

PLAN DE RÉALISATION - PROCUREMENT

Semaine 1 : Compréhension et conception

- Jour 1-2 :
 - Introduction à la gestion logistique : concepts clés, processus, défis.
 - Analyse des besoins : fonctionnalités essentielles (gestion des stocks, commandes, livraisons).
 - Définition des utilisateurs : rôles et permissions (administrateur, opérateur, client).
- Jour 3-4 :
 - Conception de la base de données : schémas des tables, relations.
 - Création de maquettes de l'interface utilisateur.
- Jour 5 :
 - Choix des technologies et mise en place de l'environnement de développement.
 - Création d'un dépôt Git pour le projet.

Semaine 2 : Développement du back-end

- Jour 6-7 :
 - Mise en place de l'API.
 - Création des routes pour la gestion des stocks (ajout, modification, suppression).
- Jour 8-9:
 - Implémentation des routes pour la gestion des commandes (création, suivi, statut).
 - Connexion à la base de données et gestion des requêtes SQL.
- Jour 10:
 - Tests unitaires des API.
 - Documentation de l'API.

Semaine 3 : Développement du front-end

- Jour 11-12:
 - Création de l'interface utilisateur.
 - Intégration des maquettes et des composants de base.
- Jour 13-14:
 - Implémentation des formulaires pour la gestion des stocks et des commandes.
 - Communication avec l'API (requêtes HTTP).
- Jour 15:
 - Gestion de l'affichage des données (tableaux, listes).
 - Tests fonctionnels de l'interface.

Semaine 4 : Intégration, tests et déploiement

- Jour 16-17:
 - Intégration du front-end et du back-end.
 - Tests de bout en bout (fonctionnalités complètes).
- Jour 18-19:
 - Déploiement du logiciel sur un serveur de test.
 - Correction des bugs et améliorations.
- Jour 20:
 - Rédaction de la documentation utilisateur et technique.
 - Présentation du projet et bilan du stage.

Détails supplémentaires :

- Gestion des stocks :
 - Ajout/suppression de produits (nom, description, quantité, prix).
 - Gestion des fournisseurs.
 - Alertes de stock bas.
- Gestion des commandes :
 - Création de commandes (client, produits, quantité, adresse de livraison).
 - Suivi de l'état des commandes (en attente, en préparation, expédiée, livrée).
 - Gestion des transporteurs.
- Gestion des utilisateurs :
 - Création de comptes utilisateurs avec différents rôles.
 - Gestion des permissions d'accès aux fonctionnalités.
- Optimisation :
 - Utilisation de techniques de mise en cache pour améliorer les performances.
 - Sécurisation de l'application (authentification, autorisation).
- Tests:
 - Mettre en place des tests unitaires et fonctionnels.
 - Effectuer des tests de performance.