**Техническое задание**

Для разработки web-сайта «IT-библиотека»

Воронеж

2023

**Содержание:**

1.Техническое задание на разработку Веб-сайта……………………………………………..3

## 2. Информация для составления технического задания……………………………………....5

1. **Техническое задание на разработку Веб-сайта**

**1. Имя сайта (название домена)**. www.itBook.ruЕсли домен www.itBook.ru будет занят, возможна замена имени.

**2. Название сайта**. Сайт ООО "ИТ Книга". Далее - Фирма.

**3. Назначение сайта (цель создания сайта)**.

Наша организация «ИТ Книга» предоставляет услуги чтения книг в сети интернет.

Каталог книг по IT. Адрес фирмы:**009264, Калининградская область, город Волоколамск, въезд Бухарестская, 70**

**4. Язык сайта**. Русский.

**5. Основные ключевые слова, по которым сайт должны находить по запросам в поисковых системах и Интернет – каталогах**: ITbook, ИТ книга, ИТ боок

**6. Объём и состав текстовой и графической информации в электронном виде**. Согласно материалам Заказчика.

**7. Предполагаемая возрастная аудитория сайта**. От 18 лет и старше.

**7.1.** Предполагаемое возрастное ядро аудитории от 20 до 40 лет.

**7.2.** Данная информация носит рекомендательный характер. Цифровые показатели контролю и проверке при приёмке сайта не подлежат.

**8. Количество страниц сайта**. Сайт должен содержать следующие html страницы: 1 - Главная (домашняя) страница; 2 - Прайс-лист; 3,4,5,6,7,8,9,10 - Фото (каталог) книг; 11-13 - Справочная информация; 14 - О Фирме; 15 - Офис; 16 - Партнёры; 17 - Вакансии; 18 - Потребности; 19 - Сервисы. Количество html страниц сайта определяется Веб-дизайнером самостоятельно, исходя из объёма предоставленных материалов Заказчика.

**9. Кнопки управления (навигация сайта)**. Определяются Веб-дизайнером самостоятельно. С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу "Содержание" (карта сайта).

**10. Блок схема сайта**. Определяется Веб-дизайнером самостоятельно. Главная страница сайта должна содержать гиперссылки, обеспечивающие переход с нее на не менее чем 95% страниц сайта, но не более чем 160 гиперссылок.

**11. Объём сайта, Мб**.  Не оговаривается.

**12. Оформление рисунков**. Все рисунки объемом более 1 Кб должны быть выполнены с замещающим текстом. Рисунки размером более 15 Кб должны быть выполнены спред просмотром. Формат всех рисунков gif или jpg (jpeg).

**13. Пропускная способность линии связи**. Среднее время загрузки страниц не должно превышать 28 секунд при скорости соединения 28.8 Кбит/сек. Допускается увеличение времени загрузки отдельных страниц до 36 секунд, но не более чем на 30% числа страниц сайта. Главная страница должна иметь время загрузки не более 40 секунд.

**Примечание**: Во всех случаях не учитывается время загрузки подгружаемых элементов (счетчики, баннеры, информеры и т.д.).

**14. Основной диапазон разрешения мониторов, на которых будет просматриваться сайт**. От 600х800 до 1240х1024 пикселей. Основное разрешение, на которое оптимизируется сайт: 1024х768 пикселей.

**15. Минимальное разрешение монитора, на котором будет просматриваться сайт**. 600 х 800 пикселей. При указанном разрешении возможность просмотра страниц сайта без горизонтальной прокрутки браузера не предусматривается.

**16. Требования к браузеру, которым будет просматриваться сайт, и его минимальная версия**. IE 5.5 и выше.

**17. Цветовая палитра**. Основной режим мониторов, на которых будет просматриваться сайт: 15 разрядов цветов и выше (число цветов 65536 и выше). При разработке сайта должен быть обеспечена возможность его просмотра при использовании безопасной цветовой палитры (разрядность цветов 8). Изменения оттенков цветов, при просмотре сайта с использованием безопасной цветовой палитры, не оговариваются.

**18. Общий фон сайта**. Общий фон сайта светлый (белый). Допускается использование светлого фонового рисунка.

**19. Размер и тип шрифта сайта**. Размер шрифта сайта должен быть в пределах 10-12 для оформления текста. Размер шрифта для оформления заголовков, названия страниц и т.д. не оговаривается. Тип (название) шрифта не оговаривается.

**20. Регистрация сайта в каталогах, рейтингах, топах и пр**. Оговаривается дополнительно.

**21. Проведение рекламной кампании по раскрутке сайта.** Раскрутка сайта определяется отдельным техническим заданием.В настоящем техническом задании раскрутка сайта не оговаривается и не входит в состав выполняемых работ (услуг).

**22. Срок разработки сайта**.  Месяц со дня зачисления 70% предоплаты на расчётный счёт Веб-студии.

**23. Порядок передачи сайта**. Веб-дизайнер передает сайт на флеш-накопителе, а также логин, пароль и код передачи данных по протоколу ftp. Заказчик обязан проверить наличие грамматических и орфографических ошибок на сайте в течение трех рабочих дней. Обнаруженные ошибки Веб-дизайнер обязан устранить в течение трех рабочих дней.

**24. Сопровождение сайта**. Сопровождение сайта определяется отдельным техническим заданием.В настоящем техническом задании сопровождение сайта не оговаривается и не входит в состав выполняемых работ (услуг).

**25. Дополнительные условия**. Каждая страница сайта должна содержать логотип и название Фирмы.  Внизу на каждой странице сайта должна быть указана контактная информация. Сайт должен содержать не менее двух счетчиков подсчета посетителей.

**Материалы, предоставляемые Заказчиком:**

Текстовая (формат Word) и графическая информация (формат jpeg и gif),представленные на флеш-накопителе или CD ROM.

**Примечание**:

* задание на сайт может быть изменено с учетом конкретных требований;
* задание на сайт предназначено для русскоязычных сайтов, объемом не более 50 html-страниц. Если сайт имеет версию на иностранном языке или версию для просмотра на мобильных устройствах, задание на сайт должно быть дополнено соответствующими пунктами;
* веб-дизайнер не несет ответственности за несоответствие сайта эстетическим ожиданиям Заказчика при условии выполнения технического задания на сайт.

# Подписи Сторон:

**Веб-студия: Web\_Develop**Филатов Василий Григориевич **Заказчик:** Фомичев Эдуард Евгеньевич

*(наименование, реквизиты, ФИО руководителя)*

## 2. Информация для составления технического задания

|  |
| --- |
| **Общие сведения** |
| **Название компании:** | ИТ Книга | |
| **Контактное лицо, должность:** | Фомичев Эдуард Евгеньевич | |
| **Адрес, телефоны, e-mail:** | +7 (951) 409-56-77[wfeest@gmail.com](mailto:wfeest@gmail.com) Адрес фирмы:009264, Калининградская область, город Волоколамск, въезд Бухарестская, 70 | |
| Сфера деятельности компании: | IT | |
| Позиционирование компании на рынке, миссия компании: |  | |
| Насколько активно используется в работе сотрудников компании Интернет: (Особенно в работе с дилерами, клиентами, партнерами, прессой) | Часто | |
| Адрес текущего сайта: | https://itBook.ru | |
| Другие сайты компании: | нету | |
| **Продукция** |  |
| Основные товары/услуги: (Их количество и характеристика) | 10000бесплатных книг поIT | |
| Форма реализации: (Крупный или мелкий опт, розница, под заказ) | Онлайн | |
| Продвигаемые брэнды, торговые марки: | ITBook,IT Book -развивайся | |
| География реализации товаров, услуг: | Страны СНГ | |
| Кто является основным потребителем товаров, услуг: | Граждане стран СНГ | |
| Дополнения, замечания о продукции/услугах, которые могут оказаться полезными в работе над интернет-проектом: | нет | |
| **Конъюнктура рынка** |  | |
| Основные конкуренты и их веб-ресурсы: | Юрайт: <https://urait.ru/>?=  Library-IT:https://library-it.com/ | |
| Сильные, слабые стороны конкурентов | Сильные: есть сайт  Слабых сторон не увидел | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общие характеристики сайта** | |
| Название сайта: | ITBook |
| Языковые версии сайта: | Русский |
| Какое основное сообщение необходимо довести до сознания посетителя сайта: | Выбери востребованную профессию, развивайся, читай книги по IT |
| Что вы хотите, чтобы пользователь в результате посещения сайта: |  |
| Увидел: | Наш огромный каталог книг по IT |
| Сделал: | Прочитал книгу |
| Почувствовал: | Нашу любовь к книгам |
| Основные задачи сайта:  Обще информационные  Увеличение объема продаж  Расширение клиентской базы  Инструмент маркетинговых акций  Поддержка и обслуживание клиентов  Элемент имиджа компании  Визитная карточка компании  Прямые продажи через интернет  Автоматизация бизнес-процессов  Связь с партнерами / дилерами | Основные разделы сайта:   1. Личный кабинет пользователя 2. Каталог книг по IT по различным критериям 3. Страница самой книги 4. Страница на которой можно почитать книгу   О компании: наша организация «ИТ Книга» предоставляет услуги чтения книг в сети интернет.  Продукция/Услуги: бесплатные книги  Каталог, прайс-лист: Книги по Web, GameDev и т.д.  Контактная информация: +7 (993) 988-58-91 |
| Предполагаемый тип сайта: | Информационный |
| Частота и объем предполагаемых обновлений сайта: | Раз в месяц |
| Дальнейшая работа с сайтом: (Внесение обновлений: новости, предложения, прайс-листы и пр.) | Все обновления делают специалисты.  Все обновления делает представитель Заказчика  (технический специалист)  Все обновления делает представитель Заказчика  (менеджер без технических навыков) |
| **Дизайн и стилистика** | |
| Какое впечатление должен произвести дизайн сайта на посетителя: | Не важно какой дизайн у сайта, важно что у него внутри. |
| Есть ли у компании свой фирменный стиль: | Да |
| Логотип, цвета, элементы фирменного стиля необходимо отправить приложением! |  |
| Насколько точно необходимо придерживаться фирменного стиля/brandbook: | Точно |
| Предпочитаемая цветовая гамма: (Умеренная, спокойная или же броская, яркая) | Умеренная, спокойная |
| Готовность к оригинальным и неожиданным решениям: (В плане дизайна, стилистики сайта и общей концепции) | Да |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Образцы сайтов, которые могли бы служить примером:** | | | |
| **№** | **Название ресурса** | **URL** | **Почему этот ресурс вам нравится?** |
| 1. | **Электроннаябиблиотека системного администратора** | http://it-ebooks.ru/publ/programming/17 | Много книг |
| 2. | Библиотека программиста | https://progerlib.ru/ | Хороший дизайн |

|  |  |
| --- | --- |
| **Использование анимации (flash):** | да |
| **Комментарии:** | нет |

|  |  |
| --- | --- |
| **Базовые программные модули** | |
| Каталог: да  Новости: да  Конференция (форум): нет  Гостевая книга: нет  FAQ (вопрос - ответ): нет  Фотогалерея: да  Почтовая (e-mail) рассылка: да  Архив: да  Тестирование / Анкет: нет  On-line заказ: нет  Тарификатор (калькулятор): нет | Доска объявлений: да  Поиск по сайту: да  Курс валют: нет  Система управления пользователями: да  Система размещения баннеров на сайте: нет  Интернет-магазин: нет  Интеграция магазина с бухгалтерией: нет  интеграция магазина с системами оплаты: нет  Сбор статистики: да |

|  |
| --- |
| **Размещение сайта (хостинг)** |
| Площадка Метроком |

|  |  |
| --- | --- |
| **Доменное имя и электронная почта** | |
| Выбор доменного имени  (ru, com, biz, info…)  *Пример:* | itBook  ru  itBook.ru |
| Какой почтовый ящик будет использован для работы на сайте:yandex | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Обслуживание, продвижение сайта** | |
| Какие действия по поддержке и продвижению сайта планируются после разработки: | Абонентское обслуживание,обновление информации на сайте, продвижение сайта, мониторинг эффективности работы сайта, оптимизация под поисковые системы, реклама, PR в интернет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительно** | |
| Какие дополнительные Интернет-решения Вы планируете использовать для Вашего бизнеса?: | Мультимедиа-презентации (на cd-носителях)  Внутрикорпоративные Интр**а**нет-системы  CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентами)  Биллинг-системы  Разработка дополнительных Интернет-сайтов (сайтов продуктов/услуг, промо-сайтов и пр.) |