

2012年4A广告提案论坛

请使用CTRL+L 全屏观看



2012重磅资料 蓄势待发 即将出版

即将出版
敬请关注

公关活动策划提案大全 2012

| 开业 开幕 庆典 上市 路演 晚会 年会 答谢会 发布会 节日 促销 会议 招商.....

2012公关活动策划提案大全 | 广告人、公关人、营销人必备 | 紧急整理中 蓄势待发 即将出版 敬请关注 | 史上行业覆盖最全面、收录时间最新

4A广告提案论坛光盘版/下载版资源

4A广告提案2011综合版 15G 6DVD



15G 6DVD

1000元 货到付款

赠送价值400元的论坛VIP会员1年

广告公司内部培训2012



下载版

500元 款到发货

赠送价值400元的论坛VIP会员3个月

4A广告提案论坛光盘版/下载版资源

微博营销/微博策划/微博提案2012



下载版
200元 款到发货
4A广告提案网出品

2010地产提案 | 地产策划大全 14DVD



40G 14DVD
700元 货到付款
4A广告提案网出品

4A广告提案论坛光盘版/下载版资源

2009公关活动策划提案大全



下载版
200元 款到发货
4A广告提案网出品

大量精美PPT模板



下载版/光盘版
价格视需求而定
4A广告提案网出品

4A广告提案论坛

QQ群展示

加入群请遵守基本群规：更改名片+保持活跃

具体加入哪个群，点击查看

详情：<http://www.4adown.com.cn/thread-3147-1-1.html>

4Adown.com.cn

	群名称	群号码
全国总群	4A广告提案论坛1群	80503649
	4A广告提案论坛2群	90259006
	4A广告提案论坛3群	96043438
	4A广告提案论坛4群	149737077
	4A广告提案论坛5群	128979559
	4A广告提案论坛6群	50992354
	4A广告提案论坛7群	70760073
	4A广告提案论坛8群	127260959
	4A广告提案论坛9群	92188709
	4A广告提案论坛10群	153642860
地区分群	北京群	114184738
	上海群	120125866
	广东群	153789484

4A广告提案论坛出品重点资料总结推荐

序号	名称	关键字	下载地址
1	2009年中国零售业策划方案全集230页	零售业策划	http://www.4adown.com.cn/thread-6593-1-1.html
2	房地产策划案例10000个短信案例	房地产短信	http://www.4adown.com.cn/thread-6562-1-1.html
3	著名房地产企业项目优秀开盘活动方案大全-1522页	房地产开盘方案	http://www.4adown.com.cn/thread-6791-1-1.html
4	房地产策划操作技巧与标准及案例评析实用手册-524页	房地产案例评析	http://www.4adown.com.cn/thread-6844-1-1.html
5	2009房地产文案精粹大合集-900页	房地产文案	http://www.4adown.com.cn/thread-6759-1-1.html
6	北京大学《市场营销学60例》案例精选(20万字)[210页]	市场营销案例	http://www.4adown.com.cn/thread-6831-1-1.html
7	经典市场营销案例800例-530页	市场营销案例	http://www.4adown.com.cn/thread-6817-1-1.html
8	如何成为真正的PPT高手-2010特效传播版	PPT高手	http://www.4adown.com.cn/thread-6855-1-1.html



4A广告提案论坛出品重点资料总结推荐

序号	名称	关键字	下载地址
9	2009年精彩创意平面广告分析-102P	平面广告	http://www.4adown.com.cn/thread-6896-1-1.html
10	广告AE全攻略-AE相关的基本知识、概念大全	AE培训	http://www.4adown.com.cn/thread-6978-1-1.html
11	广告人手册-全面完整的广告人圣经-400P	广告人手册	http://www.4adown.com.cn/thread-6997-1-1.html
12	经典市场营销案例2010-2011最新版本149篇-440P	市场营销案例	http://www.4adown.com.cn/thread-7030-1-1.html
13	2011版PPT用3D小白人素材完整版-164P	3D小白人	http://www.4adown.com.cn/thread-10030-1-1.html
14	2001-2010地产10年优秀广告作品集(982页)	优秀广告	http://www.4adown.com.cn/thread-11430-1-1.html
15	OFFICE使用技巧大全集(1300页最新最全2010完整版)	OFFICE使用技巧	http://www.4adown.com.cn/thread-11706-1-2.html
16	100幅精美PPT背景	PPT背景	http://www.4adown.com.cn/thread-12270-1-1.html



4A广告提案论坛出品重点资料总结推荐

年会

2012最新最全

中秋

策划提案专题汇总

圣诞

100个圣诞活动

3d小人

最新最全

叶茂中

史上最全最多

4A广告提案论坛

专题策划

4A 4Adown.com.cn
广告提案论坛
中國廣告人下載第一站



4A广告提案论坛打包下载资料总结推荐

序号	名称	下载地址
1	4A广告提案大全特辑精选免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-3622-1-1.html
2	管理咨询类免费打包下载（500个）	http://www.4adown.com.cn/thread-3750-1-1.html
3	阿佩克思整合营销策划方案打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-4387-1-1.html
4	最新房地产策划提案大全免费打包下载（900M）	http://www.4adown.com.cn/thread-4592-1-1.html
5	采纳提案-采纳营销策划-采纳培训免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-4746-1-1.html
6	史上最全的奥美培训与奥美提案全集免费下载	http://www.4adown.com.cn/thread-5018-1-1.html
7	最新房地产策划提案大全免费打包下载（1.2G）	http://www.4adown.com.cn/thread-5083-1-1.html
8	房地产（策划+提案+文案+媒体+…）打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-5176-1-1.html



4A广告提案论坛打包下载资料总结推荐

序号	名称	下载地址
9	近千个精美商业PPT模板打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-5206-1-1.html
10	李欣频一十四堂人生创意课附赠视频光盘	http://www.4adown.com.cn/thread-5470-1-1.html
11	2010 CCTV项目推广PPT汇总	http://www.4adown.com.cn/thread-5460-1-1.html
12	各地房地产市场研究报告+策划案	http://www.4adown.com.cn/thread-5517-1-1.html
13	76个媒介策划+媒介培训免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-5732-1-1.html
14	4A广告公司电通Dentsu整合营销策划方案资料	http://www.4adown.com.cn/thread-6000-1-1.html
15	公关活动策划提案案例500例 免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-6409-1-1.html
16	中秋节策划提案免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-6882-1-1.html



4A广告提案论坛打包下载资料总结推荐

序号	名称	下载地址
17	腾讯在线系列大品牌经典营销案例	http://www.4adown.com.cn/thread-8029-1-1.html
18	医药保健品策划提案免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-8511-1-1.html
19	史上最全压箱底的韩国精美PPT模板极品	http://www.4adown.com.cn/thread-9651-1-1.html
20	微博营销资料-微博营销案例-微博营销策划	http://www.4adown.com.cn/thread-10136-1-1.html
21	3G最新地产策划提案免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-10494-1-1.html
22	教你如何写公司简介-广告公司/媒体介绍	http://www.4adown.com.cn/thread-11014-1-1.html
23	121款精选PPT模板合集免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-11187-1-1.html
24	新浪企业微博推荐案例集合	http://www.4adown.com.cn/thread-12061-1-1.html
25	万科地产策划提案合集免费打包下载	http://www.4adown.com.cn/thread-12369-1-1.html





人才赢天下

富海人才開發有限公司

FORTUNE HUMAN RESOURCES CO.,LTD

微世界 • 大营销

——富海人才开发有限公司
微博营销方案



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

微博是什么？

微博，即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过Web、Wap、APP、IM以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享微博，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取的平台。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES



腾讯微博 Beta
t.qq.com

微博，你也应该拥有！

140个字中的碎语人生
网页、QQ、手机任择其一
随时随地记录生活点滴

帐号：



黄巍：莫斯科机场有意思，出
道，全队足足站了一个半小时
续，还是大使馆同志帮忙说话
发自腾讯微博



巩新亮：我仿佛生活在这座城
里，从日出到快日出，精疲力
一天每一天
发自腾讯微博



新浪微博
t.sina.com.cn

加入微博，一起分享新鲜事儿~

在这里可以获得最新最酷的资讯，
随时随地发布你身边的新鲜事。

正在热议： 文强终审死刑 凤姐 下海 2012奥运会吉祥物 夏纳电影节 世博志愿者 富士康员工坠楼 美轮美奂

这些人正在用微博

 熊小平	 大5	 李冰冰
 张智强	 刘翔	 雪姐儿
 郭敬明	 刘翔	 刘翔

大家正在说

 **叶长安：**有些人就是欺负你人傻，天真，善良，一而再再而三的让你帮这个帮那个。老子跟你又不熟，你还整天拉拢熟鬼人！
18分钟前

 **阿夏夏夏：**今天来面试的都是あつ活人，哭也不要月薪几千，给这种水准的，但至少请是年轻的躯体啊TT
21分钟前

 **韩虎子：**最新消息：，长安子午镇近80名小学生喝“塑丰”学生奶后腹痛”。。。。不小心牛奶添少了？？三家桶装水多了。。。。我上午还喝了呢。。。。NND
21分钟前

立即注册微博

注册就有机会获得手机充值卡！

☒ 下次自动登录 [找回密码](#)

人气关注榜

1 凤姐	1,606,782
2 赵伟	1,371,802
3 李开复	1,128,849
4 李冰冰	1,035,459
5 黄健翔	976,389



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES



➤超过十万粉丝的用户微博，相当于一份都市报；超过一百万粉丝的用户微博，相当于一份全国性报纸；超过一千万，便相当于一家电视台！

➤“每一个微博用户后面，都是一位活生生的消费者。”微博平台已经成为企业猎取品牌形象与产品销售的重要通道。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

微博效应?

➤ 高速度

微博最显著特征之一就是其传播迅速。一条关注度较高的微博在互联网及与之关联的手机WAP平台上发出后短时间内互动性转发就可以抵达微博世界的每一个角落，达到短时间内最多的目击人数。

➤ 便捷性

微博营销优于传统的广告行业，发布信息的主体无须经过繁复的行政审批，从而节约了大量的时间和成本。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

微博效应?

➤几何级裂变传播

通过粉丝关注的形式进行病毒式的传播，一传十，十传百，百传万。影响面非常广泛。

➤立体化

微博营销可以借助先进多媒体技术手段，从文字，图片，视频等展现形式对产品进行描述，从而使潜在消费者更形象直接的接受信息。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

但... 微博营销有时候总让人束手无策

我们应该在微博平台上开展什么活动？

微博只能进行话题炒作吗？还有更新鲜的“玩法”吗？

企业微博应该如何规划和管理？



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

我们的产品定位

富海人才开发有限公司是中国人才领域投资规模最大、硬件最好的人才综合服务机构之一。我们的优势是集团事业涉及面广，定位明确，客户群体集中，那么在微博上就应该时不时的凸显这些优势，给粉丝以优质集团的印象。

以多方面、多层次定位。用户主群体定位为招聘企业、求职者、白领、80、90后，互联网爱好者等微博用户群体。因此平时多进行素材收集，类型也要有针对性。以招聘、求职及各个事业群涉及事业为中心，为配角都可以。符合现代年轻人，微博控的口味。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

电视

报纸

媒体

事件的发起者和组织者
整合媒体资源

网络

杂志

电台

车站

机场

促销

危机公关

CRM

企业微博

所有营销、用户的落脚点
开展各种营销活动

精确营销

口碑营销

新品发布

事件营销



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

竞争环境分析

目前在新浪微博上搜索关键词“人才”，富海人才开发有限公司位居第六位；腾讯微博上搜索，富海人才开发有限公司位居48位，而两家微博搜索关键词只显示前三位，说明我们的微博营销任然存在很大的上升空间。

坚持发布优良信息，不刷屏，前期需主动互动，多@其他人。微博会为富海集团带来一定的站外流量。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

营销方案

- 1. 标签：根据不同的时期设置不同的标签，让搜索结果排在前列，需要了解微博搜索的规则；
- 2. 互动：创造有意义的活动，和粉丝交流，并针对微博粉丝群进行特定的优惠活动；
- 3. 专业：主动搜索行业相关话题，主动与粉丝互动分享专业资讯；
- 4. 话题：善用大众热门话题，加#，如#步步惊心#，抓住热门
话题发散讨论，最好加入集团相关业务
- 5. 新鲜：每次招聘会前发布新鲜职位，及网络求职者信息，使招聘单位及应聘者有更多的选择、更充分的准备；



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

营销方案

➤6. 规律：有规律的进行更新，每天5到10条，上班、午休、下

午三点后、下班，抓住高峰期发布微博：

- 上班8-9点间发布微博关于天气、节日或者每日问候；
- .9-11点间发布富海相关新鲜内容或招聘会信息；
- .11-3点发布关于富湘味美食的微博；
- .3-5点发布富海家政或富友驾校相关内容；

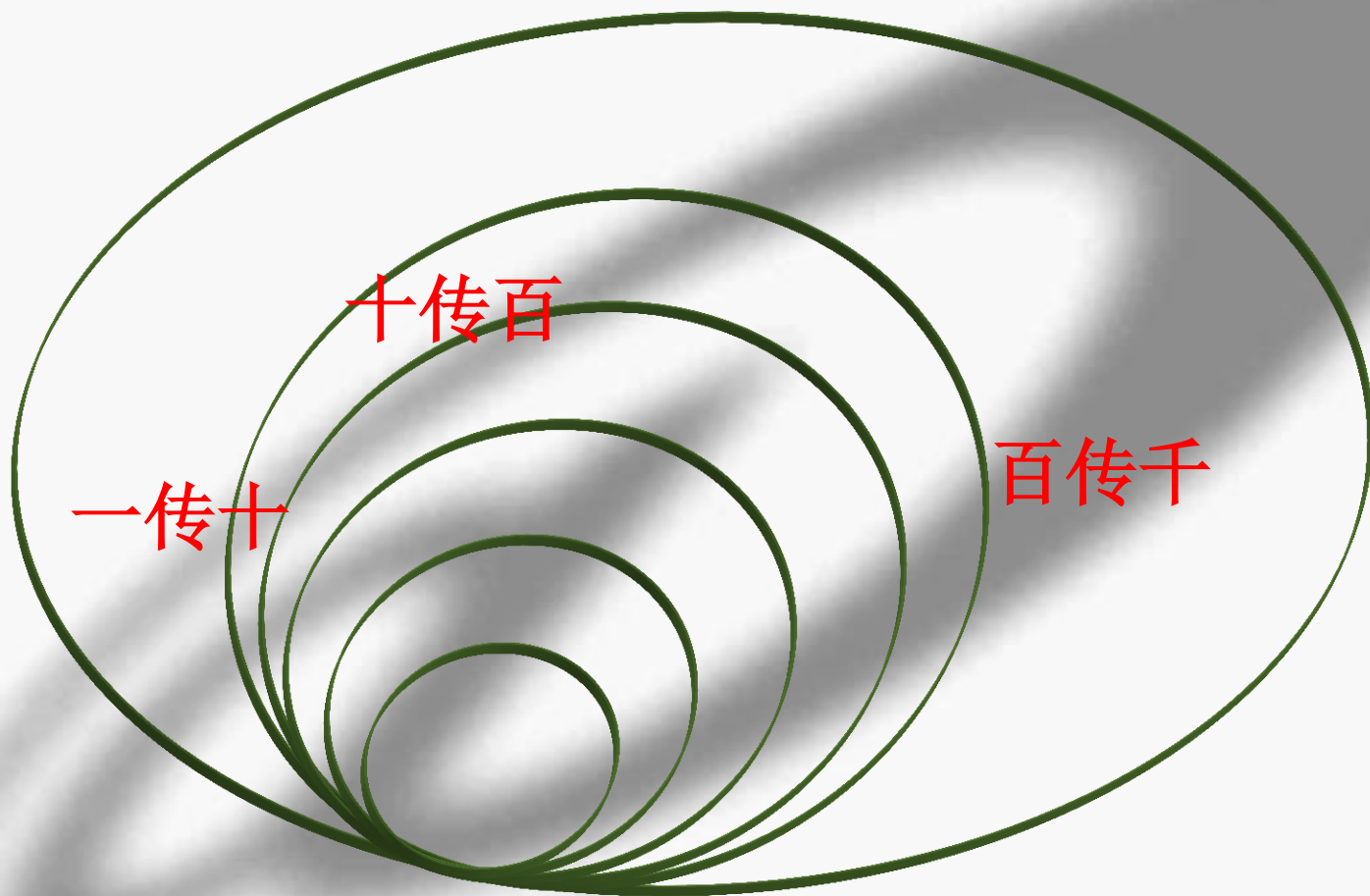
其中穿插其他内容，在规律中让微博粉丝形成习惯性的关注公司微博，便于公司微博营销各种业务的开展。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES



一传十

十传百

百传千

互相倾诉和交流



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

行动方案及需要支持

- 1. 将微博作为除公司首页之外的官方宣传渠道。虽然可以在公司的微博上发布信息，但是如果没有人知道公司微博，那么这些信息就只能在有限的范围内。所以需要公司提高对微博的重视，全员宣传微博；
- 2. 在新浪及腾讯微博关键字排位的顺序根据粉丝数量，所以需要增加一定数量的粉丝以提高公司微博的知名度，现在已经在新浪试用100元增加了5万粉丝，将公司微博粉丝从三千余人增至五万六千多人，将富海集团在关键字排位从五十余名上升至六位，需继续支持将粉丝增至十万以上。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

行动方案及需要支持

- 3. 需要挑选合适的专门人来负责微博，此人需要了解微博，有一定的知识储备及充足的时间发布微博。
- 4. 将微博作为宣传企业文化的渠道。微博的内容里可以有公司内部的活动，一些可以明显体现企业文化的事情，把这一面展现给粉丝群，并留下好印象，可以提高知名度，获得更多认可我们企业文化的潜在客户。并且同时可以让公司的员工参与进来，形成企业文化线上与线上的建设相辅相成的效果。



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

免费

开源

无成本

功能强大

中国的“微未来”



人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

营销成本

- 1. 粉丝成本：根据需要增加粉丝数量定，五万粉丝100元；
- 2. 经营企业微博的成本较低，就是人力成本。需要挑选合适的专门的人选来负责。并且给予充足的时间。
- 3. 活动成本：在微博上定期举办有奖活动，调用公司既有产品如其他大型活动剩余入库奖品；或其他业务群体优惠如富友驾校现金券、富湘味现金券、富海家政现金券、Disney产品等都可以成为微博活动的奖品



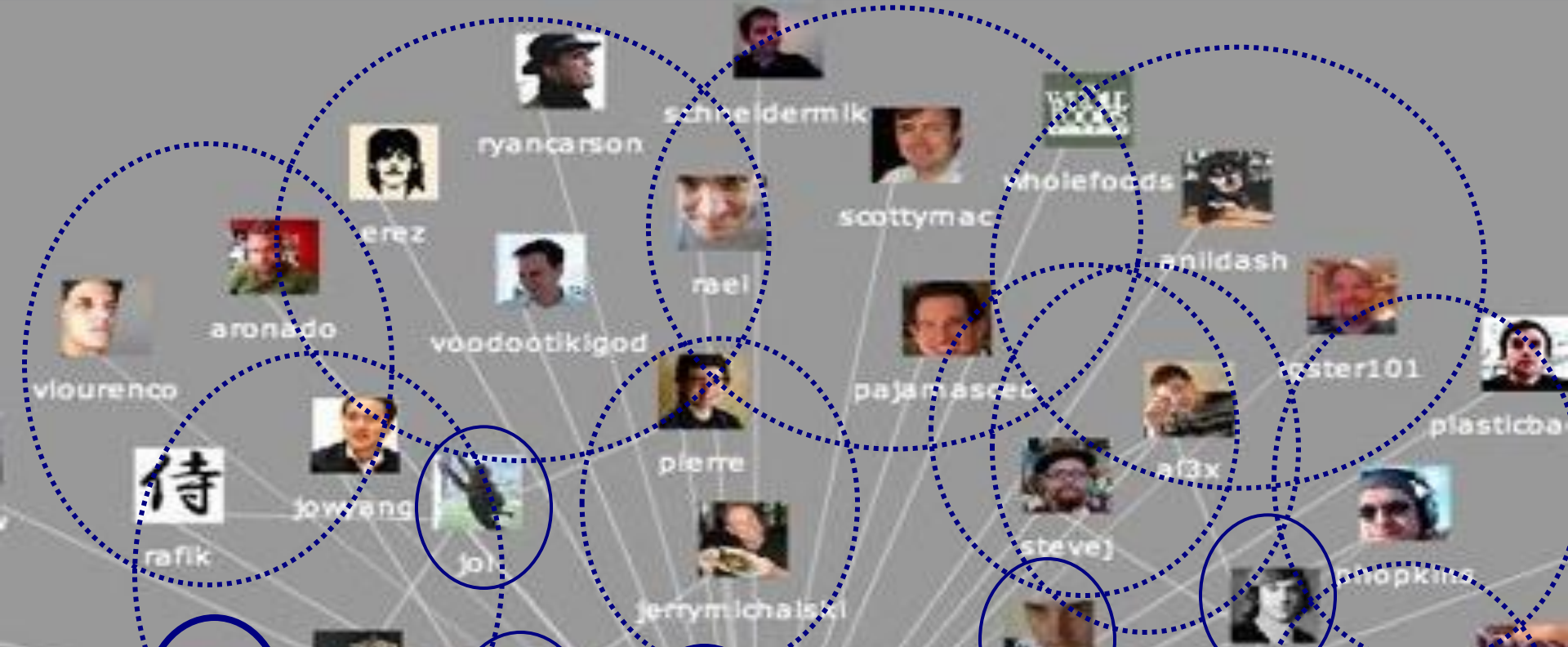
人才赢天下

富海人才

FORTUNE HUMAN RESOURCES

结束语

微博作为一种现代的、特定人群的推广渠道，对于企业推广来说，面对的是更多、更新的群体，面对的机会更多。用心的经营，相信会收到意想不到的收获。



微博营销，让品牌营销的力量更具攻势！

