



YY网—好奇年度推广方案

2009.1 YY网



2009年度推广概述

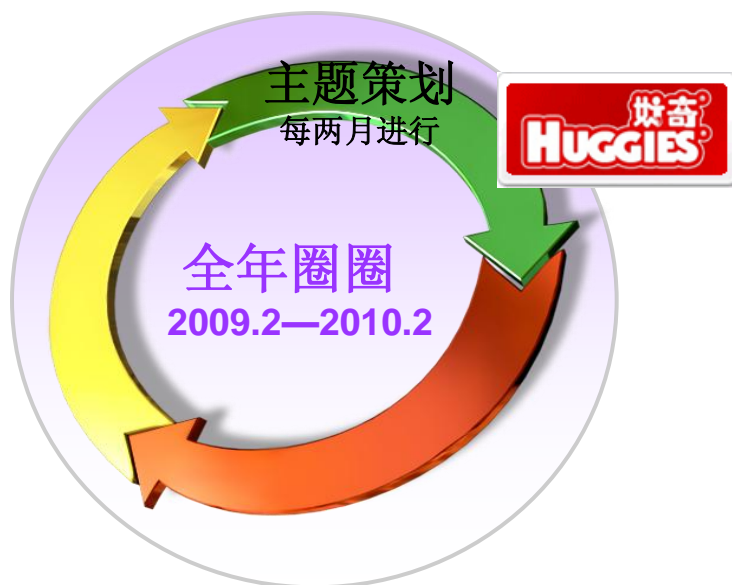
好奇品牌，在用户中已拥有较高知名度与认可度。

❖ 09年度推广重点为：

- 在孕妇群体中大力推广好奇品牌。
- 拉近品牌与消费者的距离，建立并维系忠诚度。
- 建立消费者购买前、中、后的讨论交流平台，更好的传播口碑、扩大影响。吸引新用户选择。
- 配合好奇新品推出宣传，及官方推广。
- 以丫丫网为平台深入传播好奇品牌的理念及产品优势。



年度推广时间



- 推广方式——话题营销、系统优化、植入渗透等手段配合硬广与圈圈。

1、年度展示——好奇品牌圈圈

- 全年深入推广展示，建立好奇品牌和消费者沟通的平台，传播用户口碑；
- 并通过软性活动推广，表达好奇关爱宝宝的形象，拉近与消费者的距离，
- 维护品牌忠诚度，吸引新用户。

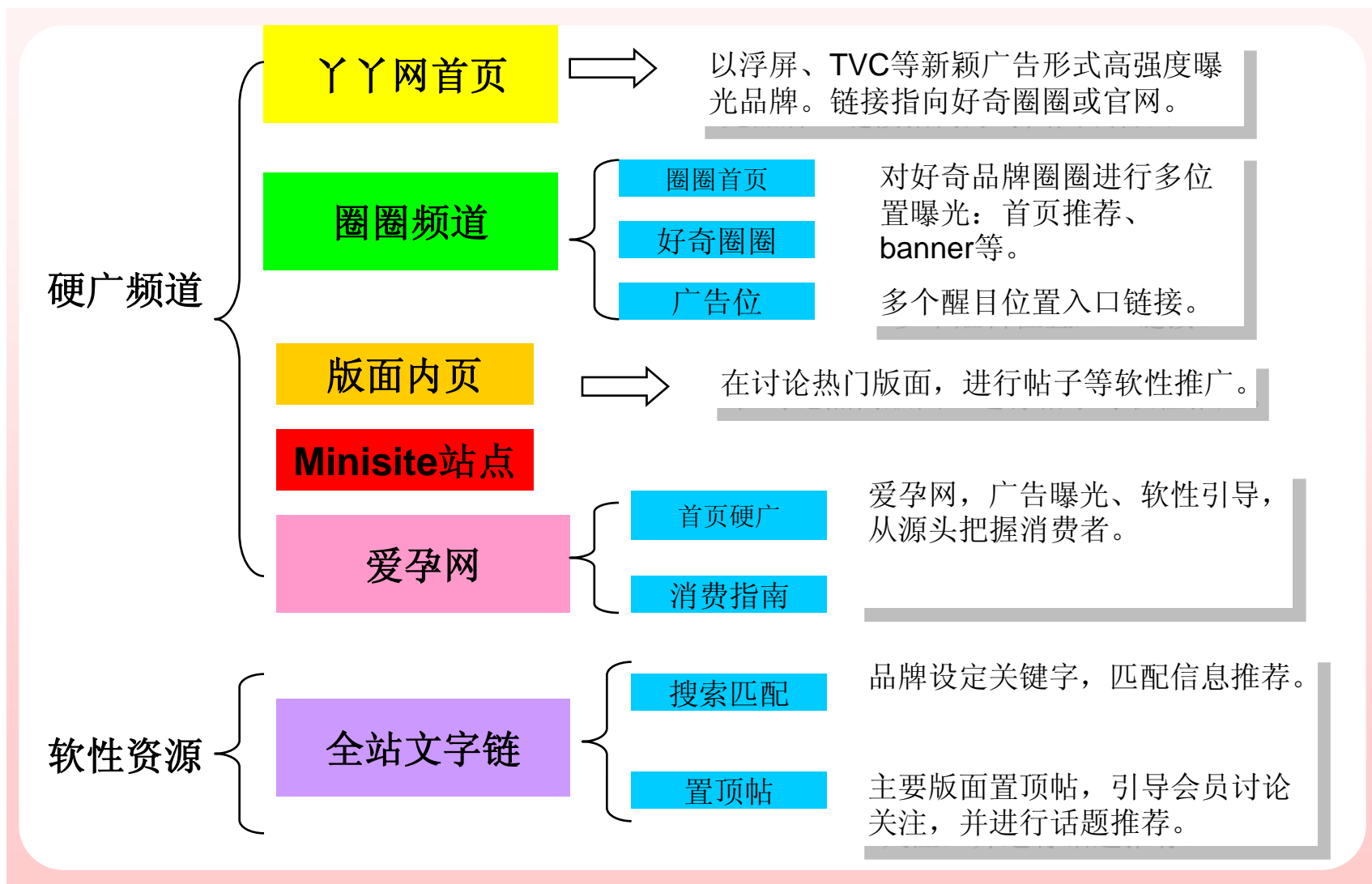
2、阶段造势——灵活策划主题活动

- 不定期策划主题活动，增加品牌与用户间的互动。
- 如：轻松娱乐、知识宣传、品牌选秀等形式；
- 通过活动打造圈圈的关注度，增加好奇品牌的曝光。

3、轰动推广——策划大型线上活动

- 好奇品牌冠名、设计好奇VI专版Minisite，活动主页、模板等元素全部体现好奇形象。
- 对活动进行全论坛的推广和炒作。

年度推广资源



目录

- I 好奇品牌圈圈
- II 线上主题活动
- III 宝宝主页植入推广
- IV 系统优化服务
- V 硬广资源示例

I 好奇品牌圈圈

❖ 品牌圈圈的价值

- 品牌与消费者**深入互动**的平台：
 - 温馨小提示、知识介绍
 - 产品使用分享、讨论、口碑传播
 - 口碑达人积分换购、推荐新用户等
- 好奇**官方动态**的平台：
相关品牌资讯、会员召集、活动信息、促销信息等的发布区。
- 好奇**产品介绍**的平台：
通过知识介绍，让用户了解到好奇产品的优势设计：宽腰围、环保式、护肤表层等等。促成购买。
- 好奇**主题活动**的招募平台、活动反馈、后续传播的官方平台。

圈圈示例



好奇圈圈独设版块

强生健康圈圈

品牌圈圈的运作

❖ 筹备上线

- 页面设计：展现好奇VI元素，结合官网资源小版块主题圈描述文字。
- 圈圈上线：丫丫网管理员建立新圈圈，并进行初始的内容充实，引进会员等。
- 整个主题圈从准备到上线需3-5个工作日。

❖ 好奇圈圈的推广

- 圈圈频道首页精彩推荐。
(圈圈频道，同类产品圈圈限制一个。)
- 在丫丫论坛板块中嵌入主题圈的推荐和链接。
- 用户搜索自动匹配推荐。
- 分期在丫丫论坛进行热点话题炒作，指向好奇圈圈。
- EDM、指南等手段推广，保证好奇圈圈的多渠道曝光。

品牌圈圈的运作

❖ 维护圈圈热度、打造全站知名度。

■ 策划主题讨论

每月推出不同讨论主题。号召会员分享经验，结合知识介绍、软性引导，答疑。每期主题将在圈圈首页做精彩话题推荐，吸引用户参与；同期活动总动员做以活动推广。

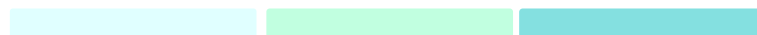
如何防止红PP 科学换尿裤 夏季干爽宝宝



尿湿自动显示

运动宝宝

哭闹的讯号



■ 积分换购、有奖活动

“口碑达人”、“经验分享”、等活动促进用户的参与热情。并对忠诚、积极的用户进行优惠换购，作为奖励。

■ 宝宝评选

在圈内开发醒目位置评选封面宝宝，用户非常热衷于曝光宝宝的活动。

圈圈推广位置示例



圈圈首页



活动总动员



品牌圈圈

II 线上主题活动——Minisite推广

❖ “好奇—宝宝表情大作战”

- 好奇品牌主题活动，会员上传宝宝照片参加，营造品牌与用户群的活跃互动，以活动的形式推广品牌及产品。
- 活动规则：
 - 好奇提供宝宝表情、动作的模板，会员宝宝模仿参加，评选优胜者。
 - 或者用户上传宝宝换尿布时的搞怪表情，参赛。
 - 要求参赛宝宝年龄0-2岁。



创意模仿秀《宝宝脸PK动物脸》



800x600 1024x768



800x600 1024x768



800x600 1024x768



800x600 1024x768

线上主题活动——minisite推广

■ 活动推广：

- Minisite专属页面展示，
设产品介绍版块、小调查、小游戏、好奇宝宝相框下载等。
- 首页硬广、论坛话题配合推广。
- 会员拥有独立的参赛作品页面，可进行投票、留言、日志维护，背景模板为好奇VI元素。

往期示例

—— jvc小天使比赛、雅培孕美人召集



III 宝宝主页植入推广



片片秀栏目：
用户关注很高的宝宝展示栏目，
可选定期数，以好奇为模板展示照片。
(下图示例)



宝宝主页品牌模板
订制品牌元素的主页模板，推荐
用户使用；模板可增加品牌广告
窗，发布信息；
传播效果：
增加品牌曝光及对用户人际圈的
二次宣传。

示例图，仅供参考

IV 系统优化服务——搜索匹配、EDM、发育指南



1、关键字智能匹配

- 通过搜索引擎进入丫丫网的用户，若其关键字与纸尿裤话题相关，将在弹出的信息匹配框里，显示好奇品牌相关内容链接。
- 站内搜索相关“关键词”的用户，以弹出POP框的形式第一时间匹配品牌内容。（每天18万人次搜索，相关关键词匹配3000次左右）



关键字智能匹配



系统优化服务——搜索匹配、EDM、发育指南

2、EDM推广，每周发送孕期和新生儿精准人群，可嵌入品牌信息。



每周EDM

3、发育指南、每周孕事嵌入推广。

——每周孕事、宝宝发育指南两项服务中，
好奇以温馨提示方式参与。用户关注度极高，
且定位精准；

——覆盖人群：每周孕事，覆盖25万孕妇；
发育指南，覆盖80万用户
(宝宝年龄0-3岁)

第 20 周孕事 胎儿发育



第 20 周胎儿图片
请点击图片放大观看

胎儿的成长历程已经走完一半啦——恭喜你！胎儿现在大概重280克，从头到臀部的长度约为16.5厘米，从头到脚的长度约为25.4厘米。一种油腻的白物质覆盖着TA的全身，这种物质叫做胎儿皮脂，它能够保护胎儿长期浸没在羊水中的皮肤，还可以在生时减少胎儿经过产道的阻力。

胎儿舌咽得更频繁了，这对他的消化系统很有好处。这一时期，胎儿的感官器官开始按区域迅速发展，神经元分成各个不同的感官，味觉、嗅觉、听觉、视觉和触觉都从现在开始，在大脑里的专门区域发育，神经元数量的增长开始减慢，但是神经元之间的相互联通开始增多。

从孕20周起，胎儿的视网膜就形成了，开始对光线有感应，这时你可以用手电筒照射腹部进行胎教，他（她）对强光的反应会很大。

第 20 周孕事 妈妈的变化

你的子宫顶部现在已经达到了肚脐的位置，你的体重可能已经增长了4.5千克。从现在起，预计每周你会平均增加0.45千克左右。（如果你怀孕之前体重偏轻，可能需要多增加一些；如果孕前你的体重偏胖，可能需要少增加一些）。

第 20 周孕事 孕育保健

随着你孕期的进展，睡觉感觉似乎更难了。由于你体内发生各种变化，你可能会惊异地发现：

多美滋专家温馨提醒

益生菌组合它是真正能够模拟母乳中天然存在的益生菌配方，经多项国际权威医学科研证实，能够给宝宝提供持续的保护。

V 硬广资源示例——丫丫网首页



首页轮播广告



富媒体浮层广告



拉链广告



TVC 视窗



首页品牌直达

硬广资源示例——爱孕网



爱孕工具箱、爱孕推荐、
首页轮播、热帖榜



爱孕消费频道推荐

预算表



	预算 (人民币)	执行项目
A	60万	①好奇品牌圈圈【年度】 ②圈圈策划主题炒作【6次】 ③1: 1 配送丫丫网、爱孕网硬广 ④ EDM10万封。
B	100万	含A方案全部项目，并增加： ⑤好奇线上主题活动及全站推广【为期3月、设计专版Minisite站点】 ⑥关键字智能匹配推广【全年】 ⑦宝宝主页植入推广 ⑧发育指南推广20万封、EDM20万封。



合作产生价值

The End

