

Анализ трафика пользователей

Выберите диапазон дат

Активные пользователи

40 232

↓ -25.8%

Средняя длит-ть сеанса

00:02:34

↓ -16.2%

Конверсии

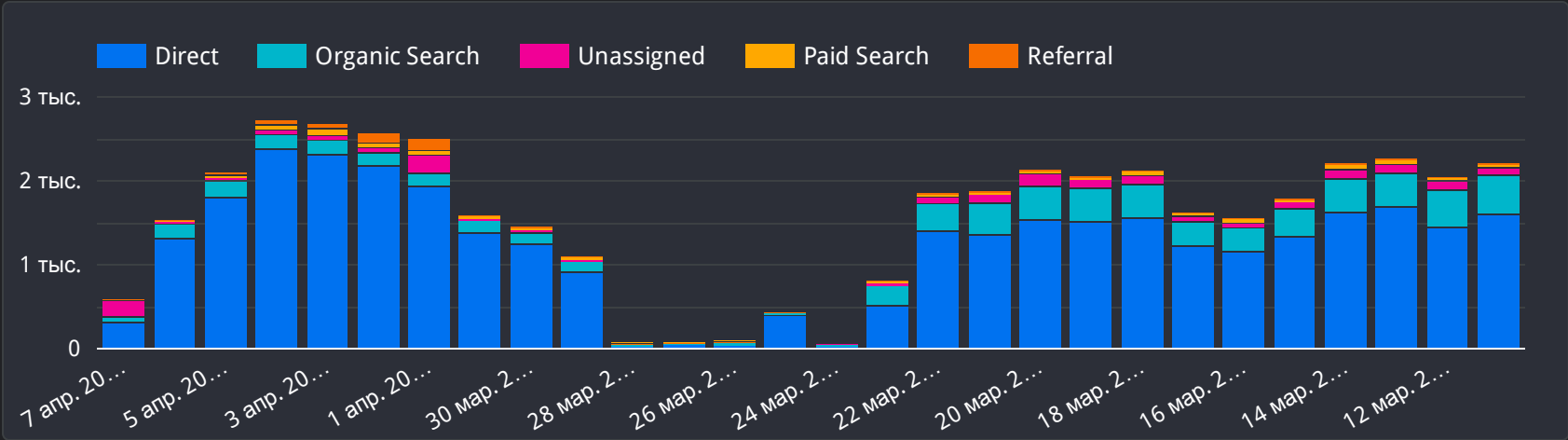
30 336

↓ -59.2%

Общий доход

\$49 тыс.

↓ -53.7%



	Группа каналов по ум...	Сеанс...	Доля взаи...
1.	Direct	43 084	44,28 %
2.	Organic Search	7 878	71,53 %
3.	Paid Search	2 029	23,26 %
4.	Unassigned	1 633	0,06 %
5.	Referral	813	66,3 %
6.	Organic Social	374	65,24 %
7.	Email	201	73,13 %
8.	Organic Video	9	11,11 %
9.	Cross-network	6	66,67 %
10.	Display	6	16,67 %
11.	Organic Shopping	5	100 %

	Referrals	Сеансы	Доля взаимод.
1.	art-analytics.appspot.com	465	88,39 %
2.	sites.google.com	253	63,64 %
3.	9to5google.com	145	62,76 %
4.	s0.2mdn.net	132	3,79 %
5.	m.baidu.com	124	48,39 %
6.	groups.google.com	52	80,77 %
7.	mail.google.com	26	50 %
8.	analytics.google.com	17	29,41 %
9.	reddit.com	16	31,25 %
10.	t.co	12	58,33 %
11.	m.facebook.com	10	70 %

	Кампания	Сеанс...	Доля взаи...
1.	Jan2024_ChromeDino_V1	92	95,65 %
2.	Feb2024_LunarNY_V1	22	90,91 %
3.	Jan2024_ChromeDino_V2	6	100 %
4.	1009693 Google Analytics ...	5	100 %
5.	Jan2023_LunarNY_V1	5	100 %
6.	1009693 Google Analytics ...	4	100 %
7.	Shopping Free Listings	4	100 %
8.	[Do Not Edit - TW only] Merc...	1	100 %

	Целевая страница	Сеанс...	Доля взаи...
1.	/Google+Redesign/New	20	85 %
2.	/Google+Redesign/Apparel/Mens	14	100 %
3.	/Google+Redesign/Clearance	9	100 %
4.	/Google+Redesign/Lifestyle/Bags	9	100 %
5.	/Google+Redesign/Chrome+Dino+...	5	100 %
6.	/apparel/accessories	4	100 %
7.	/basket.html	4	75 %
8.	/Google+Redesign/Apparel	3	100 %
9.	/Google+Redesign/Apparel/Kids	3	100 %
10.	/Google+Redesign/Apparel/Super+...	3	100 %
11.	/Eco+Friendly	2	100 %
12.	/Google+Redesign/Apparel/For+Eve...	2	100 %