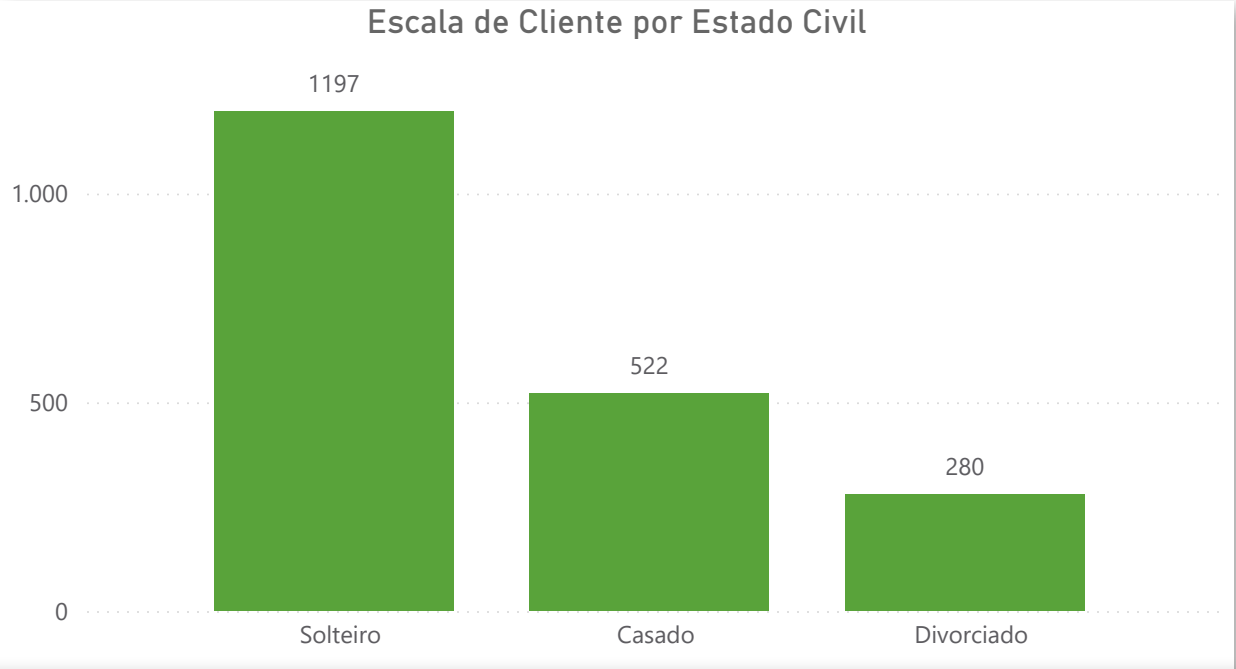
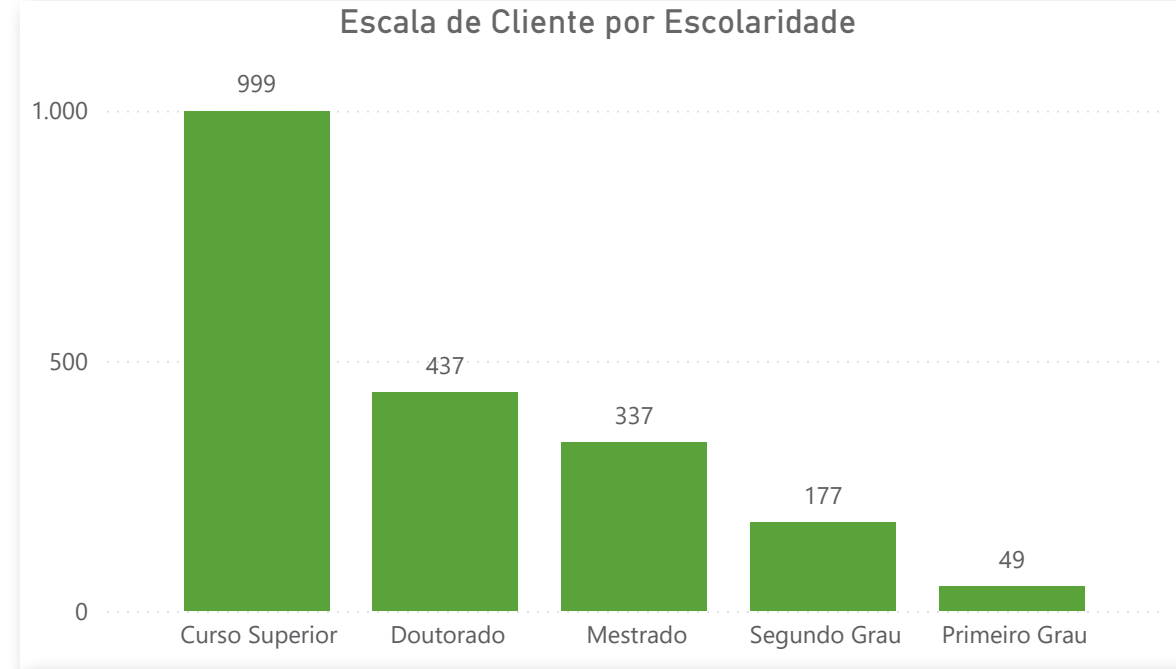


# Análise de Campanha de Marketing

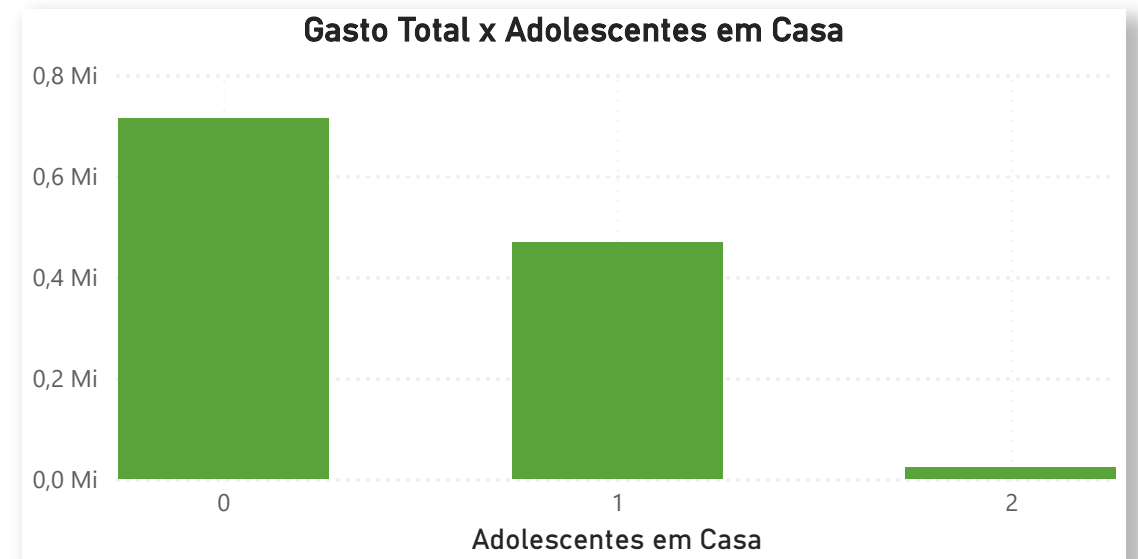
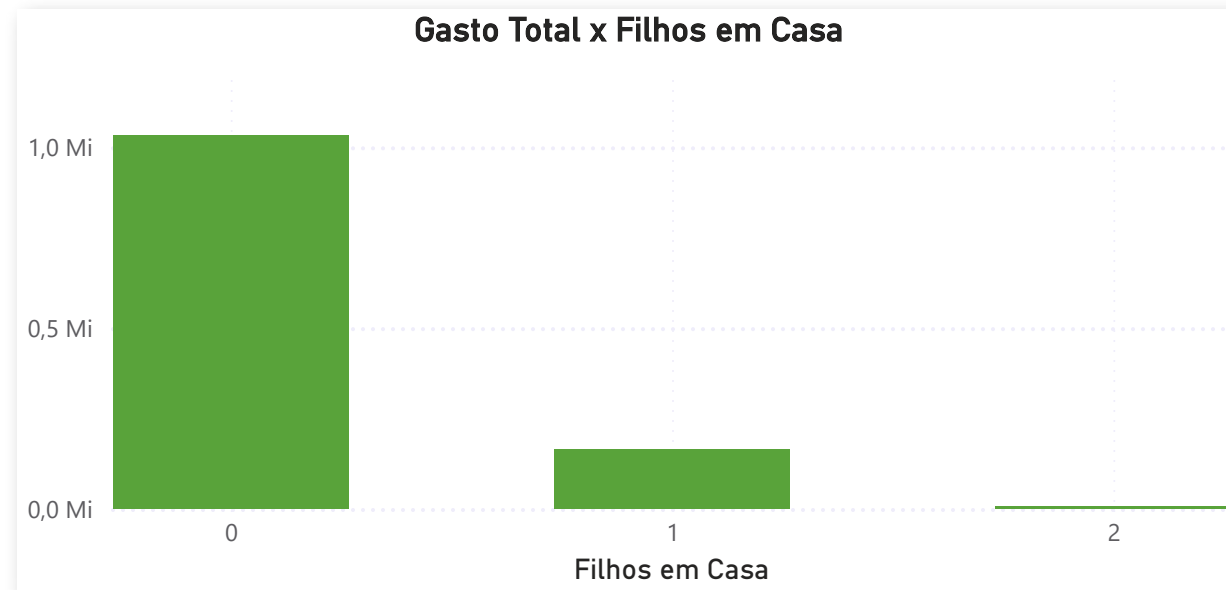
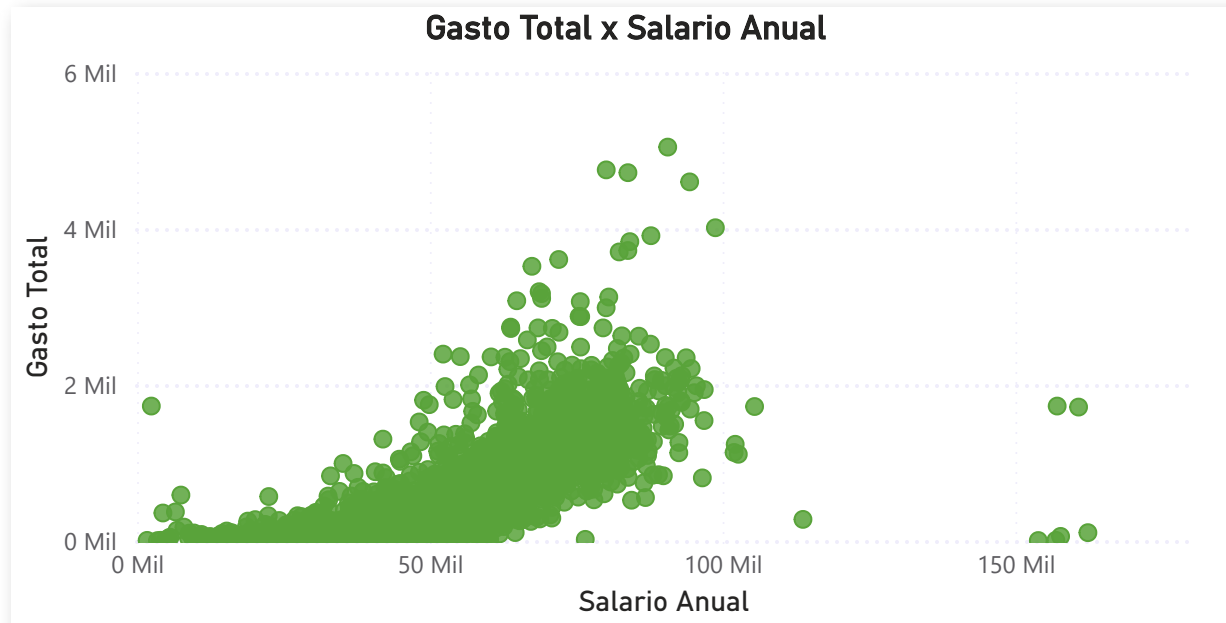
## Visão Cliente



País						
Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal

# Análise de Campanha de Marketing

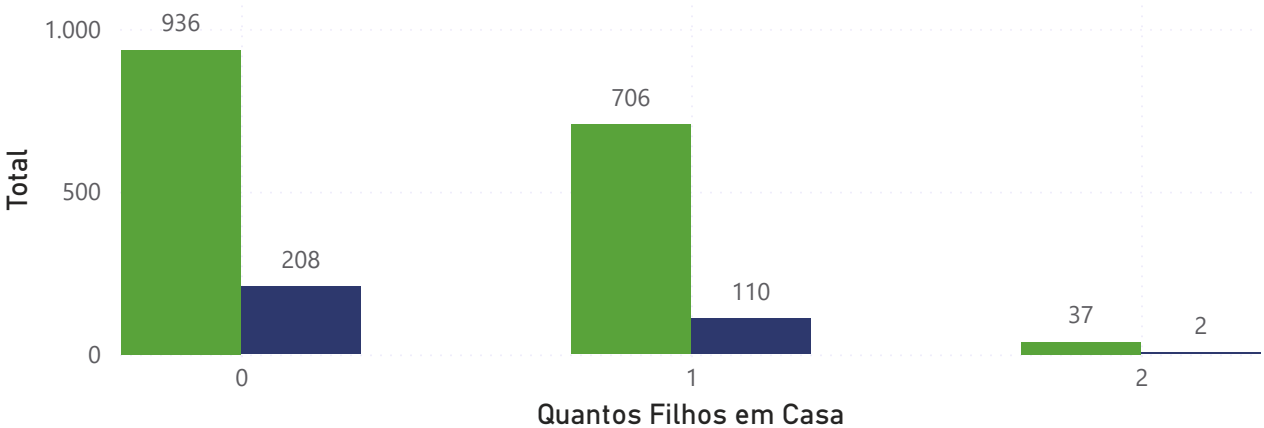
## Visão Comportamento de Gasto do Cliente



# Visão da Performance das de Marketing

Eficiência da Campanha x Número de Filhos

Comprou Não Sim

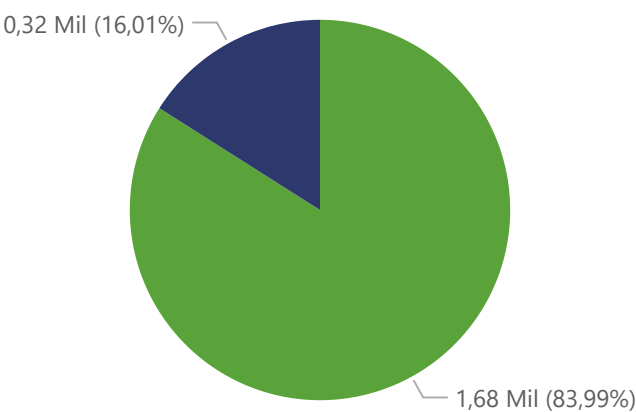


Resultado das Campanha de Marketing

Comprou

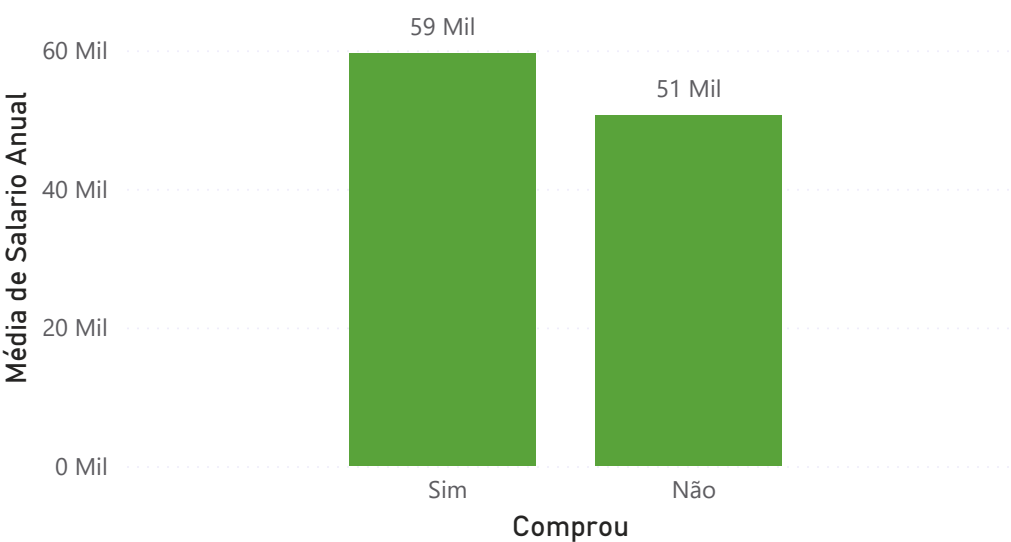
Não

Sim



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
⊖ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
⊕ Casado	1172	502	427	71	234	2406
⊕ Divorciado	618	244	174	13	129	1178
⊕ Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
⊖ Sim	760	513	291	16	123	1703
⊕ Casado	161	80	78	16	17	352
⊕ Divorciado	104	129	60		19	312
⊕ Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



# Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

