

SAÉ 5.01 – Développement avancé

Livrable 1 : Branding de l'application

Projet : BookWise

Groupe : MakeMake

L'équipe :

Tassadit Ouzia

Bradley Landim

Anouar Rouibi

Hocine Zared

Hichem Zenaini

Mohammed Essaoudi

Yacine Sellaoui

Enseignante encadrante :

Mme Marie-Eva Lesaunier

17 décembre 2025

Table des matières

plan clair et logique

1	Présentation du projet	2
1.1	Le concept	2
1.2	Comment ça marche et quelles données on utilise ?	2
2	Nom et Slogan	2
2.1	Le nom : BookWise	2
2.2	Le slogan	2
3	Le Logo et l'Identité Visuelle	3
3.1	Le Logo	3
3.2	Les couleurs et le style	3
4	Pourquoi choisir BookWise ?	4
4.1	Un libraire personnel dans votre poche (Utilité)	4
4.2	Votre jardin secret	4
4.3	Une expérience sur-mesure	4
5	Conclusion	4

1 Présentation du projet

1.1 Le concept

BookWise est une application mobile pour tous ceux qui aiment lire mais qui ne savent jamais quel livre choisir. L'idée est simple : l'application vous conseille des livres qui correspondent vraiment à vos goûts.

[donnez des exemples? précisez cet argument](#)

Contrairement à beaucoup d'autres applications, BookWise est totalement indépendante. Elle ne demande pas de créer de compte. Vous l'installez et vous pouvez l'utiliser tout de suite. Tout se passe directement sur votre téléphone, ce qui garantit que vos informations restent privées.

1.2 Comment ça marche et quelles données on utilise ?

Pour proposer des lectures intéressantes, l'application analyse plusieurs choses simples :

- **Ce que vous avez déjà lu** : Les livres que vous avez aimés ou non.
- **Vos genres préférés** : Si vous préférez les romans policiers, la science-fiction ou les biographies.
- **Vos habitudes** : C'est la particularité de notre projet. L'application regarde à quelle heure vous lisez, combien de temps durent vos sessions de lecture et à quelle fréquence vous ouvrez l'application. [comment?](#)

Toutes ces informations permettent à l'application de comprendre quel type de lecteur vous êtes pour mieux vous conseiller.

2 Nom et Slogan

2.1 Le nom : BookWise

Nous avons choisi d'appeler notre application **BookWise**. C'est un mélange de deux mots anglais :

- **"Book"** qui signifie Livre.
- **"Wise"** qui signifie Sage ou Intelligent.

Pourquoi ce choix ?

Nous voulions un nom court et facile à retenir. "BookWise" donne l'image d'un compagnon de lecture intelligent, quelqu'un de bon conseil qui s'y connaît en littérature. Cela reflète bien le but de notre projet : guider l'utilisateur intelligemment.

2.2 Le slogan

Notre phrase d'accroche est :

"Découvrez vos livres préférés selon vos goûts"

l'argument de la simplicité est OK, mais il faut quand même que le slogan soit clair : ici il y a de la confusion « vos livres préférés » c'est forcément selon « vos goûts »... donc ici ça crée de la confusion

Pourquoi ce slogan ?

Nous avons voulu aller droit au but. Souvent, les slogans sont trop compliqués. Ici, on explique directement la promesse de l'application. La partie importante est "selon vos goûts" : elle insiste sur le fait que l'application s'adapte à chaque personne. Ce n'est pas une liste de livres au hasard, c'est **une liste faite pour vous.** [piste plus intéressante ici](#)

3 Le Logo et l'Identité Visuelle

3.1 Le Logo



Notre logo représente une pile de livres entourée d'étoiles. Ce design a été pensé pour refléter l'essence de BookWise :

- La pile de livres symbolise la lecture et la diversité des ouvrages disponibles.
- Les étoiles autour de la pile illustrent la recommandation personnalisée et adaptative de l'application.
- Le fond violet clair harmonise le logo avec la palette de l'application.
- Ce choix graphique permet de transmettre immédiatement l'identité de l'application, tout en restant moderne, attractif et facilement identifiable.

3.2 Les couleurs et le style

Nous utilisons principalement le **violet** et le **blanc**.

- **Le Violet** : C'est une couleur qui fait penser à l'imagination, au rêve et à la créativité. C'est aussi une couleur apaisante, parfaite pour la lecture. On voulait éviter le bleu (trop "entreprise") ou le rouge (trop agressif).
- **Le Blanc** : Il sert à garder l'application claire et lisible. Comme il y a du texte à lire (les résumés des livres), il faut que le fond soit neutre pour ne pas fatiguer les yeux.

4 Pourquoi choisir BookWise ?

Voici les 3 raisons qui rendent notre application unique.

4.1 Un libraire personnel dans votre poche (Utilité) encore un slogan intéressant!

BookWise ne sert pas juste à ranger vos livres, elle sert à trouver votre prochain coup de cœur. C'est comme avoir un libraire qui vous connaît par cœur, disponible 24h/24.

- **Le problème actuel** : On achète souvent des livres qu'on ne finit jamais.
- **La solution BookWise** : L'application apprend de vos habitudes. Plus vous l'utilisez, plus elle vise juste. Vous ne perdez plus de temps ni d'argent avec des livres qui ne vous plaisent pas.

4.2 Votre jardin secret

Aujourd'hui, la plupart des applications vous espionnent pour vendre vos données. BookWise fait l'inverse. C'est notre plus grande originalité : la **confidentialité totale**.

- Tout reste sur votre téléphone (100% local).
- Pas besoin de créer de compte ou de donner votre email.

Vous pouvez explorer vos goûts littéraires en toute liberté, sans que personne ne regarde par-dessus votre épaule. C'est une application de confiance.

4.3 Une expérience sur-mesure

BookWise est la seule application qui s'intéresse à *comment* vous lisez. Vous lisez seulement 10 minutes le matin dans le métro ? Ou 2 heures le dimanche soir ? L'application le comprend et adaptera ses suggestions. Elle ne vous proposera pas une énorme encyclopédie si vous n'avez que quelques minutes devant vous. C'est une application qui s'adapte à votre vie, et pas l'inverse.

5 Conclusion

Ce premier livrable nous a permis de poser les bases solides de l'identité de **notre application mobile**.

La prochaine étape sera d'intégrer ces éléments graphiques directement dans le développement de l'interface utilisateur.

Malgré des choix de communication peut efficace (le logo et le slogan) : les arguments qui les accompagnent sont très pertinents et donc convaincants. Le travail est sérieux et bien mené. 16