

Análise de Campanha de Marketing

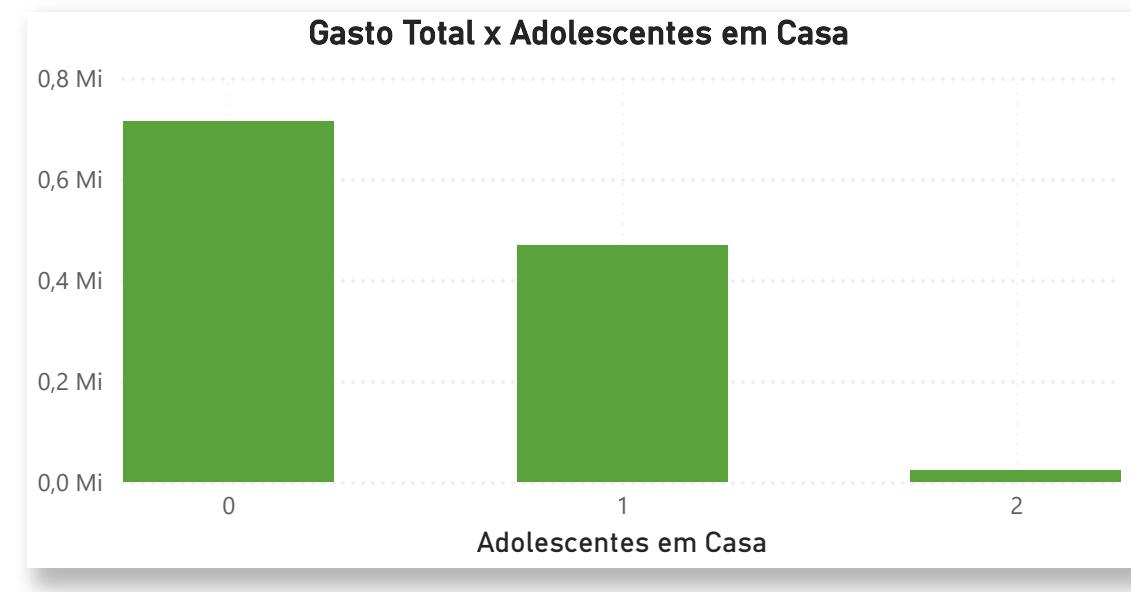
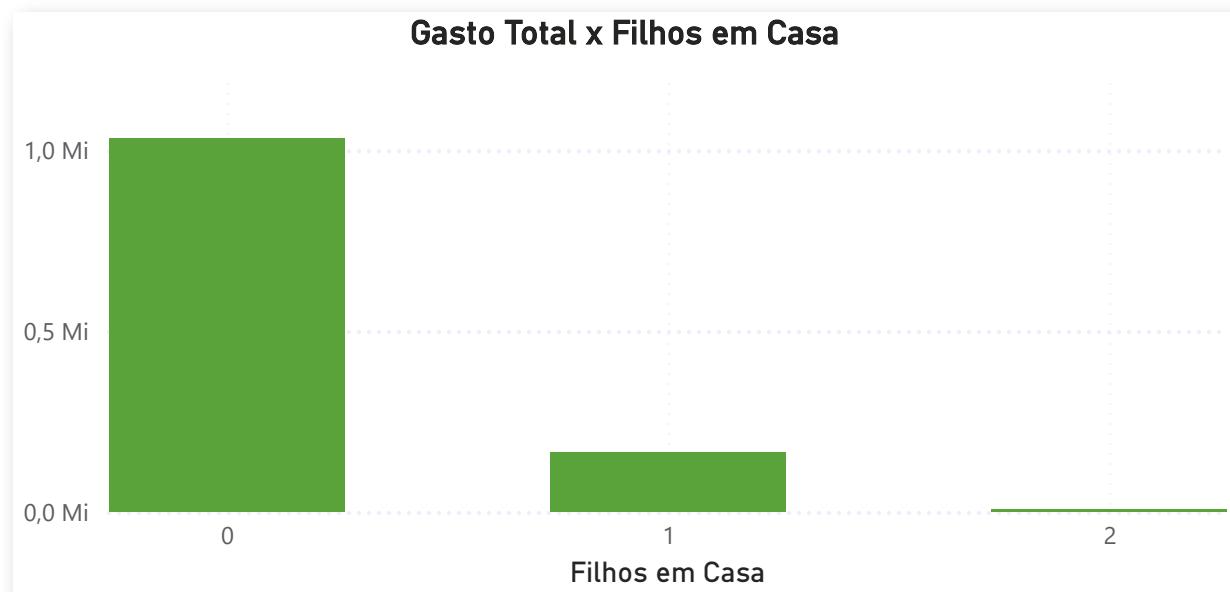
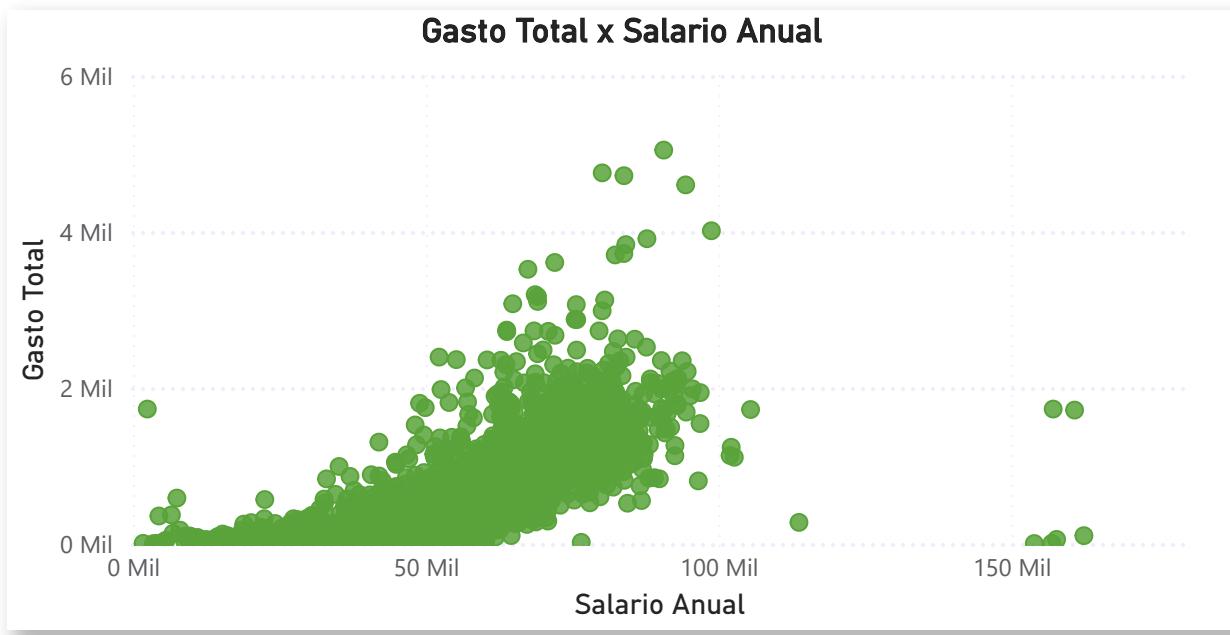
Visão Cliente



País	Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal

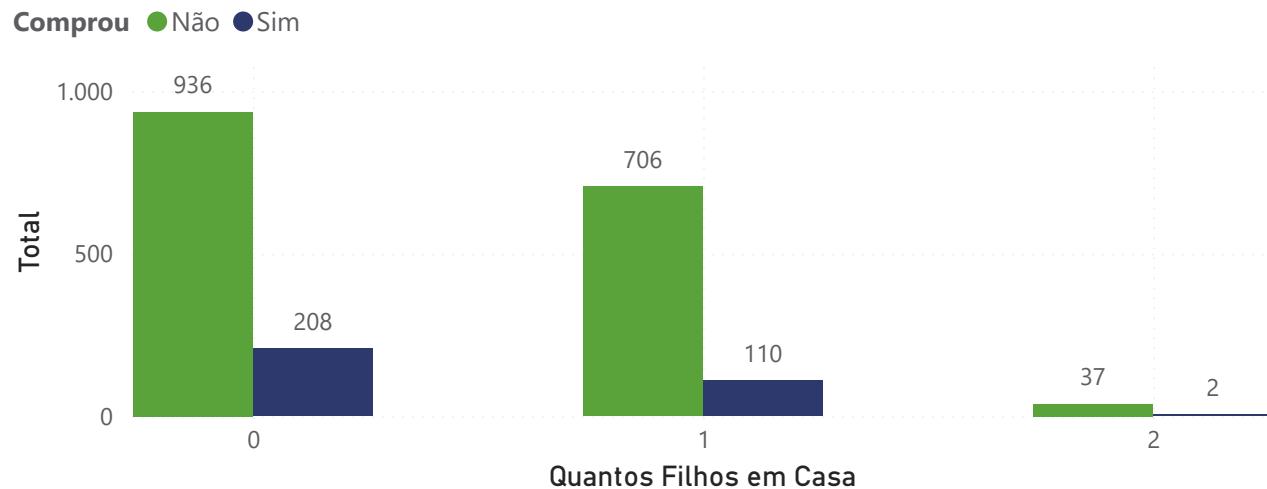
Análise de Campanha de Marketing

Visão Comportamento de Gasto do Cliente

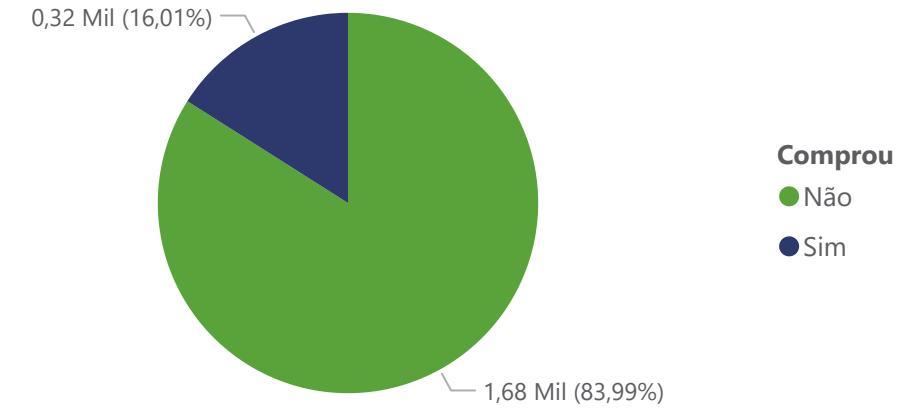


Visão da Performance das de Marketing

Eficiência da Campanha x Número de Filhos



Resultado das Campanha de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
☐ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
☒ Casado	1172	502	427	71	234	2406
☒ Divorciado	618	244	174	13	129	1178
☒ Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
☒ Sim	760	513	291	16	123	1703
☒ Casado	161	80	78	16	17	352
☒ Divorciado	104	129	60		19	312
☒ Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual x Resultado das Campanhas



Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

