

## DADOS DO ALUNO

Aluno: [Nome completo]
Edilene Medeiros da Silva
RA: [Número do RA do aluno]
3673905802
POLO / UNIDADE:
Unopar Centro/ João Pessoa
CURSO:
<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO</b>
COMPONENTE CURRICULAR:
<b>PROJETO DE EXTENSÃO I - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>
PROGRAMA DE EXTENSÃO:
<b>PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE.</b>
FINALIDADE E MOTIVAÇÃO:
A realização das atividades extensionistas do curso de Publicidade e Propaganda, vinculadas ao Programa de Contexto à Comunidade, representa uma oportunidade de estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, pela busca do corpo discente em oferecer contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o seu desenvolvimento de competências e soft skills específicas do curso. As ações poderão ser realizadas em diversos locais, dependendo do problema identificado, sendo algumas possibilidades: Associação de Bairro, Prefeitura, ONG, Igreja, Escola, Micro e Pequena Empresa, Estação de Rádio e de TV, Agência de Publicidade.
COMPETÊNCIAS:
I - Produzir soluções criativas e persuasivas, em termos de estéticas e de linguagens, nos âmbitos mercadológico, institucional e social; II - Realizar e interpretar pesquisas de consumo, de tendências, de motivação, de concorrência, de imagem, entre outras; III - Incorporar as transformações das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs) no exercício da profissão.
PERFIL DO EGRESSO:
A IES busca que o egresso do curso de Publicidade e Propaganda seja um profissional que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, apto a agir eticamente, diagnosticando os ambientes externo e interno, para a tomada de decisão e do estabelecimento de estratégias e objetivos, sendo um profissional capaz de

expressar e comunicar de modo compatível com o exercício profissional, pronto para atuar no seu contexto socioeconômico e político, sendo um profissional e cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea, sendo que pelas atividades extensionistas vinculadas ao Programa de Extensão Contexto à Comunidade, esse egresso poderá desenvolver habilidades e capacidade para conduzir atividades referentes à compreensão da realidade social, cultural e econômica do meio em que está inserido, direcionando suas ações para a transformação da realidade e para o desenvolvimento social e da qualidade de vida.

#### SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS):

Planejamento e organização  
Análise e resolução de problemas  
Comunicação Interpessoal

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM:

O objetivo principal da extensão universitária do curso de Publicidade e Propaganda, vinculada ao Programa de Contexto à Comunidade, é a geração do novo saber ocasionada por meio da aplicação do conhecimento adquirido no curso durante a busca da contribuição à resolução de problemas contextuais à sociedade, e, ainda, desenvolvimento social e da melhoria da qualidade de vida, dessa forma, oportunizando que o corpo discente realize ações embasadas na sua aprendizagem multidisciplinar.

#### CONTEÚDOS:

I - Teorias da comunicação;  
II - Pesquisa em comunicação;  
III - Legislação e ética;  
IV - Sociedade e direitos humanos.

#### INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS:

CIZOTO, Sonelise Auxiliadora. Homem, cultura e sociedade. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.  
LOURENÇO, Denise. Teorias da comunicação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016.  
MARTINO, Luís Mauro Sá. Métodos de pesquisa em Comunicação: projetos, ideias, práticas. Petrópolis: Vozes, 2018.  
MASCARO, Laura Degaspere Monte. Direitos humanos e cidadania. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.  
ROCHA, Ivone Ananias dos Santos. Legislação e ética na comunicação. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2017.

### RELATÓRIO FINAL

Aluno e Aluna, após realizar suas atividades de extensão, é necessário que você o formalize, enviando esse Relatório Final para ser avaliado junto ao seu Ambiente Virtual (AVA) e

também para você poder comprovar sua atuação.

Para o preenchimento, busque as anotações junto ao TEMPLATE PCDA para auxiliar na apresentação das atividades desenvolvidas.

Todos os campos são de preenchimento obrigatório!

## DESCRIÇÃO DA AÇÃO COM RESULTADOS ALCANÇADOS

**Metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aderentes a este projeto:**

**CAMPO OBRIGATÓRIO** – busque no seu Template PDCA quais Metas você selecionou como aderentes ao seu projeto, conforme cada Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) que você explorou no seu planejamento.

**Liste as Metas selecionadas (pelo menos uma opção):**

Objetivo 16.10 visa assegurar o acesso público à informação e proteger as liberdades fundamentais, em conformidade com a legislação nacional e os acordos internacionais.

**Local de realização da atividade extensionista:**

Praça Rei Pelé, localizada na Avenida Jorge Amado, Imbuí, Salvador-BA

**Durante a ação:**

Durante uma pesquisa realizada em nossa comunidade, me deparei com inúmeros relatos de pessoas que foram lesadas por práticas comerciais enganosas. Ao ouvir 32 pessoas durante a pesquisa, percebi o quão difundido é o problema da propaganda enganosa e como ela pode impactar negativamente a vida das pessoas. Um dos relatos que mais me marcou foi o de uma mãe que comprou um produto anunciado como a solução para o problema de saúde de seu filho, apenas para descobrir que era completamente ineficaz e desperdiçou seu dinheiro suado. Essas experiências me fizeram perceber a importância de tomar medidas para proteger os consumidores e garantir que eles tenham acesso a informações precisas e transparentes. É por isso que estou empenhada em promover a conscientização sobre os direitos do consumidor e lutar por práticas comerciais justas e éticas em nossa comunidade. Iniciei a campanha "**Consumidor Consciente: Seus Direitos, Sua Proteção**".

**Objetivo da Campanha:** Educar os consumidores sobre seus direitos legais em relação à publicidade enganosa, práticas comerciais desleais e outros aspectos relevantes para o consumo consciente.

Capacitar os consumidores a tomarem decisões informadas e a defenderem seus direitos no mercado.

**Estratégias da Campanha:** Desenvolver uma campanha de mídia social para educar

os consumidores sobre seus direitos legais em relação a publicidade enganosa, práticas comerciais desleais, entre outros.

1. **Conteúdo Educativo:** Desenvolver materiais educativos, como artigos e posts informativos, explicando de forma clara e acessível os direitos do consumidor em diferentes áreas, como publicidade, garantia de produtos, direito de arrependimento, entre outros.

2. **Histórias de Consumidores:** Compartilhar histórias reais de consumidores que enfrentaram situações de publicidade enganosa ou práticas comerciais desleais, destacando como eles defenderam seus direitos e obtiveram soluções.

3. **Recursos de Apoio:** Disponibilizar recursos online que os consumidores possam baixar gratuitamente para ter acesso a informações detalhadas sobre seus direitos e como agir em casos de violação.

4. Com o objetivo de preservar o meio ambiente, optei por conduzir toda a campanha sem o uso de panfletos físicos, recorrendo ao uso de dispositivos móveis, como celulares e tablets, para apresentar o conteúdo da campanha. Implementei um pequeno sistema de cadastro para os participantes da campanha, a fim de enviar-lhes o arquivo contendo informações úteis, tais como artigos de defesa do consumidor, legislações, endereços e contatos dos PROCONs. Destaco que essas informações estão permanentemente disponíveis online para download. Para acessar, visite <https://n1informa.com/conhecendo-e-exercendo-seus-direitos-como-consumidor/>

Caso necessário, houve mudança de estratégia para alcançar o resultado:

Tudo ocorreu conforme o planejado.

Resultado da ação:

**Denúncias e Ações Legais:** Com uma maior conscientização sobre os direitos do consumidor, mais pessoas estarão dispostas a denunciar práticas comerciais desonestas e buscar compensação por danos sofridos. Isso pode resultar em uma maior fiscalização por parte das autoridades e em ações legais contra empresas infratoras.

**Criação de uma Cultura de Consumo Consciente:** a campanha contribui para a criação de uma cultura de consumo consciente na comunidade, onde os consumidores serão mais críticos em relação à publicidade e mais exigentes em relação à transparência e honestidade das empresas.

Conclusão:

**Necessidade de Mais Educação:** Ficou claro que há uma necessidade contínua de educação e conscientização sobre os direitos do consumidor na comunidade. Muitas pessoas podem não estar cientes de seus direitos legais em relação à publicidade enganosa e outras práticas comerciais desleais.

**Receptividade à Mudança:** Houve uma receptividade positiva à mensagem da campanha por parte da comunidade. Muitas pessoas demonstraram interesse em aprender mais sobre seus direitos como consumidores e em tomar medidas para protegê-los.

**Depoimentos (se houver):**

**Depoimento 1:**

(Diego Araújo) Eu nunca havia percebido o quanto estava vulnerável a práticas comerciais enganosas até participar desta campanha. Agora, me sinto mais capacitado para tomar decisões informadas e defender meus direitos como consumidor. Foi uma experiência transformadora que certamente mudou minha forma de encarar o consumo.

**Depoimento 2:**

(Maria da Graça) Agora antes de comprar, vou parar, pensar e verificar se não estão querendo me enrolar. Essa campanha mudou minha forma de enxergar o consumo e agora me sinto muito mais preparada para enfrentar qualquer situação.

**RELATE SUA PERCEPÇÃO DAS AÇÕES EXTENSIONISTAS REALIZADAS NO PROGRAMA DESENVOLVIDO**

**CAMPO OBRIGATÓRIO** – relate em no mínimo 15 (quinze) linhas sua experiência com as ações extensionistas. O texto deve ser de sua autoria e inédito, evite plágio.

**Questões norteadoras:**

- Você notou que suas habilidades profissionais foram aprimoradas, com a atuação nas ações extensionistas?
- Você identificou melhoria/resolução do problema identificado?
- Você conseguiu articular os conhecimentos adquiridos no curso com as ações extensionistas?

Ao escrever seu texto evite deixá-lo em forma de respostas as questões norteadoras, relate sua experiência em forma de texto dissertativo com justificativas.

Inicialmente, admito que minha motivação para criar a campanha era limitada. Achava que era apenas mais uma atividade comum, algo que poderia me trazer um pouco de conhecimento superficial, mas sem grandes impactos em minha vida. No entanto, logo nos primeiros momentos da campanha, percebi que estava

profundamente enganada.

Aprendi que a propaganda enganosa não é uma realidade distante, mas algo presente em nosso dia a dia, muitas vezes de forma sutil e imperceptível. As práticas comerciais desleais, que antes eu ignorava, agora se revelavam como uma ameaça real aos meus direitos e à minha integridade como consumidora.

O conhecimento adquirido durante a campanha foi uma revelação. Descobri meus direitos e aprendi como identificar situações de propaganda enganosa e práticas comerciais abusivas. Compreendi que tenho o poder de tomar decisões informadas e de exigir transparência das empresas.

Além disso, a campanha me mostrou que não estou sozinha nessa luta. Vi pessoas como eu, da minha comunidade, unidas pelo mesmo propósito: defender nossos direitos como consumidores. O sentimento de solidariedade e cooperação que surgiu durante a campanha foi incrivelmente inspirador e fortalecedor.

Hoje, após a experiência transformadora que vivi durante a campanha, sinto-me completamente diferente. Não sou mais apenas uma consumidora, mas sim uma pessoa consciente e atenta em minhas escolhas de consumo. Estou mais preparada para enfrentar as armadilhas do mercado e para proteger meus direitos.

Em suma, minha participação na campanha de conscientização sobre os direitos do consumidor foi uma jornada de autodescoberta. Aprendi que o conhecimento é uma poderosa ferramenta de transformação e que, juntos, podemos lutar por um mercado mais justo e transparente. Essa experiência mudou minha vida e minha forma de encarar o consumo para sempre.

### **DEPOIMENTO DA INSTITUIÇÃO PARTICIPANTE**

**CAMPO OBRIGATÓRIO - insira depoimento(s) do(s) gestor(es) da instituição/órgão/associação participante que contribuam como um feedback da ação realizada por você.**

(Júlia Amorim) Ao participar dessa campanha, abri os olhos para uma realidade que eu não tinha conhecimento. Aprendi que tenho o direito de exigir transparência e veracidade nas informações fornecidas pelas empresas. Descobri também que não preciso aceitar ser enganada e que posso e devo defender meus direitos como consumidora.

Essa campanha me deu ferramentas para tomar decisões mais conscientes e para proteger meu dinheiro de práticas comerciais desleais. Agora, antes de fazer uma compra, irei verificar se estou realmente obtendo o que foi prometido e se estou sendo tratada com respeito.

Mais do que isso, essa experiência me mostrou que, juntos, podemos fazer a diferença. A união de consumidores conscientes pode pressionar empresas e governos a adotarem práticas mais éticas e transparentes. Estou determinada a fazer minha parte nessa luta por um mercado mais justo e igualitário para todos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CAMPO OBRIGATÓRIO** – Siga a normas ABNT, para isso consulte sua Biblioteca Virtual; Utilize como referências bibliográficas as indicações do Campo: Indicações Bibliográficas e as demais referências utilizadas no desenvolvimento do seu projeto.

Jusbrasil. Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90). Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/legislacao/91585/codigo-de-defesa-do-consumidor-lei-8078-90>. Acesso em: 08 Mar.2024

## AUTOAVALIAÇÃO DA ATIVIDADE

Realize a sua avaliação em relação à atividade desenvolvida considerando uma escala de 0 a 10 para cada pergunta, assinalando com um X:

1. A atividade permitiu o desenvolvimento do projeto de extensão articulando as competências e conteúdos propostos junto ao Curso?

[illegible]

2. A atividade possui carga horária suficiente para a sua realização?

[illegible]

3. A atividade é relevante para a sua formação e articulação de competências e conteúdos?

[illegible]

4. A atividade contribui para o cumprimento dos objetivos definidos pela Instituição de Ensino (IES) e Curso, observando o Plano de Desenvolvimento Institucional e Projeto Pedagógico de Curso vigentes?

[illegible]

5. A atividade contribui para a melhoria da sociedade por meio dos resultados demonstrados no relatório ou pelos relatos apresentados pelos envolvidos?

[illegible]

6. A atividade permite o desenvolvimento de ações junto à Iniciação Científica e ao Ensino?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()	(x)

7. Caso queira contribuir com maior detalhamento, traga seu depoimento/ sugestão.

Feliz com o resultado da campanha.