



Étude comparative pour le site « La chouette agence ».

Cette étude est réalisée afin d'étudier les solutions proposées et mises en œuvre afin d'optimiser le site tant en terme d'accessibilité qu'en terme de référencement.

Les différents points présentés font références au tableau d'audit et sont illustrés par des captures d'écrans du site avant et/ou après optimisation, des captures d'écran du code sous vs code, directement dans le navigateur ou bien via des outils comme « Wave » ou « HeadingsMaps ».

Les outils utilisés ont été: - [Lighthouse](#) de Google. Outil pour les développeur d'évaluation pour l'optimisation des sites.

- [GTMetrix](#). Outil pour les développeur d'analyse pour l'optimisation des sites.

- L'extension [Wave](#). Suite d'outils pour aider les développeurs web pour l'accessibilité (WCAG).

- L'extension [HeadingsMap](#). L'extension génère un plan structurel du document web.

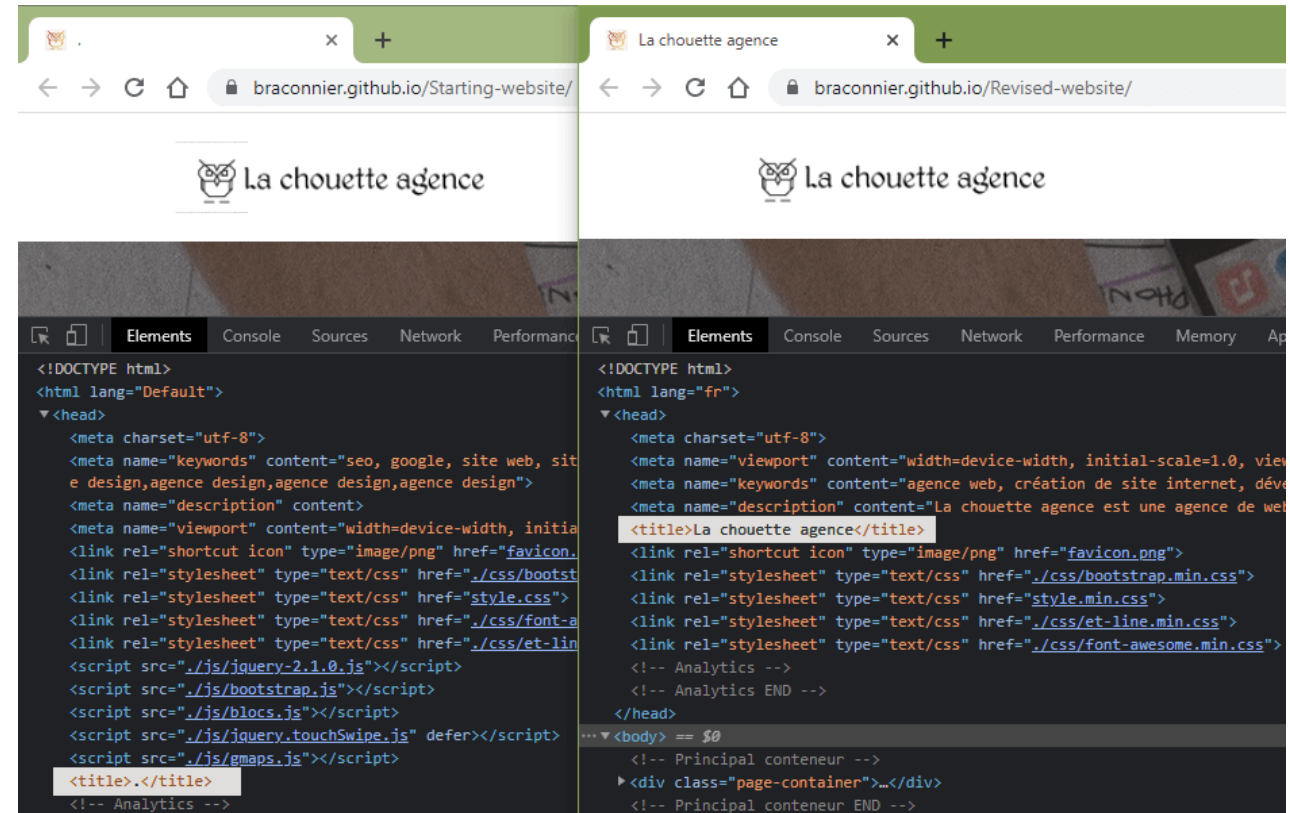
- [Axe Dev Tools](#). Basée sur la bibliothèque de tests d'accessibilité la plus populaire au monde, [axe-core](#).

Les pages n'ont pas de titre

Comme on peut le voir, les pages sont nommées respectivement: « . » et « page2 ». Le titre de la page est un des éléments principaux lus par le moteur de recherche. Il est utilisé lors de l'indexation de la page. C'est le texte qui sera affiché dans les résultats de recherche.

Il est important de fournir une valeur pour l'attribut « title » qui décrit le but de la page de façon claire et concise.

Les personnes utilisant des outils d'assistance peuvent utiliser le titre de la page afin de déterminer rapidement ce qu'elle contient.



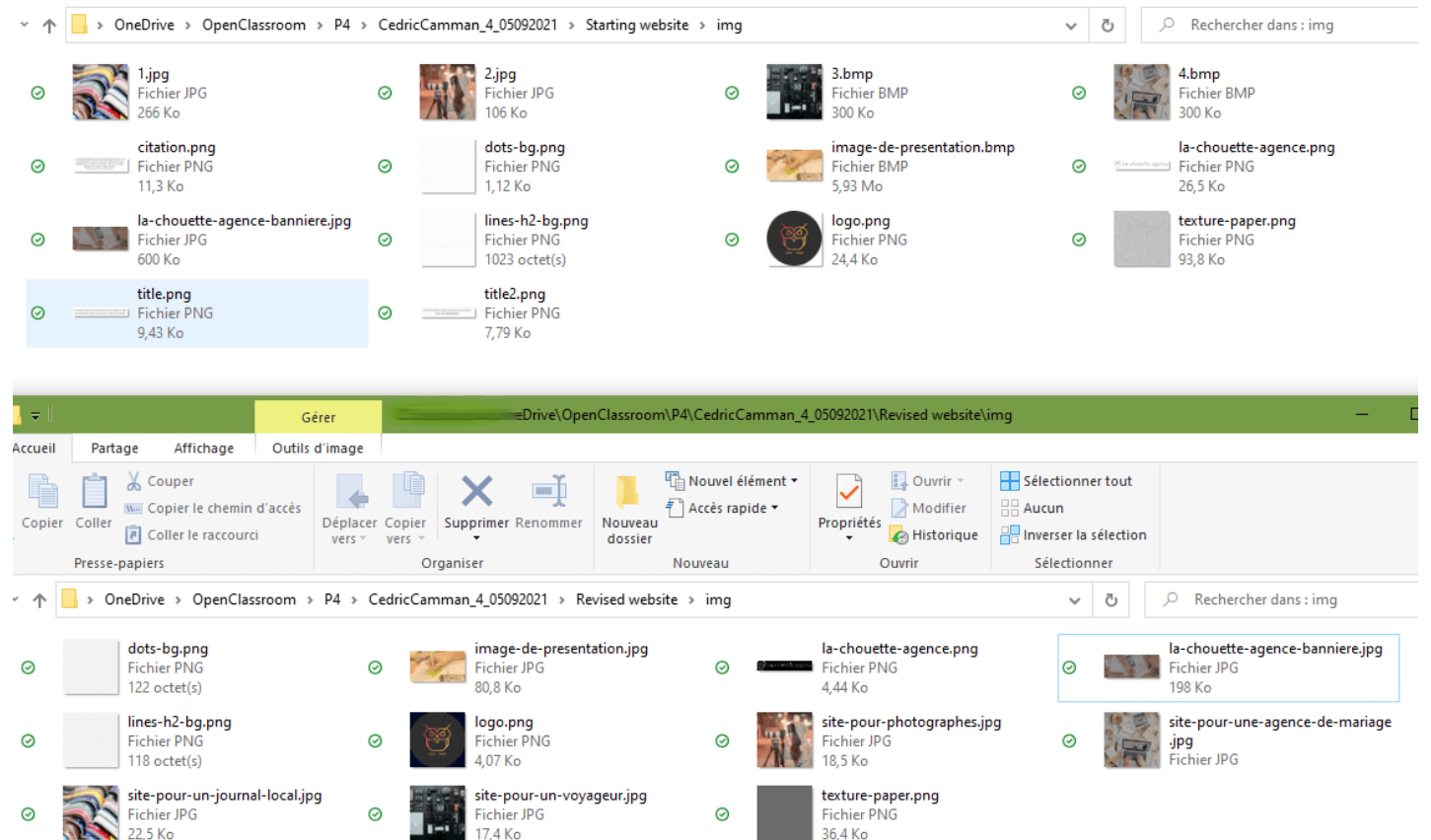
Les images ne sont pas optimisées

Les images représentent généralement la partie « lourde » d'un site. Il convient donc de les optimiser en terme de format et de poids.

Des images comportant beaucoup de détails seront généralement au format Jpeg. Des images de taille plus modeste ou comportant peu de détails seront au format png.

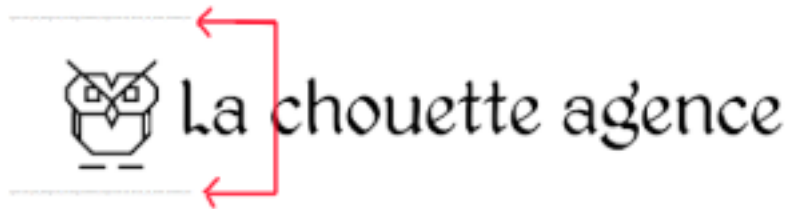
Il existe de nombreux outils pour optimiser le poids des images comme le site [Tinypng](https://tinypng.com) par exemple que j'ai utilisé pour ce projet. Les logiciels comme Photoshop ou Affinity photo par exemple comporte aussi des options d'optimisation.

Nommer les images en corrélation avec leur contenu s'avère utile en terme de SEO. Il est aussi impératif de renseigner la balise « alt » non seulement pour le SEO mais aussi et surtout car elle seront comprises par les personnes souffrant de déficit visuel.



Ajout d'information de type « Black Hat »

```
index.html 4 X
C:\Users\cedri > OneDrive > OpenClassroom > P4 > CedricCamman_4_05092021 > Starting website > index.html > html > head
You, 2 weeks ago | 1 author (You)
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
6   <meta name="description" content="">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
8   <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
9
10  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css">
11  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
12  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
13  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">
```



On peut voir que du texte a été inséré sur et sous le logo. De plus la balise content comporte du texte spammé. Cela constitue une méthode dite « Black Hat » qui est à proscrire car elle peut résulter en un « black-listage » de la part du moteur de recherche. Le but de la méta « content » est de décrire le contenu du site pas de contenir du keyword stuffing qui est une méthode Black Hat.

De surcroît, les balises alt de certaines images ont été utilisés afin de « spam » les mots clés. Ce n'est absolument pas leur rôle et cela peut s'avérer préjudiciable pour le référencement.

Éléments textuels sous forme d'image

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

"La chouette agence est une excellente agence web ! Les web designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes

Nous travaillons avec beaucoup de clients,
voici nos réalisations.

Les 3 éléments présents sur le site sont des images de texte.

Il s'agit d'une mauvaise pratique. D'une part car elles ne peuvent être lues par les personnes souffrant de déficit visuel, d'autre part car le placement et dimensionnement de ces éléments les rend plus compliquées. Il s'agit ici de la règle WCAG 1.4.5 qui stipule que si les technologies utilisées peuvent réaliser la présentation visuelle, du texte est utilisé pour véhiculer l'information plutôt que du texte sous forme d'image.

Dans le cas présent, les balises alt devraient reprendre le texte contenu dans l'image afin d'être comprises. ce qui est une perte de temps et un surplus de poids pour le site.

La police de caractère des paragraphes est trop petite

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE


Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.



ILLUSTRATIONS

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

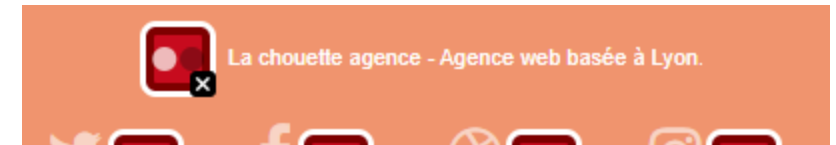
Ici, l'on peut voir que sur la version original du site, les paragraphes ont une police de caractère trop petite et donc le texte, sans manipulation de zoom, est peu lisible.

En conséquence, pour une meilleure lecture, la police de caractère de base stipulé par la convention WCAG est de 18 points ou 14 points gras ou une taille de caractère équivalente pour les polices chinoises, japonaises ou coréennes (CJK).

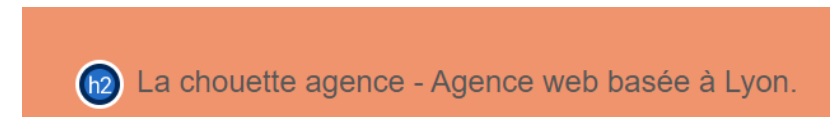
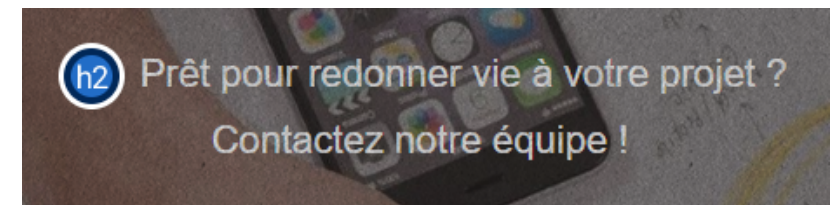
Réf : WCAG 1.4.6

Problème de contraste sur certains éléments de la page

Certains éléments du site comportent des contrastes trop faibles pour être lus correctement par des personnes souffrant de déficit visuel. Soit à cause d'une couleur de fond trop proche de celle du premier plan, soit à cause de l'utilisation d'une police de caractère trop petite. Il s'agit ici de la règle WCAG 1.4.3 qui détermine le ratio de contraste premier plan : arrière Plan à 4,5:1 sauf cas particuliers.

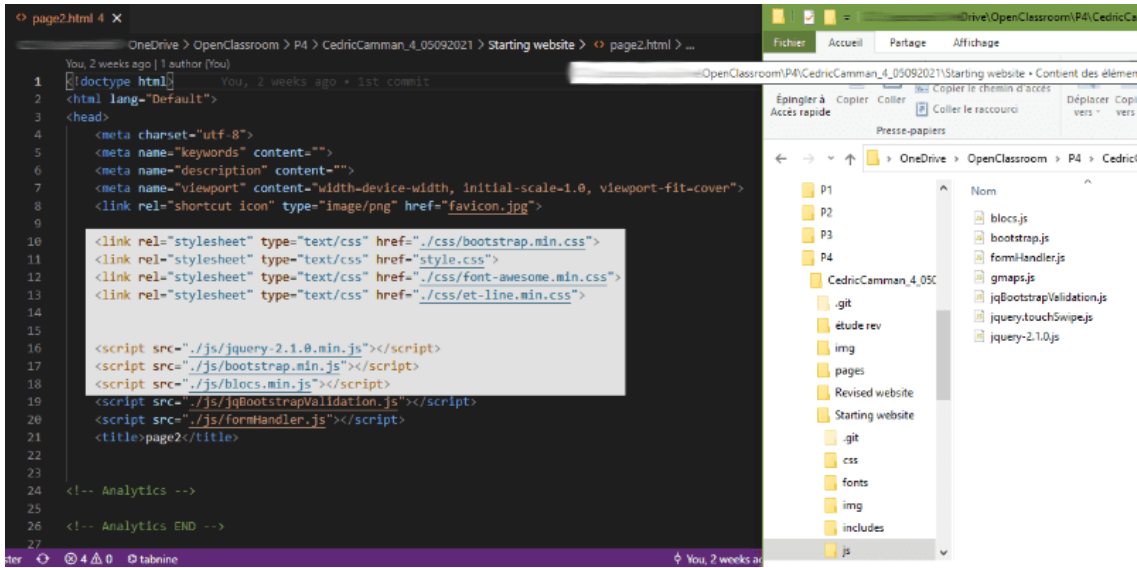


Le remplacement d'une couleur de premier ou d'arrière plan, ou l'agrandissement d'une police caractère peut solutionner le problème et permet de respecter cette règle.

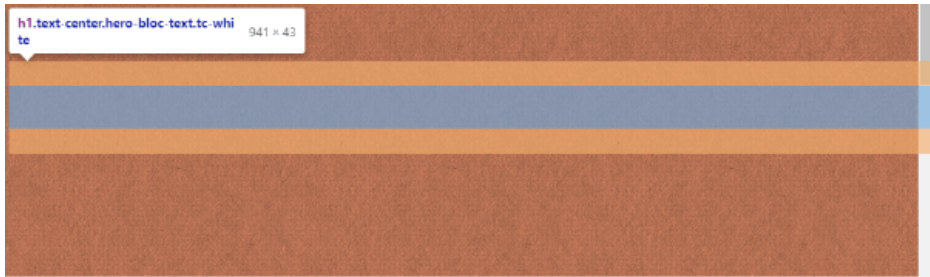


Page 2 : - Le texte de corps de page est illisible

- nombreux problèmes d'affichage



On peut voir ici que certains fichiers CSS ou JS sont déclarés dans leur version « minifiée » alors que ces derniers sont absent du répertoire cible. De fait, ils ne peuvent pas être lus et interprétés par le navigateur, ce qui conduit à des incohérences lors du rendu de la page.

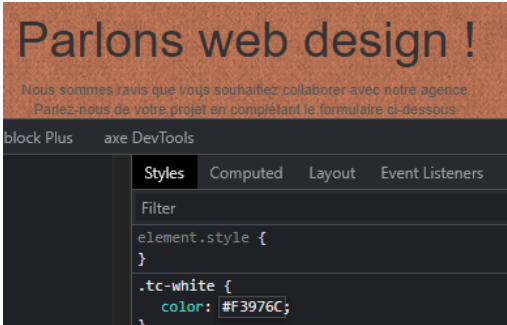
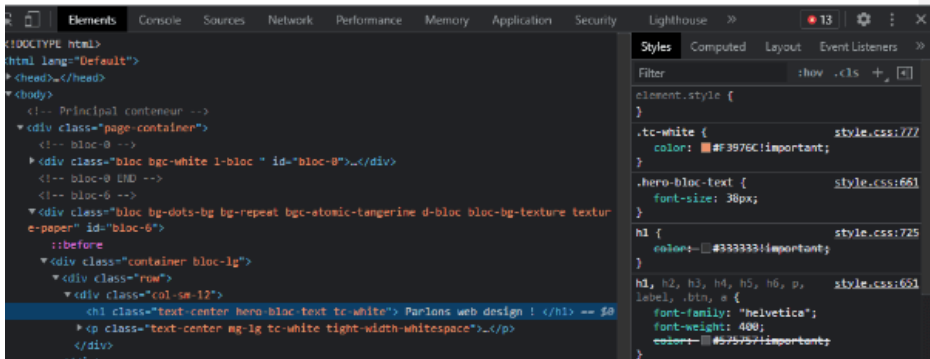
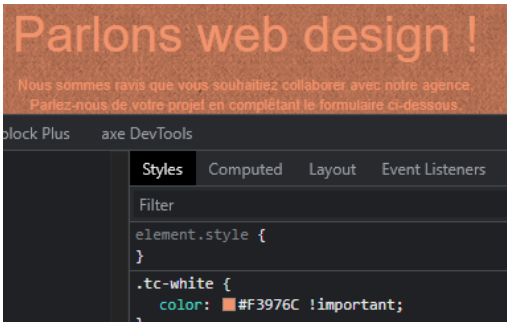


On voit ici que le texte ne s'affiche pas.

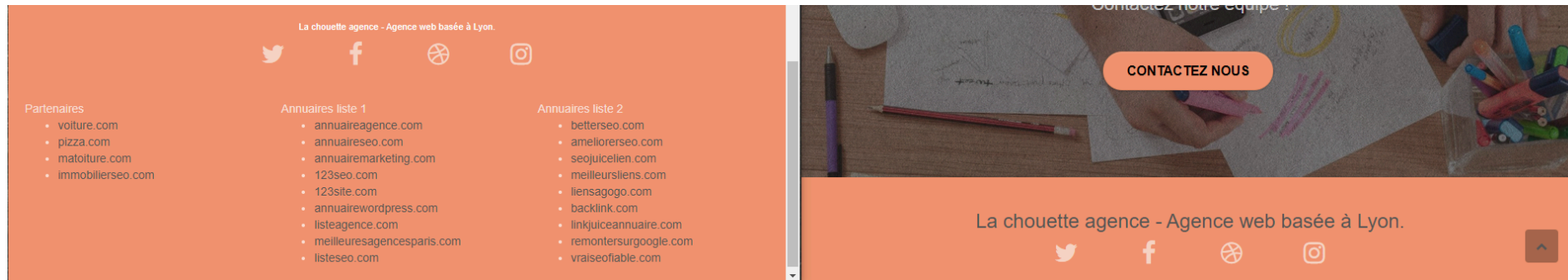
Après rétablissement des noms de fichiers, on voit que l'attribut « !Important » surclasse toutes les déclarations précédentes, ce qui résulte en un problème de contraste.

« L'abus » de l'attribut CSS « !Important » conduit souvent à un comportant non désiré pour le résultat final.

En surclassant les propriétés, le rendu final peut se trouver incohérent avec le résultat souhaité.



Dans le footer, les annuaires sont spammés



L'utilisation d'annuaires ou partenariats n'est pas une mauvaise pratique en soit, les back-links sont toujours importants afin d'améliorer le classement SEO. Dans le cas présent la représentation de ces derniers dans le site n'améliorera en rien le référencement, ceux-ci étant spammés.

Pour lors ils sont supprimés. Il serait judicieux de repenser plus profondément cet aspect.

Lacune de balises sémantique

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default"
3 > <head> ...
29 </head>
30 <body>
31 <!-- Principal conte
32 <div class="page-con
33
34 <!-- bloc-0 -->
35 > <div class="bloc bgc
61 </div>
62 <!-- bloc-0 END -->
63
64 <!-- bloc-1-presenta
65 > <div class="bloc bgc
79 </div>
80 <!-- bloc-1-presenta
81
82 <!-- bloc-2-services
83 > <div class="bloc bgc
132 </div>
133 <!-- bloc-2-services
134
135 <!-- bloc-3-what-i-d
136 > <div class="bloc tc-
149 </div>
150 <!-- bloc-3-what-i-d
151
152 <!-- bloc-4-portfoli
153 > <div class="bloc bgc
201 </div>
202 <!-- bloc-4-portfoli
203
204 <!-- bloc-5-cta -->
205 > <div class="bloc bgc
216 </div>
217 <!-- bloc-5-cta END
218
219 <!-- Footer - bloc-8
220 > <div class="bloc bgc
292 </div>
293 <!-- Footer - bloc-8
294
295 </div>
296 <!-- Principal conte
297
298
299 </body>
300 </html>
301
```

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 > <head> ...
27 </head>
28 <body>
29 <!-- Principal
30 <div class="pag
31 <!-- header -
32 > <header class
63 </header>
64 <!-- header
65
66 <!-- presenta
67 > <section ...
95 </section>
96 <!-- presenta
97
98 <!-- services
99 > <section clas
178 </section>
179 <!-- services
180
181 <!-- descript
182 > <section ...
215 </section>
216 <!-- descript
217
218 <!-- portfoli
219 > <section ...
320 </section>
321 <!-- portfoli
322
323 <!-- contact
324 > <section ...
354 </section>
355 <!-- contact
356 <!-- Scrollto
357 > <a class="blo
359 ></a>
360 <!-- Scrollto
361 <!-- Footer -
362 > <footer class
414 </footer>
415 <!-- Footer
416 </div>
417 <!-- Principal
418 <script src="
419 <script src="
420 <script src="
421 <script src="
422 </body>
423 </html>
424
```

La version originale du site ne comporte pas assez de balisage sémantique (header, main, footer, article, aside, section ...).

En utilisant les balises sémantiques à la place de simples <div>, on facilite le traitement des pages par les SE et on améliore de fait le référencement. Le moteur de recherche, « comprend » la structuration du site et est plus facilement « crawlable » par celui-ci. Il en résulte de fait une meilleur indexation du site et donc, un meilleur classement dans les résultats de recherche.




Dans le cadre de l'optimisation, j'ai donc « redistribué » le site en nommant un header, des sections et un footer.

Le CSS et le JS ne sont pas « minifiés ».

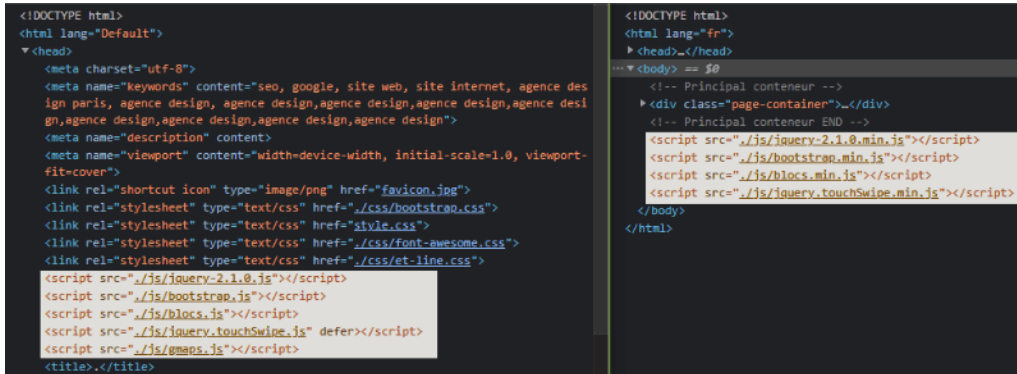
La « [minification](#) » des fichiers consiste à en réduire le poids en « supprimant » tous les caractères inutiles du code (espaces, retours à la ligne, commentaires, etc.), en réduisant le nom des variables à 1 ou 2 caractères sans altérer l'interprétation du code par le navigateur.

Ce processus permet un gain de poids non négligeable. En effet, plus le fichier non « minifié » est long, plus le gain de temps de chargement sera significatif après « minification ».

J'ai mis ici une capture d'écran afin de comparer la taille des fichiers avant et après « minification » de sorte à comparer le poids des fichiers JavaScript.

 blocs.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	15 Ko
 blocs.min.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	11 Ko
 bootstrap.js	✓	05/09/202...	Fichier sou...	50 Ko
 bootstrap.min.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	37 Ko
 formHandler.js	✓	05/09/202...	Fichier sou...	3 Ko
 formHandler.min.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	2 Ko
 jqBootstrapValidation.js	✓	05/09/202...	Fichier sou...	37 Ko
 jqBootstrapValidation.min.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	20 Ko
 jquery.touchSwipe.js	✓	05/09/202...	Fichier sou...	29 Ko
 jquery.touchSwipe.min.js	✓	08/09/202...	Fichier sou...	20 Ko
 jquery-2.1.0.js	✓	05/09/202...	Fichier sou...	140 Ko
 jquery-2.1.0.min.js	✓	16/09/202...	Fichier sou...	82 Ko

Les scripts sont chargés en même temps que la page



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="Default">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence des
    ign paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence desi
    gn,agence design,agence design,agence design,agence design">
    <meta name="description" content>
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-
    fit=cover">
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/bootstrap.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/font-awesome.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/et-line.css">
    <script src="js/jquery-2.1.0.js"></script>
    <script src="js/bootstrap.js"></script>
    <script src="js/blocs.js"></script>
    <script src="js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
    <script src="js/maps.js"></script>
  </head>
  <body>
    <!-- Principal conteneur -->
    <div class="page-container">
      <!-- Principal conteneur END -->
    </div>
  </body>
</html>
```

Charger les scripts en même temps que le contenu de la page ralentit, voir bloque le chargement de celle-ci tant que les scripts ne sont pas fini de charger.

Il convient de différer le chargement des scripts non critiques avec les arguments « async » ou defer », de sorte a laisser la page se charger, ou bien de les déclarer en fin, de page.

- L'attribut « defer » permet de différer le chargement des scripts non critiques (ceux qui ne sont pas de nécessité première au rendu de la page) tout en respectant l'ordre de déclaration de ces derniers.
- L'attribut « async » permet de différer le chargement des scripts de manière parallèle, dès qu'il sera disponible.

Déclarer les scripts en fin de page résout les problèmes car il ne bloque pas le chargement de la page, les scripts se chargeant une fois celle-ci lue et interprétée par le navigateur.

Cela résulte un temps de rendu de la page plus rapide et sans interférence.

Le « head » des pages n'ont pas de langue spécifique

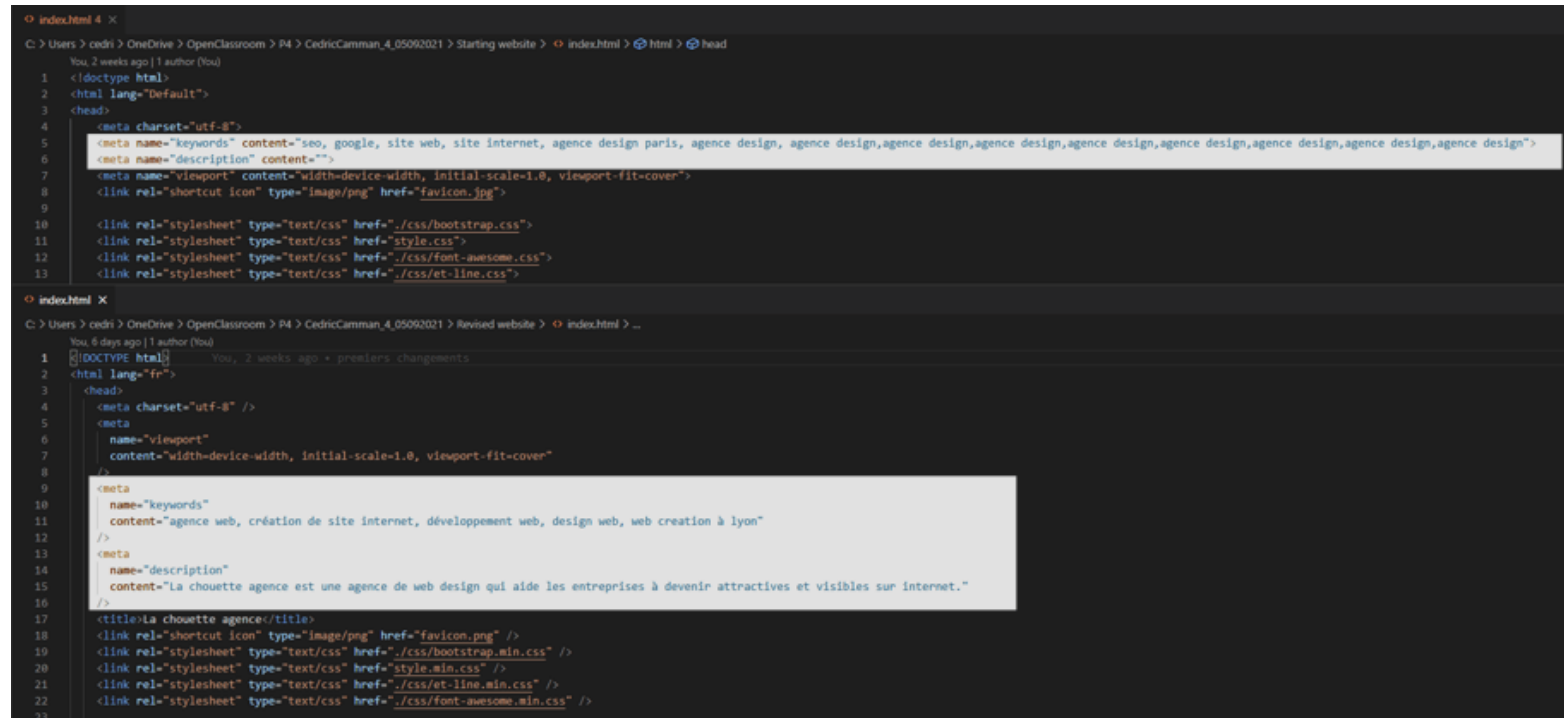
```
...<!DOCTYPE html> == $0
<html lang="Default">
  ▶ <head>...</head>
  ▶ <body>...</body>
</html>

...<!DOCTYPE html> ==
<html lang="fr">
  ▶ <head>...</head>
  ▶ <body>...</body>
</html>
```

La balise « lang » indique au navigateur dans quelle langue élément, en l'occurrence la page, est écrit. En plus de fournir cette information dans le cadre d'un site multilingue, cela s'adresse aussi au Technologies d'Assistance afin d'assurer une lecture du contenu dans la bonne langue.

La méta description est vide

La méta keywords spam les mots clés de manière « Black Hat »



```
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
6   <meta name="description" content="">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
8   <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
9
10  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css">
11  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
12  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
13  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">
14
15  <title>La chouette agence</title>
16  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.png" />
17  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.min.css" />
18  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css" />
19  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.min.css" />
20  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.min.css" />
```

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8" />
5   <meta
6     name="viewport"
7     content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover"
8   />
9   <meta
10    name="keywords"
11    content="agence web, création de site internet, développement web, design web, web creation à lyon"
12  />
13  <meta
14    name="description"
15    content="La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet."
16  />
17  <title>La chouette agence</title>
18  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.png" />
19  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.min.css" />
20  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css" />
21  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.min.css" />
22  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.min.css" />
```

Pour revenir sur les méta « description » et « keywords », elles sont utilisées ici de manière incorrectes voir en utilisant une méthode dite « Black Hat ».

- La méta « description » comme précédemment expliqué est censée comporter un description du site. Elle s’adresse au moteur de recherche et est utilisée dans l’indexation du site. C’est cette description que l’on retrouve lors de l’affichage d’un résultat de recherche.

- La méta « keywords » même si elle n’est plus utilisée par des SE comme « Google », « Yahoo » ou « Bing », elle est toujours utilisée par des SE comme « Yandex » et « Baidu » et peut-être « Duckduckgo ».

Elle n’est donc pas complètement inutile est peut être renseignée. Son contenu doit faire l’objet d’une recherche assez approfondie afin d’obtenir de bons résultats. Je l’ai renseignée pour le moment comme vu dans la capture d’écran.

Les liens sociaux ne comportent pas de balise aria

```

    bgc:dark-slate-blue;bg.banniere d.bloc bloc;bg.texture texture-paper" id="bloc-5.cta">...
END -->
oc-8 -->
    bgc:atomic-tangerine d.bloc" id="bloc-8">
    container bloc-sm">
    es="row">
    class="col-sm-12">
    <p class="text-center white">
        La chouette agence - Agence web basée à Lyon.<br>
    </p>
    <div class="row row-no-gutters social">
    <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
    <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>
    </div>
    <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
    <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-facebook icon-md"></span></a>
    </div>
    <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
    <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-dribbble icon-md"></span></a>
    </div>
    <div class="col-sm-3">
    <div class="text-center">
    <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-instagram icon-md"></span></a>
    </div>
    </div>
    <div class="keywords" style="color:#F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web design, ill
    </div>
    <div class="row">
    <div class="col-sm-4">
    Partenaires

```

Les balises ARIA :

Accessible Rich Internet Applications (ARIA) (qu'on pourrait traduire par « applications internet riches et accessibles ») sont un ensemble d'attributs qui définit comment rendre le contenu et les applications web accessibles.

L'insertion de balises aria dans certains éléments indiquent le comportement à adopter par les technologies d'assistance.

Dans le cas présent, l'ajout de l'attribut « aria-label » indique le texte à lire à un lecteur (TA) pour les personnes souffrant d'un déficit visuel.

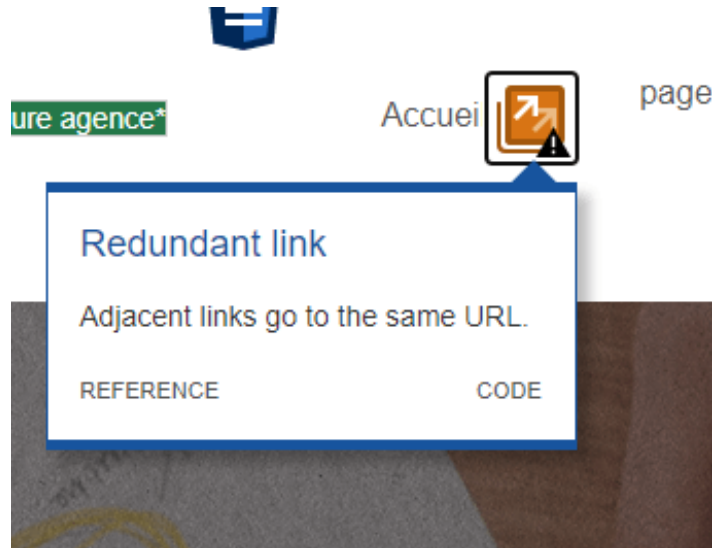
Les liens étant muet, cela informera que l'utilisateur sera redirigé vers un autre site.

De la même manière, une iframe peut se voir indiqué un titre, la redirection vers un document PDF peut « alerter » l'utilisateur qu'il va être redirigé vers un document qui ne sera peut-être pas supporté par la TA, le rôle d'un élément peut être indiqué (heading, main, navigation, etc.)

Le lien accueil dans le header est superflu

Lors de l'audit, j'ai utilisé une extension pour Google chrome nommée [wave](#) qui est un outil d'évaluation pour l'accessibilité web.

Se référant aux exigences WCAG, il évalue la conformité d'un document web et repère les points critiques en vue les corriger.

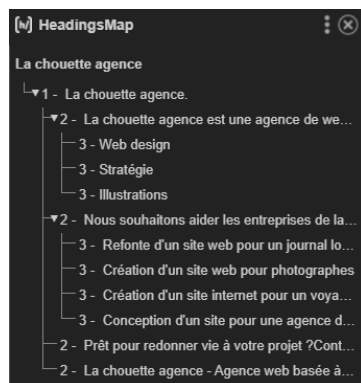
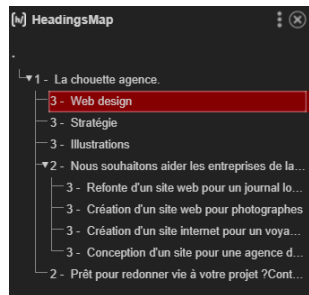
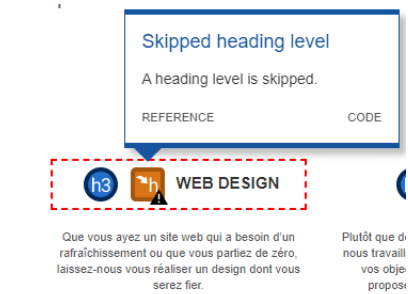


Lors de l'analyse de la page d'accueil on se rend vite compte qu'elle possède de nombreux liens dupliqués.

Le header de la comporte le lien vers elle même via le logo ainsi via un lien dans le nav, c'est non seulement inutile mais constitue en soit un contenu dupliqué, ce qui est une mauvaise pratique.

La simple suppression du lien dans le nav résout le problème.

Problème de hiérarchie dans la page



L'utilisation de « wave » fait apparaître un problème de saut dans la hiérarchie de la page d'accueil.

L'utilisation d'une extension comme « HeadingsMap » montre bien qu'un « H3 » n'est pas précédé de son « H2 » logique.

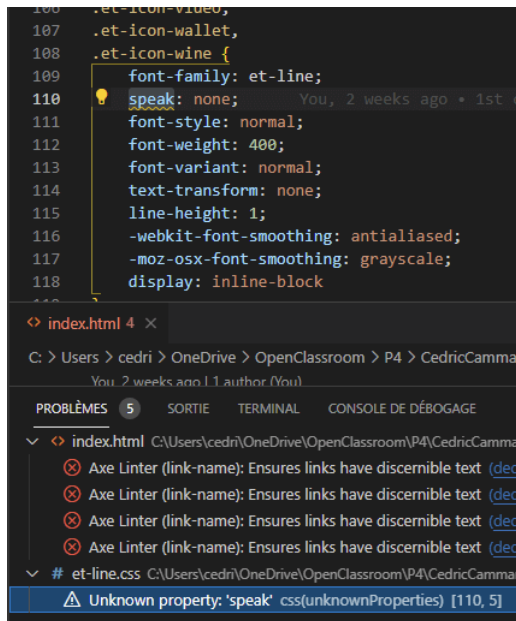
Pour un utilisateur lambda, la lecture n'est pas affectée mais pour une personne « assistée » d'un lecteur cela se traduit par un saut dans la hiérarchie et peut prêter à confusion.

Il en va de même pour le moteur de recherche qui va rencontrer un saut illogique de la hiérarchie du document et de fait aura plus de difficulté à « crawler » la page et l'indexation et le classement en seront affectés.

On voit ici que le problème est résolu en affectant le H2 au titre de la section.

La section est parcourue logiquement aussi bien par une TA de lecture de texte que par le moteur de recherche.

La propriété CSS « speak » de la police et-line est obsolète



Les langages de développement web sont en constantes évolution et une mise à jour régulière du code peut s'avérer nécessaire.

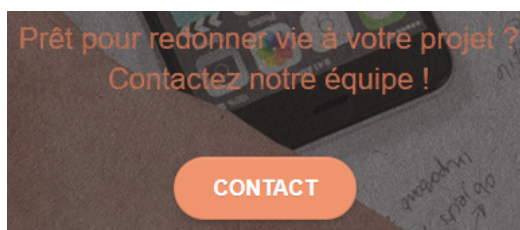
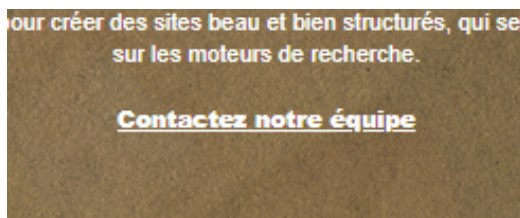
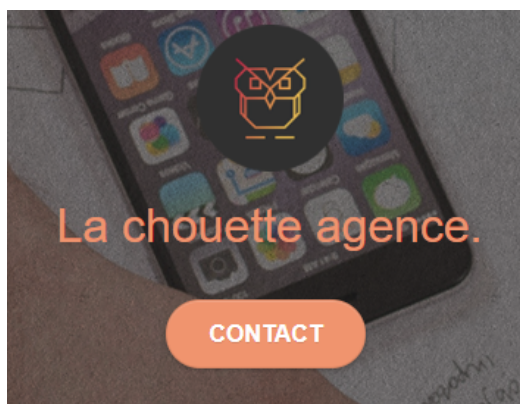
Dans le cas la police et-line, le CSS qui l'accompagne comporte des propriétés «expérimentales et/ou obsolètes.

Afin d'assurer une bonne compatibilité avec les différents navigateurs ainsi que la pérennité du site, il est nécessaire de mettre le code (même externe) à jour.

Dans le cas présent, la propriété « speak » ainsi que d'autres comme l'antialiasing (anticrénelage) ont été supprimées afin d'assurer une bonne conformité aux normes W3C.

Le site comporte trop de liens identiques (contact)

page2 >



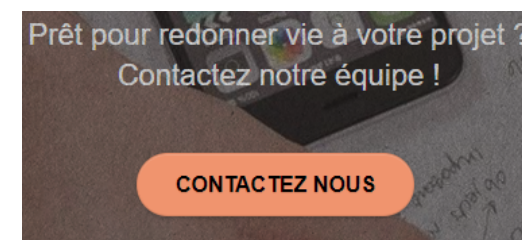
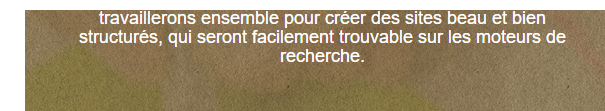
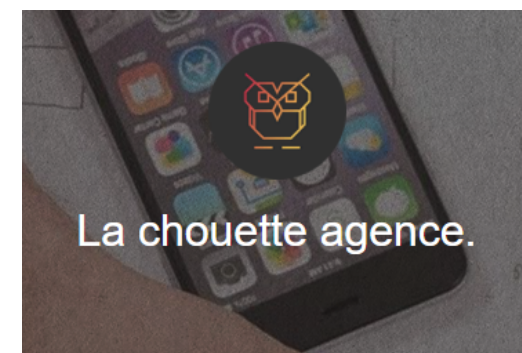
Dans la page d'accueil, le lien vers la page de contact est répété 4 fois.

Cela peut s'apparenter à du contenu dupliqué et est à proscrire car elle peut résulter à une descente dans le classement lors du référencement.

La solution apportée consiste à supprimer du contenu dupliqué.

Les liens en nav du header et en bas de page sont suffisants pour assurer une bonne lecture et permettre à l'utilisateur d'être redirigé en haut et en bas de page.

contact >



Le script bloc.js génère une erreur

Le script bloc.js génère une erreur au chargement de la page due à l'obsolescence du script JQuery.

[Source](#)

La solution consiste a simplement réécrire la fonction comme suit:

Obsolète

À jour

```
$(window)
    .load(function () {
        // ...
    })

$(window)
    .on("load", function () {
        // ...
    })
```

Conclusion

De nombreuses erreurs persistent, la plupart due à l'obsolescence des scripts ou de Bootstrap qui dans la version utilisée (3.3.5) comporte des failles de sécurité ainsi que des éléments obsolètes.

Certains attributs CSS ont été corrigés. Ces corrections n'apparaissent pas dans l'étude mais sont mises en œuvre dans le site révisé. (média-queries, antialiasing, vendor prefix, etc.)

Il est à noter que la solution de l'iframe Google maps génère un temps de chargement supplémentaire et ne constitue qu'une solution temporaire. Un compte Google business pourrait par exemple être une idée.