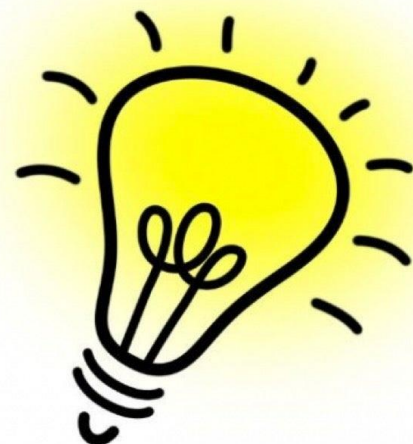


CONCEPTUALIZACIÓN

RUTA DE APRENDIZAJE 1



CONCEPTUALIZACIÓN DE IDEAS



LO PRIMERO QUE DEBEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE COMENZAR CON UN PROYECTO DE VIDEO ES UNA IDEA. SABER QUÉ QUIERO PROYECTAR

DINAMISMO : **SUPERACIÓN**

CONCIENCIA : **ALEGRÍA**

EMOCIÓN : **TRISTEZA**

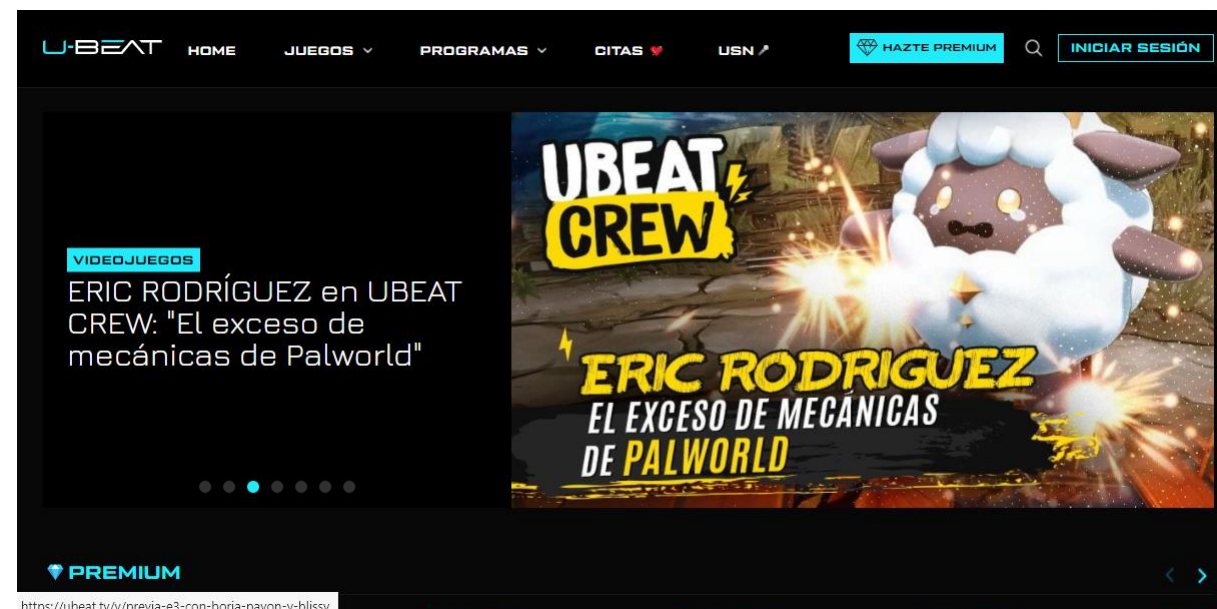
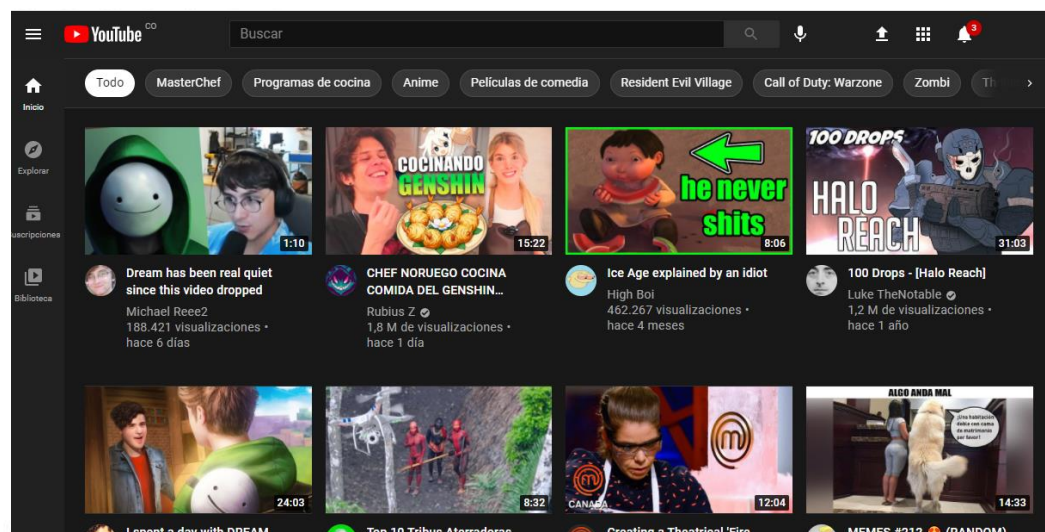




USO DE CASOS DE INSPIRACIÓN PARA CREAR NUEVO CONTENIDO.

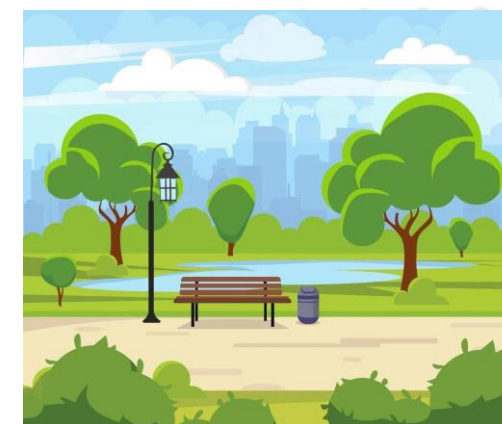
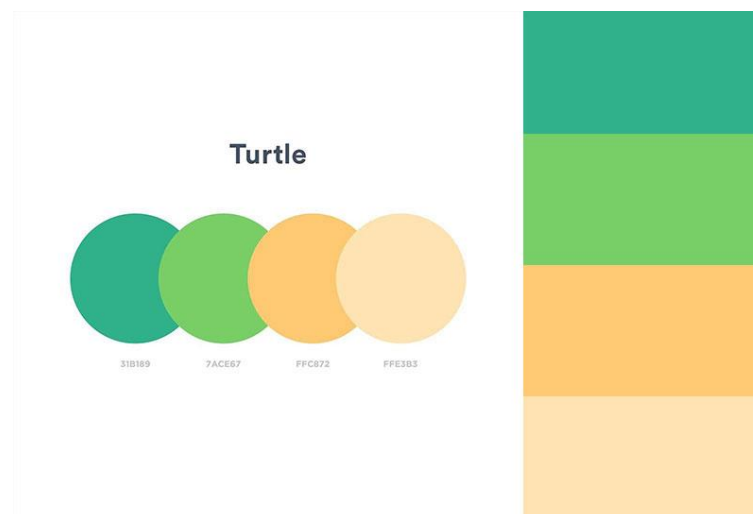
Para la creación de nuevo contenido se procurará mostrar lo que mas tiene fama o trending en ese momento ya sea como música, juegos, critica, etc...

La mejor forma de esto es usar paginas como lo son YouTube, U-Beat, entre otros, en donde se puede ver videos trending y así basarse en creadores de contenidos mas populares y saber que clase de cosas puede hacerse y seguir por ese camino o ir variando con respecto al tiempo.



REFERENTES

Una vez tengamos la idea y tengamos un referente de estilos o contenido, podemos buscar referentes en temas más puntuales como: personajes, colores, entornos y desarrollo de la historia.



REFERENTES

Referentes de personajes:

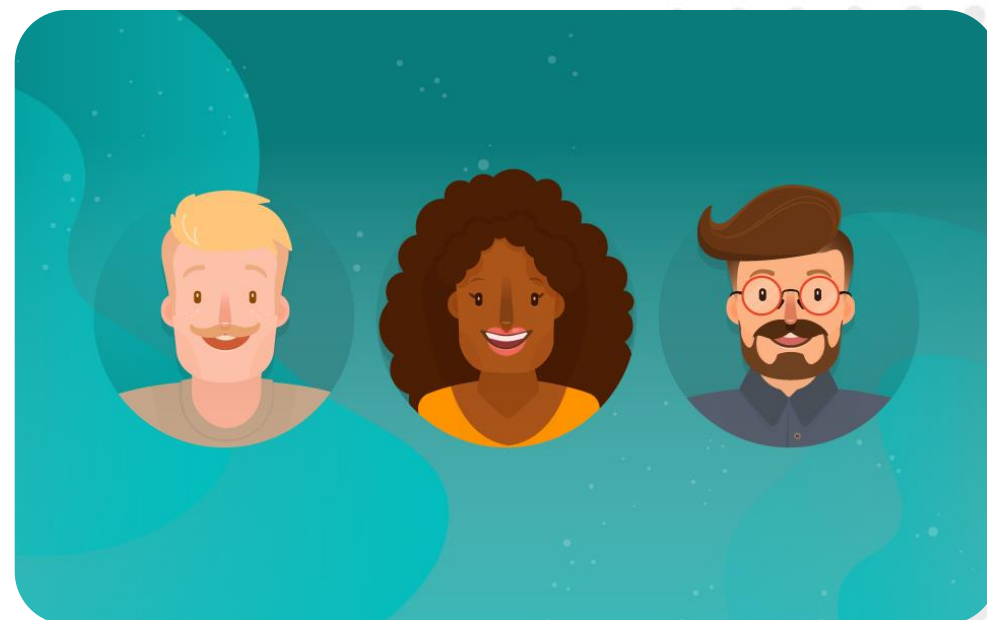
Una narración en video es, esencialmente, una historia. Esta usará siempre ciertos elementos clásicos que incluirán diferentes tipos de personajes, conflictos y, claro, una resolución.

Pueden ser

Protagonistas

Coprotagonistas

Antagonista



REFERENTES

Referentes de personajes

Una vez tenemos claros los roles de los personajes, es importante conocer cuáles serán las características físicas y comportamentales.



REFERENTES

Referentes de colores:



Cuando pensamos en una paleta de colores nos referimos a uno de los temas más apasionantes que pudiéramos encontrar en el oficio de los videos corporativos armónicos, al tema del color y la selección adecuada de mismo, al maridaje perfecto entre iluminación, gráficos y branding en general.



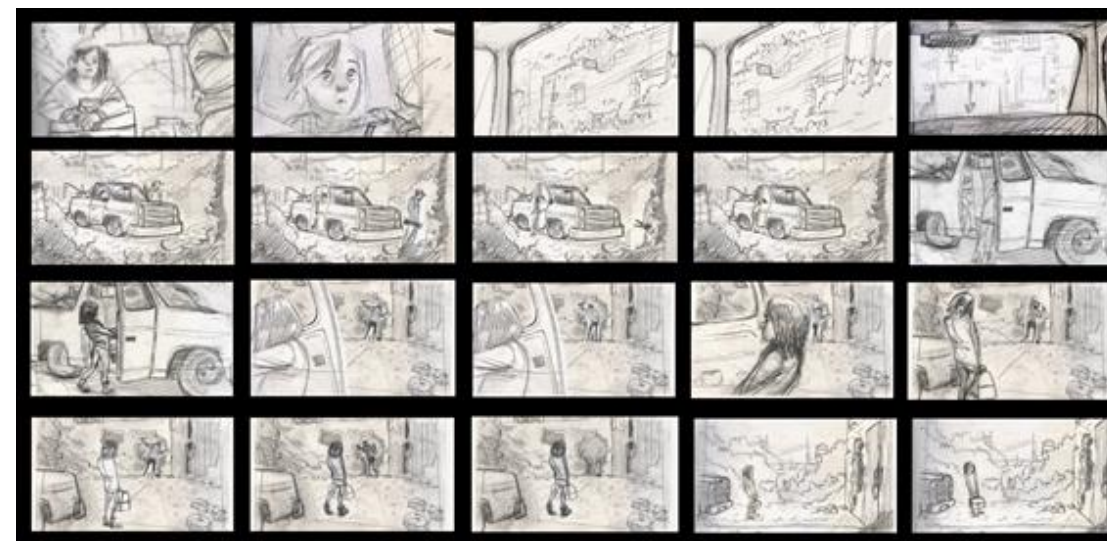
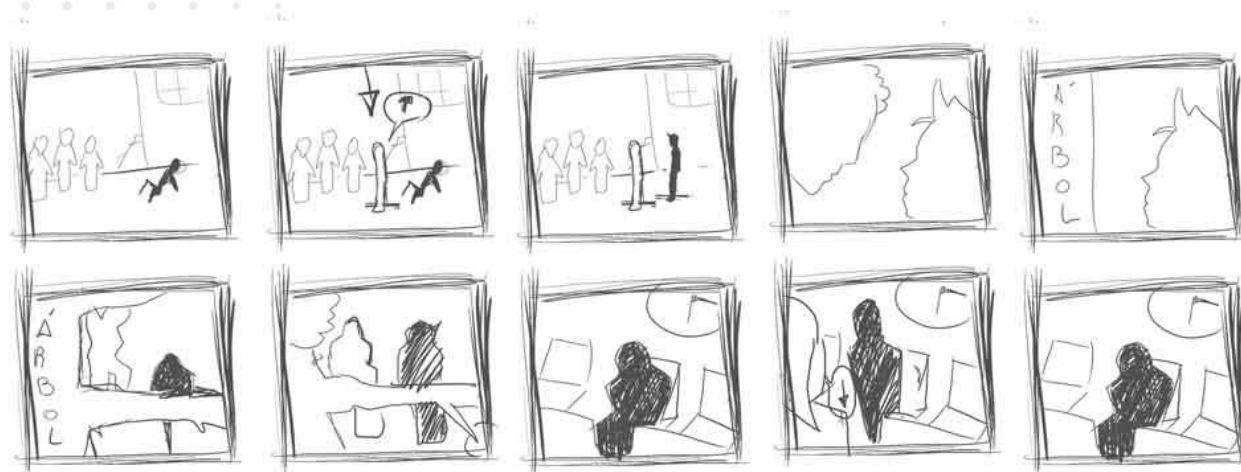
REFERENTES

Referentes de entornos: Pensar un entorno es muy importante a la hora de desarrollar un vídeo, ya que este será el espacio donde en el cual los personajes se desenvuelven. Tener referentes de locaciones o espacios, nos ayuda a dar una claridad al tipo de historia o contexto.



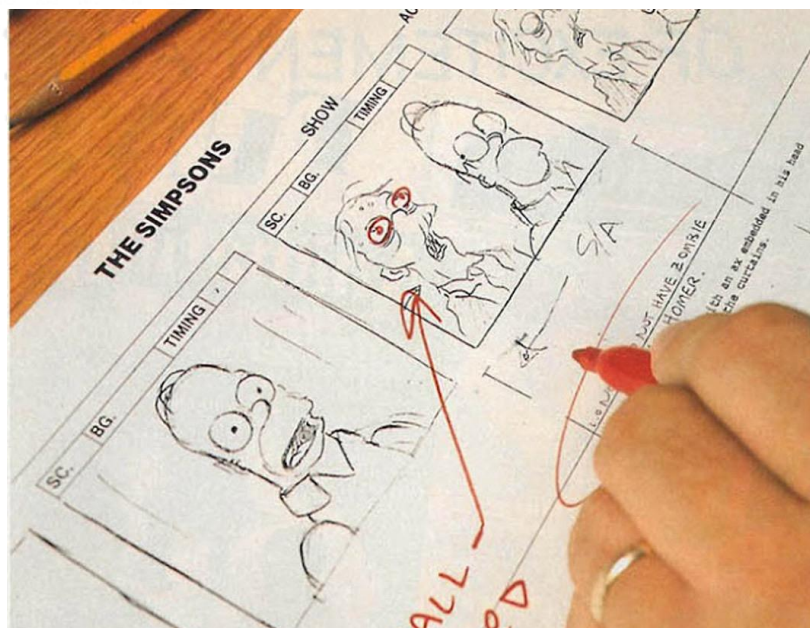
¿QUÉ ES UN STORY BOARD?

Es un conjunto de **viñetas**. En ellas, se pueden representar de forma gráfica, aunque sencilla, distintos elementos. Por ejemplo, puede servir **como guía para elaborar una escena de cine**, pero ha cobrado especial relevancia en el marketing y la publicidad. Y esto se debe a la importancia que han ido adquiriendo los elementos multimedia



USO DE STORY BOARDS

Para la Story Board se puede usar los mismos conocimientos del guion técnico ya que al momento de usar el Story Board se busca es tener una perspectiva de lo que se busca ver en las diferentes escenas desde las acciones de los personajes, hasta lo que el director quiere que se vea.





EJERCICIO

Una vez aprendido lo anterior, crea una historia y en base a todo el sistema de referentes, realiza un story board donde especifiques claramente los personajes y sus características principales, entornos y estructura general.

