

Manual de Identidad de Marca | SCIRE

Documento Interno

29 de octubre de 2025

1 Visión General

Scire es la marca que representa el conocimiento constante, la preparación y la superación. Su identidad visual debe ser percibida como profesional, tecnológica, motivadora y, sobre todo, fiable.

Personalidad de la Marca: Humanidad y Tecnología, Claridad, Modernidad e Innovación.

2 A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

2.1 A.01 Logotipo Corporativo

El logotipo Scire está compuesto por el **Símbolo** y el **Wordmark**, diseñados para funcionar conjuntamente o por separado (*Icon Ready*).

Diseño Conceptual

El símbolo es una 'S' minimalista y geométrica. Las curvas superior e inferior están separadas por un sutil espacio negativo, sugiriendo dos elementos abriéndose (el cerebro, el libro) y un flujo constante de información. El ángulo proyecta dinamismo y un enfoque en el futuro (tecnología). El color principal es el [Azul Conocimiento](#).

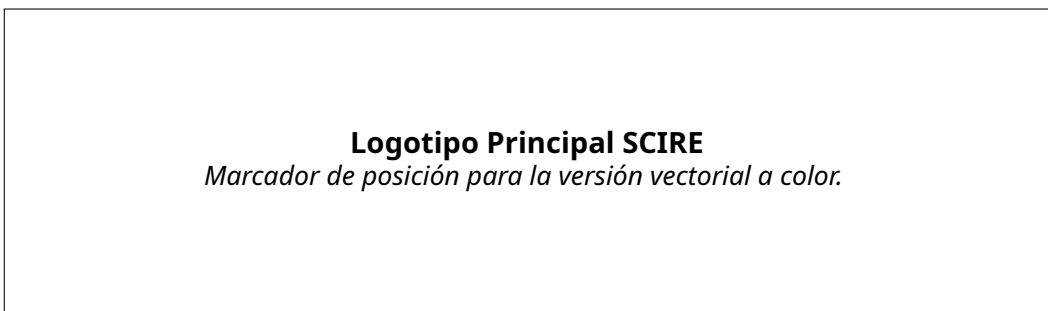


Figura 1: Logotipo principal de Scire: Símbolo (S minimalista) + Wordmark (Scire).

2.2 A.02 Arquitectura de Marca

Scire puede complementarse con submarcas o extensiones dentro de la aplicación, manteniendo la coherencia visual:

- **Scire Test** – banco de preguntas

- **Scire Plan** – planificación del estudio
- **Scire Stats** – analíticas y métricas del progreso

2.3 A.03 Área de Seguridad y Reducibilidad

Para asegurar la correcta visualización del logotipo:

- **Espacio libre mínimo:** Equivalente al alto de la letra "S" del *wordmark*.
- **Tamaño mínimo de reproducción:** 15 mm de ancho (impresión) / 80 px (pantalla).

2.4 A.04 Colores Corporativos

Paleta creada para transmitir serenidad, concentración y fiabilidad.

Cuadro 1: Paleta de Colores Corporativos

Nombre Color	HEX	RGB	CMYK	Uso
Azul conocimiento	#1E4DD8	30, 77, 216	82, 64, 0, 15	Primario del logotipo
Verde logro	#00C795	0, 199, 149	71, 0, 50, 0	Acentos y éxito
Azul gris	#1A233A	26, 35, 58	75, 63, 32, 52	Texto oscuro
Gris neutro	#D4D9E0	212, 217, 224	16, 10, 9, 0	Fondos y secciones

2.5 A.05 Tipografía Corporativa

- **Primaria: Montserrat**
 - **Estilos:** Light / Regular / SemiBold / Bold.
 - **Uso:** Títulos, cuerpo de texto principal. Elegante, tecnológica, excelente legibilidad en móvil.
- **Secundaria: Roboto**
 - **Estilos:** Regular / Bold.
 - **Uso:** Entornos limitados o documentos internos.

3 B. NORMAS DE USO

3.1 B.01 Versiones Correctas

El logotipo debe utilizarse con la versión adecuada para garantizar el máximo contraste y visibilidad.

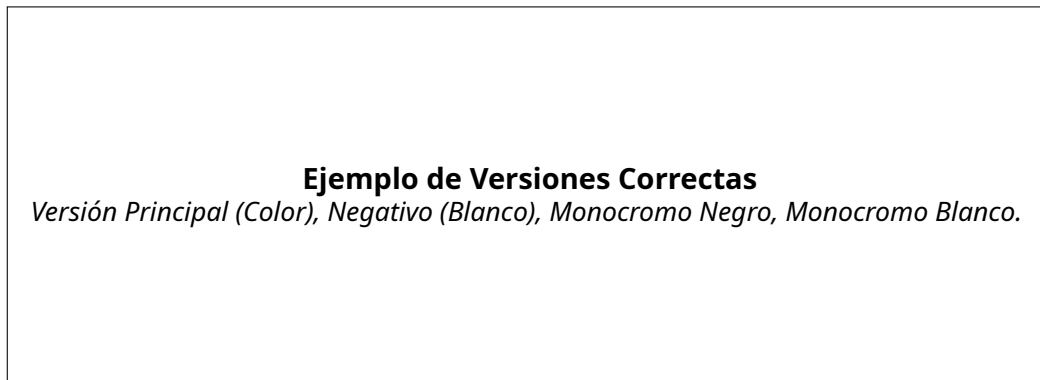


Figura 2: Representación esquemática de las cuatro versiones principales del logo.

3.2 B.02 Aplicaciones Correctas

- Siempre sobre fondos de alto contraste (por ejemplo, logo a color sobre fondo gris claro, o logo blanco sobre fondo azul oscuro).
- En fotografías o fondos complejos, aplicar siempre la versión en blanco o negro según el contraste del fondo.

3.3 B.03 Aplicaciones Incorrectas

Queda estrictamente prohibido alterar el logotipo de las siguientes maneras:

- No deformar (mantener proporción).
- No alterar colores (usar solo los de la paleta corporativa).
- No añadir sombras o contornos.
- No rotar.
- No encerrar en formas sin criterio (por ejemplo, un círculo si no es el icono de la App).
- No cambiar tipografía del logo.

3.4 B.04 Expresión Textual de la Marca

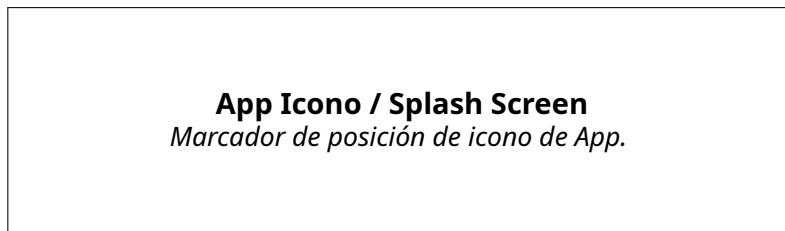
- **Scire** (Sí)
- **SCIRE** (Sólo si la tipografía o el contexto lo requiere, por ejemplo, títulos en mayúsculas).
- **sCiRe** (No)

4 C. APLICACIONES DE LA MARCA

Las aplicaciones visuales de la marca Scire deben seguir la estética limpia y tecnológica, utilizando el **Azul Conocimiento** como color dominante y el **Verde Logro** para acciones clave y métricas positivas.

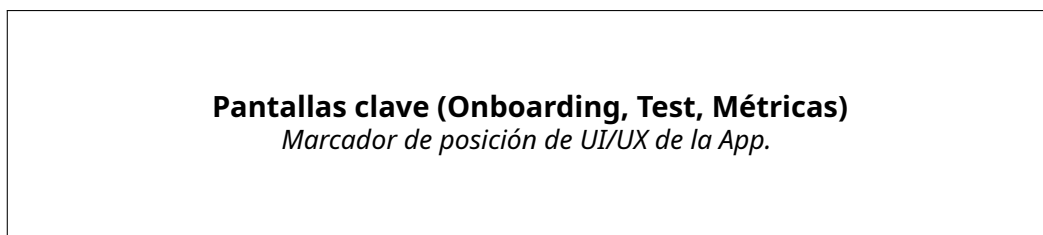
4.1 C.01 App (Icono y Splash Screen)

El símbolo funciona como el icono de la aplicación (*Icon Ready*). La pantalla de inicio (*splash screen*) utiliza el fondo **Azul Conocimiento** con el logo en negativo (blanco).



4.2 C.02 Pantallas Clave

Diseño de interfaz minimalista y centrado en la legibilidad (Tipografía Montserrat).



4.3 Otras Aplicaciones

La identidad se extiende a los siguientes materiales clave:

- C.03 Web y redes sociales
- C.04 Documento de comunicación (notas de prensa, emails)
- C.05 Merch y materiales físicos (camisetas, stickers, etc.)
- C.06 PowerPoint para presentaciones a inversores
- C.07 Tarjetas y papelería (si aplica)