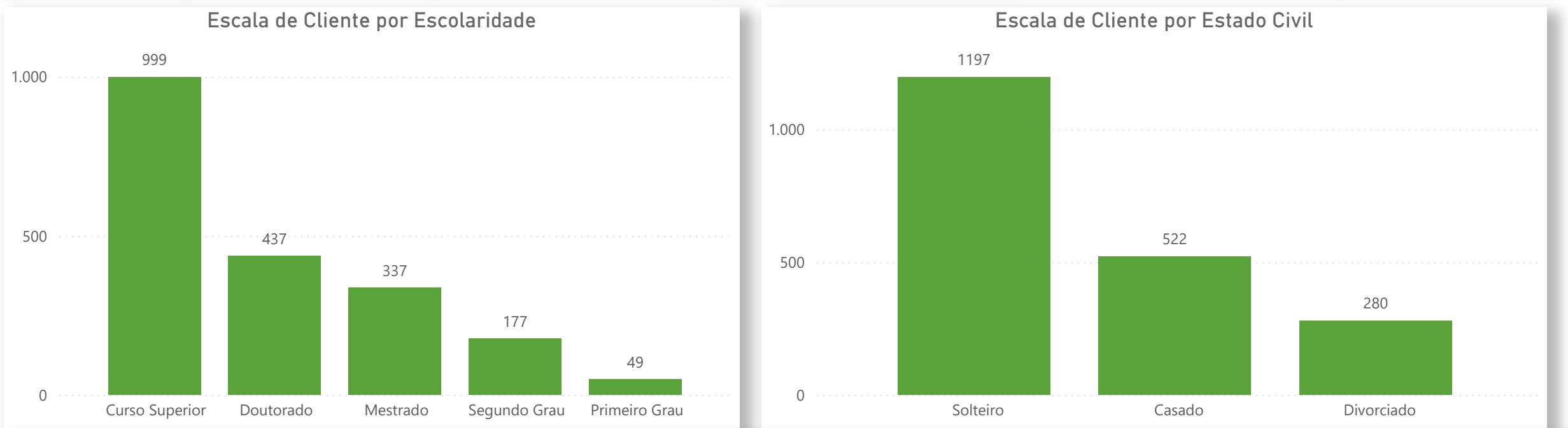


# Análise de Campanha de Marketing

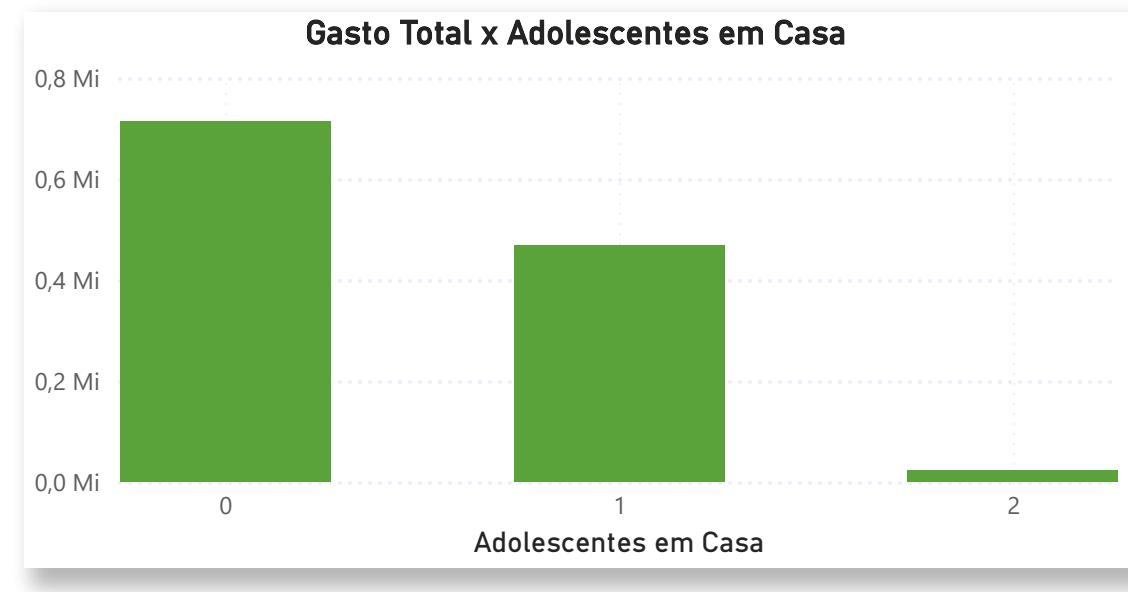
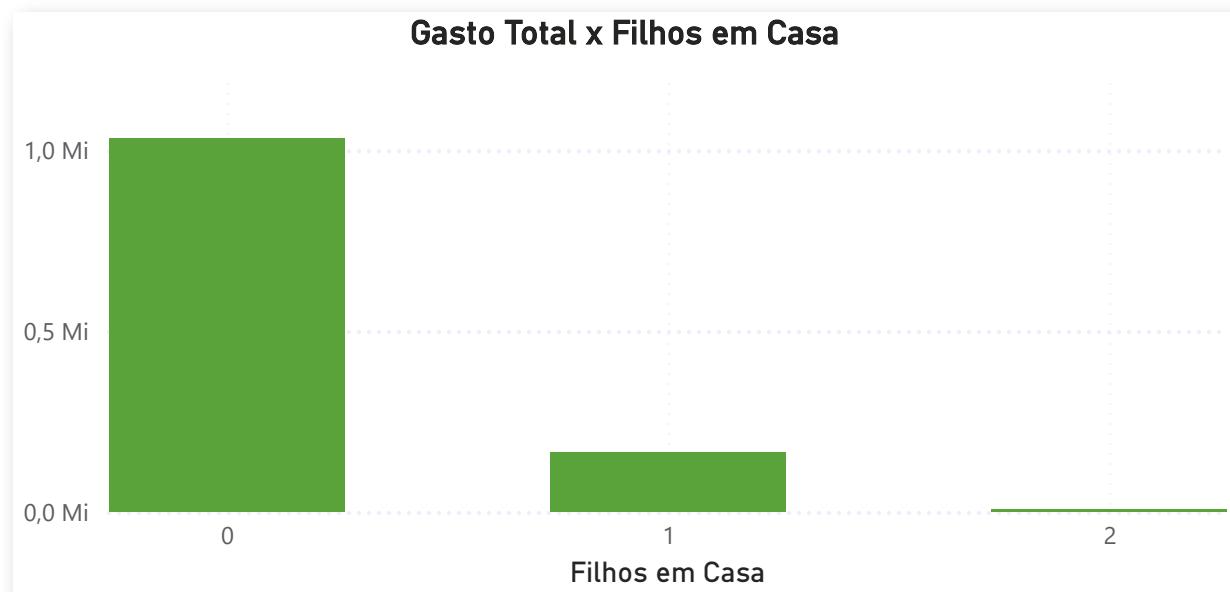
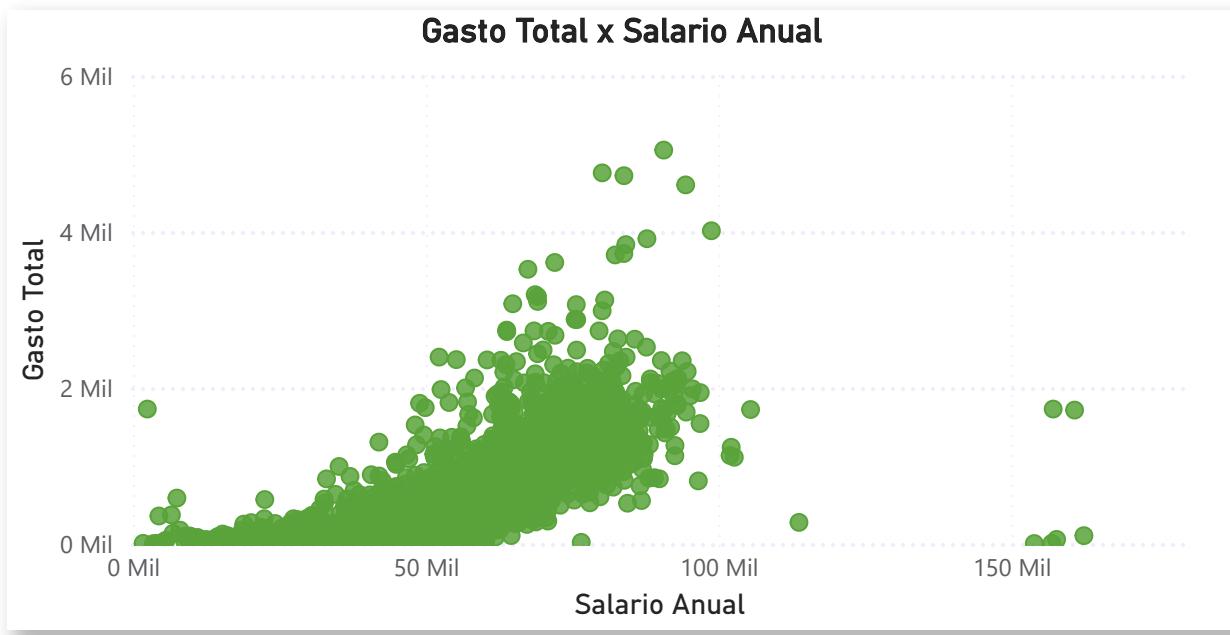
## Visão Cliente



País	Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal

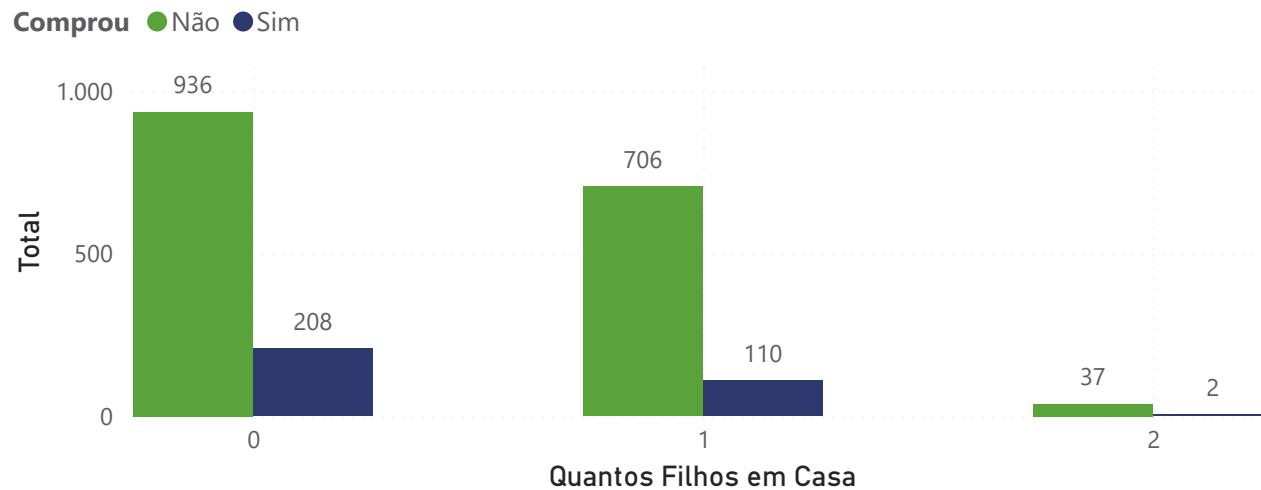
# Análise de Campanha de Marketing

## Visão Comportamento de Gasto do Cliente

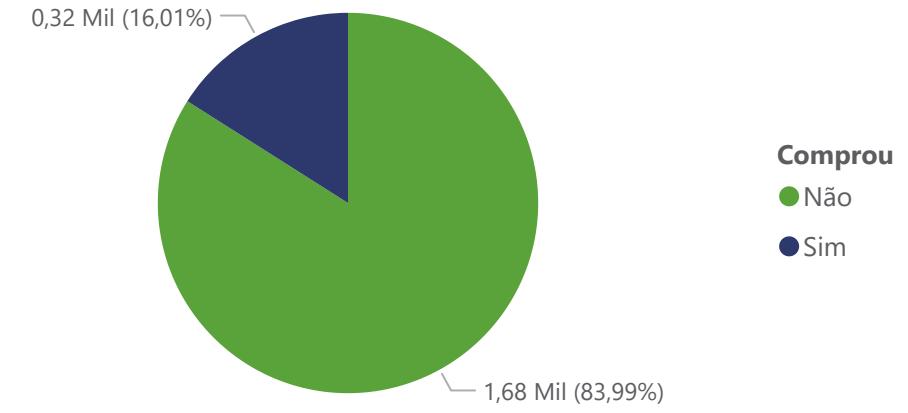


# Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Eficiência da Campanha x Número de Filhos



Resultado das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
☐ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
☒ Casado	1172	502	427	71	234	2406
☒ Divorciado	618	244	174	13	129	1178
☒ Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
☒ Sim	760	513	291	16	123	1703
☒ Casado	161	80	78	16	17	352
☒ Divorciado	104	129	60		19	312
☒ Solteiro	495	304	153		87	1039
<b>Total</b>	<b>5299</b>	<b>2333</b>	<b>1744</b>	<b>336</b>	<b>937</b>	<b>10649</b>

Média de Salário Anual x Resultado das Campanhas



# Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

