8 期，第 54 页：“在调查过程中，笔者听到最多的一句话就是‘这有什么好看的，走！’”

⑤ 袁哲、王洪飞：《全球传播语境下的地方文化认同建构》，《学习与实践》2019 年第 7 期，第 127-132 页。

零，原因在于投资者认为澳门是一个赌城。^①可见，想要改善投资环境，吸引外国企业投资和世界人才投入澳门建设，就必须建立一个良好的城市形象。

澳门旅游业要进一步的发展，就需要改变城市形象。以澳门历史城区为基础，配套相关的活动，提升居民的文化素质，建设具有澳门特色的城市形象。这样做才能在众多的旅游城市中吸引国际旅游者的注意力。

在追求旅游业转型的同时，我们也要注意旅游业对居民的影响。澳门历史城区的所在地就是当地居民日常生活的地方，由于历史原因，旧城区的交通规划已经不能承受现有的人流量，于是造成了严重的交通问题，这对旅客和居民乃至城市形象都造成了影响，^②而且，这与澳门要建设的“世界旅游休闲中心”中的“休闲”相矛盾。因此，在城市发展的同时，如何处理旅游业对澳门居民的影响，是一个值得进一步探讨的问题。

① 春耕：《改变形象，此其时矣！》，《澳门日报》1996年2月13日。

② 《市民冀总规缓解交通困局》，《力报》2020年9月17日：“市民致电节目反映近期全澳交通情况不甚乐观，希望总体规划日后可以协调各区交通，改善塞车问题。”