

Lineamientos a revisar en el nombre del Termino de Negocio:

- Representa un objeto material o inmaterial del proceso de negocio
- Habitualmente son utilizados en las actividades, operaciones y/o transacciones de un proceso institucional.
- Deberá darse a conocer a través del uso de conceptos.
- Es la expresión lingüística del concepto.
- Deberá ser un sustantivo simple o compuesto invitando a la reflexión cuando exceda de 4 palabras.
- El uso de verbos dentro del término de negocio invita a su reflexión.
- Deberá ser escrito en singular.
- Deberá tener la característica de unicidad.
- Solo si el nombre del término de negocio tiene más de una palabra, evitar conjunciones o alternancias como el caso de Y , O. Ya que sugeriría que se concatenan más de 1 término.
- Deberá estar escrito en español a menos que sea un término que por su naturaleza sea conocido mejor en otro idioma.
- No deberán ser abreviaturas, ni acrónimos.
- Solo se deberán usar siglas que, por su naturaleza, así se identifiquen o sean establecidas desde alguna Autoridad Regulatoria.

Lineamientos a revisar en concepto de Términos de Negocio:

- Es una representación mental que se construye a partir de la categorización de cualidades comunes que se abstraen de los objetos. Pertenecen al ámbito de los pensamientos.
- Son las unidades más básicas de toda forma de conocimiento humano por medio de las cuales comprendemos las experiencias del mundo real.
- Deberá ser puros sin mencionar o hacer referencia a habilitadores, plataformas o tecnologías de información incluso a la misma organización.
- En su estructura lingüística deberá haber ausencias de negaciones, lista de datos o cualidades, clasificaciones o tipos, beneficios, ejemplos, requisitos, tautología o cualquier información adicional.
- Deberá ser claro y concreto por lo que se evitarán palabras como etc., otras, por ejemplo, entre otros, por lo general.
- Tiene un rol importante en el proceso de aprendizaje porque permiten conocer el mundo real.
- Es referencial a la existencia de un sujeto y siempre asociado a un sustantivo.
- Los datos y las definiciones correspondientes al término de negocio no forman parte del concepto, dejando este último lo más puro posible de forma que genere conocimiento.
- No deberá usarse el término para generar su concepto.