



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE

Le bien-être animal : La grande distribution: quels engagements sur le bien-être animal?

Par Champenois Brandon et
Masson Joris
Licence informatique, groupe 3A

Sommaire

- Problématique
- Engagements
 - Actuels
 - Futurs
- Sources

Problématique

La grande distribution tient-elle ses engagements sur le
bien-être animal?

Engagements actuels

- Carrefour
 - 5 libertés fondamentales



- Leclerc
 - Partenariat CIWF
 - Label



Pas de clonage
Pas de modification génétique

Engagements actuels

- Co-création d'un label avec le CIWF et d'autres organisations pour le bien-être animal
- pas de clonage/modifications génétiques



Engagements actuels

SuperU

Un partenariat avec TERRENA et la
Nouvelle Agriculture



Engagements futurs

Carrefour

- Amélioration des conditions de vie des animaux(notamment les poulets) d'ici 2025

Leclerc

- Tiens à respecter l'European Chicken Commitment

Améliorations des conditions de vie des poulets, par élevage alternatifs à la cage, réduction de la densité en élevage etc. La plupart des grandes distributions se rejoignent là-dessus

Sources

- Images et Textes :
 - Site des Magasins.
 - Leclerc : www.e-leclerc.com, Le bien-être animal.
 - Carrefour : www.carrefour.fr, Le bien-être animal.
 - Casino : www.casino.fr, Le bien-être animal.
 - Super U : www.magasin-u.com, Le bien-être animal.
 - Auchan : www.auchan.fr, Le bien-être animal.
 - Intermarché : www.intermarche.com, Le bien-être animal.
- Logo Unicaen :
 - Site de l'Université : www.unicaen.fr.