

Lineamientos a revisar en los nombres de los Datos de Negocio asociados a términos:

- Es una cualidad o propiedad que tiene un objeto.
- Es la entrada sin procesar de la cual se produce la información una vez que se recolecta y se analiza o procesa.
- Deberá darse a conocer a través del uso de definiciones.
- Representa una unidad léxica que puede tener varias características.
- Deberá estar escrito en español a menos que sea un dato que por su naturaleza sea entendido mejor en otro idioma.
- Para la mayoría de los casos se recomienda que esté escrito en singular.
- Es referente a la existencia de un término de negocio.
- Puede estar compuesto de una o más palabras para formar la unidad léxica.
- El conjunto de datos de un término de negocio están íntimamente relacionados entre sí, tienen una misma procedencia y cada uno tiene su rol respecto al otro.
- Cada dato asociado a un mismo término de negocio tiene su definición propia e individual.
- No deberán ser abreviaturas, ni acrónimos.

Lineamientos a revisar en la definición de los Datos de Negocio asociados a términos:

- Es el resultado del proceso mediante el cual se especifica el significado de algo.
- Es la descripción de las características de una unidad léxica.
- Proposición que expone con claridad y exactitud los caracteres genéricos y diferenciales de algo material o inmaterial.
- La palabra a definir no deberá repetirse en la definición.
- Deberá ser objetiva, concisa y alusiva a la unidad léxica.
- En su estructura lingüística se evitará el uso de negativos, complementos o excepciones.
- Debe ser unívoca porque suele referirse a lo que tiene una única interpretación posible.
- Mantiene su significado o esencia sin variación.
- Pertenece al ámbito del lenguaje.