

Estructura aplicada

RUTA DE APRENDIZAJE 1

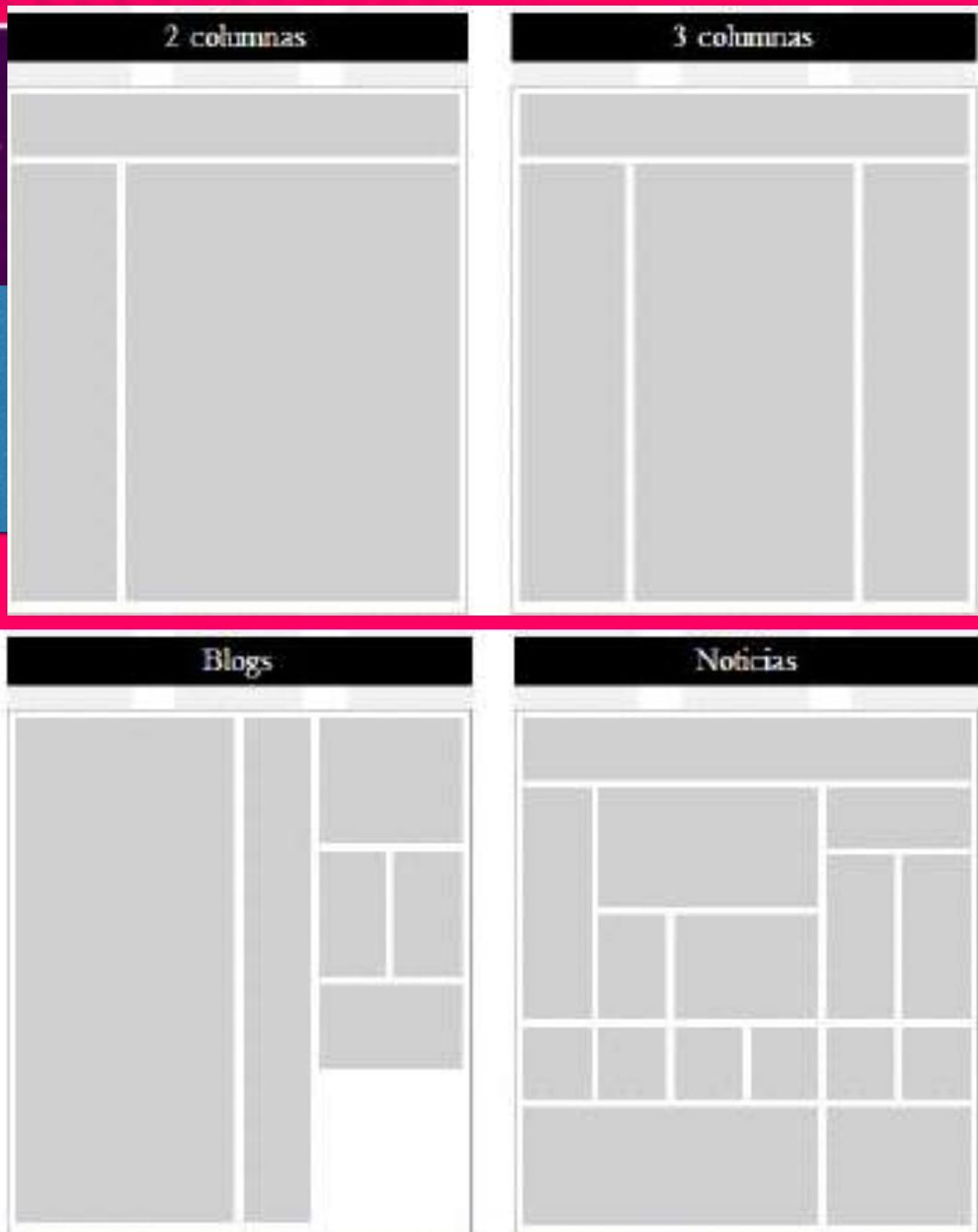


GRILLAS O ESTRUCTURAS WEB

Las cuadrículas dentro de la web son un elemento muy importante ya que nos darán estructura a nuestra página y nos permitirá tener el peso visual adecuado

ADEMÁS

- . Unidad en la utilización de recursos
- . Aporta practicidad y armoniza la estética
- . Patrones de regularidad visual
- . Divide el espacio proporcionalmente



PESO VISUAL Y EQUILIBRIO

El equilibrio es un factor que nos ayuda a tener una lectura armoniosa dentro de nuestra página. por eso hay que distribuir el peso en toda la estructura de la web. Jugar con posiciones y tamaños permite un desarrollo que no incomode el ojo del lector

En el gráfico (1) vemos una carga visual muy fuerte hacia la parte izquierda de la página y mucho espacio vacío a la derecha, esto genera un peso desproporcionado hacia un lado lo que impide al usuario tener una lectura armoniosa y estéticamente hace pensar que la página se va a caer hacia un lado.

En el gráfico (2) vemos una página bien estructurada donde el peso visual está bien equilibrado, la lectura es más amena y la jerarquía de los elementos es prominente. visualmente es más atractiva

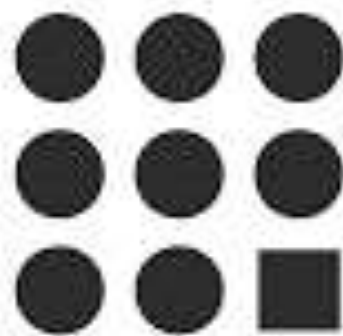


PESO VISUAL Y EQUILIBRIO

Proporciones

Cada componente de una página web tiene un peso visual, Este peso visual, es la proporción. Lo primero que se nos ocurre al hablar de proporción, es el tamaño relativo del objeto en cuestión. Un elemento más grande que otro, tiene una atracción visual superior que el segundo. Pero además, la carga visual de un elemento también depende de otros atributos, como el color.

el cual depende de sus atributos, como forma, color, tamaño, etc.



FORMA



COLOR



TAMAÑO



PESO VISUAL Y EQUILIBRIO

Escolas

Las proporciones de los diferentes elementos de un diseño tienen una relación entre sí que denominamos escala. Esta escala, que en principio pensamos exclusivamente en relación al tamaño de los objetos, abarca a todos los atributos de los mismos.

Por ejemplo, un cuadrado de 120 píxeles de lado es grande si se encuentra junto a otro de 60 píxeles, pero es chico si se le relaciona con uno de 200 píxeles. Lo mismo sucede con los colores. Un objeto de color amarillo sobre fondo negro es más llamativo que uno de color gris ubicado a su lado; sin embargo, el mismo elemento amarillo, sobre fondo blanco es mucho menos llamativo que un objeto de color rojo ubicado también a su lado.



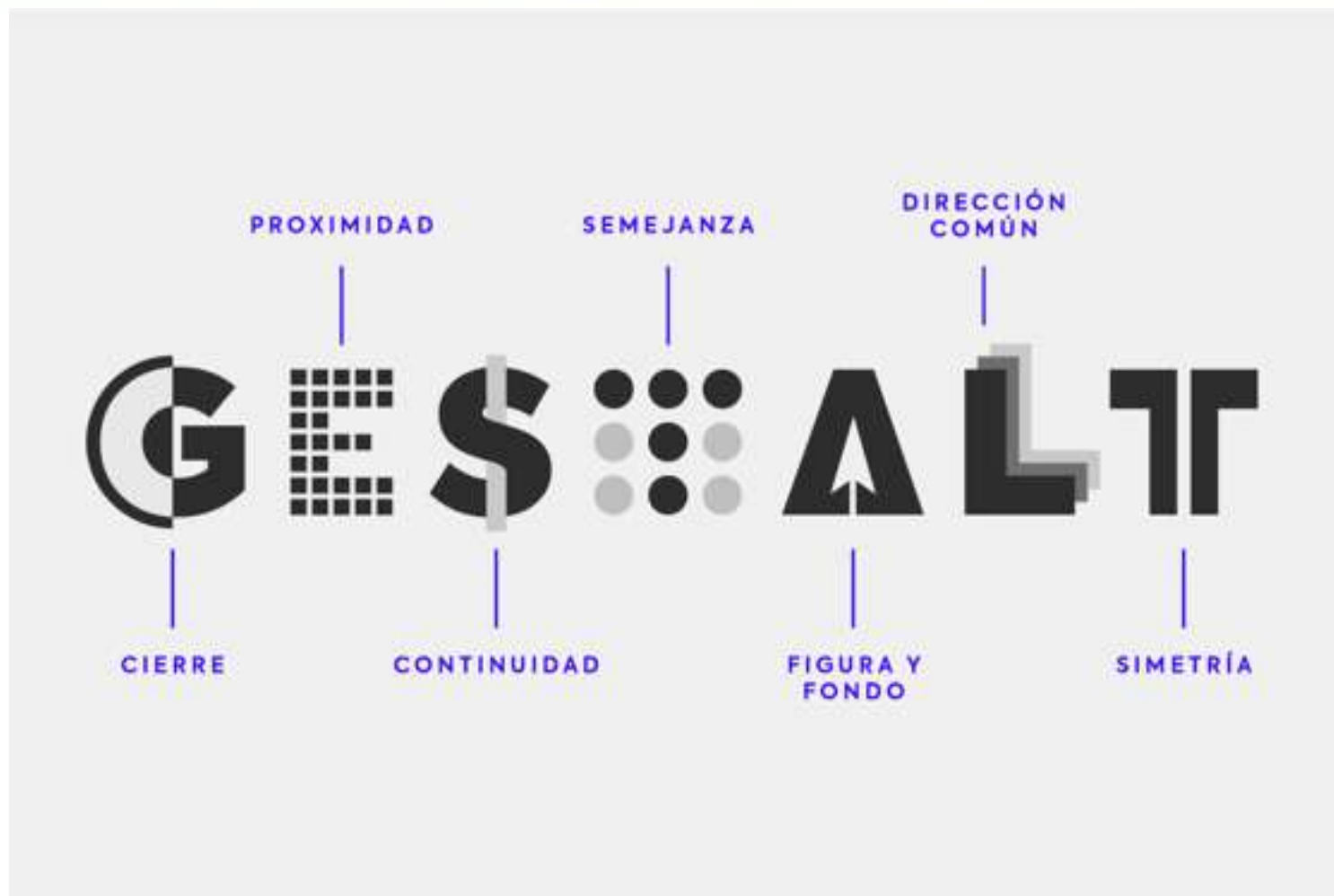


PESO VISUAL Y EQUILIBRIO

Agrupación de elementos

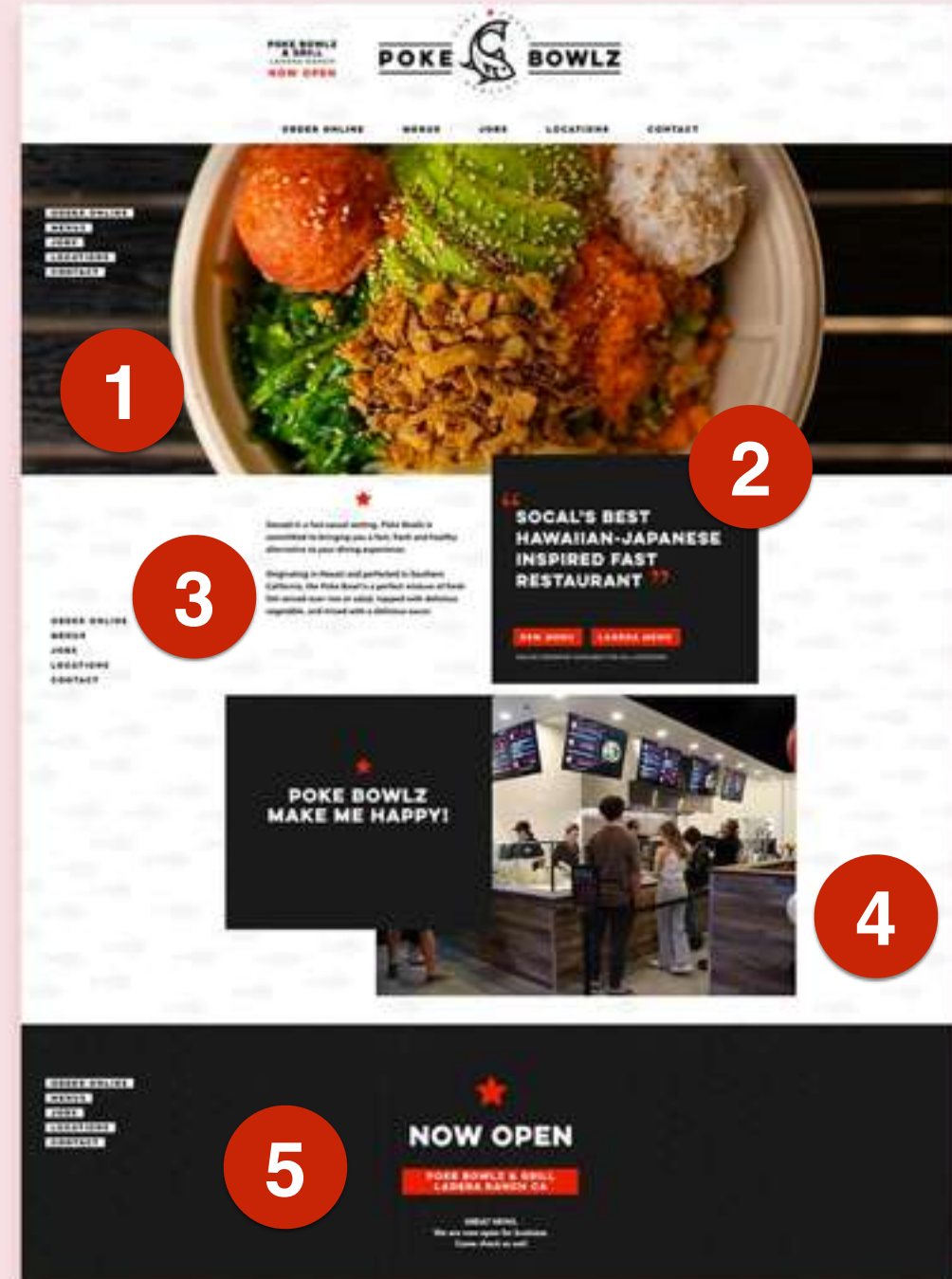
Dentro de las reglas del equilibrio de un diseño, debe tenerse muy presente que una de las formas de lograr un mejor equilibrio entre los diferentes elementos, es la agrupación de los mismos. La agrupación, además, consigue otro factor importante en un diseño, que es el orden.

Esto, en el diseño de páginas web, tiene como finalidad darle lógica y racionalidad a la ubicación de los diferentes elementos, de forma tal que la comunicación del mensaje sea efectiva.



CONCEPTOS DE DISEÑO APLICADOS AL DESARROLLO WEB

- 1 Fotografía con una edición de colores intensos que atraen y provocan a los usuarios
- 2 Títulos con un tamaño tipográfico más amplio, en negrita, mayúsculas y sin serifs (palo seco) permiten dar más contundencia al mensaje y darle la importancia que merece dentro de la página
- 3 Textos corridos en minúscula y con menor tamaño que los títulos ayudan al lector (sin importar la ubicación) a tener un orden de lectura adecuado y dinámico
- 4 El espacio vacío es importante, da un respiro a la página. No es correcto llenarla de elementos pues eso distrae al ojo y el usuario se aburrirá fácilmente. También tener un equilibrio entre los tamaños de textos e imágenes distribuidos correctamente permitirá tener una página muy simétrica y visualmente bien estructurada
- 5 Una buena paleta de color es importante para comunicar un mensaje correctamente, las imágenes con muchos colores fuertes pueden complementarse con fondos de colores planos oscuros y blancos para balancear

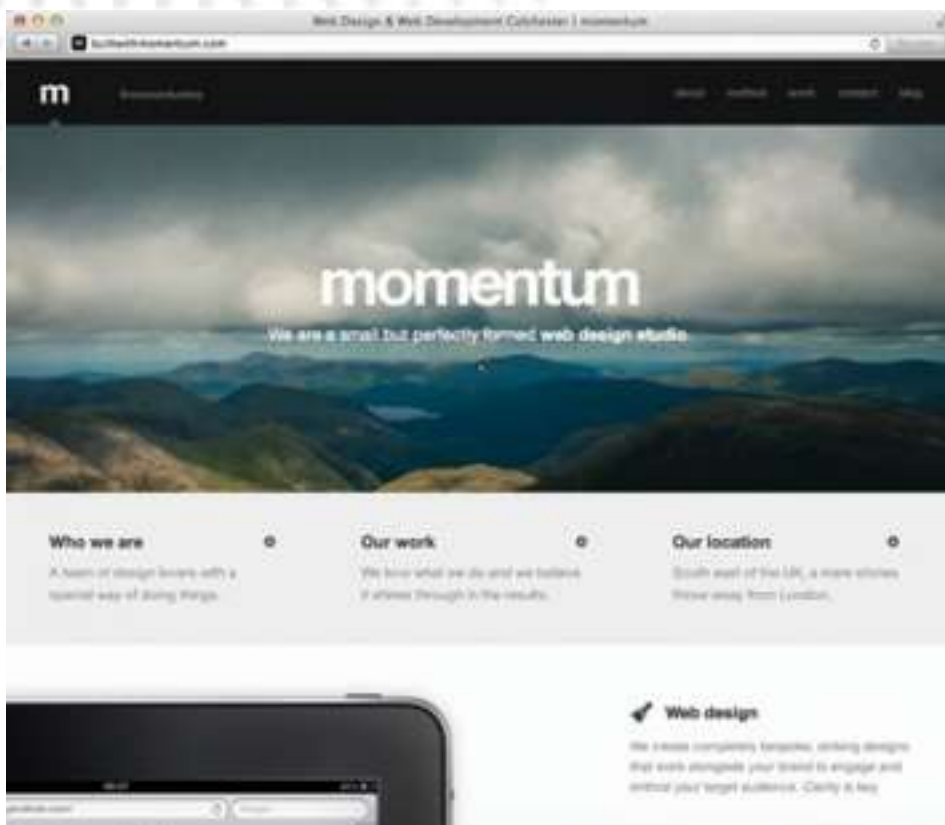




CONTRASTES Y CONSEJOS DE DISEÑO APLICADO

TÍTULO

Cada vez que utilicemos un título debemos intentar que contraste desde su estructura con toda la letra del contenido, en tamaño, color y ubicación



Evita utilizar títulos de color sobre fotografías muy coloridos

Si vas a usar un título con tipografías manuscritas no lo hagas todo en mayúscula ya que este tipo de fuentes en mayúsculas queda muy compleja visualmente

CONTRASTES Y CONSEJOS DE DISEÑO APLICADO FOTOGRAFÍA. APTA O NO

En el diseño web tenemos el gran problema de no dar la importancia necesaria a las imágenes. A la gente nos gusta primero ver y luego leer por lo tanto una página web con contenido en imágenes será mucho más atractiva.



La imagen se muestra más grande que su tamaño real. De esta forma estamos forzando al sistema a “inventar píxeles” y por lo tanto obtenemos lo que llamamos una “imagen pixelada”.



La iluminación no es la apropiada. Si no tenemos en cuenta las condiciones lumínicas podemos obtener imágenes sobreexpuestas (aparecerán zonas demasiado iluminadas)



Enfoque incorrecto. Una imagen cuyo elemento a destacar aparece desenfocado provoca un muy mal efecto y hace que la atención del usuario no se centre en el elemento deseado.



CONTRASTES Y CONSEJOS DE DISEÑO APLICADO FOTOGRAFÍA. APTA O NO



En la imagen aparece ruido, suciedad, destellos...



La composición de la fotografía no es la adecuada. Habrán casos en los que nos interese centrar la atención sobre un elemento (producto o persona) sin que hayan elementos alrededor que puedan distraernos.



La imagen no se corresponde con la realidad. Si vendemos un producto, la imagen debe mostrar el producto de la mejor forma posible pero sin engañar a nadie. Muchas empresas no disponen de tiempo o medios para realizar fotografías con las que crear contenido en la web y recurren a bancos de imágenes.