

Charte graphique



Premièrement

OBJECTIF, DÉFINITIONS, ATMOSPHERE GRAPHIQUE ET MODALITÉS D'AGRÉATION

Ce document est le manuel de référence pour la réalisation des outils de communication de Boutique Techwear. Il est mis à disposition de tous les utilisateurs par voie électronique (intranet et éventuellement internet). Tout support devra impérativement respecter la charte graphique et faire l'objet d'une validation sur ce point.

DÉFINITIONS

- Une identité visuelle est la signature graphique d'une organisation. Elle permet à tous les publics (internes et externes) de l'identifier. Elle reflète ses caractéristiques intrinsèques. L'élément central est le logo (type) qui est le symbole, la marque d'une organisation. Il ne vit cependant pas seul, mais s'inscrit dans une identité visuelle globale dont les caractéristiques sont consignées dans une charte graphique.
- Un logotype est une identification graphique précise et forte qui symbolise l'image qu'une institution entend projeter. Il possède des caractéristiques identitaires, répond à des impératifs d'esthétisme, mais également et surtout à des qualités techniques (fort, précis, simple, déclinable, facilement mémorisable, différenciant, etc.).

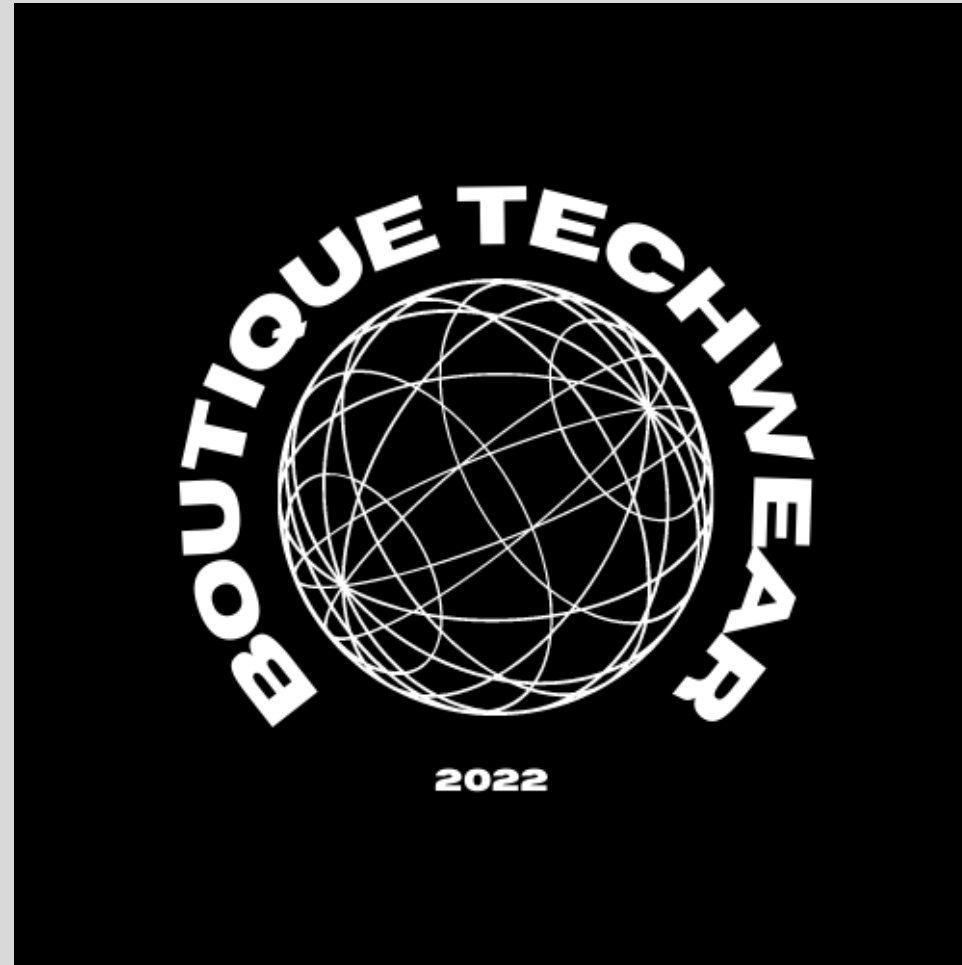
- Une charte graphique présente la mise en œuvre du logo et de ses applications. Elle permet à tous les utilisateurs du logo d'en connaître les fondements et d'en respecter les caractéristiques. Son but premier est d'assurer la cohérence de l'identité visuelle. Sans cette cohérence, boutique techwear perd de sa puissance d'impact. C'est le bon usage et l'usage récurrent sur les multiples supports qui font une identité visuelle efficace.

ATMOSPHERE DU DESIGN

- Tous les supports de Boutique Techwear doivent dégager une atmosphère commune, même si bien sûr la créativité est de mise au-delà des contraintes techniques de base, en particulier pour les documents ponctuels.

MODALITÉS D'AGRÉATION

- En ce domaine, les goûts et les couleurs personnels n'ont pas leur place. Une identité visuelle ne peut être forte que si elle répond à des critères techniques précis, si elle est parfaitement appliquée et que les supports sont totalement cohérents entre eux. La collaboration de tous est par conséquent vitale pour que boutique Techwear puisse consolider son identité, son image et son positionnement.



BOUTIQUE + TECHWEAR

Un style qui se définit comme un ensemble de vêtements, de chaussures et d'accessoires avec des matériaux performants : stretch, imperméable, respirant, etc et avec une esthétique très particulière, largement influencée par du futurisme.

Boutique en ligne de Vêtements de style Streetwear & Techwear pour Homme et Femme. Inspirés du Streetwear Japonais et de la culture asiatique.



LES ÉLÉMENTS DE BASE

1. LOGOTYPE & BLOC-MARQUE.....

2. CONSTRUCTION ET PROPORTIONS.....

3. UNIVERS CHROMATIQUE.....

4. LA ZONE DE PROTECTION.....

5. LES DIFFÉRENTES VERSIONS.....

6. UTILISATION SUR FOND.....

7. LES INTERDITS.....

LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.01 LOGOTYPE & BLOC-MARQUE

DÉFINITION

Cette charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype. Le respect de cette ligne graphique renforce l'image de qualité, il est donc essentiel de s'y conformer. Cette charte présente également les principes de déclinaison sur les différents supports de communication. Ce logo ne doit être ni déformé, ni amputé, il devra respecter les indications techniques énumérées.

LOGOTYPE



BLOC-MARQUE



constellation

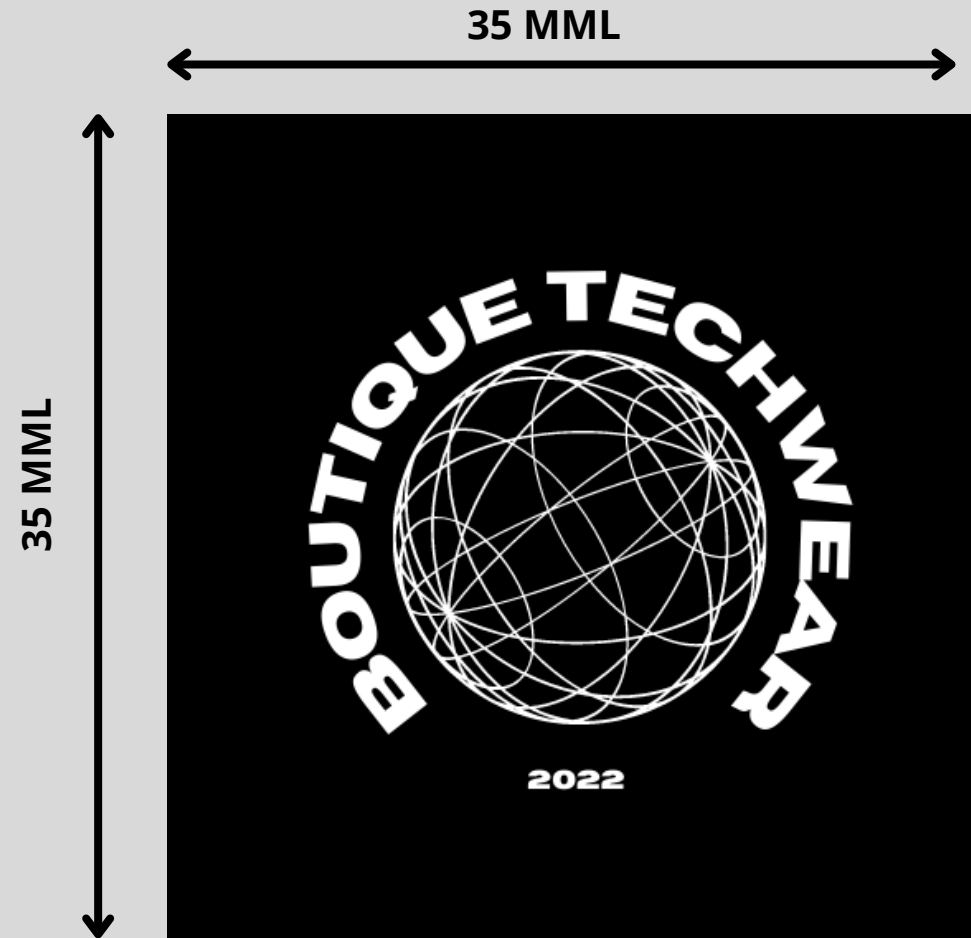
nom de la marque

signature activité

LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.02 CONSTRUCTION ET PROPORTIONS

CONSTRUCTION



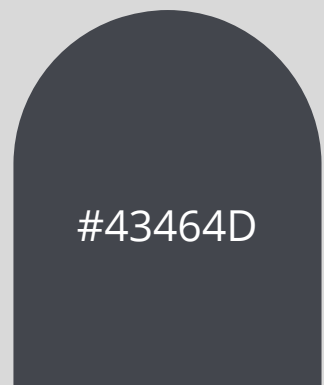
TAILLE MINIMALE

Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection.

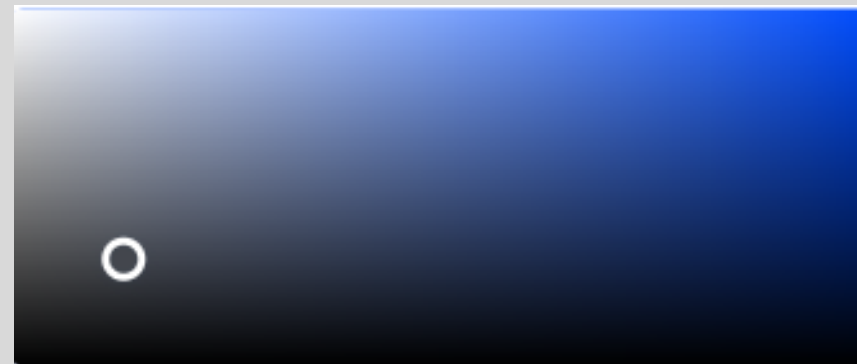
Ces deux éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype et du bloc-marque.

LES ÉLÉMENTS DE BASE

1.03 UNIVERS CHROMATIQUE



LE DÉGRADÉ





1. TYPOGRAPHIE DES TITRES

- **Open sans extra bold**
- **ABCDPIEPIAZEIPAZIPAOAZI**
- **fgkkldfglkjdfllgjdflsjglkdffd**
- **0123456789 > ? ! . , : @ & +**

2. TYPOGRAPHIE DES SOUS TITRES

- **Open sans extra bold**
- **ABCDPIEPIAZEIPAZIPAOAZI**
- **fgkkldfglkjdfllgjdflsjglkdffd**
- **0123456789 > ? ! . , : @ & +**

3. TYPOGRAPHIE DU TEXTE

- **Open sans**
- **AZJEAZJELAZ**
- **JFJSDJFLSDKJFSD**
- **0123456789 > ? ! . , : @ & +**