



UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

TECNICATURA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

ÉTICA Y RESP. SOCIAL

Título: Misión, visión y valores. Stakeholders

Año: 2023

Alumno: Javier Villavicencio

LINDE



Linde es la empresa líder mundial en ingeniería y gases industriales con ventas en 2021 de 31.000 millones de dólares (26.000 millones de euros). Vivimos nuestra misión de hacer nuestro mundo más productivo todos los días brindando soluciones, tecnologías y servicios de alta calidad que hacen que nuestros clientes sean más exitosos y ayudan a sustentar y proteger nuestro planeta.

La compañía atiende a una variedad de mercados finales, incluidos los de productos químicos y refinación, alimentos y bebidas, electrónica, atención médica, fabricación y metales primarios. Los gases industriales de Linde se utilizan en innumerables aplicaciones, desde oxígeno que salva vidas para hospitales hasta gases especiales y de alta pureza para la fabricación de productos electrónicos, hidrógeno para combustibles limpios y mucho más. Linde también ofrece soluciones de procesamiento de gas de última generación para respaldar la expansión del cliente, las mejoras de eficiencia y la reducción de emisiones.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES

Visión

Estamos comprometidos a cumplir nuestra Visión de ser una compañía global de ingeniería y gases industriales con el mejor desempeño, donde nuestra gente ofrece soluciones innovadoras y sustentables para nuestros clientes en un mundo conectado.

Misión

Vivimos nuestra misión de construir un mundo más productivo cada día. Por medio de nuestras soluciones, tecnologías y servicios de alta calidad, estamos logrando que nuestros clientes tengan más éxito y ayuden a sustentar y proteger nuestro planeta.

Valores

Seguridad - Ponemos la seguridad en primer lugar. Creemos que todos los incidentes se pueden prevenir y nuestro objetivo es no causar daños a las personas, las comunidades o el medio ambiente. Trabajamos continuamente para mejorar nuestra cultura y nuestro desempeño de seguridad en todo el mundo.

Integridad - Siempre nos esforzamos por lograr nuestros objetivos de manera ética y con la más alta integridad. Esperamos interacciones transparentes y respetuosas entre la Dirección, los empleados y nuestros socios comerciales, de conformidad con nuestro Código de Integridad Corporativa.

Responsabilidad - Nos hacemos responsables de nuestro desempeño, de manera individual y colectiva. Nos enfocamos tanto en qué logramos como en cómo lo logramos y estamos comprometidos a cumplir con los objetivos individuales y de la empresa.

Inclusión - Abrazamos la diversidad y la inclusión para atraer, desarrollar y retener al mejor talento y construir equipos de alto desempeño. Al escuchar todas las voces y beneficiarnos de diversas opiniones, pensamientos y perspectivas, alcanzamos todo nuestro potencial y promesas.

Comunidad - Estamos comprometidos a mejorar las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nuestras contribuciones para instituciones sociales, junto con el voluntariado de los empleados, apoyan iniciativas que hacen contribuciones importantes y sustentables para nuestro mundo.

Stakeholders

Accionistas e inversores: Aquellos que poseen acciones de la empresa y tienen un interés financiero en su desempeño y rentabilidad.

Empleados: Los trabajadores de Linde, que incluyen desde personal de oficina hasta ingenieros y técnicos de producción. Su bienestar y satisfacción laboral son importantes para el éxito de la empresa.

Clientes: Las empresas y organizaciones que adquieren los productos y servicios de Linde, como gases industriales, suministro de gas, tecnología de separación, equipos de soldadura, etc. Satisfacer sus necesidades y mantener relaciones sólidas es fundamental para la empresa.

Proveedores: Los proveedores de Linde, que suministran materiales, equipos y servicios necesarios para la operación de la empresa. Mantener relaciones sólidas con los proveedores es esencial para garantizar el suministro continuo y la calidad de los productos y servicios de Linde.

Comunidades locales: Las comunidades en las áreas donde Linde tiene operaciones pueden considerarse stakeholders. La empresa debe trabajar en armonía con las comunidades locales, teniendo en cuenta los impactos ambientales y sociales de sus operaciones y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Organizaciones medioambientales y reguladores: Linde debe cumplir con las regulaciones ambientales y trabajar con organizaciones medioambientales para minimizar su impacto en el entorno natural.

Competidores: Otras empresas en la industria de gases industriales y de ingeniería pueden considerarse stakeholders, ya que Linde compite con ellas en el mercado.

GREENPEACE

Greenpeace es una organización independiente que trabaja con campañas, utilizamos la confrontación pacífica y creativa para exponer los problemas ambientales globales y desarrollar soluciones para un futuro verde y pacífico.

The Greenpeace logo, featuring the word "GREENPEACE" in a bold, green, sans-serif font. The letters are slightly irregular and hand-drawn in style. The logo is contained within a thin black rectangular border.

MISIÓN, VISIÓN y VALORES

Misión

Somos una organización ambientalista global, independiente política y económicamente que busca cambios en las políticas públicas, las prácticas corporativas y la cultura, para enfrentar las amenazas del cambio climático y detener la pérdida de biodiversidad a través de campañas disruptivas para fomentar la acción de la gente.

Nuestro objetivo es garantizar la capacidad de la Tierra para nutrir la vida en toda su diversidad. Esto significa que queremos un mundo verde, justo, pacífico, digno, sano, solidario y equitativo donde las personas ejercen su poder, actúan y deciden para vivir en armonía con el medio ambiente y la biodiversidad.

Visión

Un mundo verde, justo, pacífico, digno, sano, solidario y equitativo donde las personas ejercen su poder, actúan y deciden vivir en armonía con el medio ambiente y la biodiversidad.

Valores

Responsabilidad personal y no violencia

Nos responsabilizamos personalmente de nuestras acciones y llamamos a la no violencia. Estos principios están inspirados en el concepto de ser testigos, que defiende que la acción personal ha de basarse en la responsabilidad personal. Por ello, somos responsables de nuestras acciones, y cada activista de Greenpeace sabe que actuará siempre con la acción directa no violenta.

Independencia

Somos independientes política y económicamente. No aceptamos dinero de empresas ni de gobiernos. Las donaciones individuales, junto con las cuotas de nuestras socias y socios, son la única fuente de nuestros fondos. Nuestra independencia nos da la autoridad que necesitamos para hacer campañas y conseguir un cambio real.

Greenpeace no tiene amigos ni enemigos permanentes

En la exposición de amenazas al medio ambiente y en la búsqueda de soluciones no tenemos aliados o adversarios permanentes. Si una empresa o gobierno está dispuesto a cambiar, trabajaremos con ellos para alcanzar sus objetivos, pero si cambian en sus propuestas nosotros también cambiaremos. Lo que importa no son las palabras, sino los hechos, y nuestra prioridad es una: el beneficio del medio ambiente.

Stakeholders

Miembros y simpatizantes: Greenpeace se basa en sus miembros y simpatizantes que brindan contribuciones financieras, ofrecen su tiempo como voluntarios y participan en sus campañas. Estas personas tienen un interés en el éxito de Greenpeace y comparten sus valores ambientales.

Donantes y financiadores: Greenpeace recibe financiamiento de diversas fuentes, incluyendo donantes individuales, fundaciones y subvenciones. Estos donantes tienen interés en apoyar la misión y los objetivos de Greenpeace y a menudo contribuyen económicamente a la organización.

Comunidades locales: Las actividades de Greenpeace a menudo implican trabajar con comunidades locales afectadas por problemas ambientales, como la contaminación, la deforestación o el cambio climático. Estas comunidades son stakeholders, ya que pueden verse directamente afectadas por las campañas e iniciativas de Greenpeace.

Gobiernos y legisladores: Greenpeace interactúa con gobiernos y legisladores a nivel nacional e internacional para abogar por la protección ambiental y la sostenibilidad. Estos stakeholders desempeñan un papel crucial en la formulación de políticas y regulaciones que pueden tener un impacto significativo en los objetivos de Greenpeace.

Empresas e industrias: Greenpeace a menudo señala a empresas e industrias involucradas en prácticas que dañan el medio ambiente, como la deforestación, la perforación de petróleo o la pesca insostenible. Estas entidades son stakeholders, ya que las campañas y los esfuerzos de Greenpeace pueden influir en su reputación, operaciones y percepción pública.

Medios de comunicación y público: Greenpeace depende de la cobertura mediática y el apoyo del público para crear conciencia sobre cuestiones ambientales y promover sus campañas. Los medios de comunicación actúan como stakeholders al informar sobre las actividades de Greenpeace, mientras que la opinión y la participación del público pueden influir en la efectividad de la organización.

ONG y organizaciones ambientales: Greenpeace colabora y establece alianzas con otras organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos ambientales. Estos stakeholders trabajan juntos en objetivos compartidos, comparten recursos y amplifican su impacto colectivo.

Científicos y expertos: Greenpeace a menudo consulta y colabora con científicos y expertos en diversos campos, como ciencias climáticas, biología marina y ecología.