

Magazon

Merci d'avoir participé
à notre œuvre

BILAN :

Un des points positifs d'internet est l'**anonymat**. Vous avez sûrement déjà croisé des publicités concernant des produits que vous avez déjà visité. Ce **ciblage** est permis grâce aux cookies.

Il s'agit d'informations présentes dans votre navigateur que vous avez autorisé de conserver. Souvenez-vous du bouton que le personnage vous a montré.

Dans la réalité lorsque vous allez dans un magasin vous êtes libre de voir ce que bon vous semble et le vendeur vous demandera d'abord ce que vous cherchez.

En ligne **grâces aux cookies**, les sites marchands ont **connaissance des pages** que vous avez consulté et ciblent donc les produits et les publicités en fonction de vos anciennes recherches. Imaginez-vous, rentrer dans un magasin et être abordé par le vendeur qui connaît votre personnalité.

Toutefois il existe deux types de cookies. Les **cookies première partie** qui eux permettent une meilleure expérience dans le site et les **cookies tiers** qui eux sont notamment utilisés pour le ciblage des publicités.

Nous vous recommandons donc, lorsqu'il est possible, de **refuser** les cookies ou de les personnaliser en les **limitant au maximum**. Nous vous recommandons également de **supprimer** vos cookies depuis l'historique de votre navigateur ou bien de les interdire dans les paramètres. Sous Google Chrome il existe une option qui supprime les cookies à chaque fermeture du navigateur.

Faites attention à **vos données personnelles** sur le web.

Cette expérience vous a été proposé par Mathis Exertier, Emeric Boyadjian, Gabriel Da Costa et Rémi Hay--Rimbault.

