

Titolo

Analisi Tecnica e Funzionale — Adwonder CRM (TraeAI, Vibe Coding)

Introduzione

Adwonder CRM è una piattaforma gestionale web-based per agenzie di marketing, accessibile senza login al link pubblico: <https://adwonder-crm-3.vercel.app/>. Il progetto è stato sviluppato tramite Vibe Coding con TraeAI e ha come obiettivo la gestione di clienti, trattative, attività operative e scadenze.

1. Scopo del Prodotto

Offrire una soluzione CRM intuitiva per la gestione centralizzata di clienti, prospect e trattative commerciali, con una vista chiara delle attività operative e delle scadenze, dedicata ad agenzie che offrono servizi digitali come siti web, e-commerce, advertising e performance marketing.

2. Caratteristiche Funzionali

- Gestione clienti: inserimento e modifica di dati anagrafici, contatti e stato (Lead, Prospect, Cliente Attivo, Inattivo).
- Gestione trattative: titoli personalizzati, valori economici (mensili o spot), stato (In corso, Vinta, Persa, Rimandata).
- Sezione attività: call, email, follow-up, assegnazione date, note, e promemoria.
- Dashboard operativa: vista pipeline (stile Kanban), trattative per stato, date e filtri.
- Inserimento semplificato: non è necessario effettuare login o autenticazione.
- Sistema pensato per uso interno, con accesso veloce alle informazioni critiche.

3. Flusso Utente

1. Apertura del sito (accesso libero, senza autenticazione). 2. Visualizzazione dashboard e stato generale delle trattative. 3. Inserimento o modifica di clienti e trattative. 4. Assegnazione attività e date operative. 5. Aggiornamento dello stato di avanzamento della trattativa.

4. Aspetti Tecnici (stimati)

- Progetto sviluppato con TraeAI e Vibe Coding (low-code / no-code logic).
- Dati gestiti localmente tramite browser (localStorage o IndexedDB) o archiviazione JSON temporanea.
- Nessuna autenticazione implementata.
- Possibile estensione con integrazione futura a un backend (Supabase, Firebase, ecc.).

5. Obiettivo del Documento

Questo documento è pensato per essere caricato su Test Sprite al fine di consentire un'analisi tecnica del backend del progetto, in particolare valutare la struttura dei dati, il flusso operativo, eventuali migliorie tecniche e l'adozione di buone pratiche in termini di logica, persistenza e scalabilità.

6. Visione Futura

- Integrazione con API esterne (email, calendario, fatturazione).
- Automazioni per follow-up, reminder e onboarding.
- Dashboard multiutente e gestione ruoli.
- Salvataggio dati su database cloud centralizzato.