



JUKLAK JUKNIS

PETUNJUK PELAKSANAAN
PETUNJUK TEKNIS

**BUSINESS PLAN
COMPETITION**



@creanomic_vokasiub



creanomic.ub.ac.id



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



BUSINESS PLAN

CREANOMIC 2020

**Tema : “Sustainable Development Business Goals With The Use of
Technology in Pandemic Era”**

A. KETENTUAN UMUM

- Peserta adalah **mahasiswa/i D1/D2/D3/S1** Universitas atau Perguruan Tinggi se-Indonesia. Dibuktikan dengan lampiran *scan* Kartu Tanda Mahasiswa (KTM) atau Kartu Tanda Penduduk (KTP).
- Peserta merupakan Warga Negara Indonesia (WNI).
- Peserta bersifat tim beranggotakan 3 orang yang berasal dari instansi pendidikan yang sama dan dalam tim terdiri atas seorang ketua dan anggota.
- Pendaftaran bersifat gratis atau tidak dipungut biaya.
- Peserta wajib follow Instagram **@creanomic_vokasiub**
- Peserta wajib mengisi *e-form* kemudian dikirim ke *e-mail* businessplan.creanomic@gmail.com dengan ketentuan:
 - Subjek *e-mail*: **“PengumpulanFormulir_NamaKetua_AsalUniversitas”**
 - Format file: **“NamaKetua_AsalUniversitas”**
- No.HP yang dicantumkan pastikan terdaftar di *Whatsapp* untuk dimasukkan grup.
- Setelah peserta mengirimkan formulir, panitia akan mengkonfirmasi dengan memasukkan ketua kelompok ke grup *Whatsapp* untuk mendapatkan info lebih lanjut.
- Peserta yang sudah terdaftar tidak diperbolehkan mengundurkan diri dan digantikan oleh orang lain dengan alasan apapun.
- Proposal ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI).

Find Us:

Instagram
Line
Web

: [@creanomic_vokasiub](https://www.instagram.com/creanomic_vokasiub)
: [@zar6405g](https://www.line.me/@zar6405g)
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



- Video penjelasan karya dibuat dalam format **.mp4** dengan durasi maksimal **15 menit**.
- Proposal dan video karya yang diajukan harus sesuai dengan tema.
- Karya yang dikumpulkan adalah karya ciptaan sendiri dari peserta, belum pernah dipublikasikan di media cetak dan belum pernah memenangkan perlombaan serupa serta bukan merupakan karya hasil *plagiarism*.
- Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang dianggap tidak memenuhi persyaratan yang ditentukan.
- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak bisa diganggu gugat.

B. KETENTUAN KHUSUS

- Proposal dan video tidak mengandung unsur SARA.
- Proposal dan video merupakan perencanaan bisnis yang belum beroperasi atau dijalankan.
- Perencanaan bisnis yang diusulkan diharapkan dalam bentuk produk nyata bukan sekedar produk imajinasi. Produk yang dimaksud dapat berupa makanan, jasa, *fashion*, dan sebagainya yang memanfaatkan teknologi dengan kreativitas dan inovasi baru.
- Apabila sampai tenggang waktu yang ditentukan peserta tidak mengumpulkan proposal dan video karya maka akan dianggap gugur atau mengundurkan diri.
- Seluruh proposal dan video karya *business plan* yang diterima oleh pihak panitia akan diseleksi berdasarkan kriteria penilaian dan dipilih **10 tim** terbaik yang akan melakukan sesi wawancara dengan dewan juri.
- Media yang digunakan dalam sesi wawancara adalah *powerpoint* dan *google meet./Zoom*.
- Dewan juri berhak membatalkan keputusan perihal pemenang apabila terbukti ada indikasi kecurangan.

Find Us:

Instagram
Line
Web

: [@creanomic_vokasiub](https://www.instagram.com/creanomic_vokasiub)
: [@zar6405g](https://www.line.me/@zar6405g)
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



- Panitia akan menjaga kerahasiaan karya *business plan* peserta.
- Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

C. BABAK DALAM BUSINESS PLAN

- **Babak Penyisihan (Pengumpulan Proposal dan Video Karya)**
 - Proposal dan video karya dijadikan satu folder berupa *soft file* dikirim dalam bentuk link google drive ke *e-mail* businessplan.creanomic@gmail.com dengan ketentuan:
 - Subjek e-mail:
“PengumpulanProposaldanVideo_NamaKetua_AsalUniversitas”
 - Format file: **“Ketua Kelompok_Asal Universitas_Tiga Kata Pertama Judul Proposal”**
(Pastikan akses *link google drive* yang berisi folder karya terbuka untuk panitia)
 - Proposal dan video karya *business plan* yang dikirimkan peserta akan direview dan dinilai oleh para juri.
 - Pada babak ini akan dipilih 10 rancangan bisnis terbaik yang akan diumumkan melalui grup *Whatsapp* yang sudah buat oleh panitia untuk kemudian melakukan wawancara terkait hasil rancangan bisnisnya pada babak *Final* yang akan diselenggarakan secara online.
- **Babak Final (Wawancara)**
 - 10 peserta terbaik akan dimasukkan ke grup *whatsapp* yang baru untuk mengetahui info mengenai mekanisme wawancara.
 - Selanjutnya peserta yang lolos 10 besar wajib membuat **Power Point** untuk mempresentasikan karya dan dikumpulkan ke *e-mail* businessplan.creanomic@gmail.com dengan ketentuan:

Find Us:

Instagram
Line
Web

: @creanomic_vokasiub
: @zar6405g
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



- Subjek e-mail: **“PengumpulanPPT_NamaKetua_AsalUniversitas”**
- Format file: **“No.Peserta_KetuaKelompok_Asal Universitas_Tiga Kata Pertama Judul Proposal”**

- Pada babak ini masing-masing tim akan diwawancara oleh dewan juri.

- **Pengumuman**

Pemenang lomba akan diumumkan melalui Instagram

@creanomic_vokasiubKETENTUAN PENULISAN

- Proposal *business plan* terdiri atas cover, isi, dan lampiran. Desain proposal bebas se-kreatif mungkin.
- Bentuk proposal (*portrait/landscape*) menggunakan kertas **A4** maksimal **20 halaman**
*tidak termasuk cover dan lampiran.
- Proposal diketik menggunakan font ***Times New Roman*** dengan ukuran font **12** dengan jarak baris **1,15** , dan margin kiri 4 cm, margin atas **4 cm**, margin kanan **3 cm** dan margin bawah **3 cm**.
- Format cover harus tertera:

“Kompetisi *Business Plan* Creanomic 2020”

Judul Karya

Nama kelompok :
Anggota lengkap dengan Nis/Nim

Find Us:

Instagram
Line
Web

: [@creanomic_vokasiub](https://www.instagram.com/creanomic_vokasiub)
: [@zar6405g](https://line.me/tv/@zar6405g)
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



- Daftar isi.
- Daftar tabel (jika ada).
- Poin-poin yang wajib ditulis pada isi:

a) Pendahuluan

Executive summary

berisi tentang rangkuman atau uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep / isi proposal dalam 1 halaman.

b) Latar belakang perusahaan

- Data lengkap perusahaan
- Nama perusahaan
- Jenis produk atau bidang usaha
- Model bisnis yang diterapkan
- Tujuan perusahaan
- Struktur organisasi dalam perusahaan
- Tambahkan sub poin lain apabila perlu

c) Analisis produksi

Mendeskripsikan metode, cara, atau rangkaian proses yang menghasilkan produk yang ditawarkan pada usaha. Penjelasan akan proses produksi / penyedia layanan apabila bisnis menyediakan jasa, kebutuhan produksi / penyedia layanan, pengendalian standar kualitas produk / layanan, pengendalian pemasok persediaan, dan pemanfaatan teknologi pada bisnis yang dikelola.

d) Analisis pasar

Berisi tentang segmen pasar yang akan dituju, risiko kompetisi dari usaha yang dilakukan. Penggambaran perspektif masa depan dari bisnis, persaingan pasar akan bisnis yang dijalankan, dan analisis SWOT.

Find Us:

Instagram
Line
Web

: [@creanomic_vokasiub](https://www.instagram.com/creanomic_vokasiub)
: [@zar6405g](https://line.me/tv/@zar6405g)
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



e) Perencanaan pemasaran

berisikan tentang bagaimana strategi yang diterapkan dalam memasarkan produk atau jasa. Meliputi media promosi yang digunakan, target-target pemasaran, skala pemasaran yang direncanakan, dan sistem pendistribusian produk / jasa.

f) Rencana SDA & SDM

Mendeskripsikan tentang bagaimana pengelolaan SDA sebagai modal bisnis dan pengalokasiannya, serta mengelola dan menempatkan SDM pada perusahaan anda. Sertakan indikator struktur organisasi diikuti *job description* dan *job specification*.

g) Rencana anggaran keuangan

Berisikan tentang perhitungan keuangan dari awal penganggaran modal kebutuhan, penentuan harga pokok penjualan, neraca permulaan usaha, analisis BEP (titik impas) dan wajib diproyeksikan dalam jangka waktu 1 tahun.

h) Analisis dampak pada SDG

Berisikan tentang uraian dampak bisnis pada masyarakat sekitar, dampak terhadap lingkungan, analisis risiko usaha, serta bagaimana solusi yang ditawarkan.

i) Penutup dan lampiran-lampiran

- Daftar pustaka
- Foto produk, proses produksi, dan bentuk pengemasan produk.
- Biodata anggota tim.

*catatan:

Tambahkan sub-poin lain bila perlu. Sistematika penyajian di atas hanya merupakan contoh acuan dan bersifat fleksibel yang memungkinkan pengembangan oleh para peserta untuk melengkapi proposal *business plan*, namun paling tidak harus mencakup keseluruhan poin yang telah disebutkan.

Find Us:

Instagram
Line
Web

: @creanomic_vokasiub
: @zar6405g
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



D. KETENTUAN PEMBUATAN VIDEO

- Video pemaparan karya dibuat menggunakan format **.mp4** dengan durasi maksimal **15 menit**.
- Peserta wajib menampakkan wajah (setengah badan) pada saat memaparkan video karya.
- Peserta wajib menggunakan jas almamater Universitas.
- Peserta tidak diperkenankan membaca teks/deskripsi pada saat memaparkan video karya.
- Pemaparan video karya dapat dilakukan oleh satu anggota perwakilan, dua anggota perwakilan, dan / atau keseluruhan anggota tim secara bergantian.
- Peserta yang memaparkan karya didalam video adalah peserta yang terdaftar pada lomba *business plan* dan tidak dapat diwakilkan oleh orang lain.
- Apabila ditemukan kecurangan dalam pembuatan video karya maka panitia berhak mendiskualifikasi tim tersebut.
- Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak bisa diganggu gugat.

E. PENILAIAN DALAM BUSINESS PLAN

- Aspek implementasi ide.
- Aspek peluang keberlanjutan bisnis.
- Kesesuaian dengan tema.
- Penggunaan tata bahasa dan penulisan.
- Kelancaran dalam penyampaian materi.
- Perencanaan, pemasaran, dan produksi.
- Kreativitas usaha atau bisnis.
- Analisis dampak pada SDG (Sustainable Development Goals).

Find Us:

Instagram
Line
Web

: @creanomic_vokasiub
: @zar6405g
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



F. TIMELINE ACARA

- Pendaftaran : 12 Oktober – 29 Oktober 2020
- Pengumpulan karya : 2 November – 15 November 2020
- Babak Penyisihan I : 17 November – 19 November 2020
- Babak Penyisihan II (Wawancara) : 26 November – 27 November 2020
- Pengumuman : 30 November 2020.

G. TECHNICAL MEETING

- **Tahap 1**

Hari, Tanggal : Sabtu, 31 Oktober 2020

Waktu Pelaksanaan : Pukul 08.30 – 09.30 WIB

Via : *Google Meet / Zoom*

- **Tahap 2**

Hari, Tanggal : Jumat, 20 November 2020

Waktu Pelaksanaan : Pukul 19.00 – 19.30 WIB

Via : *Google Meet / Zoom*

Find Us:

Instagram
Line
Web

: @creanomic_vokasiub
: @zar6405g
: <http://creanomic.ub.ac.id/>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
PROGRAM PENDIDIKAN VOKASI
CREANOMIC**

Creative, Economy, and Innovation Centre

Jl. Veteran No. 12 - 16 Malang 65145

Email : creanomicvokasiub@gmail.com | Web : www.creanomic.ub.ac.id



H. TOTAL HADIAH

- Juara 1 : Rp 5.000.000 dan e - sertifikat
- Juara 2 : Rp 4.000.000 dan e - sertifikat
- Juara 3 : Rp 3.000.000 dan e - sertifikat

(Reward belum termasuk pajak)

I. CONTACT PERSON

- *Line* : veniamantikasari
- *Whatsapp* : 0851-5723-5221 (Mikail)

Find Us:

Instagram
Line
Web

: @creanomic_vokasiub
: @zar6405g
: <http://creanomic.ub.ac.id/>