

	Como	Necesito	Para o porque...
	Administrador	Gestionar la información general del los articulos que ofrece la tienda	mantener la información actualizada
	Administrador	Gestionar información de los proveedores	facilitar el trámite de compras.
	Administrador	Gestionar la información de las compras a proveedor.	facilitar la toma de decisiones de compra
	Administrador	Gestionar información de las ventas	establecer la medida de cumplimiento en las metas
	Administrador	Gestionar información de promociones	aumentar las ventas
	Administrador	Inducir a que los visitantes de la página se inscriban	orientar las campañas de la tienda hacia nichos concretos
	Administrador	ofrecer facilidad de navegación a los usuarios	Para optimizar su interacción
	Administrador	que los colores de la página armonicen con los colores institucionales de la empresa	conectar a los usuarios con la realidad de la tienda física

	Como	Necesito	Para o porque...
	Cliente	Acceder al catálogo de bicicletas, repuestos y accesorios	Quiero conocer el surtido que ofrece la tienda
	Cliente	Modificar mi carrito de compras	agregar o eliminar productos
	Cliente	Disponer de la información de facturación durante el proceso de la compra	Decidir si aprueba el estado actual y sigue compando, si reduce o cancela el proceso de compra.

1			
2	Cliente	Calificar y comentar el servicio y los productos	dar a conocer mi nivel de satisfacción
3	Cliente	Hacer mas de una compra del mismo producto	una misma factura
4	Ciente	Hacer seguimiento a la trayectoria de mi compra	permanecer informado
5	Cliente	Conocer el precio de los repuestos	tomar la decisión de compra
6	Cliente	Requiero consultar cuanto cuesta la reparación o modificación	Repuestos o Acessórios
7	Cliente	Filtrar productos por su precio	Facilitar compra
8	Gerente	Consultar los productos vendidos	Para saber el promedio de los mas vendidos de la semana
9	Cliente	Consultar promociones	Compra del producto a precio economico
10	Cliente	un carro de compras	guardar mis artículos

	Como	Necesito	Para o porque...
11	Cliente	Comprar accesorios deportivos	Mi bicicleta
12	Cliente	requiero un reembolso	por que el producto acabo existencia o el producto salio malo
13	Empleado administrativo	quitar un producto de la pagina	porque ya no se vende o se acabo
14	gerente	tener aseso a las ventas finales de cada mes	para tener un valence general
15	cliente	entrar a los catalogos	saber cuales son los descuentos y precios
16	cliente	comprar los repuestos que necesita	para las reparaciones que necesite
17	Cliente	conocer como puedo acceder a la pagina de tienda online	realizar respectivas compras por propio interes
18	Cliente	consultar precios, descuentos o combos que ofrezca la tienda	cual es más asequible.
19	asesor	consultar el catalogo	para mejorar el catalogo o corregir precios
20	Cliente	Saber tiempo estimado del envio de los productos	Para saber su fecha de llegada
21	gerente	Acceder al balance de ventas de la tienda	
22	Cliente	consultar articulos disponibles con sus precios y descuentos	para decidir que articulo comprar
23	Empleado adiministrativo	Consultar	El reporte de ventas
24	Cliente	Requiero poder consultar promociones	para saber saber si algun producto que me interesa esta en promocion
25	Vendedor	Requiero poder consultar el total de las ventas	Para realizar informes de ventas
26	Cliente	quiero poder apartar un producto	poder realizar la compra de este cuando sea necesario.
27	administrador	saber la fecha de compra y nombre de producto	llevar un seguimiento de las ventas
28	Cliente	garantía de las bicicletas, repuestos o suministros que se ha comprado	Para en caso de mal funcionamiento de lo que se a comprado o incumplimiento de las condiciones acordadas, los responsables se hagan cargo de su reparacion.

	Como	Necesito	Para o porque...
29	Cliente	registrar	para acceder a la tienda
30	Cliente	consultar las opiniones de antiguos compradores	
31	Cajero	Generar facturas	Constancia de pago

Criterios de aceptación

2

13

Debe poderse crear registro de nuevos productos, consultarlos y actualizarlos en todos sus atributos: descripciones, precios, saldos de inventario y observaciones. Debe poderse borrar un artículo siempre y cuando no tenga movimientos en compras, ventas y saldos.

Debe poderse crear registros de los proveedores de los productos y repuestos que ofrece la tienda: Nit, nombre, dirección, Tel, Nombre de los contactos, cuentas de correo electrónico, dirección física, tipo de producto que ofrecen, costos, descuentos, tiempos de entrega, condiciones de pago.

Deben poderse consultar los registros de proveedores

Deben poderse actualizar los registros de proveedores

Deben poderse inactivar solo si no hay compras pendientes por entrega o pago.

Debe poderse registrar nuevas facturas que dan ingreso a mercancía comprada al proveedor considerando todos sus atributos: Fecha de la compra, Nit del proveedor, Código de la factura, Fecha para el pago, Vr de la factura, códigos, cantidades y costos de los productos asociados a la factura.

Las cantidades de mercancía que ingresa debe sumar al saldo de cada artículo o repuesto.

Debe poderse examinar las ventas por periodos: Entre fechas, en una fecha específica.

La información de ventas debe poderse ver en dinero para la fecha elegida o para el rango de fechas seleccionado.

La información de ventas debe poderse ver en unidades de productos y repuestos vendidos en la fecha elegida o en el rango de fechas seleccionado.

En la parte central de la ventana de inicio deberá destacarse la información sobre promociones o descuentos

La información sobre promociones o descuentos debe indicar las condiciones como vigencia o hasta agotar inventario

Al acceder a la URL debe activarse una ventana con un mensaje que motive al registro del correo electrónico y nombre completo del visitante.

La página debe ofrecer un diseño compacto, sin grandes desplazamientos verticales. Debe tener un menú superior estable en su posición y debe mantenerse en todas las ventanas.

El menú debe ofrecer las opciones que faciliten las consultas de productos y la compra.

Fijar en la parte superior e inferior de la página, así como en los botones de comando colores que hagan parte de la gama que emplea la empresa.

Debe contarse con los diseños de las ventanas del aplicativo.

Criterios de aceptación

2

<p>Criterio1: Se debe contar con: fotos de cada producto, accesorio y repuesto.</p> <p>Criterio2: Junto a cada elemento se debe suministrar información sobre: precio actual, disponibilidad y costo de envío</p> <p>Criterio3: Se debe indicar si el producto es nuevo y si está en promoción. En caso de estar en promoción, indicar hasta cuando.</p> <p>Criterio4: Se debe contar con la posibilidad de consultar por uno o varios criterios de selección: a)Escala de precios, b)Marcas, c)Tallas d)Promociones, e)Los más vendidos.</p>
<p>Criterio1: Se debe poder insertar, actualizar y eliminar los productos que están dentro del carro de compras.</p> <p>Criterio 2:Debe sumar nuevas elecciones del mismo producto. Tambien debe permitir disminuir las cantidades de un mismo producto.</p> <p>Criterio 3. Al agregar un producto al carrito o nuevas unidades de él, deberá validarse la disponibilidad en saldos e informar al cliente el saldo disponible y no permitir agregar el producto o la nueva unidad si este es igual a cero.</p>
<p>Criterio1: Se debe presentar información preliminar del estado de la compra: Fecha, código de la compra, detalle de los productos, cantidades y precios. Monto total de la compra, valor del envío, fecha estimada de entrega.</p>

<p>Criterio1: Que pueda hacer una puntuacion de 1 a 5</p> <p>Criterio2: Que pueda hacer un comentario</p>
<p>Criterio: El cliente debe hacer la compra en un solo pago</p>
<p>Criterio1: El envío debe poderse rastrear</p>
<p>Criterio: Que el cliente tenga el catalogo de productos a su disposición</p>
<p>Criterio 1:ingresar en la pagina</p> <p>Criterio 2:ingresando marca y modelo</p> <p>Criterio 3:ingresa a ver precios de modificacion o reparacion</p>
<p>criterio: El producto debe estar dentro del presupuesto escrito.</p>
<p>Criterio1:Tener una lista de ventas</p> <p>Criterio2:Cantidad de productos vendidos por categorias</p>
<p>Criterio1:En la publicaicon del producto de informacion de descuentos</p> <p>Criterio2:En la pagina web salga anuncios de promociones</p>
<p>Criterio: El usuario debe haber seleccionado los articulo</p>

Criterios de aceptación
Criterio_1: El cliente debe tener acceso al catalogo de articulos disponibles
Criterio_2: El cliente requiere estar registrado en la base de datos
Criterio_3: Se debera generar un registro como constancia de la compra
Criterio 1: tener presente el porque del reembolso
Criterio 2: revicion de la compra y usuario de la compra
Criterio 3: contar con un identificador si es el mismo usuario que pidio el reembolso
Criterio 4: primero resivir el producto verificarlo por las causas del reembolso
Criterio 1: tener presente que producto es
Criterio 2: mirar que no tenga mas compras
criterio1:que el gerente tenga su propia ruta de inicio de sesion
criterio1:que el cliente este registrado
criterio2:que el cliente tenga aseso al catalogo
criterio1:el cliente debe de estar registrado
criterio2:el cliente tenga aseso al catalogo de repuestos
criterio3:registro de compra
Criterio #1: Que el cliente pueda acceder de manera facil a la tienda Online
Criterio: Mostrar facilidad de precios para la compra de los productos.
criterio#1: el catalogo debe estar organizado con su codigo
criterio#2: los precios deben estar acorde a lo vendido
Criterio1: el gerente debe contar con un registro en donde se estipule cada venta
criterio1: tener mas claridad para la compra de productos
Criterio1: Tener la factura de compra de cada uno de los clientes.
Criterio1: Mediante un anuncio o notificación
criterio 2: Mediante un filtro
Criterio1: Que muestre el total de ventas
Criterio2: Que muestre un grafico
Criterio 1: El producto separado solo puede ser adquirido por mi
criterio #1: el administrador debera tener permisos para leer y modificar los datos
Criterio 1: Revicion y reparacion oportuna del daño

Criterios de aceptación	
criterio1: el cliente debe de registrarse con un nombre usuario unico criterio2: el cliente debe de crear una contraseña minimo 8 caracteres	
Criterio_1: El cajero tendrá acceso a los datos del cliente Criterio_2: El cajero podrá generar recibos con los datos de la compra	
Criterio_1: El cajero tendra acceso a los datos del cliente Criterio_2: El cajero podrá generar recibos con la informacion de la compra Criterio_3: Se deberá registrar la factura realizada	